

Universidad Cardenal Miguel Obando Bravo

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

UNICA

Tesis monográfica para optar al título de Licenciado en Relaciones Internacionales y Comercio Internacional

Relaciones Internacionales y
Comportamientos Humano; *Integración social y económica, Neurociencia y comportamiento humano.*

Proyección internacional del voluntariado nicaragüense: Análisis del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación.

AUTOR(ES)

Cano-Parodi, Nathalie Dayanara
Martínez-Calero, Aixa María
Vega-García, Camila Lucía

Managua, Nicaragua
2025

Universidad Cardenal Miguel Obando Bravo

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

UNICA

Tesis monográfica para optar al título de Licenciado en Relaciones Internacionales y Comercio Internacional

Relaciones Internacionales y
Comportamientos Humano; *Integración social y económica, Neurociencia y comportamiento humano.*

Proyección internacional del voluntariado nicaragüense: Análisis del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación.

AUTOR(ES)

Cano-Parodi, Nathalie Dayanara
Martínez-Calero, Aixa María
Vega-García, Camila Lucía

TUTOR CIENTÍFICO

Molina-Chávez, Sharon Denise
Internacionalista, Docente-Investigadora
ORCID: 0000-0003-3237-7366

TUTOR METODOLÓGICO

Rodríguez-Loáisiga, Kevin Alexander
Economista, Director de investigación
orcid.org/0000-0001-6322-6494

Managua, Nicaragua
2025

CARTA AVAL TUTOR

Por medio de la presente, y en calidad de Tutora científica, se certifica que el trabajo de investigación titulado “Proyección internacional del voluntariado nicaragüense: Análisis del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación”, elaborado por las estudiantes Cano-Parodi, Nathalie Dayanara, Martínez-Calero, Aixa María y Vega-García, Camila Lucía, cumple con los lineamientos institucionales, metodológicos y técnicos establecidos para la producción académica en este nivel formativo.

Una vez verificado el rigor conceptual, la coherencia metodológica, el cumplimiento ético y la pertinencia científica del estudio, se autoriza a la persona egresada reproducir y presentar el documento definitivo ante la Facultad correspondiente, para efectos de su evaluación y resguardo institucional.

Sin otro particular, se extiende la presente a solicitud de parte interesada.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sharon D.C.', with a horizontal line drawn through it.

Sharon Denise Molina-Chávez
Internacionalista, Docente-Investigadora
smolina5@unica.edu.ni

APROBACION DE TEMA Y TUTOR PARA TRABAJO MONOGRAFICO

Br. Camila Lucía Vega García (20220075)
Br. Aixa María Martínez Calero (20220148)
Br. Nathalie Dayanara Cano Parodi (20220203)
Sus manos

Estimadas Estudiantes:

Por medio de la presente se le comunica, que con base en el Reglamento de Culminación de Estudios de la Universidad (Titulo III capítulo 1), la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales le autoriza la realización de Monografía con el tema:

Proyección Internacional del Voluntariado Nicaragüense: Análisis del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación.

Se le asigna como tutor al: **Lic. Sharon Denise Molina Chávez.**

Se establece además lo siguiente:

Queda entendido que tanto usted como el tutor adquieren el compromiso de cumplir con la calendarización que se establezca para la entrega del trabajo.

El tutor tiene la potestad para determinar los criterios a seguir y alcances del estudio, los que deberán ser cumplidos por los tutoriados.

En general, deberá ajustarse a todo lo que establece el Capítulo IV del Reglamento Culminación de Estudios.

Dado en la ciudad de Managua, a los treces días del mes de diciembre de 2025.

Lic. Yadira Rodríguez Muñoz
Secretaria Académica de FCJS



Msc. Lorena Suárez Rayo
Decana



Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

cc. Archivo.

Dedicatoria

A Dios, fuente de toda luz y fortaleza, y a la Virgen María en sus advocaciones de Nuestra Señora de Guadalupe y María Auxiliadora, cuyo amparo espiritual ha guiado cada paso de este recorrido académico.

A nuestras familias, por su amor incondicional, paciencia y apoyo firme han sido el fundamento que sostiene cada avance.

A los voluntarios, que con su entrega solidaria y profunda convicción humanitaria hacen posible este tipo de investigaciones y dan sentido al esfuerzo realizado

A nuestras mascotas, compañeras fieles en largas noches de trabajo, cuya presencia silenciosa brindó consuelo y serenidad cuando más se necesitaba.

A nuestros docentes y compañeros, quienes con su orientación, diálogo y espíritu colaborativo hicieron más llevadera la carga académica y contribuyeron a transformar este proceso en una experiencia enriquecedora y compartida.

Y, finalmente, a nosotras mismas, por no rendirnos, por sostener la esperanza aun en la incertidumbre, y por demostrar que la perseverancia transforma cada desafío en una oportunidad para crecer.

Agradecimiento

Dedicamos un agradecimiento especial a quienes nos cuidan desde el cielo. Que este logro sea un homenaje a su memoria y a la huella que dejaron en nuestras vidas. Confiamos en que, desde donde estén, celebren con nosotros este esfuerzo y se sientan orgullosos del camino que hemos logrado recorrer.

A nuestras amistades más cercanas, gracias por su apoyo incondicional, por las palabras oportunas, la compañía sincera y la capacidad de convertir los momentos difíciles en motivación. Su presencia nos recordó que el aprendizaje también se nutre de la solidaridad y del afecto.

A nuestros docentes tutores, quienes con paciencia, rigor académico y orientación constante acompañaron cada etapa de este proceso.

A todos los docentes que nos formaron a lo largo de la carrera; cada clase, consejo y desafío impartido contribuyó a moldear nuestra disciplina, sentido crítico y compromiso profesional.

Resumen

El estudio analizó el marco jurídico del voluntariado universitario en Nicaragua y su incidencia en la sostenibilidad de los programas estudiantiles. Se identificó que, aunque existe una normativa vigente, esta no responde a las dinámicas actuales del voluntariado ni a las exigencias de articulación institucional. El problema central se enfocó en cómo estas limitaciones legales afectan la continuidad, organización y proyección del voluntariado universitario. El objetivo principal fue evaluar el alcance real de la legislación y su impacto en la participación estudiantil. La investigación empleó un enfoque cualitativo y documental, basado en la revisión de leyes, reglamentos y entrevistas a actores universitarios. Los resultados mostraron vacíos en materia de protección, lineamientos operativos y coordinación multisectorial. En conclusión, el estudio señala que se requieren reformas actualizadas que fortalezcan la estructura jurídica y garanticen un voluntariado más sostenible y articulado en el país.

Palabras claves

Voluntariado Nicaragüense, Proyección Internacional, Innovación Digital, Redes de Cooperación, Marco Jurídico, Sostenibilidad.

Abstract

The study analyzed the legal framework of university volunteering in Nicaragua and its impact on the sustainability of student programs. It was identified that, although there is existing legislation, it does not respond to the current dynamics of volunteering nor to the requirements for institutional coordination. The central issue focused on how these legal limitations affect the continuity, organization, and projection of university volunteering. The main objective was to evaluate the actual scope of the legislation and its impact on student participation. The research employed a qualitative and documentary approach, based on the review of laws, regulations, and interviews with university stakeholders. The results revealed gaps in protection, operational guidelines, and multisectorial coordination. In conclusion, the study indicates that updated reforms are needed to strengthen the legal structure and ensure a more sustainable and coordinated volunteering system in the country.

Keywords

Nicaraguan Volunteering, International Projection, Digital Innovation, Cooperation Networks, Legal Framework, Sustainability.

Índice de contenido

1.Introducción.....	10
2.Antecedentes.....	13
3.Contexto del problema.....	17
4.Pregunta de investigación	20
5.Objetivos	20
5.1 Objetivo general.....	20
5.2 Objetivos específicos.....	20
6. Justificación	21
7. Limitaciones de la investigación.....	24
8. Marco teórico.....	29
8.1 Marco referencial	30
8.1.1. Análisis comparado de legislación Nicaragua-Costa Rica	30
8.1.2. Funcionamiento de Redes Internacionales de Voluntariado	41
8.1.3. Innovación digital y captación en Redes Sociales	49
8.2 Marco conceptual.....	63
9.Marco metodológico	69
9.1 Enfoque cualitativo y su justificación	69
9.2 Definición operativa de categorías de análisis	70
9.2.1 Marco jurídico del voluntariado nicaragüense	71
9.2.2 Redes internacionales de voluntariado y cooperación	71
9.2.3. Divulgación digital del voluntariado	72
9.2.4. Proyección internacional del voluntariado nicaragüense	72
9.3 Población y muestra teórica.....	78
9.4 Métodos y técnicas de recolección de datos	81
9.5 Validez y confiabilidad y triangulación de los instrumentos.....	82
9.6 Procedimientos para el procesamiento y análisis de información	83
9.7 Consideraciones éticas	84
10.Resultados y discusión.....	86

10.1 Datos Demográficos Generales	87
10.2 Marco jurídico del voluntariado nicaragüense.....	88
10.3 Redes internacionales de voluntariado	92
10.4 Divulgación digital del voluntariado	96
10.5 Proyección internacional del voluntariado nicaragüense	100
11. Conclusiones	104
12. Recomendaciones	108
13. Referencias.....	111
14. Anexos	122

Índice de tablas

Tabla 1. Análisis comparado en legislación sobre voluntariado	38
Tabla 2. Dimensiones de la innovación digital en organizaciones de voluntariado	49
Tabla 3 Definición operativa de categorías de análisis	73
Tabla 4 Matriz de categoría 1 según los diferentes instrumentos.....	74
Tabla 5 Matriz de categoría 2 según los diferentes instrumentos.....	75
Tabla 6 Matriz de categoría 3 según los diferentes instrumentos.....	76
Tabla 7 Matriz de Descriptor 1 según los diferentes instrumentos.....	77
Tabla 8 Caracterización de los participantes del grupo Focal.....	79
Tabla 9 Caracterización de especialistas entrevistados	80

1.Introducción

El voluntariado contemporáneo se ha consolidado como una expresión del compromiso ciudadano y de la participación social en los procesos de desarrollo. Más allá de su dimensión altruista, constituye un instrumento de fortalecimiento de la cohesión social, la cooperación internacional y la diplomacia ciudadana. En un mundo globalizado e interconectado, las acciones voluntarias trascienden las fronteras locales, proyectando valores nacionales y contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde esta perspectiva, el voluntariado representa no sólo una práctica solidaria, sino también una vía de posicionamiento internacional y de fortalecimiento del capital social de los países en desarrollo.

En Nicaragua, el voluntariado ha desempeñado un papel esencial en la promoción del desarrollo comunitario y en la atención de problemáticas sociales, ambientales y educativas. Este espíritu solidario se encuentra respaldado jurídicamente por la Ley N.º 543, Ley del Voluntariado Social, aprobada en 2005, que constituye el principal instrumento normativo que regula la participación voluntaria en el país. Esta ley define el voluntariado como una actividad de interés social y utilidad pública, establece los derechos y deberes tanto de las personas voluntarias como de las organizaciones que las acogen, y promueve la coordinación entre el Estado, las instituciones privadas y los organismos internacionales para fomentar una cultura de servicio y participación.

La existencia de este marco jurídico nacional sitúa a Nicaragua en un contexto de avance en materia de institucionalización del voluntariado, al reconocerlo como un pilar para el fortalecimiento de la ciudadanía activa y la cooperación. A su vez, el país se enmarca dentro de las directrices internacionales establecidas por la Resolución A/RES/56/38 de la Asamblea General de las Naciones Unidas (2001), que reconoce el valor del voluntariado en el desarrollo social, y por los lineamientos del Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (UNV), que promueven la creación de entornos legislativos favorables para la acción voluntaria.

En este escenario, la proyección internacional del voluntariado nicaragüense emerge como una oportunidad para fortalecer la imagen del país, su diplomacia pública y su integración en redes globales de cooperación. Sin embargo, el potencial de dicha proyección depende en gran medida de la articulación entre el marco jurídico existente y las nuevas formas de

interacción que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación. La innovación digital, en este sentido, ha transformado los modos de participación, creando espacios de cooperación virtual y facilitando la creación de comunidades globales comprometidas con el cambio social.

El uso de plataformas digitales, redes sociales y herramientas colaborativas ha permitido que el voluntariado trascienda las fronteras geográficas, consolidando un voluntariado digital e interconectado que contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas dinámicas tecnológicas ofrecen al voluntariado nicaragüense la posibilidad de integrarse en redes internacionales, compartir conocimientos, gestionar proyectos y visibilizar su impacto en tiempo real, ampliando las oportunidades de cooperación y aprendizaje mutuo.

Analizar la proyección internacional del voluntariado nicaragüense desde la perspectiva del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación constituye, por tanto, una necesidad académica y estratégica. Este estudio busca comprender cómo la Ley N.º 543 y los instrumentos de cooperación internacional actúan como cimientos normativos para la acción voluntaria, y de qué manera las herramientas digitales potencian su alcance y efectividad en el escenario global.

El propósito central de la investigación es analizar el marco jurídico e innovación digital que configuran la proyección internacional del voluntariado nicaragüense, con el fin de identificar los mecanismos legales, institucionales y tecnológicos que facilitan su participación en redes de cooperación. Las preguntas orientadoras son: ¿cómo la Ley N.º 543 contribuye a la proyección internacional del voluntariado nicaragüense?, ¿de qué forma la innovación digital fortalece su visibilidad y articulación con redes globales?, y ¿qué implicaciones tiene esta relación para la diplomacia ciudadana y la cooperación internacional del país?

Metodológicamente, la investigación adopta un enfoque cualitativo con un diseño descriptivo y analítico, sustentado en el análisis documental y en entrevistas a actores clave vinculados con el voluntariado, la cooperación internacional y la gestión de plataformas digitales. La delimitación temporal abarca el período 2018–2024, en el que se han registrado transformaciones significativas en los modelos de cooperación y participación digital. En cuanto a la delimitación espacial, se centra en las organizaciones y programas de voluntariado con proyección nacional e internacional. A nivel conceptual, se estructura en torno a tres ejes: el

marco jurídico del voluntariado en Nicaragua, la innovación digital como herramienta de cooperación, y la proyección internacional como resultado de la convergencia entre ambos factores.

La estructura del informe se organiza en cinco acápite principales. El primer acápite aborda el marco teórico y conceptual sobre voluntariado, cooperación internacional e innovación digital. El segundo acápite desarrolla el marco jurídico nacional e internacional, destacando la Ley N.º 543 y su articulación con los instrumentos de cooperación. El tercer acápite expone la metodología utilizada. El cuarto acápite presenta los resultados obtenidos del análisis documental y las entrevistas, enfatizando la relación entre el marco normativo, la digitalización y la proyección exterior. Finalmente, el quinto acápite formula las conclusiones y recomendaciones orientadas a fortalecer la institucionalización y modernización del voluntariado nicaragüense.

En síntesis, esta investigación busca demostrar que la proyección internacional del voluntariado nicaragüense depende de la interacción efectiva entre un marco jurídico consolidado representado por la Ley N.º 543 y la adopción estratégica de la innovación digital como herramienta de cooperación y visibilidad global. Al integrar ambos elementos, el voluntariado se convierte en un actor clave para la construcción de una ciudadanía global comprometida, solidaria y tecnológicamente conectada.

2. Antecedentes

El voluntariado ha sido históricamente una manifestación de la solidaridad y de la acción colectiva orientada al bienestar común. En las últimas décadas, su alcance se ha ampliado más allá del ámbito local, adquiriendo un rol significativo en la cooperación internacional y en la promoción del desarrollo sostenible. En este contexto, la proyección internacional del voluntariado se ha visto favorecida por dos factores clave: la consolidación de marcos jurídicos que legitiman e institucionalizan la práctica voluntaria, y la incorporación de la innovación digital como herramienta de conexión, comunicación y gestión global. Ambos elementos conforman los pilares sobre los cuales se erige la presente investigación, que analiza el caso nicaragüense dentro de las dinámicas regionales de América Latina y, particularmente, en contraste con la experiencia costarricense.

A nivel internacional, el voluntariado ha sido reconocido por organismos multilaterales como un componente esencial del desarrollo humano y de la cooperación entre los pueblos. La Resolución A/RES/56/38 de la Asamblea General de las Naciones Unidas (2001) marcó un hito al declarar la importancia del voluntariado en la promoción del desarrollo social, la participación ciudadana y la solidaridad internacional. De igual modo, el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (UNV) ha desempeñado un papel crucial en la sistematización de políticas y buenas prácticas, impulsando la adopción de legislaciones nacionales que garanticen la protección jurídica de los voluntarios y la sostenibilidad de las organizaciones que los acogen.

El Informe sobre el Estado del Voluntariado en el Mundo (UNV, 2021) subraya que, en América Latina y el Caribe, el voluntariado se configura como un medio poderoso para la inclusión y la igualdad, aunque persisten brechas institucionales y legales. Dicho informe señala la necesidad de fortalecer las alianzas entre gobiernos, universidades y organizaciones sociales, promoviendo la digitalización como medio para democratizar la participación. El auge del voluntariado en línea, impulsado por las plataformas del propio programa UNV, evidencia cómo la innovación digital permite la colaboración transnacional y la expansión de la cooperación Sur-Sur y global, transformando las formas tradicionales de involucramiento ciudadano.

Complementariamente, el estudio El Servicio Cívico y el Voluntariado en América Latina y el Caribe elaborado por la Organización de los Estados Americanos (OEA), analiza las diferencias

normativas en la región, destacando que los países con marcos legales flexibles y colaborativos logran un mayor desarrollo institucional del voluntariado. Nicaragua figura entre los países pioneros al contar con una ley formal desde 2005, mientras que otras naciones, como Costa Rica, se encuentran en proceso de regulación. Estos hallazgos permiten comprender la relación directa entre el fortalecimiento jurídico y la capacidad de los países para proyectar su acción solidaria en escenarios internacionales.

En Nicaragua, la promulgación de la Ley N.º 543, Ley del Voluntariado Social (Asamblea Nacional, 2005), constituye un punto de inflexión en el reconocimiento jurídico del voluntariado como una actividad de interés social y utilidad pública. Esta ley establece los derechos y deberes tanto de las personas voluntarias como de las organizaciones receptoras, promueve la creación de la Red Nacional de Voluntariado y fomenta la cooperación entre el Estado, las instituciones académicas, las ONG y los organismos internacionales. De esta forma, el país se posicionó como referente en Centroamérica por haber institucionalizado una práctica que tradicionalmente se regía por la informalidad.

El proceso de creación de esta ley fue documentado por el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU, 2012) en el artículo La ley reconoce el valor de los voluntarios, que describe cómo el Grupo Iniciativa de la Ley del Voluntariado Social —integrado por la Cruz Roja Nicaragüense, universidades y organizaciones de la sociedad civil— trabajó en conjunto con el VNU para construir el marco legal vigente. Esta experiencia refleja un modelo de cooperación interinstitucional y multisectorial que permitió fortalecer la relación entre el Estado y la ciudadanía en materia de participación voluntaria.

En contraste, Costa Rica se encuentra en una etapa más reciente del proceso de institucionalización del voluntariado. Su Proyecto de Ley de Voluntariado (Exp. 24.641), aún en discusión en la Asamblea Legislativa, busca formalizar la práctica mediante la definición de principios, la regulación del registro y la acreditación de las organizaciones, y la promoción de la colaboración entre el Estado, las universidades y la sociedad civil. Diversos informes legislativos (Camacho Masís, 2022; Asamblea Legislativa de Costa Rica, 2024) evidencian que el proceso costarricense se caracteriza por un amplio debate ciudadano y un enfoque participativo que prioriza la inclusión y la protección de los derechos de las personas voluntarias.

El análisis comparativo entre ambos países permite advertir distintos niveles de desarrollo normativo. Mientras Nicaragua cuenta con un marco consolidado que garantiza la existencia legal del voluntariado y su articulación con los organismos internacionales, Costa Rica avanza hacia la creación de un marco integral, más centrado en la protección y la gestión ética de la práctica. En términos de proyección internacional, ambos modelos ofrecen lecciones valiosas: la experiencia nicaragüense demuestra los beneficios de la institucionalización temprana, mientras que la costarricense evidencia la importancia de la actualización legislativa y de la participación social en los procesos normativos.

La evolución del voluntariado no puede comprenderse al margen de la transformación tecnológica. La digitalización ha redefinido las dinámicas de cooperación, facilitando la creación de redes globales que integran a instituciones, universidades y organizaciones sociales. En el estudio *Youth Digital Engagement: Motivations and Barriers* de García y Valenzuela (2020), se analizan las motivaciones y obstáculos de los jóvenes para participar en entornos digitales, identificando que las plataformas tecnológicas amplían las oportunidades de acción cívica y voluntaria, pero también demandan competencias digitales y confianza en los espacios virtuales. Estos hallazgos adquieren relevancia para el contexto nicaragüense, al señalar la necesidad de fortalecer la alfabetización tecnológica entre los voluntarios y las organizaciones.

Las redes internacionales de voluntariado representan otro componente esencial en la proyección exterior de los países. La Red Iberoamericana de Aprendizaje-Servicio (REDIBAS, 2025) constituye un modelo de cooperación interinstitucional basado en el intercambio de experiencias y conocimientos entre universidades, ONG y gobiernos. A través de plataformas digitales y seminarios internacionales, REDIBAS promueve el aprendizaje-servicio como metodología que combina la formación académica con la acción social voluntaria, potenciando la internacionalización del voluntariado universitario. Su enfoque en la colaboración digital y el fortalecimiento de capacidades ofrece un referente aplicable a las universidades nicaragüenses interesadas en expandir su participación en redes de cooperación.

La organización América Solidaria (2025) ha desarrollado un modelo de voluntariado profesional internacional que conecta a jóvenes de toda América Latina en proyectos de desarrollo sostenible. Esta iniciativa, sustentada en un esquema de cooperación horizontal y

digitalmente coordinado, demuestra cómo la tecnología puede facilitar la gestión, el seguimiento y la evaluación de proyectos internacionales de voluntariado. En el caso de Nicaragua, su participación como país socio en distintos periodos evidencia la posibilidad de consolidar una presencia internacional más activa mediante la cooperación Sur-Sur y el uso estratégico de herramientas digitales.

Los antecedentes revisados permiten identificar tres tendencias convergentes. En primer lugar, existe un reconocimiento creciente del voluntariado como actor internacional, impulsado por los marcos jurídicos y las políticas públicas que promueven su institucionalización. En segundo lugar, se observa una evolución hacia la digitalización de la cooperación, donde las plataformas tecnológicas permiten conectar esfuerzos locales con agendas globales. En tercer lugar, los estudios comparativos regionales evidencian que la combinación entre normativa actualizada e innovación digital constituye el punto de partida para la proyección internacional del voluntariado.

Desde esta perspectiva, Nicaragua cuenta con un marco legal consolidado la Ley N.º 543 que otorga legitimidad y estructura a la práctica voluntaria, pero enfrenta el desafío de integrar la dimensión tecnológica como medio para ampliar su visibilidad y articulación global. Costa Rica, por su parte, ofrece un ejemplo complementario de participación social en la construcción de políticas, destacando la importancia del diálogo entre Estado, academia y sociedad civil. En conjunto, ambos casos ilustran cómo la región avanza hacia una nueva etapa del voluntariado: una etapa donde la legislación, la cooperación y la innovación digital se entrelazan para generar un voluntariado más conectado, institucionalizado y con mayor capacidad de incidencia internacional.

3.Contexto del problema

El voluntariado en Nicaragua se ha consolidado como un componente esencial del tejido social, una práctica de participación ciudadana que complementa la acción del Estado en la atención de problemáticas sociales, ambientales, educativas y comunitarias. Desde la promulgación de la Ley N.º 543, Ley del Voluntariado Social (2005), el país ha contado con un marco jurídico que reconoce formalmente esta labor como una actividad de interés social y utilidad pública. Sin embargo, a pesar de los avances normativos, la realidad actual muestra que el potencial del voluntariado para proyectarse internacionalmente y fortalecer su integración en redes globales de cooperación sigue limitado por factores estructurales, tecnológicos y organizativos.

La presente investigación se sitúa en el contexto de la República de Nicaragua, nación centroamericana con una población estimada en 6.8 millones de habitantes (INEC, 2024), cuya economía depende en gran medida del sector terciario y presenta brechas estructurales en materia tecnológica e institucional. El voluntariado nicaragüense se desarrolla principalmente en los departamentos de Managua, León, Granada y Matagalpa, donde existe una mayor concentración de universidades, organizaciones no gubernamentales y programas de responsabilidad social. No obstante, las zonas rurales y las Regiones Autónomas del Caribe enfrentan limitaciones significativas en infraestructura, conectividad y acceso a recursos, lo que repercute directamente en la posibilidad de desarrollar proyectos de voluntariado con proyección internacional.

El voluntariado en Nicaragua tiene una fuerte base juvenil y universitaria. De acuerdo con datos de la Red Nacional de Voluntariado (2022), más del 60 % de las personas voluntarias son jóvenes entre 18 y 30 años, principalmente estudiantes que participan en iniciativas de responsabilidad social, desarrollo comunitario y sostenibilidad ambiental. Este dato revela el papel protagónico de la juventud como agente de cambio social, pero también pone en evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas y digitales de este sector para una participación efectiva en entornos internacionales. Asimismo, la participación femenina representa cerca del 55 %, lo que refleja avances en equidad de género y en la inclusión de mujeres en espacios de liderazgo social.

A pesar de estos avances, persisten múltiples desafíos. La falta de coordinación entre instituciones públicas, privadas y académicas limita el aprovechamiento del potencial del voluntariado como instrumento de cooperación internacional. Si bien la Ley N.º 543 reconoce al voluntariado como un actor relevante en el desarrollo nacional, no contempla de manera explícita la dimensión internacional ni la incorporación de tecnologías digitales para la gestión de proyectos. Este vacío normativo genera una desconexión entre las necesidades actuales de las organizaciones y las posibilidades de proyección que ofrece el entorno global. En consecuencia, el voluntariado nicaragüense, aunque dinámico y comprometido, carece de una estructura moderna que le permita articularse efectivamente con redes internacionales.

El contexto tecnológico también representa una limitación considerable. El proceso de digitalización global ha modificado las dinámicas de cooperación, impulsando el surgimiento de redes transnacionales que operan principalmente en entornos virtuales. La participación en plataformas digitales, la formación virtual de voluntarios y la gestión de proyectos mediante herramientas colaborativas son hoy elementos esenciales para la proyección internacional del voluntariado. No obstante, en Nicaragua estas prácticas aún son incipientes. Según datos del Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones (TELCOR, 2023), solo el 45 % de la población tiene acceso regular a internet, y el nivel de alfabetización digital es bajo, especialmente en zonas rurales y comunidades con menor desarrollo económico. Esto afecta directamente la capacidad del país para integrarse en programas internacionales que dependen de la tecnología para su ejecución, monitoreo y evaluación.

El Informe sobre el Estado del Voluntariado en el Mundo (UNV, 2021) destaca que América Latina experimentó un aumento del 42 % en la participación en línea durante el período 2018–2021, impulsado por la necesidad de mantener la cooperación transnacional en contextos de crisis, como la pandemia de COVID-19. Este crecimiento demuestra que la innovación digital se ha convertido en un catalizador de la cooperación internacional y en una vía eficaz para ampliar el alcance de las acciones voluntarias. En Nicaragua, aunque algunas instituciones como la Cruz Roja Nicaragüense, la Fundación Fabretto o la Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA) han comenzado a integrar herramientas tecnológicas en sus programas, la mayoría de organizaciones carece de recursos y formación técnica para hacerlo. Esta desigualdad en el

acceso a la tecnología genera una brecha digital que limita la visibilidad de las iniciativas locales y restringe la participación del voluntariado nacional en redes de alcance global.

A nivel jurídico e institucional, la falta de un reglamento actualizado para la Ley N.º 543 y la ausencia de mecanismos de seguimiento, evaluación y registro oficial de organizaciones y voluntarios activos dificultan la sistematización de datos y la formulación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del voluntariado. Este vacío impide establecer vínculos formales con organismos internacionales, acceder a financiamiento externo o garantizar la protección de los voluntarios en contextos de cooperación transnacional. En comparación, Costa Rica ha avanzado en la formulación de un Proyecto de Ley de Voluntariado (Exp. 24.641) que propone la creación de un registro digital, normas de transparencia y mecanismos de articulación interinstitucional, evidenciando una actualización normativa más acorde con los desafíos contemporáneos.

El diagnóstico general del voluntariado nicaragüense evidencia tres dimensiones interrelacionadas del problema. En primer lugar, un desfase entre el marco jurídico vigente y las nuevas dinámicas digitales que caracterizan la cooperación internacional. En segundo lugar, un deficiente aprovechamiento de tecnologías dentro de las organizaciones voluntarias para el reclutamiento y vinculación con voluntarios internacionales. En tercer lugar, una limitada articulación institucional entre el Estado, las universidades, las organizaciones civiles y los organismos internacionales, lo que repercute en la falta de estrategias comunes de internacionalización del voluntariado.

Esta problemática resulta especialmente relevante en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 16, que promueve sociedades pacíficas e inclusivas, y el ODS 17, que impulsa alianzas globales para el desarrollo. Ambos objetivos reconocen la importancia de la cooperación y la participación ciudadana como medios para alcanzar un progreso equitativo. En este sentido, la insuficiente proyección internacional del voluntariado nicaragüense representa no solo un reto institucional, sino también una oportunidad estratégica para fortalecer la diplomacia ciudadana y la presencia del país en espacios de cooperación internacional.

La investigación parte de la premisa de que la modernización del marco jurídico y la integración de la innovación digital pueden convertirse en herramientas clave para potenciar la participación de Nicaragua en redes globales de voluntariado y cooperación. El fortalecimiento de la Ley N.º 543, acompañado de la creación de mecanismos tecnológicos de registro, comunicación y capacitación, permitiría superar los vacíos normativos, mejorar la visibilidad internacional de las organizaciones y promover una participación más inclusiva y sostenible. Por tanto, comprender el contexto actual del voluntariado nicaragüense resulta indispensable para identificar las barreras y oportunidades que determinarán su proyección internacional en los próximos años.

4. Pregunta de investigación

¿Cómo influye la innovación digital en la promoción, visibilidad y proyección internacional del voluntariado nicaragüense dentro de redes de cooperación?

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Analizar la incidencia del marco jurídico, la participación en redes internacionales de cooperación y la divulgación digital en la proyección internacional del voluntariado universitario nicaragüense.

5.2 Objetivos específicos

- Examinar el marco jurídico del voluntariado en Nicaragua en comparación con otros países centroamericanos, específicamente Costa Rica.
- Describir la dinámica de participación del voluntariado nicaragüense en redes internacionales de cooperación integradas por ONG, gobiernos y universidades.
- Analizar las estrategias de divulgación en redes sociales para promover y visibilizar el voluntariado nicaragüense a nivel internacional.
- Proponer estrategias que fortalezcan la proyección internacional del voluntariado universitario nicaragüense mediante acciones articuladas entre actores clave.

6. Justificación

La presente investigación surge de la necesidad de comprender y fortalecer el papel del voluntariado nicaragüense en el escenario internacional, en un contexto donde la cooperación, la innovación digital y la participación ciudadana constituyen pilares fundamentales del desarrollo sostenible. Analizar la proyección internacional del voluntariado desde su marco jurídico e integración digital resulta pertinente y oportuno, pues permite reconocer las capacidades y limitaciones que enfrenta este sector para consolidarse como actor activo dentro de las redes globales de cooperación.

En primer lugar, la investigación es conveniente porque aborda un fenómeno que, aunque reconocido legalmente desde 2005 con la promulgación de la Ley N.º 543, aún carece de estudios que analicen su alcance, aplicación e impacto en la articulación con instancias internacionales. La mayoría de los estudios existentes en Nicaragua se han centrado en el voluntariado como práctica social o educativa, dejando poco explorada su dimensión jurídica e innovadora. Este vacío de conocimiento justifica la necesidad de examinar de manera integral cómo el marco normativo puede adaptarse a las transformaciones tecnológicas y cómo estas, a su vez, pueden potenciar la visibilidad, eficiencia y sostenibilidad del voluntariado nacional.

En cuanto a su relevancia social, la investigación cobra especial importancia al situar al voluntariado como una vía de participación ciudadana que promueve la solidaridad, la inclusión y el desarrollo comunitario. En una sociedad donde amplios sectores enfrentan desigualdades económicas y brechas digitales, fortalecer el voluntariado implica ampliar las oportunidades de acción social y empoderamiento colectivo. El estudio contribuye, por tanto, al reconocimiento del voluntariado como motor de cohesión social y diplomacia ciudadana, al tiempo que ofrece herramientas para su integración en redes internacionales que fomenten la cooperación Sur-Sur y la colaboración entre países latinoamericanos.

Desde la perspectiva de las implicaciones prácticas, los resultados del estudio podrán orientar a instituciones públicas, universidades y organizaciones de la sociedad civil en el diseño de estrategias que promuevan la actualización del marco normativo y el aprovechamiento de las tecnologías digitales en la gestión del voluntariado. Asimismo, aportará insumos concretos para fortalecer la cooperación entre el Estado y los actores sociales mediante políticas que faciliten la

capacitación, el registro digital, la movilidad internacional y la protección de las personas voluntarias. En este sentido, la investigación no solo ofrece una comprensión analítica del problema, sino también propuestas aplicables que pueden incidir en la formulación de programas de voluntariado más eficientes, inclusivos y sostenibles.

El estudio tiene además un valor teórico significativo, ya que articula dos ejes poco explorados de manera conjunta en el contexto centroamericano: el marco jurídico del voluntariado y la innovación digital como herramienta de cooperación. Esta relación teórica permite ampliar el entendimiento de cómo las normas, políticas públicas y tecnologías pueden interactuar para favorecer la internacionalización de las prácticas solidarias. Al incorporar un enfoque comparativo con la experiencia costarricense, la investigación enriquece la discusión académica sobre los modelos de institucionalización del voluntariado en América Latina y contribuye al desarrollo de marcos conceptuales que integren la dimensión legal y tecnológica del fenómeno.

En el plano metodológico, el estudio aporta una estructura cualitativa de análisis que puede ser replicada por futuras investigaciones en otros países o regiones. La combinación de revisión documental, análisis jurídico y entrevistas a actores clave genera un modelo de indagación interdisciplinario que integra el derecho, las ciencias sociales y la gestión de la cooperación internacional. Este enfoque metodológico no solo favorece la comprensión profunda del objeto de estudio, sino que también ofrece una herramienta de análisis aplicable a otras realidades institucionales y contextos de desarrollo.

Su importancia en el contexto actual es innegable. En un escenario global caracterizado por la interconexión digital, los desafíos transnacionales y la creciente necesidad de colaboración entre Estados y sociedades, el voluntariado se presenta como un canal estratégico para fortalecer la diplomacia pública y la cooperación internacional. En Nicaragua, donde la participación ciudadana enfrenta desafíos institucionales y tecnológicos, analizar la proyección internacional del voluntariado contribuye a visibilizar la capacidad de la sociedad civil para generar impacto más allá de las fronteras nacionales. Asimismo, el estudio se enmarca en las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas)

y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), evidenciando su alineación con las políticas internacionales de desarrollo humano sostenible.

Por último, la investigación introduce un aporte innovador al incorporar la dimensión digital como elemento transversal del análisis. Si bien la Ley N.º 543 constituyó un avance en la regulación del voluntariado, su actualización frente a las transformaciones tecnológicas es hoy indispensable. El estudio propone una mirada contemporánea que vincula la normativa nacional con las tendencias globales del voluntariado digital, ofreciendo una base para la formulación de políticas públicas más inclusivas, sostenibles y adaptadas a las exigencias del siglo XXI. Al considerar la innovación tecnológica no solo como herramienta operativa, sino también como mecanismo de integración internacional, esta investigación contribuye al fortalecimiento de una ciudadanía activa, conectada y capaz de proyectar la solidaridad nicaragüense hacia escenarios globales.

El análisis del marco jurídico y de la innovación digital como factores de proyección internacional del voluntariado permitirá comprender cómo Nicaragua puede transitar hacia una participación más visible y estratégica en la cooperación global. Este estudio no solo busca describir una realidad, sino también ofrecer rutas de acción que fortalezcan el vínculo entre el voluntariado, la tecnología y el desarrollo sostenible.

7. Limitaciones de la investigación

El análisis de la proyección internacional del voluntariado nicaragüense requiere comprender un conjunto de conceptos sociales, jurídicos y tecnológicos que permiten explicar cómo las dinámicas contemporáneas de cooperación, movilidad e innovación digital están transformando las formas de participación ciudadana y el rol de Nicaragua en los escenarios globales. En primer lugar, el voluntariado se concibe como una forma de acción social basada en la solidaridad, la participación libre y el compromiso con el bien común.

El Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas subraya que el voluntariado constituye una fuerza clave para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al fortalecer la cohesión comunitaria y promover la participación ciudadana en distintos niveles de gobernanza (UNV, 2021). De manera complementaria, estudios recientes sobre voluntariado internacional muestran que la experiencia de servicio en contextos transnacionales contribuye a la construcción de ciudadanía global, el intercambio intercultural y la visibilización de los territorios donde se desarrollan las iniciativas (Coutinho, 2024) Estas perspectivas permiten entender el voluntariado nicaragüense no solo como una práctica local, sino como un potencial vector de proyección internacional.

Ahora bien, la proyección internacional del voluntariado implica una dimensión que trasciende la acción comunitaria local para insertarse en redes globales de cooperación, movilidad y aprendizaje. Investigaciones sobre voluntariado y desarrollo señalan que la participación en programas internacionales contribuye al desarrollo de competencias interculturales, a la conciencia de interdependencia global y al compromiso con causas transnacionales, como el cambio climático, los derechos humanos o la reducción de desigualdades (Baillie Smith & Laurie, 2011; Coutinho, 2024). En el contexto nicaragüense, esta dimensión internacional adquiere relevancia en la medida en que organizaciones de la sociedad civil, universidades e instancias gubernamentales exploran mecanismos para integrar a sus voluntarios en programas, proyectos y redes de alcance regional y global.

El marco jurídico que regula el voluntariado constituye un componente estructural para posibilitar esta proyección. Diversos estudios enfatizan que marcos legales claros y actualizados permiten proteger los derechos de las personas voluntarias, orientar la gestión de las

organizaciones receptoras y articular el voluntariado con políticas públicas de desarrollo (UNV, 2021; Orliange, 2022). En América Latina y otras regiones, se ha observado que los vacíos normativos o la dispersión de disposiciones legales limitan la capacidad de los Estados para reconocer formalmente el aporte del voluntariado y para diseñar instrumentos que faciliten su integración en la cooperación internacional (Hernández Rosario, 2023). En el caso de Nicaragua, el análisis del marco jurídico permite identificar hasta qué punto existen condiciones favorables para la movilidad internacional de voluntarios, el establecimiento de alianzas con actores extranjeros y la participación en programas multilaterales.

En este escenario, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) desempeña un papel estratégico. La literatura reciente muestra que la RSU se ha consolidado como un eje clave de la educación superior para articular formación, investigación y vinculación social con los desafíos del desarrollo sostenible (Ibarra-Uribe, 2020; Olivera-Carhuaz, 2024). La RSU no solo implica que las universidades respondan a las necesidades del entorno, sino que asuman un rol activo en la formación de estudiantes comprometidos con su comunidad y con la agenda global de los ODS (Castillo, 2025). En este sentido, el voluntariado universitario se convierte en un mecanismo privilegiado para proyectar internacionalmente el capital humano nicaragüense, al participar en proyectos colaborativos, redes académicas y programas de intercambio.

Vinculado a ello, el Aprendizaje–Servicio se reconoce como una metodología pedagógica que integra el trabajo académico con la acción social, generando experiencias de participación con fuerte potencial formativo. Estudios recientes subrayan que el Aprendizaje–Servicio facilita el desarrollo de competencias ciudadanas, pensamiento crítico y agencia social, al situar a los estudiantes en contextos reales de intervención comunitaria (Mtawa, 2020; Geier et al., 2020). Experiencias en educación superior muestran que esta metodología, articulada a los ODS, contribuye a la formación de profesionales capaces de vincular sus saberes con problemáticas sociales concretas y de participar en iniciativas internacionales de cooperación (López-Requena, 2023). En el caso nicaragüense, la adopción del Aprendizaje–Servicio puede fortalecer la base pedagógica del voluntariado y facilitar su articulación con redes y proyectos globales.

La cooperación internacional para el desarrollo constituye el marco más amplio en el que se inserta la proyección del voluntariado nicaragüense. Los análisis contemporáneos sobre

cooperación destacan que esta ha evolucionado hacia un ecosistema complejo, donde conviven la cooperación Norte–Sur, la cooperación Sur–Sur y la cooperación triangular, con fuerte énfasis en la Agenda 2030 y el enfoque de alianzas (Hernández Rosario, 2023; Orliange, 2022). Documentos de Naciones Unidas subrayan que la cooperación para el desarrollo no se reduce a transferencias financieras, sino que incluye intercambio de conocimientos, fortalecimiento de capacidades y participación de actores no estatales, entre ellos organizaciones de voluntariado (ECOSOC, 2021). En este contexto, el voluntariado nicaragüense puede desempeñar un rol relevante como vehículo de cooperación técnica, intercambio de saberes comunitarios y promoción de ciudadanía global.

Otro elemento clave es la movilidad académica y voluntaria, entendida como el desplazamiento temporal de estudiantes, docentes y jóvenes voluntarios hacia otros países u organizaciones. Investigaciones recientes indican que la participación en programas internacionales contribuye a fortalecer la conciencia de ciudadanía global, la orientación hacia la sostenibilidad y la sensibilidad intercultural de los estudiantes (Sherman, 2017; Uzun, 2025). Estos procesos de movilidad se convierten en una oportunidad para proyectar la experiencia nicaragüense de voluntariado hacia otros contextos, al tiempo que se retroalimentan con prácticas y aprendizajes provenientes de redes globales.

La gestión del conocimiento constituye otro pilar para la proyección internacional del voluntariado. Estudios recientes evidencian que la sistematización, intercambio y uso estratégico del conocimiento mejoran el desempeño organizacional y favorecen la innovación (Cheng et al., 2024; Avoilo et al., 2023). En el ámbito del voluntariado, la gestión del conocimiento se traduce en la capacidad de documentar experiencias, construir metodologías replicables y compartir buenas prácticas con aliados internacionales. La articulación entre gestión del conocimiento y entornos digitales permite además que las organizaciones nicaragüenses visibilicen su trabajo más allá de las fronteras nacionales.

La cultura de paz y la ciudadanía global proporcionan el marco ético y educativo de fondo para la internacionalización del voluntariado. La UNESCO ha consolidado una agenda robusta en educación para la paz, los derechos humanos y la ciudadanía global, promoviendo que los sistemas educativos formen personas capaces de comprender la interdependencia mundial y

actuar en favor del bien común (UNESCO, 2015; UNESCO, 2024). Esta perspectiva dialoga con los planteamientos clásicos de Freire sobre educación crítica y transformación social, en tanto el voluntariado se concibe como un espacio para la praxis reflexiva, la problematización de la realidad y el ejercicio de una ciudadanía activa a escala local y global (Freire, 1970). Trabajos recientes sobre conceptualizaciones de paz también actualizan la vigencia de la distinción entre paz negativa y paz positiva en clave de justicia social y cohesión comunitaria (Bartolucci, 2024).

La transformación social vinculada al voluntariado se evidencia en múltiples estudios y declaraciones institucionales. Se reconoce al voluntariado como agente de inclusión social, resiliencia comunitaria y construcción de tejido social, particularmente en contextos de crisis y desigualdad (EESC, 2021; UNV, 2021). Iniciativas europeas y latinoamericanas muestran que los proyectos de voluntariado, cuando se articulan a procesos de educación no formal y participación juvenil, generan cambios significativos en las personas, las organizaciones y los territorios (VoSoTros, 2022; Millora et al., 2021). Esto refuerza la idea de que la proyección internacional del voluntariado nicaragüense no es solo una cuestión de imagen país, sino una oportunidad para impulsar dinámicas de transformación social compartidas.

Las alianzas multi-actor entre gobiernos, academia, sector privado y sociedad civil se han consolidado como un requisito para implementar la Agenda 2030. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 enfatiza la importancia de las alianzas para movilizar conocimientos, recursos y tecnología en favor del desarrollo sostenible, destacando el papel de las alianzas multi-actor y las plataformas de cooperación (UN DESA, s. f.; Higham et al., 2024). Estas alianzas permiten integrar al voluntariado como un componente transversal de proyectos de desarrollo, favoreciendo su articulación con políticas públicas, programas académicos y redes internacionales.

Finalmente, la innovación digital atraviesa todo este entramado. En los últimos años, se ha observado un crecimiento significativo de plataformas digitales que facilitan el reclutamiento, la gestión y el reconocimiento de voluntarios, así como la implementación de modalidades de voluntariado en línea (Caridà et al., 2022; UNV, 2022; UK Government, 2025). Estas herramientas amplían el alcance de las organizaciones, reducen barreras geográficas y permiten que voluntarios nicaragüenses participen en proyectos internacionales sin necesidad de movilidad física.

Al mismo tiempo, la digitalización exige nuevas capacidades en gestión del conocimiento, comunicación intercultural y protección de datos, lo cual plantea desafíos adicionales al marco jurídico vigente. De este modo, la proyección internacional del voluntariado nicaragüense debe entenderse como un fenómeno complejo, en el que convergen la normativa nacional, las oportunidades de cooperación internacional, la capacidad institucional para gestionar el conocimiento y las posibilidades que abre la innovación digital para insertarse en redes de cooperación cada vez más interconectadas.

8. Marco teórico

El presente estudio se sustenta en un marco teórico que integra los fundamentos conceptuales y las evidencias empíricas que explican la evolución, regulación e internacionalización del voluntariado universitario nicaragüense. Busca establecer los antecedentes científicos y jurídicos que orientan la comprensión del fenómeno, a partir de la interacción entre tres ejes principales: el marco jurídico que regula la acción voluntaria, las redes de cooperación internacional que la amplifican, y la innovación digital que posibilita su proyección más allá de las fronteras nacionales. En este sentido, la revisión bibliográfica y documental evidencia que el voluntariado contemporáneo ha dejado de ser una práctica exclusivamente solidaria para consolidarse como un instrumento de integración social, diplomacia ciudadana y fortalecimiento de la educación superior en contextos globales.

El análisis teórico considera además los hallazgos recopilados en el marco referencial, donde se examinan comparativamente los marcos normativos de Nicaragua y Costa Rica, así como las experiencias regionales y globales de voluntariado. Dichas investigaciones reflejan que la institucionalización del voluntariado mediante leyes y políticas públicas, constituye un paso fundamental para garantizar la protección, reconocimiento y articulación de los actores que participan en estas prácticas. A nivel regional, organismos como el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) y redes internacionales de cooperación académica como REDIBAS han impulsado el voluntariado como una herramienta estratégica para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en materia de inclusión, innovación educativa y cooperación interinstitucional.

De igual modo, el marco teórico reconoce el papel de la innovación digital como un catalizador de la cooperación y la internacionalización del voluntariado. Las plataformas digitales, los canales de divulgación y las redes sociales han transformado los mecanismos de participación y visibilización, permitiendo conectar a voluntarios, universidades y organizaciones no gubernamentales en espacios virtuales colaborativos. Este componente tecnológico ha redefinido el alcance del voluntariado universitario, abriendo oportunidades de formación e intercambio sin depender de la movilidad física. Por ello, la investigación asume la innovación

digital no solo como un medio operativo, sino como un factor estructural que vincula el conocimiento, la comunicación y la cooperación en el ámbito académico internacional.

Por tanto, el marco conceptual complementa esta base teórica mediante la definición de los términos clave que guían la comprensión del estudio. Entre ellos se destacan conceptos como voluntariado, proyección internacional, cooperación, marco jurídico, redes de colaboración e innovación digital, junto con otros relacionados como responsabilidad social universitaria, aprendizaje-servicio, sostenibilidad, movilidad académica y alianzas multiactor. La articulación de estos conceptos ofrece una visión holística que permite situar la investigación en el cruce entre la teoría y la práctica, mostrando cómo el voluntariado universitario nicaragüense puede proyectarse como un modelo de cooperación internacional sustentado en la innovación, la institucionalidad y el compromiso social.

8.1 Marco referencial

El marco referencial permite situar la investigación dentro del conjunto de estudios, normativas y experiencias previas que abordan el fenómeno del voluntariado y su proyección en contextos nacionales e internacionales. En este apartado se revisan investigaciones, informes institucionales y marcos jurídicos que analizan la regulación del voluntariado, su articulación con redes de cooperación y el papel de la innovación digital en su promoción y visibilidad.

Esta revisión resulta fundamental para comprender cómo distintas experiencias y marcos normativos han contribuido al desarrollo del voluntariado como práctica social y como instrumento de cooperación internacional. Asimismo, el análisis de la literatura existente permite identificar tendencias, avances y vacíos en el estudio del voluntariado, proporcionando un sustento contextual y comparativo para interpretar la realidad del voluntariado nicaragüense y su proyección en redes internacionales de cooperación.

8.1.1. Análisis comparado de legislación Nicaragua-Costa Rica

Para garantizar las bases teóricas y contextuales de la investigación, se consultan de forma detallada los marcos normativos y estudios vinculados al voluntariado social y universitario, con especial énfasis en las legislaciones de Nicaragua y Costa Rica. Asimismo, se revisan materiales y fuentes regionales relacionadas con el voluntariado internacional y el voluntariado universitario en Centroamérica, lo que permitirá comprender el alcance jurídico,

institucional y digital de estas prácticas, así como su contribución a la cooperación y proyección internacional.

La Ley No. 543, Ley del Voluntariado Social (Asamblea Nacional, 2005) constituye el instrumento jurídico que regula y promueve la participación solidaria de los ciudadanos nicaragüenses y extranjeros en actividades de voluntariado dentro del territorio nacional. Aprobada el 22 de junio de 2005 y publicada en La Gaceta No. 141 el 22 de julio del mismo año, esta ley define los derechos, deberes y responsabilidades tanto de las personas voluntarias como de las organizaciones que las agrupan, ya sean públicas, privadas o sin fines de lucro. De esta manera, establece el marco normativo que fomenta la cooperación entre distintos actores sociales y la creación de una Red Nacional de Voluntariado, con el objetivo de fortalecer la participación ciudadana y el desarrollo comunitario.

El alcance de la Ley No. 543 se extiende a todos los sectores sociales que desarrollan actividades solidarias, reconociendo diversas categorías de organizaciones que impulsan el voluntariado, tales como asociaciones civiles, fundaciones, universidades, instituciones religiosas, entidades estatales y organizaciones no gubernamentales (ONG).

La normativa establece los mecanismos para la acreditación y registro de estas agrupaciones, garantizando que sus programas y proyectos contribuyan al bienestar social. A su vez, promueve la coordinación interinstitucional y la colaboración con organismos internacionales, incentivando la creación de redes que integren esfuerzos locales y globales. Esta ley reconoce también el carácter formativo y educativo del voluntariado, especialmente cuando se vincula con instituciones de educación superior.

El propósito central de la Ley No. 543 es institucionalizar la práctica del voluntariado en Nicaragua como una herramienta de participación ciudadana, cohesión social y desarrollo sostenible. Entre sus resultados más relevantes se encuentran la consolidación de un marco legal que otorga reconocimiento formal a las personas voluntarias, la promoción de políticas de apoyo desde el Estado y la apertura a la cooperación internacional en materia de voluntariado social. Del mismo modo, la ley ha permitido la articulación de esfuerzos entre universidades, ONG y gobiernos locales, impulsando proyectos de impacto comunitario y fortaleciendo la imagen del voluntariado nicaragüense como un modelo de compromiso solidario y responsabilidad social.

En el caso nicaragüense, un documento clave para comprender el origen del marco jurídico vigente es el artículo titulado La ley reconoce el valor de los Voluntarios (Voluntarios de las Naciones Unidas [VNU], 2012). Este texto describe el proceso histórico que condujo a la promulgación de la Ley No. 543, Ley del Voluntariado Social, aprobada en 2005. La publicación destaca el papel determinante del programa VNU en el acompañamiento técnico y financiero al Grupo Iniciativa de la Ley del Voluntariado Social, conformado por la Cruz Roja Nicaragüense, universidades y diversas organizaciones no gubernamentales. A través de esta colaboración, se sentaron las bases para institucionalizar el voluntariado como una práctica ciudadana reconocida por el Estado.

El artículo utiliza una metodología descriptiva de carácter histórico, centrada en la sistematización del proceso de creación y aprobación de la ley. La información fue obtenida a partir de testimonios institucionales y registros del programa VNU, que documentan el acompañamiento brindado a los actores nacionales involucrados. Este enfoque permite reconstruir el esfuerzo interinstitucional y multisectorial que sustentó la gestación del marco legal, destacando la articulación entre organizaciones de la sociedad civil, entidades educativas y el gobierno. La narrativa ofrece así una visión integral del proceso de incidencia y cooperación que hizo posible la aprobación de la ley.

El resultado más significativo de este proceso fue la promulgación de la Ley No. 543, que consolidó el reconocimiento jurídico del voluntariado en Nicaragua y estableció las responsabilidades compartidas entre el Estado y la sociedad civil en la promoción de esta práctica. La publicación enfatiza que la ley simboliza un avance sustancial hacia la creación de una infraestructura legal para el desarrollo del voluntariado, asegurando su sostenibilidad y legitimidad. Una de las observaciones más relevantes del texto es que este logro reflejó un esfuerzo conjunto de largo plazo y posicionó a Nicaragua como referente regional en materia de institucionalización del voluntariado, marcando un contraste con el proceso ciudadano y aún en discusión que se desarrolla actualmente en Costa Rica.

El Proyecto de Ley de Voluntariado Exp. 24.641 (Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica, s.f.) constituye una iniciativa ciudadana presentada ante la Asamblea Legislativa con el propósito de establecer un marco normativo nacional que regule el trabajo voluntario en el

país. Este documento busca reconocer jurídicamente la labor de las organizaciones sin fines de lucro y promover la participación solidaria de la ciudadanía, definiendo los principios rectores del voluntariado costarricense basados en el compromiso social, la inclusión, el altruismo y la solidaridad. Incluso, plantea la necesidad de determinar las funciones del Estado en materia de promoción, apoyo y coordinación del voluntariado, fortaleciendo su institucionalización como una práctica de interés público.

El proyecto de ley abarca a las organizaciones sin fines de lucro, asociaciones civiles, fundaciones, instituciones educativas, organismos religiosos y entidades públicas o privadas que desarrollan programas de voluntariado. En este sentido, la propuesta busca ordenar el funcionamiento de las diversas modalidades de voluntariado existentes en el país, promoviendo su registro, acreditación y articulación bajo lineamientos nacionales. Reconoce además el papel de las universidades y organizaciones juveniles como agentes estratégicos para fomentar el voluntariado social, comunitario y ambiental, y establece mecanismos de cooperación entre el Estado, las ONG y la sociedad civil, en concordancia con los principios de participación ciudadana y desarrollo sostenible.

El proyecto de ley pretende dotar a Costa Rica de un marco legal formal que impulse, regule y visibilice la acción voluntaria, consolidando su aporte al bienestar colectivo. Los resultados esperados incluyen el fortalecimiento de la coordinación entre los distintos actores del sector social, la creación de políticas públicas orientadas a la promoción del voluntariado y el establecimiento de garantías para las personas voluntarias. Esta iniciativa evidencia el esfuerzo del país por institucionalizar el voluntariado, diferenciándose de Nicaragua, donde la Ley No. 543 ya se encuentra en aplicación. En conjunto, ambos marcos reflejan distintos niveles de desarrollo jurídico en la región y ofrecen una base comparativa para comprender las dinámicas del voluntariado desde una perspectiva centroamericana.

El documento titulado Definición de Voluntariado abordada en la Legislación Extranjera (Camacho Masís, 2022) fue elaborado por el Centro de Documentación e Información Legislativa (CEDIL) de la Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. Este informe presenta un análisis comparativo de las definiciones legales del voluntariado en distintos países, entre ellos Nicaragua, España, Honduras y Panamá. Su propósito es ofrecer un panorama amplio de cómo

se concibe el voluntariado a nivel normativo en diversos contextos, con el fin de aportar insumos técnicos para la discusión del proyecto de Ley Nacional de Voluntariado costarricense.

La metodología empleada corresponde a un análisis de contenido legal comparado, mediante la revisión directa de los artículos de ley que definen el voluntariado en cada país. El estudio sistematiza la información en una tabla que permite identificar las coincidencias y diferencias conceptuales, tomando como fuente primaria los textos normativos oficiales. En el caso de Nicaragua, el análisis retoma la definición establecida en la Ley No. 543, Ley del Voluntariado Social, que considera el voluntariado como “actividades de interés general, desarrolladas por voluntad propia y sin fines de lucro, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación contractual laboral”. Esta metodología permite evidenciar patrones comunes en el tratamiento jurídico del voluntariado y detectar áreas de mejora para futuras legislaciones.

Los resultados del informe revelan una notable convergencia en las legislaciones revisadas, especialmente en torno a la exclusión del carácter laboral del voluntariado y su reconocimiento como una actividad altruista, solidaria y de interés público. No obstante, se identifican diferencias en la amplitud de los marcos legales y en el grado de institucionalización del voluntariado, siendo Nicaragua uno de los países que ya cuentan con una ley formal, a diferencia de Costa Rica, cuyo proceso aún se encuentra en discusión. El análisis realizado por Camacho Masís (2022) resulta de gran relevancia para contextualizar la propuesta costarricense dentro del marco jurídico regional y para comprender las similitudes y divergencias en la conceptualización del voluntariado como práctica social regulada por el Estado.

Otro estudio relevante es el reportaje elaborado por Umaña Venegas (2022) titulado Voluntariado costarricense crece en conjunto y avanza en propuesta de una ley propia, publicado por el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC). Este documento presenta una visión descriptiva del Congreso Nacional de Voluntariado Costarricense, un espacio que marcó un hito en la consolidación del proyecto de Ley Nacional de Voluntariado. El texto destaca la importancia de la participación ciudadana y del trabajo articulado entre instituciones públicas, universidades y organizaciones no gubernamentales para fortalecer el marco normativo del voluntariado en el país.

La metodología utilizada es de carácter descriptivo-informativo, basada en la cobertura periodística y el análisis de un evento multisectorial. La información se obtuvo a partir de entrevistas y testimonios de representantes de la sociedad civil, la Federación de ONGs y el propio TEC, quienes coincidieron en la necesidad de construir una ley de voluntariado mediante un proceso inclusivo, participativo y transparente. Este enfoque permitió documentar la diversidad de perspectivas de más de 90 entidades involucradas en la propuesta, evidenciando la corresponsabilidad social en la construcción de políticas públicas para el fortalecimiento del voluntariado nacional.

Una de las observaciones más relevantes del estudio es que la gestación de la ley costarricense se caracteriza por un proceso social amplio y colaborativo, orientado a generar consensos sostenibles. El reportaje refleja cómo la propuesta de ley surge del diálogo entre múltiples actores y del reconocimiento del voluntariado como una herramienta estratégica de desarrollo humano y cohesión social. Este proceso participativo contrasta con el contexto histórico de Nicaragua, donde la Ley No. 543 fue promulgada en 2005 desde una iniciativa estatal. En conjunto, ambos casos permiten visualizar diferentes modelos de institucionalización del voluntariado en la región: uno ya consolidado y otro en construcción, pero con una fuerte base de cooperación ciudadana y académica.

Complementando el análisis del marco jurídico costarricense, el Dictamen de la Comisión de Asuntos Sociales sobre el Proyecto de Ley de Voluntariado (Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica, 2024) amplía la comprensión del proceso legislativo al detallar los derechos y deberes propuestos para las personas voluntarias. Este documento, derivado de un proyecto de ley precursor al actual expediente 24.641, resalta el interés institucional por formalizar las condiciones del voluntariado en Costa Rica bajo principios de altruismo, solidaridad y ausencia de relación laboral. El dictamen refleja la intención del Estado costarricense de garantizar un equilibrio entre la promoción del voluntariado y la protección de quienes lo ejercen, consolidando así un marco normativo de carácter humanista y participativo.

La metodología utilizada en el dictamen es de carácter analítico-comparativo, centrada en la revisión jurídica del articulado propuesto en el proyecto de ley. La información proviene directamente del texto legislativo, donde se definen los derechos de las personas voluntarias a

recibir condiciones adecuadas de seguridad e higiene, así como el reembolso de los gastos derivados de su labor, conforme lo determinen las organizaciones ejecutoras. Asimismo, se reafirma el principio de que la actividad voluntaria debe ser eminentemente altruista, sin fines de lucro ni contraprestaciones económicas, y sin constituir una relación laboral formal. Este análisis se enmarca en un proceso legislativo participativo que busca adaptar los estándares internacionales del voluntariado a la realidad costarricense.}

Este estudio ofrece un aporte sustantivo para comprender el enfoque de protección y garantía de derechos que orienta la propuesta costarricense. Una de las observaciones más relevantes del dictamen es su énfasis en la seguridad jurídica del voluntariado, al prever seguros contra daños directos, reembolsos y mecanismos de supervisión ética y organizativa. Dicho enfoque permite comparar el grado de protección ofrecido con el de la Ley No. 543 de Nicaragua, que si bien institucionaliza el voluntariado, concede menor desarrollo a los derechos operativos de los participantes. En conjunto, este documento refuerza la visión de que el proceso costarricense busca construir un marco legal más integral, equilibrando la promoción de la solidaridad con la responsabilidad institucional hacia quienes ejercen el voluntariado.

El informe titulado América Latina y el Caribe discuten sobre el voluntariado como un medio poderoso para la inclusión y la igualdad en la región (Voluntarios de las Naciones Unidas [VNU], 2021) analiza el papel del voluntariado como una herramienta fundamental para reducir desigualdades y promover la inclusión social en América Latina y el Caribe. Este documento enfatiza la relevancia del voluntariado dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, destacando su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante la acción comunitaria, la solidaridad y la cooperación internacional. Además, plantea la necesidad de fortalecer el reconocimiento institucional del voluntariado y su integración en las políticas públicas y estrategias de desarrollo de los países de la región.

La información presentada por el programa VNU se basa en consultas regionales y discusiones organizadas con la participación de diversos actores sociales y gubernamentales, incluyendo representantes de agencias de las Naciones Unidas, organizaciones de la sociedad civil, universidades y redes de voluntariado. A través de un enfoque cualitativo y participativo, el estudio recopila percepciones, experiencias y propuestas sobre el rol del voluntariado en la

región, identificando los desafíos estructurales que limitan su desarrollo. Estas consultas permitieron obtener datos de primera mano sobre la situación actual del voluntariado en distintos países latinoamericanos, su relación con la inclusión social y los vacíos existentes en materia de legislación y medición del impacto.

Los resultados del análisis evidencian que, aunque el voluntariado se reconoce como una práctica social transformadora, en la mayoría de los países de América Latina persiste la falta de marcos institucionales y legales sólidos que garanticen su promoción y sostenibilidad. El documento resalta la necesidad de invertir en sistemas de datos y herramientas de evaluación que permitan visibilizar su aporte real al desarrollo. Asimismo, concluye que el fortalecimiento de la cooperación regional y la articulación entre gobiernos, universidades y organizaciones sociales son claves para aprovechar el potencial del voluntariado como motor de igualdad e inclusión. Este estudio sirve de contexto comparativo para comprender los esfuerzos legislativos de países como Nicaragua, que ya cuentan con una ley formal de voluntariado, y Costa Rica, que avanza en una propuesta de regulación.

Otro aporte de carácter regional es el documento titulado *El Servicio Cívico y el Voluntariado en América Latina y el Caribe* (Ravinet y Pennycook, s.f.), elaborado por la Organización de los Estados Americanos (OEA). Este estudio examina las experiencias y marcos legales del voluntariado en diversos países de América Latina y el Caribe, con especial atención al papel del voluntariado juvenil y estudiantil. Los autores plantean que la legislación en la región tiende a priorizar el estímulo de la solidaridad por encima de una regulación estricta, aunque advierten que ciertos requisitos legales excesivos pueden limitar el crecimiento de la participación voluntaria. El texto proporciona una visión panorámica sobre cómo los diferentes enfoques normativos y sociales inciden en la consolidación del voluntariado como práctica de ciudadanía activa.

Este estudio se desarrolló mediante un análisis comparativo de carácter legal y social, abordando las políticas, leyes y programas relacionados con el voluntariado en los países de América Latina y el Caribe. La metodología utilizada combinó la revisión documental de marcos normativos nacionales con el análisis de experiencias prácticas en distintos contextos, considerando tanto a los países con leyes formalmente promulgadas como aquellos donde el

voluntariado opera sin respaldo legislativo específico. La información fue recopilada a través de estudios de caso, consultas institucionales y observaciones de programas de servicio cívico y voluntariado juvenil, lo que permitió identificar tendencias comunes y diferencias sustantivas en los modelos de implementación regional.

Este estudio ofrece conclusiones relevantes para la comprensión del desarrollo jurídico del voluntariado en la región. Una de las observaciones más destacadas es que los marcos legales que se orientan a incentivar la participación y evitar regulaciones excesivas logran fortalecer al voluntariado como una institución social reconocida y sostenible. En cambio, las legislaciones con requisitos restrictivos o burocráticos tienden a obstaculizar su expansión. Desde esta perspectiva, el análisis de Ravinet y Pennycook (s.f.) resulta especialmente útil para evaluar los casos de Nicaragua y Costa Rica, al permitir valorar si sus propuestas legales promueven efectivamente la participación ciudadana o si, por el contrario, podrían limitar el alcance del voluntariado. De este modo, el estudio complementa la comprensión regional del fenómeno y aporta un marco comparativo para interpretar la evolución del voluntariado latinoamericano.

Tabla 1. Análisis comparado en legislación sobre voluntariado

Criterios de comparación	Costa Rica (Proyecto de Ley de Voluntariado – Exp. 24.641)	Nicaragua (Ley N.º 543 del Voluntariado Social)
Existencia y estado del marco legal	Proyecto de ley en discusión legislativa orientado a establecer un marco normativo integral para regular el voluntariado a nivel nacional.	Ley N.º 543 aprobada en 2005 que reconoce el voluntariado social como actividad de interés público y establece su regulación general.
Definición jurídica del voluntariado	Define el voluntariado como una actividad libre, altruista, solidaria y sin relación laboral, realizada en beneficio de la sociedad.	Define el voluntariado como actividades de interés general desarrolladas libremente, sin fines de lucro y sin vínculo laboral.
Reconocimiento de organizaciones de voluntariado	Propone el registro, acreditación y regulación de organizaciones de voluntariado para garantizar transparencia y coordinación institucional.	Reconoce organizaciones públicas, privadas, universidades, ONG y asociaciones que desarrollan actividades de voluntariado.

Criterios de comparación	Costa Rica (Proyecto de Ley de Voluntariado – Exp. 24.641)	Nicaragua (Ley N.º 543 del Voluntariado Social)
Derechos, deberes y responsabilidades de las personas voluntarias	Establece derechos específicos como condiciones de seguridad, seguros contra riesgos, reembolso de gastos y reconocimiento institucional, así como deberes éticos y de cumplimiento con los programas.	Reconoce derechos generales de participación y establece responsabilidades básicas hacia las organizaciones que coordinan las actividades voluntarias.
Coordinación entre actores institucionales	Promueve la articulación entre el Estado, organizaciones sociales, universidades y sector privado mediante políticas públicas de voluntariado.	Promueve la cooperación entre el Estado, las organizaciones sociales y las instituciones académicas mediante la Red Nacional de Voluntariado.
Participación juvenil y universitaria vinculada a mecanismos de registro y seguimiento	Reconoce a universidades y organizaciones juveniles como actores clave para impulsar el voluntariado y propone mecanismos de registro y seguimiento institucional de organizaciones y voluntarios.	Reconoce la participación de universidades y organizaciones sociales en programas de voluntariado, aunque no establece sistemas formales de registro ni seguimiento institucional.
Enfoque en cooperación internacional	Reconoce la posibilidad de articulación con redes internacionales de voluntariado y cooperación.	Promueve la cooperación con organismos internacionales, aunque sin desarrollar mecanismos específicos para la proyección internacional del voluntariado.

El análisis comparativo evidencia que Nicaragua cuenta con una ventaja inicial al disponer de una ley formal que regula el voluntariado desde el año 2005, lo que le permitió institucionalizar tempranamente esta práctica como una actividad de interés social y utilidad pública. No obstante, el marco normativo vigente refleja las condiciones del contexto en que fue creado y, por tanto, presenta limitaciones frente a las dinámicas contemporáneas del voluntariado, especialmente en lo relacionado con la digitalización, los sistemas de registro institucional y la proyección internacional de las iniciativas voluntarias.

Por su parte, el proceso legislativo que se desarrolla en Costa Rica evidencia un enfoque más reciente y adaptado a los desafíos actuales de la participación social. El proyecto de ley costarricense plantea una mayor precisión en la protección de los derechos de las personas voluntarias, incorporando elementos como la seguridad, la cobertura de riesgos y el

reconocimiento institucional de la actividad voluntaria. Asimismo, propone mecanismos más estructurados de registro y coordinación entre organizaciones, lo cual permitiría mejorar la transparencia y la articulación entre los diferentes actores que participan en el ecosistema del voluntariado.

Otro aspecto relevante que se desprende de la comparación es la importancia creciente de las universidades y de la juventud como actores estratégicos del voluntariado contemporáneo. Mientras ambos países reconocen el papel de las instituciones educativas en la promoción de la participación social, el caso costarricense busca fortalecer este vínculo mediante sistemas de seguimiento y organización institucional. En contraste, la normativa nicaragüense reconoce esta participación, pero no establece mecanismos formales que permitan registrar, evaluar o sistematizar las iniciativas desarrolladas por estudiantes y organizaciones juveniles.

La comparación permite identificar la necesidad de actualizar el marco jurídico nicaragüense para incorporar nuevas dimensiones del voluntariado contemporáneo, particularmente aquellas relacionadas con la cooperación internacional y la innovación digital. En un contexto global caracterizado por la interconexión tecnológica y la expansión de redes transnacionales de cooperación, resulta fundamental que la legislación contemple herramientas de gestión digital, plataformas de registro y mecanismos de articulación internacional que faciliten la participación del voluntariado en redes globales. De esta manera, el fortalecimiento del marco jurídico podría contribuir no solo a mejorar la organización interna del voluntariado en Nicaragua, sino también a ampliar su visibilidad y su capacidad de incidencia en escenarios internacionales de cooperación.

Tras examinar los marcos normativos que sustentan la práctica del voluntariado en Nicaragua y Costa Rica y otros países de la región, resulta pertinente profundizar en las dinámicas de cooperación que trascienden el ámbito nacional. En este sentido, es necesario abordar las redes internacionales de voluntariado, entendidas como espacios de articulación entre universidades, organizaciones no gubernamentales y organismos multilaterales, que permiten fortalecer la proyección internacional del voluntariado universitario y potenciar su impacto social y académico a través de la cooperación transnacional.

8.1.2. Funcionamiento de Redes Internacionales de Voluntariado

En el funcionamiento de las redes internacionales de voluntariado, los procesos de captación de jóvenes constituyen un elemento estratégico para garantizar la sostenibilidad y dinamismo de estas plataformas de cooperación. Generalmente, la captación se desarrolla mediante convocatorias digitales, alianzas con universidades, campañas en redes sociales y programas de responsabilidad social universitaria que permiten identificar perfiles comprometidos con causas sociales alineadas a la Agenda 2030. Sin embargo, la incorporación de jóvenes voluntarios no se limita al reclutamiento inicial, sino que requiere mecanismos permanentes de motivación y acompañamiento.

Las redes internacionales exitosas implementan sistemas de mentoría, certificaciones de participación, espacios de formación virtual, reconocimiento público y oportunidades de liderazgo que fortalecen el sentido de pertenencia y la identidad colectiva. Igualmente, el uso de plataformas digitales colaborativas facilita la comunicación constante, el intercambio intercultural y la retroalimentación continua, elementos esenciales para mantener a los jóvenes conectados y activos dentro de la red. De esta manera, la combinación entre estrategias de captación estructuradas, incentivos formativos y herramientas tecnológicas contribuye a consolidar comunidades juveniles comprometidas, capaces de sostener procesos de cooperación internacional en el mediano y largo plazo.

A partir de este enfoque, en el presente acápite se examinan diversas iniciativas y experiencias internacionales que ilustran cómo las redes de voluntariado implementan estrategias de captación, formación y sostenibilidad juvenil en contextos de cooperación transnacional. Las experiencias seleccionadas permiten observar modelos organizativos, metodologías de selección, mecanismos de acompañamiento y esquemas de articulación institucional que fortalecen la permanencia y el compromiso de las personas voluntarias.

De igual manera, el análisis comparado de estas fuentes posibilita identificar puntos de convergencia y divergencia en sus enfoques, evidenciando cómo la combinación entre estructura organizativa, innovación digital y alianzas estratégicas configura redes más dinámicas y sostenibles. De este modo, la revisión de dichas iniciativas no solo aporta sustento empírico al estudio, sino que permite establecer conexiones conceptuales entre el marco jurídico, la

cooperación internacional y la dimensión tecnológica que sustentan la proyección internacional del voluntariado.

En la consolidación de redes internacionales de voluntariado destaca la experiencia de América Solidaria (2025), organización no gubernamental de alcance continental cuyo modelo de cooperación conecta a profesionales voluntarios con proyectos sociales en América Latina y el Caribe. Según su documento institucional titulado Voluntariado, la red tiene como propósito central superar la pobreza infantil mediante la implementación de programas de alto impacto en alianza con organizaciones locales. Esta iniciativa refleja un modelo de cooperación horizontal y solidaria Sur-Sur y Norte-Sur, que promueve la transferencia de capacidades y el fortalecimiento institucional de las comunidades anfitrionas, entre ellas Nicaragua, que ha participado en distintos periodos como país socio y receptor.

La metodología descrita por América Solidaria corresponde a un programa de Voluntariado Profesional Internacional, en el cual los participantes son seleccionados mediante un proceso riguroso que incluye entrevistas y evaluaciones psicológicas. Una vez elegidos, los voluntarios son destinados por un período aproximado de doce meses a trabajar junto con organizaciones locales, gobiernos y comunidades en áreas prioritarias como educación, salud y desarrollo económico. La información presentada proviene de la sistematización institucional de los programas ejecutados y de los testimonios de los actores involucrados en los distintos países de la red. Este esquema de trabajo permite comprender cómo las redes de voluntariado pueden generar vínculos de cooperación sostenibles y de mutuo beneficio entre los países de la región.

El principal resultado del modelo de América Solidaria es la ejecución de proyectos sostenibles que fortalecen las capacidades de las organizaciones locales y amplían las oportunidades de participación para jóvenes profesionales latinoamericanos. Una de las observaciones más significativas es su estructura de doble rol: las personas voluntarias pueden participar como “enviadas” a otros países o como integrantes de instituciones “anfitrionas” que reciben cooperación internacional, lo que fomenta un intercambio verdaderamente equitativo y regional. Este enfoque constituye un referente valioso para el voluntariado universitario nicaragüense, ya que demuestra cómo las alianzas internacionales y el trabajo articulado pueden

potenciar la proyección internacional, la movilidad académica y el aprendizaje colaborativo, consolidando así una cultura de cooperación y solidaridad en el ámbito educativo y social.

Otro antecedente importante, aunque no reciente, es el documento elaborado por Liwski (2006) para la Federación Coordinadora Nicaragüense de ONG que trabajan con la Niñez y la Adolescencia (CODENI), titulado *Alianzas y Redes*. Este texto constituye una referencia fundamental para comprender el origen y funcionamiento de las redes de articulación del voluntariado en Nicaragua, especialmente aquellas vinculadas con la cooperación internacional. CODENI, una de las plataformas más representativas del país, agrupa a más de 50 organizaciones dedicadas a la niñez y adolescencia, y se concibe como un espacio de convergencia entre las ONG nacionales y los organismos de cooperación internacional como UNICEF, Save the Children y agencias europeas, para fortalecer la incidencia política y la gestión colectiva de proyectos sociales.

El documento se fundamenta en la incidencia política colectiva (*advocacy*) y la gestión compartida de proyectos. La información fue obtenida directamente de las organizaciones miembros de la red, que operaban bajo un modelo de coordinación nacional con proyección internacional. CODENI se estructuró como una instancia de representación ante el Estado y los donantes, articulando esfuerzos conjuntos entre sociedad civil, agencias multilaterales y gobiernos locales. Aunque el documento data de 2006 y su contenido responde a un contexto institucional previo al cierre formal de varias instancias de cooperación, su valor radica en ofrecer una radiografía detallada de cómo las redes nacionales servían de puente entre las ONG locales y las plataformas internacionales de voluntariado y cooperación.

El principal aporte de este estudio es evidenciar que la participación de las ONG nicaragüenses en redes internacionales de voluntariado estuvo históricamente mediada por plataformas nacionales como CODENI, las cuales facilitaban el acceso a fondos, formación y voluntarios internacionales. Una de las observaciones más relevantes del documento es que las pequeñas organizaciones, a través de su integración en la red, lograban visibilidad y capacidad de incidencia global que no podrían alcanzar de forma individual. Este modelo demuestra que la cooperación internacional no solo depende de los marcos institucionales, sino también de la

fortaleza de las redes locales que canalizan y coordinan los esfuerzos voluntarios. Aunque el contexto actual ha cambiado, la experiencia de CODENI sigue siendo un referente clave para comprender los mecanismos de articulación entre el voluntariado nicaragüense y las redes internacionales.

Una experiencia ilustrativa de cooperación universitaria en el marco de las redes internacionales de voluntariado es la descrita por la Universidad de Granada (2016) en el artículo ¡Conoce la experiencia de voluntariado internacional en Nicaragua de dos estudiantes de la Universidad de Granada!. Publicado por el Vicerrectorado de Internacionalización a través del Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo (CICODE), este documento relata la participación de dos estudiantes, una de Trabajo Social y otra de Arqueología, en un proyecto de integración social en Ciudad Sandino, Nicaragua. La iniciativa forma parte del programa de voluntariado internacional de la universidad, que promueve la cooperación Norte-Sur mediante el envío de estudiantes a colaborar con organizaciones locales en América Latina.

La metodología descrita es de tipo programático y corresponde a una acción de cooperación universitaria internacional gestionada por CICODE. La información presentada se basa en los testimonios de las participantes y en la descripción institucional del programa, que fomenta la colaboración directa entre universidades europeas y ONG locales. En este caso, las estudiantes españolas trabajaron en alianza con la Asociación Sin Barreras El Güis, una organización nicaragüense dedicada a la inclusión social y la defensa de los derechos de las personas con discapacidad. El proyecto se ejecutó mediante un modelo de voluntariado presencial, en el que la universidad actúa como red de envío y la organización local como red de acogida, evidenciando el carácter bidireccional de la cooperación internacional.

El resultado de esta experiencia fue la implementación exitosa de un proyecto de integración social en Ciudad Sandino, que fortaleció las capacidades institucionales de la ONG anfitriona y ofreció una experiencia formativa y cultural significativa para las voluntarias. Una de las observaciones más relevantes es que este caso ilustra la dinámica operativa de las redes internacionales de voluntariado universitario: la cooperación directa entre universidades y organizaciones locales permite la transferencia de conocimientos, la creación de lazos sostenibles y la proyección internacional del voluntariado nicaragüense. En ese sentido, la experiencia de la

Universidad de Granada constituye un ejemplo práctico del modelo de cooperación académica que vincula la formación profesional con el compromiso social, alineándose con los principios de desarrollo humano y solidaridad global.

El estudio de Gazo (2018), titulado *Experiencia de voluntarios universitarios nicaragüenses: de la mano con la antropología social*, publicado en la *Revista Nicaragüense de Antropología*, examina el papel del voluntariado universitario en la formación integral de los estudiantes desde un enfoque humanista y social. El artículo parte de la premisa de que la experiencia voluntaria no solo fortalece las competencias profesionales, sino que también contribuye a la transformación social sostenible al vincular el conocimiento académico con la práctica comunitaria. Desde esta perspectiva, el voluntariado se presenta como un espacio de aprendizaje activo en el que se fusionan la teoría y la acción social, permitiendo a los estudiantes proyectarse como agentes de cambio dentro y fuera del ámbito universitario.

La metodología empleada en la investigación es de enfoque cualitativo y se basa en un estudio de caso experiencial. El autor analiza la acción voluntaria como una práctica social a partir de la sistematización de experiencias de estudiantes de Antropología Social que participaron en el Proyecto CEB, el cual se desarrolló mediante talleres de metodología popular y actividades comunitarias. La información fue recopilada a través de relatos, observación participante y reconstrucción narrativa de las vivencias de los voluntarios, lo que permitió captar las dimensiones formativas, éticas y sociales del voluntariado universitario en contextos reales de interacción comunitaria.

Los resultados de la investigación destacan que el voluntariado universitario tuvo un impacto profundo en la proyección social de la carrera y en la consolidación de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Una de las observaciones más relevantes es que la participación voluntaria permitió a los estudiantes integrar valores de solidaridad, empatía y compromiso social en su desarrollo académico y profesional. Además, el voluntariado se consolidó como una vía concreta de internacionalización del quehacer universitario, al fomentar iniciativas sostenibles y replicables en distintos contextos.

En conjunto, el estudio demuestra que la práctica del voluntariado no solo enriquece la formación individual, sino que también fortalece la capacidad institucional de las universidades nicaragüenses para incidir en la transformación social y proyectarse internacionalmente.

Por otro lado, el reportaje institucional de la Dirección de Comunicación Institucional (2025), titulado Voluntariado en Investigación, un modelo de innovación académica y compromiso social, ofrece una mirada integral al modelo de voluntariado académico implementado por la UNAN-Managua. Este documento destaca cómo la participación voluntaria de estudiantes y docentes en proyectos científicos constituye una estrategia de fortalecimiento de la calidad investigativa y de la responsabilidad social universitaria. A través de este enfoque, la universidad pública no solo impulsa la generación de conocimiento, sino que también reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del país al vincular la ciencia con las necesidades de las comunidades.

La metodología utilizada en este reportaje es de carácter descriptivo e informativo, propia de las producciones institucionales de divulgación científica. La fuente de información principal proviene de la propia Dirección de Comunicación Institucional, que documenta la experiencia de estudiantes y docentes involucrados en proyectos de investigación social, ambiental y tecnológica. A través de entrevistas, crónicas y registros fotográficos, se exponen las dinámicas colaborativas entre facultades, laboratorios y comunidades beneficiadas, evidenciando la dimensión formativa del voluntariado en la investigación universitaria. Esta aproximación narrativa permite mostrar cómo la práctica investigativa se convierte en una forma de servicio social, alineada con los objetivos de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

Los resultados evidencian que el voluntariado en investigación trasciende el ámbito académico al impactar directamente la formación integral y profesional de los estudiantes. Una de las aportaciones más relevantes del modelo descrito es que articula la innovación científica con la acción social, convirtiendo la investigación universitaria en una herramienta transformadora para el desarrollo comunitario. Además, la iniciativa ha contribuido a posicionar a la UNAN-Managua como referente regional en la integración de la investigación y el voluntariado, fortaleciendo su proyección internacional a través de la colaboración interdisciplinaria y la difusión de sus resultados en medios digitales. En conjunto, este modelo

representa una síntesis efectiva entre conocimiento, innovación y compromiso social, reafirmando la capacidad de la universidad pública para incidir de forma significativa en el bienestar colectivo.

En el ámbito de las universidades públicas nicaragüenses, la Dirección de Bienestar Estudiantil (2025) presenta en su sitio web [Voluntariado Universitario | UNAN-León](#) una descripción detallada de la estructura organizativa y las finalidades del programa de voluntariado institucional. Este documento muestra cómo el trabajo de los estudiantes, articulado en brigadas de Salud, Ambiental, Social y Prehospitalaria, se orienta hacia la atención de las necesidades de las comunidades del país. Asimismo, destaca el compromiso de la universidad con la formación de profesionales éticos y solidarios, para quienes el voluntariado constituye un espacio de aprendizaje experiencial y de servicio público.

La metodología de esta referencia corresponde a una descripción institucional del programa, sustentada en la observación y sistematización de sus componentes operativos. El instrumento principal de análisis es el propio canal digital de la universidad, que centraliza la información sobre la estructura del voluntariado, sus actividades y los beneficios ofrecidos a los participantes. Los datos presentados provienen de la Dirección de Asuntos Estudiantiles y de los reportes de estudiantes activos en las brigadas, quienes participan en programas de salud preventiva, atención comunitaria, educación ambiental y apoyo social. Esta sistematización digital facilita la difusión y la transparencia de las acciones voluntarias dentro y fuera de la universidad.

Los resultados evidencian que el programa de voluntariado universitario de la UNAN-León constituye un pilar formativo que impulsa el desarrollo integral de los estudiantes mediante la práctica solidaria y la acción comunitaria. El documento subraya que la universidad ha logrado canalizar el compromiso social estudiantil hacia proyectos que contribuyen directamente al bienestar colectivo, fortaleciendo al mismo tiempo la identidad institucional y la vinculación con los territorios. En consecuencia, el voluntariado universitario se consolida como un medio eficaz de extensión social y educativa, proyectando a la UNAN-León como un referente nacional en la articulación entre formación profesional, servicio comunitario y responsabilidad social.

En una perspectiva más amplia, el artículo de Cuello (2025), titulado Compromiso social y transformación global desde las instituciones de educación superior, publicado en el medio digital Acento, reflexiona sobre el papel del voluntariado académico como motor de cambio en la educación superior contemporánea. El autor plantea que las universidades tienen la responsabilidad de formar ciudadanos globales comprometidos con el bienestar colectivo, destacando que el voluntariado es una de las expresiones más auténticas del sentido humanista y transformador de la enseñanza universitaria. Esta postura sitúa al voluntariado no solo como un ejercicio solidario, sino como una estrategia educativa de alcance mundial que contribuye activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este artículo es de carácter analítico y reflexivo, sustentada en la observación de experiencias institucionales y en la interpretación crítica del papel del voluntariado universitario. El texto adopta la forma de ensayo argumentativo, donde las instituciones de educación superior y los estudiantes voluntarios son considerados los principales actores del proceso formativo. A través de ejemplos y razonamientos teóricos, el autor examina cómo la participación activa en proyectos de servicio social y cooperación internacional fortalece tanto la dimensión ética como la profesional de los futuros egresados, promoviendo una educación basada en valores y en la responsabilidad compartida.

Los resultados y reflexiones expuestas concluyen que el voluntariado académico se ha consolidado como una estrategia formativa de impacto global, al vincular el conocimiento técnico con la acción social transformadora. Cuello subraya que las instituciones de educación superior deben trascender la enseñanza tradicional para convertirse en agentes activos de cambio, fomentando la conciencia solidaria, la empatía y la cooperación intercultural. En última instancia, el artículo resalta que la verdadera proyección internacional de las universidades no se mide únicamente por convenios o movilidad estudiantil, sino por su capacidad de generar profesionales comprometidos con la justicia social y el desarrollo humano sostenible.

8.1.3. Innovación digital y captación en Redes Sociales

En los últimos años, la innovación digital se ha consolidado como un elemento clave en la transformación de los procesos de participación social y cooperación internacional. El uso estratégico de tecnologías digitales ha permitido a organizaciones sociales, universidades y redes de voluntariado ampliar su alcance, mejorar sus mecanismos de coordinación y fortalecer la interacción con comunidades de interés. En este contexto, la innovación digital no se limita únicamente a la incorporación de herramientas tecnológicas, sino que implica la transformación de las formas de comunicación, gestión y colaboración entre actores que participan en iniciativas de voluntariado y desarrollo social.

En el ámbito del voluntariado internacional, la innovación digital desempeña un papel fundamental en la creación de comunidades virtuales, la difusión de oportunidades de participación y la gestión de proyectos colaborativos. Las plataformas digitales y las redes sociales facilitan la captación de nuevos voluntarios, especialmente entre jóvenes universitarios, al mismo tiempo que permiten mantener su compromiso y participación activa mediante estrategias de comunicación y engagement. Asimismo, estas herramientas posibilitan visibilizar el impacto social de las iniciativas y fortalecer la articulación con redes internacionales de cooperación. De esta manera, la innovación digital se convierte en un componente estratégico para la sostenibilidad y proyección global de las organizaciones de voluntariado.

Tabla 2. Dimensiones de la innovación digital en organizaciones de voluntariado

Dimensión o criterio	Concepto	Herramientas o recursos	Indicadores de desempeño
Comunicación digital y visibilidad del impacto social	Uso estratégico de plataformas digitales para difundir información, posicionar iniciativas de voluntariado y visibilizar el impacto social de los proyectos. Permite construir narrativas institucionales, sensibilizar a la comunidad y fortalecer la imagen pública de las organizaciones.	Redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok), páginas web institucionales, blogs, newsletters, videos testimoniales, storytelling digital, campañas de sensibilización, infografías y reportes digitales de impacto.	Alcance de publicaciones, número de visualizaciones, tasa de interacción (likes, comentarios, compartidos), crecimiento de seguidores, visitas al sitio web, número de menciones o difusión en redes.
Colaboración digital	Uso de herramientas tecnológicas que facilitan el trabajo	Plataformas colaborativas (Google Workspace, Slack,	Número de participantes en actividades virtuales,

Dimensión o criterio	Concepto	Herramientas o recursos	Indicadores de desempeño
	colaborativo entre voluntarios, organizaciones y redes internacionales, permitiendo la coordinación de equipos distribuidos geográficamente y el intercambio de conocimientos.	Microsoft Teams), foros virtuales, comunidades digitales de voluntariado, seminarios web, plataformas de intercambio académico y redes internacionales.	frecuencia de interacción entre miembros, cantidad de proyectos colaborativos desarrollados, participación en redes internacionales.
Gestión digital de proyectos de voluntariado	Implementación de sistemas digitales para organizar, monitorear y evaluar programas de voluntariado. Facilita la administración de voluntarios, la planificación de actividades y la documentación de resultados.	Bases de datos de voluntarios, plataformas de gestión de proyectos (Trello, Asana, Notion), formularios de inscripción digital, sistemas de seguimiento de actividades, repositorios de información y gestión del conocimiento.	Número de voluntarios registrados, tasa de participación en proyectos, cumplimiento de actividades programadas, número de proyectos gestionados digitalmente, eficiencia en la coordinación de equipos.
Movilización y captación digital de voluntarios	Estrategias digitales orientadas a atraer nuevos voluntarios mediante campañas en línea y difusión de oportunidades de participación. Estas estrategias suelen enfocarse en jóvenes universitarios interesados en experiencias de voluntariado internacional.	Campañas en redes sociales, anuncios segmentados, formularios de inscripción en línea, landing pages, campañas de marketing social, plataformas de voluntariado internacional.	Número de registros de voluntarios, tasa de conversión (personas interesadas que se inscriben), tráfico hacia páginas de convocatorias, número de solicitudes recibidas por convocatoria.
Engagement y fidelización digital de la comunidad voluntaria	Estrategias orientadas a mantener el compromiso y la interacción de los voluntarios con las iniciativas de la organización, fortaleciendo el sentido de pertenencia y continuidad en la participación.	Publicaciones participativas, eventos virtuales, comunidades online, campañas de reconocimiento a voluntarios, contenidos interactivos (encuestas, preguntas, transmisiones en vivo).	Tasa de engagement, participación en eventos virtuales, número de interacciones recurrentes, retención de voluntarios, frecuencia de participación en actividades digitales.

Las dimensiones presentadas evidencian que la innovación digital en el voluntariado internacional no se limita al uso de redes sociales como herramienta de difusión, sino que constituye un ecosistema más amplio que integra comunicación, colaboración, gestión y movilización social mediante plataformas tecnológicas. En este contexto, las estrategias de

comunicación digital cumplen un papel transversal, ya que permiten visibilizar el impacto social de las iniciativas, posicionar las organizaciones en el entorno digital y generar interés en potenciales voluntarios.

Por otra parte, la colaboración y la gestión digital facilitan la coordinación de proyectos de voluntariado en contextos transnacionales, permitiendo que organizaciones y voluntarios trabajen conjuntamente incluso cuando se encuentran en distintos países. Asimismo, las estrategias de captación digital contribuyen a ampliar la base de participación social, particularmente entre jóvenes universitarios que se informan y conectan a través de entornos digitales. El engagement digital se convierte en un indicador clave para evaluar el éxito de estas estrategias, ya que refleja el nivel de interacción, compromiso y continuidad de los voluntarios dentro de las comunidades digitales que se construyen alrededor de las organizaciones de voluntariado.

Para comprender cómo las redes internacionales de voluntariado se nutren de la interacción digital y la participación juvenil, resulta relevante el estudio de García y Valenzuela (2020) titulado *Youth digital engagement: Motivations and barriers*, publicado en el *Journal of Youth Studies*. Esta investigación analiza las motivaciones y obstáculos que enfrentan los jóvenes, particularmente en el contexto chileno, aunque con implicaciones regionales al involucrarse en espacios digitales de participación cívica y voluntariado. Los autores sostienen que las plataformas digitales constituyen un medio esencial para el compromiso social contemporáneo, permitiendo la conexión transnacional y la articulación de causas globales, elementos clave para el fortalecimiento de las redes internacionales de voluntariado.

La metodología utilizada fue de carácter mixto, combinando un enfoque cuantitativo y cualitativo. Se aplicó una encuesta a una muestra representativa de jóvenes de entre 18 y 29 años en Chile, complementada con grupos focales para profundizar en percepciones y experiencias. Los instrumentos de medición incluyeron escalas sobre frecuencia y tipo de participación en línea, además de ítems sobre motivaciones (como la expresión cívica y la búsqueda de información) y barreras percibidas (como la falta de habilidades digitales o la desconfianza en los procesos de participación digital). Este diseño permitió captar tanto las tendencias generales como las experiencias personales que condicionan el involucramiento

juvenil en entornos digitales, proporcionando una base empírica para analizar cómo se construyen las comunidades virtuales de cooperación.

Los resultados evidencian que las principales motivaciones de los jóvenes para participar en espacios digitales están asociadas con la expresión cívica y el acceso a información, mientras que las barreras más relevantes son la brecha digital y la falta de confianza en la efectividad del activismo en línea. Este estudio ofrece una perspectiva útil para comprender los retos del voluntariado universitario e internacional en contextos digitales, pues subraya la necesidad de fortalecer las competencias tecnológicas y la alfabetización digital como condiciones para una participación más efectiva. En el caso de Nicaragua, estos hallazgos sugieren que la proyección internacional del voluntariado podría potenciarse mediante programas de capacitación digital que faciliten el uso de plataformas colaborativas y el acceso equitativo a las redes globales de cooperación.

En el ámbito de las redes internacionales dedicadas a la cooperación universitaria, destaca el documento de la Red Iberoamericana de Aprendizaje-Servicio (REDIBAS) (2025), titulado Nuestra Red. Esta iniciativa integra universidades, organizaciones sociales y entidades gubernamentales de más de una docena de países iberoamericanos, con el propósito de promover el Aprendizaje-Servicio (ApS) como metodología que une la formación académica con la acción social voluntaria. REDIBAS constituye un claro ejemplo de red de cooperación interinstitucional que impulsa la internacionalización de las experiencias de voluntariado universitario mediante el intercambio de conocimientos, la investigación conjunta y la colaboración digital.

La metodología de funcionamiento de REDIBAS se basa en la cooperación interinstitucional y el aprendizaje colaborativo. Esta red opera a través de seminarios internacionales, tanto presenciales como virtuales, proyectos de investigación conjuntos y una plataforma digital que facilita el intercambio de buenas prácticas entre sus miembros. La información que sustenta el documento proviene de las propias instituciones participantes, entre ellas universidades y organizaciones no gubernamentales, que conforman una comunidad de práctica orientada al fortalecimiento de programas de Aprendizaje-Servicio. Este modelo de

trabajo colaborativo no solo promueve la innovación pedagógica, sino también la integración de la educación superior con la responsabilidad social y el voluntariado internacional.

El principal resultado de la experiencia de REDIBAS es la consolidación de una comunidad iberoamericana que potencia la cooperación académica y social mediante la práctica del Aprendizaje-Servicio. Una de las observaciones más relevantes es que esta red ha logrado articular actores diversos: universidades, ONG y gobiernos, en torno a un propósito común: fortalecer el vínculo entre educación, solidaridad y desarrollo sostenible. Para el contexto nicaragüense, la participación en una red de esta naturaleza representa una oportunidad para proyectar internacionalmente las experiencias de voluntariado universitario, acceder a espacios de movilidad estudiantil y adoptar herramientas de innovación digital que mejoren la gestión y visibilidad de los proyectos de voluntariado.

Complementariamente, un estudio de gran relevancia para comprender la relación entre educación superior y cooperación internacional es la disertación de Iveth (2020), titulada La internacionalización de las instituciones de educación superior en la región centroamericana. Este trabajo, disponible en la base de datos ProQuest, examina cómo la internacionalización se ha convertido en una prioridad estratégica para el desarrollo académico y social en Centroamérica. La autora analiza el papel de la tecnología y la innovación como factores que impulsan los procesos de internacionalización en las universidades de la región, enfatizando la necesidad de fortalecer los vínculos académicos y de voluntariado entre las instituciones adscritas al Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA).

La investigación adopta un enfoque cuantitativo con diseño exploratorio, transeccional y no probabilístico. La información se recopiló a partir de una muestra de estudiantes de universidades centroamericanas que participaron en actividades de internacionalización, como movilidad académica o programas de voluntariado internacional, durante el período 2019–2020. Los datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS y el método de Ecuaciones Estructurales (PLS-SEM), lo que permitió identificar las relaciones entre la innovación, la tecnología y la participación estudiantil en experiencias internacionales. Este enfoque metodológico ofrece evidencia empírica sólida sobre los factores que promueven la proyección internacional de las instituciones de educación superior en la región.

Los resultados muestran que tanto la innovación como la tecnología ejercen una influencia positiva en la internacionalización de las universidades centroamericanas, incrementando indicadores como la movilidad académica, la cooperación interinstitucional y la atracción de estudiantes extranjeros. Una de las conclusiones más relevantes es que los estudiantes tienden a involucrarse en actividades internacionales incluyendo el voluntariado, en etapas avanzadas de su formación, aprovechando su experiencia académica y profesional. Este hallazgo reafirma que las redes de cooperación universitaria, apoyadas en herramientas tecnológicas, pueden fortalecer la participación estudiantil y facilitar la proyección internacional del voluntariado universitario nicaragüense, al integrarse en estrategias regionales de innovación educativa y movilidad académica.

Dentro del panorama contemporáneo de las redes internacionales de voluntariado, un caso destacado es la plataforma digital Idealist (2025), cuyo documento Sobre Idealist describe su evolución desde “Action Without Borders” hasta convertirse en una red global de cooperación que conecta a millones de personas con oportunidades de acción social. Su propósito es vincular a individuos interesados en el voluntariado, las pasantías o el empleo en el sector social con organizaciones que buscan talento solidario en todo el mundo.

A través de su presencia digital, Idealist actúa como un puente entre las necesidades de las ONG y las aspiraciones de los voluntarios, facilitando la colaboración transnacional en causas vinculadas al desarrollo humano, la educación, la sostenibilidad y la equidad.

El funcionamiento de Idealist se basa en un modelo de matchmaking digital o mercado de oportunidades, en el que las organizaciones sociales publican sus convocatorias y las personas interesadas aplican de forma directa según su perfil y disponibilidad. Esta dinámica convierte a la plataforma en un ejemplo de innovación digital aplicada al voluntariado, ya que permite la interacción entre miles de ONG y millones de voluntarios en tiempo real. Las ONG nicaragüenses pueden utilizar el sistema para publicar sus requerimientos de cooperación, mientras que los voluntarios nicaragüenses pueden explorar oportunidades internacionales, diversificando así su experiencia profesional y social.

La información que sustenta este funcionamiento proviene de la propia gestión de datos de la plataforma, que cataloga y organiza miles de oportunidades por sector, región y tipo de

colaboración. Los resultados de Idealist reflejan una profunda democratización del acceso al voluntariado y una globalización efectiva del reclutamiento de talento social.

Una de las observaciones más relevantes es que esta red ha logrado eliminar las barreras geográficas y económicas que antes limitaban la cooperación internacional, otorgando a las organizaciones pequeñas, incluidas las nicaragüenses, la posibilidad de proyectarse internacionalmente sin intermediarios. De igual modo, los voluntarios universitarios nicaragüenses pueden integrarse en proyectos en cualquier continente, generando experiencias de intercambio cultural y aprendizaje global. En conjunto, Idealist representa un modelo de cooperación digital que redefine la participación voluntaria, potenciando la visibilidad, la inclusión y la conexión inmediata entre actores sociales a nivel mundial.

Tras analizar el papel de las redes internacionales en la proyección del voluntariado universitario y su integración en dinámicas de cooperación global, resulta necesario abordar un componente igualmente determinante. En la actualidad, la visibilidad y sostenibilidad de las iniciativas de voluntariado dependen en gran medida de las estrategias de comunicación y del uso de plataformas tecnológicas que facilitan la interacción, la difusión de resultados y el reclutamiento de nuevos participantes.

Para comprender las estrategias institucionales de divulgación del voluntariado en el ámbito universitario, resulta pertinente analizar el canal digital de la Universidad Nacional Agraria (2025), titulado Voluntariado. Este sitio web constituye el espacio oficial de comunicación de la universidad respecto a su programa de voluntariado social, concebido como un ámbito de aprendizaje, servicio y emprendimiento social. En este canal, la UNA define el voluntariado como una práctica que contribuye a la formación integral de los estudiantes y a la construcción de una sociedad justa y ambientalmente sostenible, posicionando su acción social dentro del marco de la responsabilidad universitaria.

La metodología de análisis aplicada a esta fuente se centra en la revisión de su canal digital institucional, gestionado por la unidad Webadmin Local, responsable de la publicación de contenidos oficiales. El sitio web funciona como una herramienta de comunicación y transparencia, dirigida tanto a la comunidad universitaria como al público general, incluyendo posibles socios de cooperación internacional. La información disponible en la página se

estructura en secciones informativas que presentan la misión, objetivos y áreas de acción del voluntariado universitario, evidenciando una estrategia comunicacional de carácter informativo y centralizado más que interactivo o participativo.

El análisis de este canal evidencia una estrategia de divulgación institucional basada en la consolidación de información y la proyección de una identidad universitaria comprometida con el desarrollo social y ambiental. Una de las observaciones más relevantes es que la plataforma actúa como repositorio oficial más que como espacio de captación o participación dinámica, priorizando la claridad del mensaje sobre la interacción directa con los usuarios. No obstante, este modelo de comunicación contribuye a fortalecer la visibilidad del voluntariado de la UNA en el entorno académico y digital, posicionando a la universidad como un referente nacional en la promoción del aprendizaje-servicio y abriendo oportunidades para la cooperación y el intercambio con redes internacionales de voluntariado.

En contraste con los canales universitarios de carácter informativo, la Fundación Hogar Luceros del Amanecer (2025) ofrece un ejemplo de estrategia digital enfocada explícitamente en la captación de voluntarios internacionales a través de su portal Voluntariado internacional 2025. Este sitio web constituye el principal canal de promoción y gestión del programa de voluntariado de la organización, y está diseñado para alcanzar una audiencia global interesada en experiencias solidarias en Nicaragua. La página presenta la labor de la fundación en áreas sociales, educativas y comunitarias, proyectando una imagen institucional profesional que refuerza la confianza y la transparencia en el proceso de incorporación de voluntarios extranjeros.

La metodología aplicada en el análisis de este caso se centra en el estudio de su canal digital promocional, concebido como una plataforma interactiva de comunicación y gestión. El instrumento principal es el sitio web, que ofrece versiones en inglés, formularios de inscripción en línea y secciones de testimonios de voluntarios extranjeros, empleando el storytelling como estrategia de persuasión. La información proviene de la propia estructura de la plataforma, la cual detalla los procedimientos de aplicación, los costos de participación y las áreas de trabajo disponibles, entre ellas psicología, educación, marketing y desarrollo comunitario. Este enfoque permite observar cómo las organizaciones no gubernamentales locales adoptan herramientas de

marketing digital para conectar directamente con públicos internacionales interesados en el voluntariado.

Los resultados de esta estrategia evidencian un modelo de divulgación altamente orientado a la conversión y la gestión logística del voluntariado internacional. Una de las observaciones más destacadas es que, a diferencia de los portales universitarios que priorizan la información institucional, la Fundación Hogar Luceros del Amanecer utiliza su página web como una herramienta integral que cubre todo el ciclo de participación del voluntario: promoción, aplicación, selección y seguimiento. El uso de llamados a la acción (CTA), testimoniales y lenguaje motivacional convierte este canal en un referente de comunicación digital efectiva para ONG nicaragüenses que buscan fortalecer su proyección internacional y consolidar su presencia dentro del ecosistema global del voluntariado.

En el ámbito académico, un aporte relevante para comprender el uso de redes sociales como herramientas de divulgación del voluntariado proviene de la tesis elaborada por Lanuza y López (2020), titulada Análisis de situación financiera de la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S. A. Estelí, durante el período contable 2017–2018, disponible en el Repositorio Institucional de la UNAN-Managua. Aunque su eje principal es el análisis comunicacional y de gestión de ONG en Estelí, el estudio dedica parte de su enfoque a examinar cómo estas organizaciones emplean la red social Facebook para proyectar sus actividades sociales y de voluntariado. Este trabajo permite identificar las tendencias y limitaciones en el uso de medios digitales para la visibilización de la acción voluntaria en el contexto nicaragüense.

La metodología aplicada es de tipo mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Se realizó un análisis de contenido de las publicaciones en Facebook de una muestra representativa de ONG locales, mediante fichas de observación que midieron la frecuencia de publicaciones, el tipo de contenido y el nivel de interacción o engagement generado. Asimismo, se efectuaron entrevistas semiestructuradas con los administradores o community managers de dichas páginas institucionales, con el propósito de conocer sus estrategias de comunicación y los desafíos enfrentados en la gestión digital. Este enfoque metodológico permitió correlacionar los datos observados en redes sociales con las percepciones internas de quienes administran los canales de divulgación.

Los resultados de la investigación revelan que las ONG de Estelí utilizan Facebook principalmente como un medio de difusión informativa y de rendición de cuentas sobre las actividades ya ejecutadas, más que como una herramienta de captación activa de nuevos voluntarios o aliados internacionales. Una de las observaciones más relevantes es que la comunicación digital mantiene un carácter unidireccional, centrado en la visibilidad institucional y la sensibilización social, pero con escasa interacción con el público. Este hallazgo sugiere la necesidad de fortalecer las competencias digitales de las organizaciones locales para aprovechar plenamente las plataformas sociales como espacios de diálogo, cooperación y atracción de voluntariado, tanto a nivel nacional como internacional.

En el ámbito internacional, el estudio de Saxton y Wang (2014), titulado *The Social Network Effect: The Determinants of Giving and Volunteering on Social Media*, publicado en la revista *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, constituye un referente clave para analizar las estrategias de comunicación digital más efectivas en el ámbito del voluntariado y la filantropía. Aunque no se centra específicamente en el contexto nicaragüense, su aporte teórico resulta fundamental para comprender cómo las organizaciones sin fines de lucro pueden aprovechar las redes sociales, especialmente Facebook y Twitter, para fomentar la participación, la donación y la vinculación de nuevos voluntarios a nivel global.

La investigación empleó un diseño cuantitativo basado en el análisis de contenido de publicaciones en redes sociales de un amplio conjunto de organizaciones sin fines de lucro. Los instrumentos de recolección de datos midieron la frecuencia y el tipo de mensajes emitidos: informativos, de diálogo o narrativos (*storytelling*), así como su correlación con la respuesta del público, expresada en interacciones digitales como comentarios, “me gusta” y retweets. Este enfoque metodológico permitió identificar las características comunicacionales que generan mayor engagement y participación activa en las comunidades digitales vinculadas al voluntariado y la acción social.

Los resultados del estudio demostraron que las estrategias de divulgación más efectivas no son aquellas centradas únicamente en la transmisión de información, sino las que apelan a la emoción y a la interacción directa. En particular, los mensajes basados en narrativas personales (*storytelling*) y los que invitan al diálogo mediante preguntas o llamados a la reflexión generan

un mayor nivel de compromiso y respuesta pública. Una de las observaciones más relevantes es que las organizaciones que humanizan sus mensajes logran establecer vínculos más sólidos con su audiencia digital. En el caso del voluntariado nicaragüense, estos hallazgos sugieren que una estrategia de proyección internacional más exitosa debe enfocarse en contar historias de impacto de sus voluntarios y comunidades beneficiarias, más que en la simple difusión de actividades o proyectos.

Siguiendo con el análisis de los canales digitales de proyección internacional del voluntariado, la Organización de las Naciones Unidas (2026) presenta en su portal Hazte Voluntario una de las plataformas más relevantes a nivel global en materia de participación ciudadana: la Plataforma de Voluntariado en Línea del programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU). Este espacio digital se ha consolidado como un mecanismo de intermediación que conecta a millones de personas con oportunidades de voluntariado en organizaciones de todo el mundo, incluyendo ONG y entidades gubernamentales de Nicaragua. La plataforma representa una herramienta innovadora de cooperación global que permite ampliar el alcance de las acciones sociales sin depender de la movilidad física.

La metodología del análisis se enmarca en un estudio de caso sobre la propia plataforma digital, la cual funciona como una base de datos global que conecta organizaciones con voluntarios calificados. El instrumento de observación es la interfaz interactiva de la página, que permite a las instituciones publicar sus necesidades de apoyo, en áreas como diseño gráfico, comunicación, investigación o traducción, mientras que los voluntarios interesados pueden postularse de manera inmediata desde cualquier parte del mundo. Esta dinámica genera un ecosistema digital colaborativo, en el que la información se actualiza de forma constante y la divulgación de oportunidades se realiza de manera simultánea en múltiples idiomas y regiones.

Los resultados evidencian una estrategia de divulgación digital de carácter global, dinámica y descentralizada, que redefine la forma de hacer voluntariado en el siglo XXI. Una de las observaciones más significativas es que la proyección internacional de las organizaciones no depende únicamente de sus redes sociales o sitios institucionales, sino de su integración en plataformas de intermediación digital como la del VNU. Este modelo ha permitido que el voluntariado nicaragüense se inserte en redes de cooperación sin fronteras, al facilitar tanto la

postulación de ciudadanos nicaragüenses en proyectos internacionales como la recepción de apoyo técnico y profesional de voluntarios extranjeros. En consecuencia, esta herramienta se posiciona como un ejemplo de innovación digital al servicio del desarrollo sostenible y la cooperación global.

Dentro del marco teórico que sustenta las estrategias contemporáneas de divulgación digital, la investigación de Agama, Salguero, Sánchez y Martínez (2025), titulada Estrategias de marketing digital para organizaciones sociales: un enfoque desde la práctica de servicio comunitario, publicada en ResearchGate, ofrece una perspectiva actualizada sobre la aplicación del marketing digital en el tercer sector. Este estudio analiza cómo las herramientas digitales, como el posicionamiento en buscadores (SEO), el marketing de contenidos, el email marketing y las redes sociales, se han convertido en instrumentos fundamentales para la captación de voluntarios y la visibilización internacional de las organizaciones sociales. Su aporte es especialmente relevante para comprender cómo el voluntariado puede fortalecerse mediante estrategias comunicacionales basadas en la segmentación y la optimización digital.

La metodología empleada en esta investigación es de carácter teórico y descriptivo, basada en la revisión sistemática de literatura académica y estudios de caso de organizaciones reconocidas, como Médicos Sin Fronteras y Greenpeace. Los autores analizaron las mejores prácticas en comunicación digital y marketing social, identificando patrones comunes en la gestión de audiencias, la producción de contenidos y el uso estratégico de canales digitales. La información se recopiló mediante el examen de publicaciones académicas, informes institucionales y análisis comparativos de campañas exitosas en el ámbito del non-profit marketing, lo que permitió construir un marco de referencia aplicable a contextos diversos, incluyendo el voluntariado universitario e internacional.

Los resultados de este trabajo destacan que una estrategia de divulgación digital efectiva para organizaciones sociales requiere una segmentación clara de públicos, diferenciando entre audiencias locales e internacionales y una optimización de presencia en buscadores (SEO). Una de las observaciones más relevantes es que la visibilidad internacional del voluntariado no depende únicamente de la frecuencia de publicaciones en redes sociales, sino de la capacidad de las organizaciones para posicionar su contenido ante usuarios que buscan activamente

oportunidades de voluntariado en línea. Así, prácticas como adaptar los mensajes según el público meta y mejorar la indexación web permiten que, al buscar términos como “voluntariado en Nicaragua”, los usuarios encuentren fácilmente las iniciativas locales. Este enfoque demuestra cómo la profesionalización de la comunicación digital puede transformar la divulgación del voluntariado en una herramienta estratégica de proyección global.

En el contexto nacional, el estudio de Rojas (2006), titulado *Extensión Universitaria en la UNAN-Managua: un enfoque de desarrollo comunitario*, disponible en el repositorio institucional de la UNAN-Managua, analiza la articulación entre la extensión universitaria, la cooperación y el voluntariado. Este documento se considera un referente clave para comprender la función institucional del voluntariado dentro del marco de la extensión universitaria, que constituye el eje integrador de muchas de las acciones sociales de la universidad. Además, resalta el uso de los canales digitales y académicos como herramientas para divulgar los resultados y avances de los proyectos comunitarios, consolidando así la proyección social de la universidad ante aliados y organismos internacionales.

Constituye un análisis documental institucional, basado en la revisión de los principales medios de divulgación de la universidad: el repositorio académico, el sitio web oficial y las notas de prensa institucionales. Los instrumentos de análisis se enfocaron en examinar cómo estos canales comunican los logros, resultados y alianzas estratégicas de los programas de extensión y voluntariado. Entre los materiales revisados se incluyen publicaciones sobre proyectos emblemáticos, como el Proyecto INICIA, los cuales evidencian la transferencia de conocimiento y la cooperación entre la universidad, las comunidades locales y socios internacionales.

Los resultados reflejan que la estrategia de divulgación digital de la UNAN-Managua prioriza la visibilidad académica e institucional, más que la promoción directa del voluntariado individual. Una de las observaciones más relevantes es que la comunicación está orientada a reforzar la imagen institucional de la universidad ante redes académicas y organismos de cooperación, lo que contribuye a fortalecer su legitimidad y su papel como actor de desarrollo. En consecuencia, la divulgación universitaria no se enfoca tanto en reclutar nuevos voluntarios, sino en mostrar la sostenibilidad, el impacto y la pertinencia social de los proyectos existentes.

Este enfoque revela una forma de “proyección internacional académica” que busca reconocimiento institucional más que participación ciudadana directa.

Por último, la publicación de Gabriela (2024), titulada Estudiantes UAM realizan diversas actividades de Proyección Social, disponible en el portal web de la Universidad Americana (UAM), examina la manera en que esta institución privada nicaragüense comunica y promueve sus programas de voluntariado y responsabilidad social universitaria. El artículo describe las actividades de proyección social ejecutadas por los estudiantes, presentando el voluntariado como parte esencial de la formación integral universitaria y del compromiso institucional con la comunidad. De esta forma, el documento constituye un ejemplo concreto de cómo las universidades privadas utilizan los medios digitales para fortalecer su imagen institucional y su vínculo con la sociedad.

La metodología de esta referencia se basa en el análisis del canal digital institucional de la UAM, concretamente de su sitio web y de las publicaciones enlazadas en redes sociales como Instagram y Facebook. El instrumento principal de observación es la sección “Proyección Social” del portal universitario, la cual sirve como un espacio de visibilización de las acciones comunitarias y académicas de sus estudiantes. La información contenida se orienta principalmente a la comunidad universitaria interna: profesores, estudiantes y personal administrativo, reforzando el sentido de pertenencia y compromiso social. Además, la estrategia se apoya en un lenguaje visual, con fotografías y testimonios que transmiten el impacto de las actividades desarrolladas.

La estrategia de divulgación digital de la UAM está principalmente dirigida a su público interno, con el propósito de promover la participación estudiantil en actividades de voluntariado local. A diferencia de otras plataformas analizadas, su comunicación digital prioriza la identidad institucional y la formación integral, más que la internacionalización o la captación de voluntarios externos. No obstante, la difusión de sus actividades a través de redes sociales otorga a la universidad cierta visibilidad internacional indirecta, especialmente cuando las publicaciones son compartidas o replicadas por aliados y socios de cooperación.

En consecuencia, la UAM consolida un modelo de comunicación digital centrado en la comunidad interna, donde la proyección internacional emerge como un efecto colateral más que como una estrategia explícita de promoción global.

El análisis precedente sobre la divulgación y los canales digitales permite comprender cómo las estrategias comunicacionales contribuyen a la visibilización del voluntariado, pero no necesariamente explican su alcance más amplio en el ámbito internacional. En este sentido se debe examinar de qué manera las universidades y organizaciones del país logran trascender las fronteras nacionales mediante la cooperación académica, las alianzas institucionales y la participación en redes globales.

El recorrido analítico realizado en las secciones anteriores evidencia que el voluntariado universitario nicaragüense ha evolucionado desde iniciativas locales y normativas nacionales hasta insertarse en redes de cooperación y divulgación internacional apoyadas en la innovación digital.

Los estudios revisados demuestran que este fenómeno no solo responde a una práctica solidaria, sino a una estrategia institucional de proyección académica, social y global, donde convergen el compromiso ético, la formación profesional y la transformación comunitaria. En este punto, se vuelve indispensable fundamentar conceptualmente las categorías centrales que sostienen la investigación, voluntariado, cooperación internacional, innovación digital y proyección universitaria, con el fin de construir un marco teórico coherente que oriente la interpretación de los hallazgos y el desarrollo metodológico del estudio.

8.2 Marco conceptual

El análisis de la proyección internacional del voluntariado nicaragüense requiere comprender un conjunto de conceptos sociales, jurídicos y tecnológicos que permiten explicar cómo las dinámicas contemporáneas de cooperación, movilidad e innovación digital están transformando las formas de participación ciudadana y el rol de Nicaragua en los escenarios globales. En primer lugar, el voluntariado se concibe como una forma de acción social basada en la solidaridad, la participación libre y el compromiso con el bien común.

El Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas subraya que el voluntariado constituye una fuerza clave para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al fortalecer la cohesión

comunitaria y promover la participación ciudadana en distintos niveles de gobernanza (UNV, 2021). De manera complementaria, estudios recientes sobre voluntariado internacional muestran que la experiencia de servicio en contextos transnacionales contribuye a la construcción de ciudadanía global, el intercambio intercultural y la visibilización de los territorios donde se desarrollan las iniciativas (Coutinho, 2024) Estas perspectivas permiten entender el voluntariado nicaragüense no solo como una práctica local, sino como un potencial vector de proyección internacional.

Ahora bien, la proyección internacional del voluntariado implica una dimensión que trasciende la acción comunitaria local para insertarse en redes globales de cooperación, movilidad y aprendizaje. Investigaciones sobre voluntariado y desarrollo señalan que la participación en programas internacionales contribuye al desarrollo de competencias interculturales, a la conciencia de interdependencia global y al compromiso con causas transnacionales, como el cambio climático, los derechos humanos o la reducción de desigualdades (Baillie Smith & Laurie, 2011; Coutinho, 2024). En el contexto nicaragüense, esta dimensión internacional adquiere relevancia en la medida en que organizaciones de la sociedad civil, universidades e instancias gubernamentales exploran mecanismos para integrar a sus voluntarios en programas, proyectos y redes de alcance regional y global.

El marco jurídico que regula el voluntariado constituye un componente estructural para posibilitar esta proyección. Diversos estudios enfatizan que marcos legales claros y actualizados permiten proteger los derechos de las personas voluntarias, orientar la gestión de las organizaciones receptoras y articular el voluntariado con políticas públicas de desarrollo (UNV, 2021; Orliange, 2022). En América Latina y otras regiones, se ha observado que los vacíos normativos o la dispersión de disposiciones legales limitan la capacidad de los Estados para reconocer formalmente el aporte del voluntariado y para diseñar instrumentos que faciliten su integración en la cooperación internacional (Hernández Rosario, 2023). En el caso de Nicaragua, el análisis del marco jurídico permite identificar hasta qué punto existen condiciones favorables para la movilidad internacional de voluntarios, el establecimiento de alianzas con actores extranjeros y la participación en programas multilaterales.

En este escenario, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) desempeña un papel estratégico. La literatura reciente muestra que la RSU se ha consolidado como un eje clave de la educación superior para articular formación, investigación y vinculación social con los desafíos del desarrollo sostenible (Ibarra-Uribe, 2020; Olivera-Carhuaz, 2024). La RSU no solo implica que las universidades respondan a las necesidades del entorno, sino que asuman un rol activo en la formación de estudiantes comprometidos con su comunidad y con la agenda global de los ODS (Castillo, 2025). En este sentido, el voluntariado universitario se convierte en un mecanismo privilegiado para proyectar internacionalmente el capital humano nicaragüense, al participar en proyectos colaborativos, redes académicas y programas de intercambio.

Vinculado a ello, el Aprendizaje–Servicio se reconoce como una metodología pedagógica que integra el trabajo académico con la acción social, generando experiencias de participación con fuerte potencial formativo. Estudios recientes subrayan que el Aprendizaje–Servicio facilita el desarrollo de competencias ciudadanas, pensamiento crítico y agencia social, al situar a los estudiantes en contextos reales de intervención comunitaria (Mtawa, 2020; Geier et al., 2020). Experiencias en educación superior muestran que esta metodología, articulada a los ODS, contribuye a la formación de profesionales capaces de vincular sus saberes con problemáticas sociales concretas y de participar en iniciativas internacionales de cooperación (López-Requena, 2023). En el caso nicaragüense, la adopción del Aprendizaje–Servicio puede fortalecer la base pedagógica del voluntariado y facilitar su articulación con redes y proyectos globales.

La cooperación internacional para el desarrollo constituye el marco más amplio en el que se inserta la proyección del voluntariado nicaragüense. Los análisis contemporáneos sobre cooperación destacan que esta ha evolucionado hacia un ecosistema complejo, donde conviven la cooperación Norte–Sur, la cooperación Sur–Sur y la cooperación triangular, con fuerte énfasis en la Agenda 2030 y el enfoque de alianzas (Hernández Rosario, 2023; Orliange, 2022). Documentos de Naciones Unidas subrayan que la cooperación para el desarrollo no se reduce a transferencias financieras, sino que incluye intercambio de conocimientos, fortalecimiento de capacidades y participación de actores no estatales, entre ellos organizaciones de voluntariado (ECOSOC, 2021). En este contexto, el voluntariado nicaragüense puede desempeñar un rol

relevante como vehículo de cooperación técnica, intercambio de saberes comunitarios y promoción de ciudadanía global.

Otro elemento clave es la movilidad académica y voluntaria, entendida como el desplazamiento temporal de estudiantes, docentes y jóvenes voluntarios hacia otros países u organizaciones. Investigaciones recientes indican que la participación en programas internacionales contribuye a fortalecer la conciencia de ciudadanía global, la orientación hacia la sostenibilidad y la sensibilidad intercultural de los estudiantes (Sherman, 2017; Uzun, 2025). Estos procesos de movilidad se convierten en una oportunidad para proyectar la experiencia nicaragüense de voluntariado hacia otros contextos, al tiempo que se retroalimentan con prácticas y aprendizajes provenientes de redes globales.

La gestión del conocimiento constituye otro pilar para la proyección internacional del voluntariado. Estudios recientes evidencian que la sistematización, intercambio y uso estratégico del conocimiento mejoran el desempeño organizacional y favorecen la innovación (Cheng et al., 2024; Avoilo et al., 2023). En el ámbito del voluntariado, la gestión del conocimiento se traduce en la capacidad de documentar experiencias, construir metodologías replicables y compartir buenas prácticas con aliados internacionales. La articulación entre gestión del conocimiento y entornos digitales permite además que las organizaciones nicaragüenses visibilicen su trabajo más allá de las fronteras nacionales.

La cultura de paz y la ciudadanía global proporcionan el marco ético y educativo de fondo para la internacionalización del voluntariado. La UNESCO ha consolidado una agenda robusta en educación para la paz, los derechos humanos y la ciudadanía global, promoviendo que los sistemas educativos formen personas capaces de comprender la interdependencia mundial y actuar en favor del bien común (UNESCO, 2015; UNESCO, 2024). Esta perspectiva dialoga con los planteamientos clásicos de Freire sobre educación crítica y transformación social, en tanto el voluntariado se concibe como un espacio para la praxis reflexiva, la problematización de la realidad y el ejercicio de una ciudadanía activa a escala local y global (Freire, 1970). Trabajos recientes sobre conceptualizaciones de paz también actualizan la vigencia de la distinción entre paz negativa y paz positiva en clave de justicia social y cohesión comunitaria (Bartolucci, 2024).

La transformación social vinculada al voluntariado se evidencia en múltiples estudios y declaraciones institucionales. Se reconoce al voluntariado como agente de inclusión social, resiliencia comunitaria y construcción de tejido social, particularmente en contextos de crisis y desigualdad (EESC, 2021; UNV, 2021). Iniciativas europeas y latinoamericanas muestran que los proyectos de voluntariado, cuando se articulan a procesos de educación no formal y participación juvenil, generan cambios significativos en las personas, las organizaciones y los territorios (VoSoTros, 2022; Millora et al., 2021). Esto refuerza la idea de que la proyección internacional del voluntariado nicaragüense no es solo una cuestión de imagen país, sino una oportunidad para impulsar dinámicas de transformación social compartidas.

Las alianzas multi-actor entre gobiernos, academia, sector privado y sociedad civil se han consolidado como un requisito para implementar la Agenda 2030. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 enfatiza la importancia de las alianzas para movilizar conocimientos, recursos y tecnología en favor del desarrollo sostenible, destacando el papel de las alianzas multi-actor y las plataformas de cooperación (UN DESA, s. f.; Higham et al., 2024). Estas alianzas permiten integrar al voluntariado como un componente transversal de proyectos de desarrollo, favoreciendo su articulación con políticas públicas, programas académicos y redes internacionales.

Finalmente, la innovación digital atraviesa todo este entramado. En los últimos años, se ha observado un crecimiento significativo de plataformas digitales que facilitan el reclutamiento, la gestión y el reconocimiento de voluntarios, así como la implementación de modalidades de voluntariado en línea (Caridà et al., 2022; UNV, 2022; UK Government, 2025). Estas herramientas amplían el alcance de las organizaciones, reducen barreras geográficas y permiten que voluntarios nicaragüenses participen en proyectos internacionales sin necesidad de movilidad física.

Al mismo tiempo, la digitalización exige nuevas capacidades en gestión del conocimiento, comunicación intercultural y protección de datos, lo cual plantea desafíos adicionales al marco jurídico vigente. De este modo, la proyección internacional del voluntariado nicaragüense debe entenderse como un fenómeno complejo, en el que convergen la normativa nacional, las oportunidades de cooperación internacional, la capacidad institucional para gestionar el

conocimiento y las posibilidades que abre la innovación digital para insertarse en redes de cooperación cada vez más interconectadas.

9.Marco metodológico

El presente marco metodológico expone el diseño y los procedimientos que orientaron el desarrollo de la investigación titulada “Proyección internacional del voluntariado nicaragüense: Análisis del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación”. En este apartado se detallan el enfoque metodológico adoptado, la selección de la población y muestra teórica, los métodos y técnicas de recolección de datos, así como los procedimientos para el análisis de la información, garantizando coherencia entre los objetivos de investigación, los descriptores analíticos y los resultados obtenidos.

La investigación se estructura a partir de cuatro descriptores centrales: marco jurídico del voluntariado nicaragüense; redes internacionales de voluntariado y cooperación; divulgación digital del voluntariado; y proyección internacional del voluntariado nicaragüense, los cuales orientaron tanto el diseño de los instrumentos como el proceso de análisis de la información. En este sentido, el marco metodológico no solo describe los procedimientos técnicos, sino que establece la ruta analítica que permitió examinar de manera integral cada uno de estos ejes.

9.1 Enfoque cualitativo y su justificación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, el cual resulta pertinente para comprender en profundidad los significados, percepciones y experiencias de los actores vinculados al voluntariado universitario nicaragüense. De acuerdo con Piura (2006), la investigación cualitativa permite aproximarse a la realidad social desde la interpretación de las vivencias y discursos de los sujetos, considerando los contextos en los que estos se desenvuelven. En la misma línea, Hernández Sampieri et al. (2014) señalan que este enfoque se orienta a analizar los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, favoreciendo una comprensión integral y contextualizada.

El enfoque cualitativo permitió explorar cómo las personas voluntarias y los especialistas interpretan el marco jurídico del voluntariado, su vinculación con redes internacionales de cooperación y el uso de herramientas digitales para la divulgación y proyección internacional. Para ello, se emplearon técnicas como el grupo focal y las entrevistas semiestructuradas, las cuales facilitaron la recuperación de discursos situados y experiencias significativas. La información obtenida aportó una comprensión profunda del fenómeno estudiado, en coherencia

con los objetivos de la investigación y con la naturaleza social del voluntariado como práctica colectiva e institucional.

Según la aplicabilidad de los resultados, la investigación se clasifica como básica, en tanto su finalidad principal es generar conocimiento teórico y analítico sobre la proyección internacional del voluntariado nicaragüense. Tal como señalan Hernández Sampieri et al. (2014), este tipo de investigación se caracteriza por ampliar el conocimiento existente sin perseguir una aplicación inmediata, lo cual resulta pertinente para sentar bases conceptuales que puedan orientar futuras investigaciones, políticas públicas o estrategias institucionales vinculadas al voluntariado y la cooperación internacional.

En relación con el nivel de profundidad, el estudio es de carácter descriptivo, ya que se orienta a caracterizar las experiencias, percepciones y prácticas de los sujetos consultados, sin manipular variables ni establecer relaciones causales. La investigación descriptiva permite documentar los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, ofreciendo una aproximación detallada al estado actual del voluntariado universitario y sus dinámicas de internacionalización (Hernández Sampieri et al., 2014).

Así también, atendiendo a su orientación temporal, la investigación adopta un diseño transversal, puesto que la información fue recolectada en un único momento en el tiempo. Este diseño resulta adecuado para analizar el estado actual del marco jurídico, las prácticas de divulgación digital, la participación en redes internacionales y las percepciones sobre la proyección internacional del voluntariado nicaragüense. De acuerdo con Hernández et al. (2020), los estudios transversales permiten describir y analizar fenómenos sociales en un momento específico, facilitando la identificación de patrones y relaciones relevantes para la investigación.

9.2 Definición operativa de categorías de análisis

En la presente investigación, las categorías de análisis se definieron de manera operativa con el propósito de orientar la recolección, organización y análisis de la información, garantizando coherencia entre los objetivos de investigación, los instrumentos aplicados y los resultados obtenidos. Estas categorías se construyen a partir de los descriptores centrales del estudio y permiten delimitar el alcance analítico de cada eje temático.

La definición operativa de las categorías no responde únicamente a una conceptualización teórica, sino a su aplicación práctica dentro del proceso investigativo, estableciendo cómo cada categoría será observada, interpretada y analizada a partir de los discursos y experiencias de los sujetos participantes. De este modo, las categorías funcionan como un puente metodológico entre el marco teórico y el análisis de resultados.

Las categorías operativas definidas para esta investigación son las siguientes:

9.2.1 Marco jurídico del voluntariado nicaragüense

Esta categoría hace referencia al conjunto de normas, leyes, reglamentos, lineamientos institucionales y disposiciones legales que regulan el voluntariado en Nicaragua. Operativamente, se analiza a partir de las percepciones de los participantes sobre el conocimiento, aplicación y pertinencia del marco jurídico vigente, así como su influencia en la organización, reconocimiento y proyección del voluntariado.

En el análisis, esta categoría se aborda considerando aspectos como el grado de conocimiento normativo por parte de los voluntarios, la existencia de mecanismos institucionales de regulación, la articulación del marco jurídico con prácticas de cooperación y su contribución, o limitación, a la proyección internacional del voluntariado nicaragüense.

9.2.2 Redes internacionales de voluntariado y cooperación

Esta categoría se refiere a los vínculos, alianzas y mecanismos de articulación del voluntariado nicaragüense con organizaciones, plataformas y redes de cooperación a nivel regional e internacional. De manera operativa, se analiza a partir de la experiencia de los participantes en procesos de cooperación, intercambio, colaboración y participación en iniciativas internacionales.

El análisis considera la identificación de redes existentes, las oportunidades de vinculación, los beneficios percibidos de la cooperación internacional y los principales obstáculos para una participación sostenida del voluntariado nicaragüense en estos espacios. Asimismo, se examina el rol de las instituciones y organizaciones en la facilitación o limitación de dichos procesos.

9.2.3. Divulgación digital del voluntariado

La categoría de divulgación digital del voluntariado se entiende operativamente como el uso de plataformas digitales, redes sociales, sitios web y otros medios tecnológicos para la comunicación, visibilización y promoción de las actividades de voluntariado. Esta categoría se analiza a partir de las prácticas comunicacionales observadas y de las percepciones de los participantes sobre la efectividad de estas herramientas.

En el análisis, se consideran elementos como los tipos de contenidos difundidos, la frecuencia y alcance de las publicaciones, la interacción con audiencias externas y el uso estratégico de lo digital para fortalecer la identidad y el posicionamiento del voluntariado. Esta categoría permite examinar el papel de la innovación digital como factor clave para la visibilidad y articulación internacional.

9.2.4. Proyección internacional del voluntariado nicaragüense

Esta categoría se refiere a la capacidad del voluntariado nicaragüense para posicionarse, interactuar y ser reconocido en espacios internacionales de cooperación, intercambio y acción social. De forma operativa, se analiza a partir de las percepciones de los participantes sobre las oportunidades, limitaciones y estrategias existentes para la internacionalización del voluntariado.

El análisis contempla aspectos como la participación en programas internacionales, la visibilidad del voluntariado en plataformas globales, el reconocimiento institucional y el impacto de los marcos normativos y digitales en la proyección internacional. Esta categoría integra de manera transversal los demás descriptores, permitiendo una lectura articulada del fenómeno estudiado.

Tabla 3*Definición operativa de categorías de análisis*

Objetivos	Categorías	Unidad de observación	Campos de análisis	Unidad de análisis	Instrumento
Examinar el marco jurídico del voluntariado en Nicaragua en comparación con Costa Rica.	Marco normativo del voluntariado	Representantes institucionales vinculados al voluntariado universitario y gubernamental	Existencia, conocimiento, aplicación y actualización del marco jurídico del voluntariado	Discursos, percepciones y valoraciones de los informantes	Entrevista y Grupo Focal
Describir la vinculación del voluntariado nicaragüense con redes, programas o proyectos internacionales de cooperación.	Redes internacionales de voluntariado	Representantes universitarios, sector voluntariado y sector gobierno	Tipos de redes, formas de participación, beneficios, limitaciones y experiencias de cooperación	Experiencias institucionales y prácticas de articulación internacional	Entrevista y Grupo Focal
Analizar las estrategias de divulgación digital utilizadas por las organizaciones de voluntariado para su proyección internacional.	Divulgación digital del voluntariado	Plataformas digitales oficiales de organizaciones y universidades vinculadas al voluntariado	Estrategias de comunicación, narrativa digital, interacción y alcance del contenido	Contenido digital publicado en redes sociales y sitios web	Guía de observación
Identificar acciones y oportunidades para fortalecer la proyección internacional del voluntariado nicaragüense.	Proyección internacional del voluntariado	Estudiantes universitarios voluntarios	Percepciones, expectativas, competencias, desafíos y propuestas de mejora	Opiniones y experiencias colectivas de los participantes	Grupo focal

Tabla 4

Matriz de categoría 1 según los diferentes instrumentos

Categoría	Grupo Focal	Entrevista 1 (Universidad privada)	Entrevista 2 (Universidad pública)	Entrevista 3 (Sector voluntariado)	Guía de observación
Marco jurídico del voluntariado nicaragüense	¿Conocen si en Nicaragua existe una ley que regule el voluntariado?	¿Qué tanto conocimiento o aplicación existe en su institución sobre la Ley No? 543, Ley del Voluntariado Social?	¿Qué conocimiento o aplicación existe en la UNI sobre la Ley No? 543?	¿Cómo percibe el reconocimiento legal del voluntariado en Nicaragua?	No aplica directamente (se vincula de forma indirecta mediante referencias normativas visibles en plataformas digitales).
	¿Consideran importante que existan normas o políticas nacionales que respalden la participación universitaria en programas de voluntariado?	¿Considera que esta ley promueve o limita la participación universitaria en programas de voluntariado? ¿Conoce la propuesta de ley de voluntariado en Costa Rica y qué elementos podrían tomarse como referencia?	¿La normativa actual facilita o limita la vinculación con programas internacionales? ¿Qué políticas públicas o marcos legales deberían fortalecerse?	¿La Ley No. 543 facilita o limita la organización del voluntariado? ¿Qué mejoras propondría para fortalecer el marco jurídico?	

Tabla 5

Matriz de categoría 2 según los diferentes instrumentos

Categoría	Grupo Focal	Entrevista 1 (Universidad privada)	Entrevista 2 (Universidad pública)	Entrevista 3 (Sector voluntariado)	Guía de observación
Redes internacionales de voluntariado	¿Qué tipo de intercambios o colaboraciones internacionales consideran más útiles o viables para los estudiantes?	¿Participa la UNICA en redes internacionales de voluntariado o cooperación social?	¿Participa la UNI en redes o programas internacionales de voluntariado?	¿Su organización participa en iniciativas internacionales de voluntariado?	Evidencia de alianzas internacionales visibles en plataformas digitales. Menciones de cooperación, proyectos conjuntos o redes internacionales.
	¿Cómo creen que una red nacional o interuniversitaria podría fortalecer vínculos con universidades y ONG extranjeras?	¿Qué alianzas mantiene con universidades, ONG o instituciones gubernamentales?	¿Qué mecanismos institucionales se utilizan para establecer vínculos?	¿Qué desafíos enfrenta para integrarse o sostener alianzas internacionales?	
	¿Qué papel tiene el voluntariado en la proyección internacional de su universidad o del país?	¿Cuáles son los principales desafíos para sostener esa participación?	¿Qué beneficios o aprendizajes han surgido de esas experiencias?		

Tabla 6
Matriz de categoría 3 según los diferentes instrumentos

Categoría	Grupo Focal	Entrevista 1 (Universidad privada)	Entrevista 2 (Universidad pública)	Entrevista 3 (Sector voluntariado)	Guía de observación
Divulgación digital del voluntariado	¿Cómo se informan sobre actividades o convocatorias de voluntariado universitario?	¿Qué medios o plataformas digitales utiliza la universidad para difundir sus programas de voluntariado?	¿Qué canales digitales utiliza la universidad para divulgar actividades?	¿Qué medios digitales utilizan con mayor frecuencia para difundir actividades?	Presencia digital institucional. Estrategias de comunicación, narrativa visual, uso de hashtags, nivel de interacción, alcance, posicionamiento y proyección internacional del contenido.
	¿Qué tipo de publicaciones o contenidos digitales les resultan más motivadores?	¿Qué tipo de contenido resulta más efectivo para atraer estudiantes?	¿Cómo evalúa el alcance e impacto de esas estrategias en la participación estudiantil?	¿Las redes sociales contribuyen al reclutamiento de voluntarios?	
	¿Qué herramientas digitales facilitarían la cooperación internacional?	¿Cómo ha influido la comunicación digital en la visibilidad institucional?		¿Qué retos enfrentan para mantener una comunicación digital sostenible?	

Tabla 7

Matriz de Descriptor 1 según los diferentes instrumentos

Categoría	Grupo Focal	Entrevista 1 (Universidad privada)	Entrevista 2 (Universidad pública)	Entrevista 3 (Sector voluntariado)	Guía de observación
Proyección internacional del voluntariado nicaragüense	¿Qué desafíos enfrenta el voluntariado para proyectarse fuera del país?	¿Qué aspectos deberían fortalecerse para mejorar la proyección internacional del voluntariado universitario?	¿Qué estrategias son prioritarias para fortalecer la proyección internacional?	¿Qué tan visible es el voluntariado nicaragüense a nivel regional o internacional?	Evidencia de contenido internacional, uso de idiomas, participación en eventos globales y visibilidad de cooperación internacional en plataformas digitales.
	¿Qué competencias internacionales deberían desarrollarse?	¿Cómo articular esfuerzos entre universidades, ONG y Estado?	¿Qué acciones concretas pueden impulsar las universidades públicas?	¿Qué factores limitan su proyección?	
	¿Qué mecanismos de reconocimiento o certificación son importantes?	¿Qué papel juega la innovación digital?		¿Qué alianzas podrían fortalecer su presencia internacional?	
	¿Apoyarían la creación de una Red Nacional o Interuniversitaria de Voluntariado?				

9.3 Población y muestra teórica

La población de la presente investigación estuvo conformada por voluntarios universitarios pertenecientes a distintas organizaciones de voluntariado juvenil, así como por especialistas con experiencia en los ámbitos del voluntariado, la cooperación internacional, la extensión universitaria y la internacionalización. Estos actores fueron considerados relevantes debido a su vinculación directa con las prácticas, estructuras y dinámicas que inciden en la proyección internacional del voluntariado nicaragüense.

En coherencia con el enfoque cualitativo adoptado, la investigación recurrió a una muestra teórica de carácter intencional. De acuerdo con Arias (2012), la muestra teórica consiste en la selección de participantes o casos que resultan más relevantes o representativos para el fenómeno que se estudia. En este sentido, la selección de los sujetos de estudio se orientó a identificar voluntarios universitarios y expertos cuya experiencia y trayectoria permitieran profundizar en el análisis del marco jurídico del voluntariado, la participación en redes internacionales de cooperación, las prácticas de divulgación digital y las posibilidades de proyección internacional.

La muestra estuvo integrada, en primer lugar, por un grupo focal conformado por ocho voluntarios universitarios, seleccionados a partir de su participación activa en proyectos de voluntariado y su vinculación con iniciativas de carácter institucional y social. En segundo lugar, se realizaron entrevistas semiestructuradas a especialistas, elegidos por su conocimiento técnico y experiencia profesional en áreas directamente relacionadas con los descriptores de la investigación. Esta combinación de participantes permitió obtener perspectivas complementarias, tanto desde la vivencia directa del voluntariado como desde una visión especializada e institucional.

La selección de los participantes se mantuvo hasta alcanzar la saturación teórica, entendida como el punto en el cual la información recolectada dejó de aportar nuevos elementos relevantes para el análisis. De esta manera, la muestra teórica utilizada permitió abordar de forma integral los descriptores del estudio, garantizando profundidad analítica, coherencia metodológica y rigor interpretativo en los resultados obtenidos.

Tabla 8
Caracterización de los participantes del grupo Focal

Código	Perfil del participante	Tipo de voluntariado	Ámbito de actuación	Particularidades relevantes
VF1	Estudiante universitario, 20–25 años	Voluntariado universitario	Educación y comunidad	Participación activa en proyectos sociales y comunitarios
VF2	Estudiante universitario, 21–26 años	Voluntariado juvenil	Salud e infancia	Experiencia en campañas de sensibilización social
VF3	Estudiante universitario, 22–27 años	Voluntariado ambiental	Medio ambiente	Uso activo de redes sociales para divulgación
VF4	Estudiante universitario, 20–24 años	Voluntariado universitario	Desarrollo comunitario	Vinculación con iniciativas institucionales
VF5	Estudiante universitario, 23–28 años	Voluntariado juvenil	Educación	Experiencia en actividades formativas y tutorías
VF6	Estudiante universitario, 21–26 años	Voluntariado social	Inclusión social	Participación en proyectos con enfoque social
VF7	Estudiante universitario, 22–29 años	Voluntariado universitario	Cultura y comunidad	Experiencia en articulación interinstitucional
VF8	Estudiante universitario, 24–30 años	Voluntariado juvenil	Acción social	Interés en cooperación y proyección internacional

Tabla 9
Caracterización de especialistas entrevistados

Código	Perfil del especialista	Áreas de experiencia	Instituciones y cargos relevantes	Aportes clave para la investigación
IE1	Ingeniero con master en administración de empresa y especialización e innovation management e internacionalización	Gestión de proyectos de internacionalización, relaciones bilaterales internacionales y gestión de proyectos de impacto social	Director de extensión e internacionalización en UNICA, responsable de RSU, Instituto de idiomas y Desarrollo profesional; desarrollo de proyecto de formación con UNICA y UNOPS; y proyectos con el Banco Mundial y UNICA	Aporta análisis técnico sobre el marco jurídico, acuerdos internacionales y su impacto en la proyección internacional del voluntariado
IE2	Profesional con formación en Ingeniería Industrial. Posgrados en Administración de la Calidad Total, desarrollo social, extensión universitaria, gestión estudiantil y maestría en desarrollo territorial	Voluntariado universitario, gestión organizacional, cooperación, cooperación pública-privada, desarrollo intercultural, asesoramiento empresarial	Dirección de Vida Estudiantil de universidad estatal, representación de Jefatura de voluntariado ante organismos no gubernamentales, docencia universitaria.	Aporta análisis sobre el marco jurídico y la aplicación de las políticas en las áreas de RSU estatales, así como posibles escenarios ante implementación de políticas para la proyección internacional del voluntariado
IE2	Lic. en Relaciones Internacionales y comercio Internacional	Participación juvenil y gestión de proyectos con enfoque juvenil	Participación de programas y plataformas de voluntariado juvenil, colaboración con organizaciones juveniles, universidades y espacios de cooperación nacional e internacional	Aporta una visión desde la experiencia juvenil, sobre el rol del voluntariado universitario, los mecanismos de participación estudiantil y proyección internacional de las iniciativas del voluntariado.

9.4 Métodos y técnicas de recolección de datos

Para la recolección de la información, la presente investigación empleó métodos y técnicas propias del enfoque cualitativo, seleccionadas en función de los objetivos planteados y de los descriptores de análisis definidos. Estas técnicas permitieron acceder a las percepciones, experiencias y prácticas de los actores vinculados al voluntariado universitario nicaragüense, así como a los criterios especializados relacionados con su proyección internacional.

Las técnicas utilizadas fueron el grupo focal, la entrevista semiestructurada y la observación digital cualitativa, las cuales se aplicaron de manera complementaria con el propósito de obtener información desde distintas perspectivas y fortalecer el rigor metodológico del estudio.

El grupo focal se aplicó a voluntarios universitarios pertenecientes a diversas organizaciones de voluntariado juvenil. Esta técnica permitió generar un espacio de interacción y diálogo colectivo en el que los participantes compartieron sus experiencias, percepciones y valoraciones en torno al marco jurídico del voluntariado, su participación en redes internacionales, las prácticas de divulgación digital y las posibilidades de proyección internacional. La dinámica grupal facilitó la identificación de coincidencias, diferencias y elementos comunes en los discursos de los voluntarios, aportando una visión integral del fenómeno estudiado.

Por su parte, las entrevistas semiestructuradas se realizaron a especialistas con experiencia en áreas relacionadas con el voluntariado, la cooperación internacional, la extensión universitaria y la internacionalización. Esta técnica permitió profundizar en aspectos normativos, institucionales y estratégicos desde una perspectiva técnica y contextualizada. La utilización de una guía de entrevista flexible facilitó abordar los descriptores de la investigación, permitiendo al mismo tiempo la emergencia de información relevante no prevista inicialmente.

Así mismo, se incorporó la observación digital cualitativa como técnica complementaria, orientada al análisis de contenidos, prácticas comunicacionales y estrategias de visibilización utilizadas por organizaciones de voluntariado a través de plataformas digitales y redes sociales. Esta técnica permitió examinar el uso de herramientas digitales para la divulgación del voluntariado y su contribución a la construcción de identidad, posicionamiento y proyección

internacional, reforzando el análisis de los descriptores relacionados con divulgación digital y cooperación internacional. La combinación de estas técnicas permitió una comprensión más amplia y profunda del objeto de estudio, permitiendo contrastar y complementar la información obtenida a través de distintas fuentes y actores.

9.5 Validez y confiabilidad y triangulación de los instrumentos

La validez y confiabilidad de la presente investigación se aseguraron mediante la aplicación de criterios de rigor propios del enfoque cualitativo, orientados a garantizar la credibilidad, consistencia y solidez de los resultados obtenidos. En este sentido, se adoptaron estrategias metodológicas que permitieron fortalecer la calidad del proceso de recolección y análisis de la información, en coherencia con los objetivos del estudio y los descriptores analizados.

En primer lugar, la validez de los instrumentos se garantizó a través de su revisión y validación por parte del tutor metodológico de la investigación, quien evaluó la pertinencia, claridad y coherencia de las preguntas formuladas en relación con el objeto de estudio. Este proceso permitió asegurar que los instrumentos abordaran de manera adecuada los descriptores definidos, marco jurídico del voluntariado nicaragüense, redes internacionales de voluntariado y cooperación, divulgación digital del voluntariado y proyección internacional del voluntariado nicaragüense, y que la información recolectada respondiera efectivamente a los objetivos planteados.

En cuanto a la confiabilidad, se procuró mediante la aplicación sistemática y consistente de los instrumentos, así como a través de la estandarización de los procedimientos de recolección de datos. El uso de guías previamente definidas para el grupo focal, las entrevistas semiestructuradas y la observación digital permitió reducir posibles sesgos y asegurar la coherencia en la obtención de la información. Asimismo, se documentaron las etapas del proceso investigativo, lo que contribuye a la transparencia metodológica y a la posibilidad de replicabilidad del estudio.

Adicionalmente, se aplicó el principio de triangulación metodológica, integrando diversas técnicas de recolección de datos y múltiples fuentes de información. La combinación del grupo focal, las entrevistas a especialistas y la observación digital cualitativa permitió contrastar y

complementar los hallazgos, fortaleciendo la credibilidad de los resultados y ofreciendo una visión integral del fenómeno estudiado. Tal como señalan Hernández Sampieri et al. (2014), la triangulación constituye una estrategia fundamental en la investigación cualitativa para incrementar la validez de los hallazgos al confrontar distintas perspectivas y métodos de análisis.

9.6 Procedimientos para el procesamiento y análisis de información

El procesamiento y análisis de la información se desarrolló de manera sistemática y ordenada, en coherencia con el enfoque cualitativo adoptado y con los descriptores definidos en la investigación. Este proceso permitió organizar, interpretar y comprender los datos obtenidos a través de las distintas técnicas de recolección, garantizando consistencia analítica y rigor metodológico.

En una primera etapa, los registros obtenidos mediante el grupo focal y las entrevistas semiestructuradas fueron transcritos con apoyo de herramientas de inteligencia artificial, lo que facilitó la conversión fiel de los audios a formato escrito. Posteriormente, dichas transcripciones fueron revisadas y depuradas manualmente, con el fin de asegurar la precisión del contenido, la coherencia del discurso y la correcta interpretación de las intervenciones de las personas participantes.

Una vez consolidadas las transcripciones definitivas, la información fue organizada de manera individual por instrumento, contando con una transcripción para cada técnica aplicada. A partir de ello, se procedió al análisis de la información por descriptor, permitiendo clasificar los discursos y aportes de los participantes según los ejes analíticos establecidos: marco jurídico del voluntariado nicaragüense, redes internacionales de voluntariado y cooperación, divulgación digital del voluntariado y proyección internacional del voluntariado nicaragüense.

Posteriormente, se desarrolló un proceso de codificación y categorización temática, orientado a identificar patrones, coincidencias y divergencias en los discursos, así como la emergencia de categorías y subcategorías relevantes para el estudio. Este análisis permitió relacionar las percepciones de los voluntarios y especialistas con cada uno de los descriptores, fortaleciendo la coherencia entre los datos recolectados y los objetivos de la investigación.

Los resultados obtenidos fueron integrados mediante un análisis interpretativo y comparativo, apoyado en la triangulación de información proveniente del grupo focal, las

entrevistas y la observación digital cualitativa. Este procedimiento permitió articular los hallazgos de manera consistente y sustentar el análisis presentado en el capítulo de resultados, asegurando una lectura integral y fundamentada del fenómeno investigado.

9.7 Consideraciones éticas

La presente investigación se desarrolló respetando los principios éticos fundamentales de la investigación social y cualitativa, garantizando en todo momento el respeto a la dignidad, los derechos y la integridad de las personas participantes. Antes de la recolección de la información, se informó a los participantes sobre los objetivos del estudio, el uso académico de los datos y el carácter voluntario de su participación, asegurando el consentimiento informado.

Asimismo, se resguardó la confidencialidad y el anonimato de las personas participantes mediante el uso de códigos para la identificación de los testimonios, evitando la divulgación de datos personales o información sensible. La información recopilada fue utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación, en coherencia con los principios de responsabilidad y uso ético de los datos.

En relación con el procesamiento de la información, se emplearon herramientas de inteligencia artificial como apoyo técnico para la transcripción de los audios generados durante el grupo focal y las entrevistas. El uso de estas herramientas tuvo un carácter instrumental y complementario, orientado a facilitar la conversión del material audiovisual a formato escrito. Posteriormente, las transcripciones fueron revisadas y validadas manualmente por la investigadora, asegurando la fidelidad del contenido, la correcta interpretación de los discursos y la integridad de la información.

El uso de inteligencia artificial se realizó de manera responsable y transparente, sin sustituir el análisis humano ni la interpretación crítica de los datos. En este sentido, la toma de decisiones analíticas, la categorización de la información y la construcción de los resultados fueron realizadas exclusivamente por la investigadora, preservando el rigor metodológico y la autoría intelectual del estudio.

Durante todo el proceso investigativo se mantuvo un compromiso ético permanente, evaluando de manera continua las implicaciones del estudio y adoptando las medidas necesarias

para proteger a las personas participantes, en concordancia con los principios éticos señalados por Hernández Sampieri et al. (2014) para la investigación cualitativa.

10.Resultados y discusión

La presente investigación, titulada Proyección Internacional del Voluntariado Universitario Nicaragüense: Análisis del marco jurídico, las redes de cooperación y la innovación digital, se fundamenta en información obtenida mediante tres instrumentos de recolección de datos: un grupo focal, entrevistas semiestructuradas y una guía de observación de medios digitales institucionales.

El grupo focal se desarrolló con la participación de voluntarios pertenecientes a diversas organizaciones y universidades, entre ellas UNICEF Pilas Puestas, UNICA, UNI, UAM, CONANCA, Scouts de Nicaragua y los Clubes de Leones Masaya Folklore. La heterogeneidad del grupo permitió recabar perspectivas multidimensionales sobre las prácticas de voluntariado en el país, los mecanismos actuales de articulación entre actores y las oportunidades de proyección internacional percibidas por los propios participantes.

De manera complementaria, se realizaron entrevistas a especialistas vinculados a tres áreas clave del estudio: voluntariado en organizaciones no gubernamentales, voluntariado universitario y extensión universitaria, así como internacionalización académica y cooperación interinstitucional. Las entrevistas aportaron criterios técnicos, experiencias institucionales y valoraciones críticas que permiten ampliar la comprensión del marco jurídico vigente, de la estructura operativa de las redes de cooperación y de las capacidades y limitaciones en materia de innovación digital.

Adicionalmente, se aplicó una guía de observación sistemática a los distintos medios de comunicación digital utilizados por organizaciones de voluntariado nacionales e internacionales. Este instrumento permitió analizar los canales institucionales sitios web, redes sociales, plataformas de intermediación y portales especializados con el fin de evaluar su funcionalidad comunicativa, su capacidad de divulgación y su contribución a la proyección internacional del voluntariado nicaragüense.

La integración de estos tres instrumentos permitió obtener una visión amplia y rigurosa del fenómeno estudiado, articulando testimonios de actores clave, criterios especializados y evidencia observable en los entornos digitales institucionales. En consecuencia, la presentación de los resultados se estructura conforme a las variables centrales de la investigación: el marco

jurídico del voluntariado, las redes internacionales de cooperación y la innovación digital aplicada a la divulgación y proyección internacional, de manera que se facilite un análisis coherente, comparativo y sustantivo de los hallazgos obtenidos.

10.1. Datos Demográficos Generales

En este apartado se presentan las características generales de los participantes que aportaron información mediante el grupo focal y las entrevistas. La descripción demográfica permite contextualizar la diversidad de experiencias, niveles de responsabilidad y ámbitos de acción que nutren el análisis de resultados. Además, proporciona una base interpretativa que facilita comprender cómo las percepciones expresadas están influenciadas por el tipo de voluntariado, la institución de procedencia y el rol desempeñado dentro de las organizaciones.

El grupo focal estuvo integrado por jóvenes participantes de diferentes tipos de voluntariados, entre ellos UNICEF Pilas Puestas, UNICA, UNI, UAM, CONANCA, Scouts de Nicaragua y Clubes de Leones Masaya Folklore. Las edades de quienes participaron oscilaron entre los 18 y los 29 años, con perfiles académicos que incluían tanto estudiantes universitarios como personas recién egresadas.

Esta composición diversa permitió obtener una perspectiva amplia y matizada sobre la experiencia voluntaria, reuniendo aportes provenientes de voluntariados comunitarios y universitarios, así como de distintos niveles de involucramiento en proyectos locales y actividades de cooperación.

De manera complementaria, se realizaron entrevistas a tres perfiles profesionales cuyas trayectorias permitieron enriquecer el análisis desde diferentes niveles institucionales. En primer lugar, se entrevistó a un especialista en voluntariado perteneciente al ámbito de organizaciones no gubernamentales, cuya experiencia incluye la gestión de programas comunitarios, el acompañamiento a voluntarios y la articulación con organismos internacionales.

En segundo lugar, se recabó la perspectiva de un especialista en voluntariado universitario y extensión, quien aportó criterios vinculados a la participación estudiantil, la organización institucional y los mecanismos internos que regulan la acción voluntaria dentro de las universidades. Finalmente, se entrevistó a un especialista en extensión e internacionalización,

cuya trayectoria permitió profundizar en los retos estructurales, normativos y estratégicos que condicionan la vinculación del voluntariado nicaragüense con redes regionales y globales de cooperación.

10.2 Marco jurídico del voluntariado nicaragüense

El presente descriptor analiza la percepción, comprensión y valoración que poseen los actores participantes respecto al marco jurídico que regula el voluntariado en Nicaragua, con énfasis en la Ley N.º 543, Ley del Voluntariado Social. Su abordaje permite identificar en qué medida la normativa vigente responde a las dinámicas actuales del voluntariado juvenil, universitario y comunitario, así como su capacidad para orientar procesos organizativos, mecanismos de protección y posibilidades de articulación interinstitucional e internacional.

De manera general, los hallazgos evidencian coincidencias claras entre los distintos actores consultados. El marco jurídico es percibido como limitado, desactualizado y poco difundido, tanto entre los voluntarios como entre las instituciones que implementan programas de voluntariado. Esta percepción común indica que la Ley N.º 543 no incorpora elementos contemporáneos del voluntariado, particularmente aquellos vinculados con la cooperación internacional, la certificación de competencias, la digitalización de procesos y la articulación entre universidades, organizaciones sociales y redes globales.

En consecuencia, la normativa vigente no logra consolidarse como un instrumento orientador ni facilitador de un voluntariado estructurado, sostenible y con proyección internacional, sino que opera principalmente como un marco declarativo con escasa incidencia práctica en los procesos institucionales y formativos.

En primera instancia, el grupo focal evidenció un conocimiento superficial y fragmentado de la Ley N.º 543 por parte de los ocho voluntarios participantes. Si bien reconocen la existencia de una normativa que regula el voluntariado en Nicaragua, manifestaron no haber recibido información institucional clara que les permita comprender sus alcances, derechos, mecanismos de protección o lineamientos operativos.

Los participantes señalaron, además, que la normativa vigente no responde a las necesidades actuales del voluntariado universitario, lo que genera vacíos en la coordinación

interinstitucional, afecta la continuidad de los programas y limita la posibilidad de integrar iniciativas locales en redes internacionales de cooperación.

A continuación, se presentan algunas expresiones representativas compartidas durante el grupo focal, identificadas mediante la codificación VF1–VF8, correspondiente a los voluntarios participantes.

“La Ley 543 existe, pero nadie nos la explica. En la práctica no sabemos qué derechos tenemos ni cómo debería funcionar el voluntariado desde la universidad.”

– **Informante VF1**

“La ley se hizo hace años y no responde a cómo funciona el voluntariado ahora. No dice nada sobre redes internacionales ni sobre tecnología.”

– **Informante VF3**

“Si hubiera una normativa clara, podríamos trabajar mejor entre universidades y organizaciones, pero cada quien hace lo que puede.”

– **Informante VF5**

“No tenemos un mecanismo establecido para conectarnos con voluntariados de otros países. Eso debería venir con respaldo legal.”

– **Informante VF7**

En conjunto, estas expresiones reflejan una percepción generalizada entre los voluntarios de que el marco jurídico vigente no establece una base clara para el ejercicio del voluntariado ni para su fortalecimiento institucional. La ausencia de lineamientos precisos genera incertidumbre, prácticas fragmentadas y un limitado acompañamiento institucional, lo que repercute directamente en la capacidad de los voluntarios para integrarse en iniciativas más estructuradas y con alcance internacional.

Desde la perspectiva del especialista en extensión e internacionalización, la Ley N.º 543 no guarda correspondencia con los marcos internacionales de voluntariado promovidos por

organismos multilaterales y redes de cooperación. El entrevistado señaló que la normativa responde a un enfoque tradicional y no contempla aspectos esenciales como la movilidad académica, la certificación internacional, los estándares de cooperación ni el uso estratégico de plataformas digitales.

Asimismo, destacó que esta falta de actualización genera brechas significativas entre las prácticas institucionales locales y las exigencias del contexto global, limitando la capacidad de inserción del voluntariado nicaragüense en redes regionales e internacionales. Entre sus aportes más relevantes se destacan los siguientes:

“La ley no refleja las dinámicas actuales del voluntariado ni su dimensión internacional. Para integrarse a redes globales se necesitan lineamientos claros y estándares mínimos, y eso no existe en el marco jurídico nicaragüense.”

– ***Especialista en Extensión e Internacionalización***

“Sin una actualización normativa, es muy difícil que los voluntariados locales puedan proyectarse hacia la cooperación regional o participar en plataformas internacionales.”

– ***Especialista en Extensión e Internacionalización***

Estas apreciaciones permiten comprender que la desconexión entre la normativa nacional y los estándares internacionales limita significativamente la inserción de Nicaragua en circuitos de cooperación. Según esta perspectiva, la falta de modernización legal constituye un obstáculo estructural que restringe el desarrollo del voluntariado como herramienta de integración, movilidad y diplomacia social. El especialista enfatiza que cualquier intento de proyección internacional requiere una base jurídica renovada que armonice la práctica local con las exigencias globales.

Este especialista señaló que la normativa vigente no contempla la participación estudiantil ni define el rol de las universidades en la estructura del voluntariado nacional. Desde su perspectiva, la ausencia de lineamientos genera disparidad entre instituciones, poca articulación interna y dificultades para consolidar programas académicos estables.

La entrevistada también destacó que la falta de un marco legal actualizado limita la profesionalización del voluntariado universitario y afecta la posibilidad de integrar estas experiencias en procesos de acreditación o movilidad. Se presentan dos citas representativas:

“La Ley 543 no establece cómo deben funcionar los programas de voluntariado universitario. Eso provoca que cada institución improvise y no exista una estructura nacional coherente.”

– *Especialista en Voluntariado Universitario*

“El voluntariado podría ser un componente formativo muy fuerte, pero sin lineamientos legales comúnmente aceptados, su impacto queda limitado y su proyección internacional es casi nula.”

– *Especialista en Voluntariado Universitario*

En síntesis, la entrevista evidencia que el vacío legal en torno al voluntariado universitario afecta directamente la calidad, formalización y continuidad de los programas académicos. La falta de estándares nacionales impide generar mecanismos sólidos de acreditación y dificulta la vinculación con universidades extranjeras. Este análisis confirma que el desarrollo del voluntariado estudiantil depende de una normativa que reconozca formalmente su papel en la formación integral y en la cooperación internacional.

El especialista en voluntariado infantil aportó un análisis orientado a la protección de menores en actividades de voluntariado. Señaló que, aunque la Ley No. 543 reconoce la figura del voluntariado, no desarrolla protocolos de salvaguarda, estándares de protección, criterios de formación ni mecanismos de supervisión adaptados al trabajo con niños, niñas y adolescentes.

Esta ausencia normativa representa un riesgo institucional y limita la posibilidad de ejecutar proyectos infantiles en articulación con redes internacionales que exigen protocolos rigurosos. A continuación, se incluyen dos extractos de su testimonio:

“La ley no incorpora lineamientos específicos para el trabajo con infancia, y eso es fundamental para garantizar seguridad, ética y cumplimiento de estándares internacionales.”

– Especialista en Voluntariado Infantil

“Si Nicaragua quiere integrar proyectos infantiles a redes globales, necesita actualizar su normativa y establecer salvaguardas claras. Actualmente, ese marco no existe.”

– Especialista en Voluntariado Infantil

Los comentarios del especialista permiten evidenciar que la ausencia de normativas de protección limita tanto la seguridad de los menores como la capacidad de las organizaciones para formar parte de iniciativas internacionales que requieren protocolos rigurosos. Esto confirma que la actualización jurídica no solo responde a necesidades administrativas, sino también éticas, garantizando prácticas seguras, responsables y compatibles con estándares globales.

10.3 Redes internacionales de voluntariado

El presente descriptor analiza la participación del voluntariado nicaragüense en redes internacionales de cooperación, así como los mecanismos de articulación existentes entre universidades, organizaciones sociales y actores internacionales. Su abordaje permite comprender en qué medida dichas redes facilitan el intercambio de experiencias, el acceso a oportunidades de formación y la proyección del voluntariado más allá del ámbito nacional.

De manera general, los resultados evidencian que la participación del voluntariado nicaragüense en redes internacionales es limitada, fragmentada y dependiente de iniciativas aisladas impulsadas por determinadas instituciones u organizaciones. Si bien se reconoce la existencia de redes y programas internacionales de voluntariado, los actores coinciden en que no existe una estrategia nacional ni institucional clara que facilite la integración sostenida del voluntariado universitario y comunitario en espacios de cooperación regional o global.

Asimismo, los hallazgos señalan que la débil articulación interinstitucional y la ausencia de lineamientos normativos específicos dificultan la consolidación de alianzas internacionales estables. En este contexto, las redes de cooperación no operan como plataformas estructuradas de intercambio y aprendizaje, sino como oportunidades esporádicas, con bajo alcance y limitada sostenibilidad.

Desde la perspectiva de los voluntarios participantes en el grupo focal, identificados como VF1 a VF8, la participación en redes internacionales de voluntariado es percibida como una posibilidad distante y poco accesible. Los participantes señalaron que la mayoría de sus experiencias se desarrollan en contextos locales o nacionales, sin una vinculación formal con organizaciones o programas internacionales.

Los voluntarios manifestaron que no existen mecanismos institucionales claros para informar, orientar o acompañar procesos de inserción en redes de cooperación internacional. Esta ausencia genera desconocimiento sobre las oportunidades disponibles y limita el desarrollo de competencias asociadas al trabajo colaborativo en entornos internacionales.

A continuación, se presentan algunas expresiones representativas del grupo focal:

“Sabemos que existen voluntariados en otros países, pero no hay un canal que nos diga cómo participar o con quién conectarnos.”

– **Informante VF2**

“Las redes internacionales se ven como algo muy lejano. No sentimos que desde la universidad haya un acompañamiento para eso.”

– **Informante VF4**

“Si uno logra participar en algo internacional es más por iniciativa personal que por un proceso institucional.”

– **Informante VF6**

“No hay continuidad. A veces se da una oportunidad, pero no se mantiene ni se replica.”

– **Informante VF8**

En conjunto, estas expresiones reflejan una percepción compartida de desconexión entre el voluntariado local y las redes internacionales de cooperación. La falta de información, acompañamiento institucional y estrategias de vinculación limita la participación sostenida del voluntariado nicaragüense en espacios de cooperación transnacional.

El especialista en extensión e internacionalización señaló que la inserción del voluntariado nicaragüense en redes internacionales de cooperación depende, en gran medida, de la capacidad institucional para gestionar alianzas estratégicas y sostener relaciones interinstitucionales en el tiempo. No obstante, indicó que dichas capacidades aún son débiles y poco sistematizadas.

Asimismo, destacó que la ausencia de una política clara de internacionalización del voluntariado limita el aprovechamiento de convenios académicos y de cooperación existentes. Según el entrevistado, muchas instituciones cuentan con relaciones internacionales formales, pero estas no se traducen en oportunidades concretas para el voluntariado.

Entre sus aportes más relevantes se destacan los siguientes:

“Las redes internacionales existen, pero no se traducen automáticamente en espacios para el voluntariado. Falta una visión estratégica que conecte cooperación e intervención social.”

– Especialista en Extensión e Internacionalización

“Sin una estructura institucional sólida, la participación en redes queda reducida a esfuerzos aislados que no generan impacto sostenido.”

– Especialista en Extensión e Internacionalización

Estas apreciaciones evidencian que la limitada inserción del voluntariado en redes internacionales no responde únicamente a la falta de oportunidades externas, sino a debilidades internas en la gestión de la cooperación y la internacionalización institucional.

Desde la perspectiva de la especialista en voluntariado universitario y extensión, la participación en redes internacionales representa una oportunidad clave para fortalecer la formación integral del estudiantado. Sin embargo, señaló que esta dimensión no ha sido incorporada de manera sistemática en los programas de voluntariado universitario.

La entrevistada indicó que la falta de articulación entre las áreas de voluntariado, extensión universitaria e internacionalización dificulta la construcción de rutas claras de participación en redes de cooperación. Además, destacó que las experiencias internacionales no suelen integrarse al currículo ni reconocerse formalmente como parte del proceso formativo.

Al respecto, expresó:

“El voluntariado internacional podría potenciar muchísimo la formación de los estudiantes, pero no existe una estructura que lo articule con la universidad.”

– **Especialista en Voluntariado Universitario**

“Sin reconocimiento académico ni acompañamiento institucional, las redes internacionales quedan fuera del alcance de la mayoría de los estudiantes.”

– **Especialista en Voluntariado Universitario**

Este análisis evidencia que la falta de integración entre voluntariado universitario y cooperación internacional limita el aprovechamiento de las redes como espacios de aprendizaje, intercambio y proyección académica.

El especialista en voluntariado infantil destacó que la participación en redes internacionales de cooperación es particularmente relevante para proyectos orientados a la infancia, dado que muchas organizaciones internacionales exigen estándares específicos de protección, monitoreo y evaluación.

No obstante, señaló que las organizaciones nicaragüenses enfrentan dificultades para integrarse a estas redes debido a la falta de protocolos armonizados y de capacidades institucionales para cumplir con los requisitos internacionales. Esta situación restringe la posibilidad de acceder a alianzas estratégicas, financiamiento y asistencia técnica.

Entre sus aportes se destacan los siguientes:

“Las redes internacionales exigen estándares claros, especialmente en proyectos con infancia, y muchas organizaciones no logran cumplirlos.”

– **Especialista en Voluntariado Infantil**

“Sin protocolos comunes y respaldo institucional, es difícil sostener alianzas internacionales en este tipo de proyectos.”

– **Especialista en Voluntariado Infantil**

Estos aportes confirman que la limitada participación en redes internacionales no solo afecta la proyección del voluntariado, sino también la calidad y sostenibilidad de las intervenciones sociales, particularmente en contextos sensibles como el trabajo con niñez.

10.4 Divulgación digital del voluntariado

El presente descriptor analiza las estrategias, medios y prácticas de divulgación digital utilizadas por las organizaciones de voluntariado y las instituciones universitarias para promover, visibilizar y comunicar sus iniciativas. Su abordaje permite comprender en qué medida la innovación digital se ha incorporado como herramienta para fortalecer la participación, el acceso a la información y la proyección del voluntariado nicaragüense en entornos nacionales e internacionales.

De manera general, los resultados evidencian que la divulgación digital del voluntariado en Nicaragua se caracteriza por ser heterogénea, poco sistematizada y limitada en términos estratégicos. Si bien las organizaciones y universidades utilizan redes sociales y otros canales digitales para comunicar actividades puntuales, no existe una planificación comunicacional integral ni un uso articulado de plataformas que permita posicionar el voluntariado como una práctica estructurada y con alcance internacional.

Asimismo, los hallazgos muestran que la divulgación digital se concentra principalmente en la difusión de convocatorias o en la publicación de evidencias de actividades realizadas, sin incorporar estrategias orientadas a la gestión del conocimiento, la documentación de experiencias, la rendición de cuentas o la construcción de narrativas institucionales que fortalezcan la visibilidad y credibilidad del voluntariado a largo plazo.

Desde la perspectiva de los voluntarios participantes en el grupo focal, identificados como VF1 a VF8, la divulgación digital del voluntariado es percibida como limitada y poco clara. Los participantes señalaron que, en muchos casos, la información sobre oportunidades de voluntariado no llega de manera oportuna ni estructurada, lo que dificulta la participación y continuidad en las iniciativas.

Los voluntarios indicaron, además, que los canales digitales existentes no permiten conocer el impacto de los proyectos ni las posibilidades de crecimiento, formación o vinculación

internacional asociadas al voluntariado. Esta situación genera desmotivación y reduce el interés por involucrarse de manera sostenida.

A continuación, se presentan algunas expresiones representativas del grupo focal:

“Las publicaciones son solo para anunciar actividades, pero no explican qué sigue después ni cómo crecer dentro del voluntariado.”

– *Informante VF2*

“Muchas veces uno se entera tarde o por conocidos. No hay una plataforma clara donde esté toda la información.”

– *Informante VF4*

“No se muestra el impacto del voluntariado. Solo se ven fotos, pero no sabemos qué resultados se logran.”

– *Informante VF6*

“Si hubiera una mejor comunicación digital, sería más fácil motivar a otros y conectarse con voluntariados de fuera.”

– *Informante VF8*

En conjunto, estas expresiones reflejan una percepción compartida de que la divulgación digital actual no cumple una función estratégica de información, motivación y proyección. La ausencia de plataformas integradas y de contenidos sistematizados limita la capacidad del voluntariado para atraer nuevos participantes y fortalecer su visibilidad más allá del ámbito local.

El especialista en extensión e internacionalización señaló que la divulgación digital constituye un componente clave para la internacionalización del voluntariado, ya que es el principal medio a través del cual las organizaciones y universidades se visibilizan ante potenciales aliados y redes de cooperación.

No obstante, indicó que en el contexto nicaragüense la comunicación digital del voluntariado no responde a estándares internacionales de visibilidad institucional, transparencia

ni gestión de información. Según el entrevistado, esta debilidad reduce significativamente las posibilidades de establecer alianzas y de participar en convocatorias internacionales.

Entre sus aportes más relevantes se destacan los siguientes:

“La forma en que se comunica el voluntariado influye directamente en cómo es percibido a nivel internacional.”

– ***Especialista en Extensión e Internacionalización***

“Sin plataformas digitales sólidas y actualizadas, es muy difícil que actores externos confíen o se interesen en colaborar.”

– ***Especialista en Extensión e Internacionalización***

Estas apreciaciones permiten comprender que la limitada divulgación digital no solo afecta la participación local, sino que constituye un obstáculo estructural para la proyección internacional del voluntariado.

Desde la perspectiva de la especialista en voluntariado universitario y extensión, la divulgación digital cumple un rol fundamental en la motivación estudiantil y en la consolidación del voluntariado como experiencia formativa. Sin embargo, señaló que la comunicación institucional suele centrarse en aspectos operativos y no en el valor académico, social y formativo del voluntariado.

La entrevistada destacó que la falta de una narrativa digital clara impide que los estudiantes identifiquen el voluntariado como una oportunidad de desarrollo de competencias y proyección internacional. Asimismo, señaló que no existen mecanismos digitales para documentar, certificar o visibilizar las experiencias adquiridas.

Al respecto, expresó:

“Si el voluntariado no se comunica como una experiencia formativa, los estudiantes no logran dimensionar su valor.”

– ***Especialista en Voluntariado Universitario***

“La divulgación digital debería mostrar procesos, aprendizajes y resultados, no solo actividades.”

– Especialista en Voluntariado Universitario

Este análisis evidencia que la debilidad en la comunicación digital limita la integración del voluntariado en los procesos académicos y reduce su potencial como herramienta de formación integral e internacionalización.

El especialista en voluntariado infantil señaló que la divulgación digital de proyectos vinculados a la niñez requiere un enfoque ético, cuidadoso y alineado con estándares de protección y salvaguarda. Indicó que, en muchos casos, la comunicación digital no contempla estos criterios, lo que genera riesgos y limita la participación en redes internacionales.

Asimismo, destacó que las organizaciones internacionales exigen transparencia, protocolos claros y comunicación responsable para establecer alianzas en proyectos con infancia. La ausencia de estas prácticas digitales reduce la credibilidad institucional y dificulta la cooperación.

Entre sus aportes se destacan los siguientes:

“La comunicación digital en proyectos con infancia debe ser responsable y alineada a estándares internacionales.”

– Especialista en Voluntariado Infantil

“Si no se cuida cómo se divulga la información, se cierran puertas a alianzas internacionales.”

– Especialista en Voluntariado Infantil

Estos aportes confirman que la divulgación digital no es un elemento accesorio, sino un componente estratégico que incide directamente en la ética, la visibilidad y la proyección internacional del voluntariado.

10.5 Proyección internacional del voluntariado nicaragüense

El presente descriptor analiza la proyección internacional del voluntariado nicaragüense como resultado de la interacción entre el marco jurídico, la participación en redes internacionales de cooperación y las estrategias de divulgación digital. Su abordaje permite comprender en qué medida el voluntariado logra trascender el ámbito local y nacional para insertarse en dinámicas regionales y globales, así como los factores que facilitan o limitan este proceso.

De manera general, los resultados evidencian que la proyección internacional del voluntariado nicaragüense es incipiente y poco sistematizada. Si bien existen experiencias puntuales de vinculación con organizaciones y programas internacionales, estas no responden a una estrategia articulada ni a una política institucional o nacional claramente definida. La proyección internacional se construye, en la mayoría de los casos, a partir de esfuerzos aislados, dependientes de iniciativas individuales o de alianzas circunstanciales.

Los hallazgos indican que las principales limitaciones para la proyección internacional están asociadas a la desactualización del marco jurídico, la débil articulación con redes internacionales de cooperación y la limitada utilización estratégica de herramientas digitales. En conjunto, estos factores restringen la capacidad del voluntariado nicaragüense para posicionarse como un actor relevante dentro de espacios internacionales de cooperación y diplomacia social.

Desde la perspectiva de los voluntarios participantes en el grupo focal, identificados como VF1 a VF8, la proyección internacional del voluntariado es percibida como una aspiración deseable, pero difícil de alcanzar en las condiciones actuales. Los participantes manifestaron interés en participar en experiencias internacionales; sin embargo, señalaron no contar con información, acompañamiento ni mecanismos institucionales que faciliten este tipo de inserción.

Los voluntarios indicaron que las oportunidades de proyección internacional suelen estar desvinculadas de los programas de voluntariado locales y que, cuando existen, no se presentan como rutas claras de desarrollo o continuidad. Esta situación genera una percepción de lejanía entre la experiencia voluntaria cotidiana y los escenarios internacionales de cooperación.

A continuación, se presentan algunas expresiones representativas del grupo focal:

“Nos gustaría participar en voluntariados internacionales, pero no sabemos por dónde empezar.”

– *Informante VF1*

“La proyección internacional no está pensada como parte del voluntariado, sino como algo aparte.”

– *Informante VF4*

“Hay interés, pero no hay orientación ni seguimiento.”

– *Informante VF6*

“Todo depende de contactos personales, no de procesos institucionales.”

– *Informante VF8*

En conjunto, estas expresiones reflejan que, aunque existe motivación por parte de los voluntarios, la falta de estructuras formales limita la posibilidad de transformar el interés en experiencias concretas de participación internacional.

El especialista en extensión e internacionalización señaló que la proyección internacional del voluntariado debe entenderse como parte de una estrategia integral de internacionalización institucional y cooperación académica. No obstante, indicó que en el contexto nicaragüense esta dimensión no ha sido plenamente incorporada en los planes ni en las políticas de las instituciones.

Asimismo, destacó que la ausencia de lineamientos claros y de mecanismos de seguimiento dificulta la consolidación de experiencias internacionales sostenibles. Según el entrevistado, la proyección internacional requiere planificación, acuerdos formales y capacidades institucionales que actualmente son limitadas.

Entre sus aportes más relevantes se destacan los siguientes:

“La proyección internacional no ocurre de forma espontánea; necesita estructura, normativa y visión estratégica.”

– *Especialista en Extensión e Internacionalización*

“Sin articulación entre voluntariado e internacionalización, las experiencias quedan aisladas y sin impacto sostenido.”

– ***Especialista en Extensión e Internacionalización***

Estas apreciaciones permiten comprender que la proyección internacional del voluntariado no depende únicamente del interés de los actores, sino de la existencia de una estructura institucional que la respalde y la proyecte de manera coherente.

Desde la perspectiva de la especialista en voluntariado universitario y extensión, la proyección internacional representa una oportunidad estratégica para fortalecer la formación integral del estudiantado y su inserción en contextos globales. Sin embargo, señaló que esta dimensión no ha sido incorporada de manera sistemática en los programas de voluntariado universitario.

La entrevistada indicó que la falta de reconocimiento académico y de mecanismos formales de validación limita la participación estudiantil en experiencias internacionales. Asimismo, destacó que las universidades aún no cuentan con rutas claras que integren voluntariado, movilidad y cooperación internacional.

Al respecto, expresó:

“La proyección internacional del voluntariado debería ser parte del proceso formativo, pero actualmente no lo es.”

– ***Especialista en Voluntariado Universitario***

“Sin reconocimiento académico ni acompañamiento institucional, la participación internacional queda restringida a pocos estudiantes.”

– ***Especialista en Voluntariado Universitario***

Este análisis evidencia que la proyección internacional del voluntariado universitario depende de su integración en las políticas académicas y de internacionalización de las instituciones de educación superior.

El especialista en voluntariado infantil señaló que la proyección internacional de proyectos vinculados a la niñez requiere el cumplimiento de estándares éticos, jurídicos y

operativos que actualmente no se encuentran plenamente desarrollados en el contexto nacional. Esta situación limita la posibilidad de participar en programas internacionales orientados a la infancia.

Asimismo, indicó que las organizaciones internacionales priorizan la existencia de marcos normativos claros, protocolos de protección y capacidades institucionales verificables como condiciones para la cooperación. La ausencia de estos elementos restringe la proyección internacional del voluntariado infantil nicaragüense.

Entre sus aportes se destacan los siguientes:

“La proyección internacional en proyectos con infancia exige estándares muy claros que aún no están consolidados.”

– **Especialista en Voluntariado Infantil**

“Sin garantías jurídicas y éticas, las organizaciones internacionales no se vinculan.”

– **Especialista en Voluntariado Infantil**

Estos aportes confirman que la proyección internacional del voluntariado, particularmente en contextos sensibles como la niñez, depende de la consolidación de marcos normativos, institucionales y éticos que permitan una cooperación responsable y sostenible.

11. Conclusiones

El estudio cualitativo permitió comprender, con mayor profundidad, el estado actual del voluntariado nicaragüense y las condiciones que determinan su proyección en escenarios internacionales. Los hallazgos muestran que el voluntariado en Nicaragua posee un enorme potencial transformador, sostenido por la motivación juvenil, la sensibilidad social y la vocación de servicio de quienes participan; sin embargo, este potencial se desarrolla dentro de un entorno fragmentado, con limitaciones jurídicas, comunicacionales e institucionales que restringen su alcance y visibilidad más allá del territorio nacional.

En el componente jurídico, los participantes mostraron un conocimiento limitado respecto a la Ley No. 543, marco que regula el voluntariado social en el país. Aunque esta ley continúa vigente, su aplicación es débil y se encuentra desactualizada en relación con las prácticas contemporáneas de participación juvenil, cooperación internacional y responsabilidad social universitaria.

Esta falta de actualización y divulgación se refleja en percepciones de riesgo, inseguridad y escasa protección institucional para los voluntarios, particularmente en un contexto marcado por el cierre de organizaciones, la pérdida de personalidad jurídica y la reducción de espacios formales de participación. La ausencia de una normativa moderna, accesible y conocida por la ciudadanía limita no solo la organización interna del voluntariado, sino también su legitimidad en espacios de cooperación internacional.

En cuanto a las redes internacionales, los informantes coincidieron en que el voluntariado nicaragüense sí cuenta con experiencias valiosas de articulación exterior, especialmente a través de movimientos de larga trayectoria como los scouts y programas como UNICEF. No obstante, estas experiencias permanecen aisladas y no responden a una estrategia nacional articulada. Los estudiantes reconocieron que, para alcanzar una presencia internacional estable, el voluntariado requiere una estructura sólida, objetivos compartidos, financiamiento sostenible y mecanismos formales de cooperación entre universidades, ONG y entidades gubernamentales. Se identificó además que la escasa comunicación entre instituciones educativas constituye una barrera significativa para la construcción de alianzas que permitan proyectar el voluntariado a nivel internacional. Esta fragmentación, reiterada por distintos informantes, impide generar un bloque

común que represente al país en espacios globales y dificulta priorizar agendas de trabajo conjunto.

El análisis de la divulgación digital evidenció que las plataformas sociales constituyen hoy el principal medio para comunicar actividades de voluntariado y captar la atención de nuevos participantes. Sin embargo, la información circula de manera desordenada, poco estratégica y limitada casi exclusivamente a la comunidad interna de cada institución. La guía de observación mostró diferencias notables entre organizaciones: algunas poseen estrategias comunicacionales claras, uso coherente de imagen institucional y narrativas digitales bien construidas; otras presentan poca actividad, escasa identidad visual, débil interacción con el público y falta de contenidos adaptados a audiencias internacionales. Los estudiantes, por su parte, señalaron que se informan principalmente por WhatsApp, Instagram y ferias universitarias, lo cual confirma la prevalencia de canales informales y la necesidad de fortalecer mecanismos de divulgación institucional más integrados, modernos y accesibles.

Los resultados revelan que las competencias internacionales como el dominio de idiomas, la comunicación intercultural, el liderazgo juvenil y la capacidad de trabajo colaborativo son fundamentales para la proyección internacional del voluntariado. Los informantes reconocieron la importancia de desarrollar estas habilidades para participar en redes globales, así como la necesidad de contar con certificaciones, avales y mecanismos formales de reconocimiento que validen su participación tanto a nivel profesional como académico. La ausencia de estos mecanismos debilita la visibilidad del voluntariado nicaragüense frente a otros países de la región que sí cuentan con sistemas consolidados de certificación y acreditación.

En conjunto, los hallazgos permiten concluir que el voluntariado nicaragüense se encuentra en un proceso de transición. Posee una base sólida de motivación, compromiso social y experiencia acumulada, pero opera sin un sistema articulado que garantice continuidad, visibilidad, seguridad jurídica y proyección internacional. Esta situación demanda la construcción de un nuevo modelo organizativo que permita superar la fragmentación actual y consolidar un ecosistema nacional de voluntariado.

En respuesta a estas necesidades, los resultados justifican la propuesta de crear una Red Nacional o Interuniversitaria de Voluntariado, concebida como un mecanismo de articulación

entre universidades, organizaciones de la sociedad civil, entidades gubernamentales y redes internacionales. Esta red permitiría unificar esfuerzos, actualizar protocolos y normativas, optimizar la comunicación digital, gestionar alianzas internacionales, fortalecer competencias juveniles y promover la movilidad académica y social. También facilitaría el diseño de campañas nacionales, la estandarización de procesos, la creación de bancos de oportunidades internacionales y el desarrollo de sistemas de certificación que reconozcan formalmente el trabajo voluntario.

A través de esta red, el país dispondría de una estructura moderna, interoperable y visible para posicionarse en escenarios internacionales, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las tendencias globales de cooperación juvenil. La articulación nacional no solo fortalecería la identidad del voluntariado nicaragüense, sino que ampliaría las oportunidades para estudiantes y organizaciones, consolidando un modelo sostenible de participación social con impacto local, regional y global.

En síntesis, la investigación evidencia que Nicaragua cuenta con el talento humano, el interés juvenil y las experiencias previas necesarias para proyectar su voluntariado internacionalmente. Lo que requiere ahora es un proceso organizado de integración, modernización y cooperación estructurada que permita transformar esfuerzos aislados en una política nacional de participación solidaria y desarrollo social. La creación de una Red Nacional de Voluntariado constituye, por ello, no solo una recomendación, sino una ruta estratégica imprescindible para avanzar hacia un voluntariado más fuerte, más visible y más conectado con el mundo.

El aporte teórico y práctico más novedoso de la presente investigación radica en la incorporación del enfoque de las Relaciones Internacionales como eje analítico para comprender el voluntariado universitario nicaragüense. A diferencia de estudios previos que han abordado el voluntariado desde perspectivas sociales, educativas o jurídicas de manera aislada, este trabajo lo posiciona como un instrumento de diplomacia ciudadana y proyección internacional. La investigación demuestra que la participación de jóvenes en redes internacionales no solo fortalece competencias individuales, sino que los convierte en actores de representación simbólica del país y en embajadores informales de los organismos y programas en los que

participan. De esta manera, el voluntariado trasciende su dimensión solidaria y adquiere relevancia estratégica dentro del ecosistema de cooperación internacional, articulando normativa nacional, alianzas multilaterales e innovación digital como mecanismos de inserción global.

En este sentido, el estudio amplía la comprensión tradicional del voluntariado en Nicaragua al evidenciar que su proyección internacional no depende únicamente de marcos jurídicos actualizados, sino también de la capacidad institucional para integrarse activamente en redes globales y aprovechar herramientas digitales como plataformas de visibilidad y articulación. La investigación aporta una mirada integral que conecta el voluntariado con la Agenda 2030, las alianzas multi-actor y la educación superior, proponiendo que las universidades pueden desempeñar un rol estratégico en la formación de voluntarios con perfil internacional. Igualmente, se evidencia que cuando las personas voluntarias participan en programas internacionales, no solo adquieren experiencia profesional y competencias interculturales, sino que contribuyen al posicionamiento del país en escenarios de cooperación, fortaleciendo su capital social y su presencia en redes transnacionales. Este enfoque interdisciplinario constituye una contribución original al campo, al integrar dimensiones jurídicas, digitales y de cooperación internacional en el análisis del voluntariado nicaragüense.

12. Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos en entrevistas, guía de observación y grupo focal, se identifica la necesidad urgente de fortalecer las estructuras, los mecanismos de divulgación y los marcos institucionales que sustentan el voluntariado en Nicaragua. El estudio evidenció que, aunque existe un compromiso genuino por parte de la juventud y de las organizaciones universitarias, el sistema continúa operando de forma fragmentada, con limitaciones en su visibilidad, cohesión y proyección internacional. Por lo tanto, se plantean recomendaciones orientadas a atender las problemáticas detectadas y a proyectar nuevas rutas de fortalecimiento del voluntariado universitario y nacional.

En primer lugar, se recomienda la creación y consolidación de una Red Nacional de Voluntariado, concebida como un espacio de articulación interinstitucional que permita integrar a universidades, organizaciones de la sociedad civil, instituciones gubernamentales y organismos internacionales interesados en la cooperación social. Esta red debería establecer un marco organizativo común, objetivos compartidos y líneas estratégicas que favorezcan la planificación conjunta, la estandarización de procesos, el intercambio de buenas prácticas y la formulación de proyectos de mayor escala. Su existencia también aportaría legitimidad institucional, facilitaría el acceso a financiamiento internacional y fortalecería la representación del voluntariado nicaragüense en escenarios regionales y globales. Es recomendable que esta red cuente con una estructura formal, con comisiones temáticas, protocolos de funcionamiento y un sistema de certificación que reconozca la participación de los voluntarios, además de un banco nacional de oportunidades para prácticas, intercambios académicos y colaboraciones internacionales.

En segundo lugar, se recomienda promover la actualización del marco jurídico vinculado al voluntariado, especialmente de la Ley No. 543, de modo que responda a las necesidades actuales de seguridad, organización, cooperación internacional y participación juvenil. Un proceso de reforma permitiría establecer responsabilidades claras para las instituciones, mecanismos de protección para los voluntarios y disposiciones actualizadas sobre certificación, financiamiento, alianzas y gobernanza. Asimismo, la normativa debería incluir lineamientos sobre ética, transparencia y digitalización en la gestión del voluntariado, lo que fortalecería tanto la credibilidad como la sostenibilidad de las iniciativas.

Una tercera recomendación se orienta a renovar y profesionalizar la estrategia de comunicación digital utilizada por los programas de voluntariado universitario y comunitario. El estudio demostró que, aunque las redes sociales son el principal canal de difusión, su uso actual carece de sistematicidad, identidad visual uniforme y orientación estratégica. En un contexto global dominado por narrativas digitales, es necesario que las organizaciones adopten formatos actualizados como storytelling institucional, microvideos, reels informativos, campañas audiovisuales con datos verificables y contenidos basados en tendencias emergentes de comunicación juvenil. La transición hacia una comunicación más moderna implica también el fortalecimiento de equipos responsables de contenidos digitales, la capacitación en branding social, el uso de plataformas colaborativas y la implementación de métricas que permitan medir alcance, interacción e impacto. La convergencia de estas estrategias puede ampliar significativamente la visibilidad del voluntariado nicaragüense dentro y fuera del país, generando nuevas oportunidades de alianzas y participación internacional.

Se recomienda establecer iniciativas de formación continua en competencias internacionales, tales como dominio de idiomas, habilidades interculturales, liderazgo colaborativo, trabajo en red y gestión de proyectos de cooperación. Estas herramientas no solo amplían la capacidad de participación juvenil en espacios internacionales, sino que fortalecen el perfil profesional de los voluntarios y los preparan para desempeñar roles estratégicos en entornos globales. Es aconsejable que las universidades incorporen estas competencias en sus programas formativos, ya sea mediante talleres, micro credenciales o cursos certificados que puedan ser reconocidos por organismos internacionales.

En cuanto a futuras investigaciones, se sugiere ampliar el análisis hacia otras dimensiones del voluntariado universitario, tales como el impacto en los procesos de aprendizaje, la contribución al desarrollo comunitario, la relación entre voluntariado y empleabilidad, y el papel de la tecnología en la profesionalización del sector. También sería valioso explorar comparativamente los modelos de redes de voluntariado en otros países de la región para identificar prácticas exportables y mecanismos de cooperación adaptables al contexto nicaragüense. Del mismo modo, investigaciones longitudinales podrían examinar cómo la

participación voluntaria transforma la trayectoria personal y profesional de los jóvenes, así como el modo en que evoluciona la percepción social del voluntariado en Nicaragua.

13. Referencias

- Agama, G., Salguero, C., Sanchez, E., & Martinez, L. (2025). Estrategias de marketing digital para organizaciones sociales: un enfoque desde la práctica de servicio comunitario. ResearchGate, Vol. 12(Núm. 2 2025), 3682. <https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.1181>
- America Solidaria. (2025, 27 agosto). Inicio - America Solidaria. America Solidaria - Cambiando Historias de la Niñez En el Continente. Recuperado 11 de diciembre de 2025, de <https://americasolidaria.org/>
- Amnistía Internacional. (2025, 10 septiembre). Amnistía internacional -. Recuperado 11 de noviembre de 2025, de <https://www.amnesty.org/es/>
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (Sexta ed.). Caracas: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica (2024.). Dictamen de la Comisión de Asuntos Sociales sobre el Proyecto de Ley de Voluntariado (Exp. 23.720).
- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica (s.f.). Proyecto de Ley de Voluntariado (Exp. 24.641).
- Asamblea Nacional de Nicaragua (2005). Ley No. 543, Ley del Voluntariado Social. La Gaceta, Diario Oficial, No. 119. <http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/86bd6689f0e27493062570a100585493?OpenDocument>
- Asociación de Scouts de Nicaragua. (s. f.). Actividades de Scouts. Inicio [Página de Instagram]. Instagram. Asociación de Scouts de Nicaragua. Recuperado 10 de noviembre de 2025, de <https://www.instagram.com/scoutsnicaragua/?hl=es>

Baillie Smith, M., & Laurie, N. (2011). International volunteering and development: Global citizenship and neoliberal professionalisation today. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 36(4), 545–559.

https://www.researchgate.net/publication/230291675_International_Volunteering_and_Development_Global_Citizenship_and_Neoliberal_Professionalisation_Today

Bartolucci, V. (2024). Peace conceptualizations: From Galtung to Sen and beyond. *Revista de Cultura de Paz*, 8(1), 1–17.

<https://revistadeculturadepaz.com/index.php/culturapaz/article/download/236/148>
revistadeculturadepaz.com

Camacho Masís, M. (2022). Definición de Voluntariado abordada en la Legislación Extranjera. Asamblea Legislativa, República de Costa Rica, CEDIL.

Caridà, A., Edvardsson, B., & Colurcio, M. (2022). Digital platform for social innovation: Insights from volunteering. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 39(3), 486–499.

https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/caim.12499?utm_source

Castillo, E. G. C. (2025). Relación entre responsabilidad social universitaria y desarrollo sostenible desde la perspectiva estudiantil. *Revista InveCom*, 15(1), 1–18.

<https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3697/847>

Cheng, C. H., Tsai, M. T., & others. (2024). The impact of knowledge management and organizational learning on Industry 4.0 adoption and competitiveness. *Administrative Sciences*, 14(8), 161.

https://www.mdpi.com/2076-3387/14/8/161?utm_source

Coutinho, R. P. (2024). The importance of international volunteering for the tourist image of a destination. *Administrative Sciences*, 14(8), 178. [https://www.mdpi.com/2076-](https://www.mdpi.com/2076-3387/14/8/178?utm_source)

[3387/14/8/178?utm_source](https://www.mdpi.com/2076-3387/14/8/178?utm_source)

Cuello, V. Á. (2025, 17 octubre). Compromiso social y transformación global desde las instituciones de educación superior. Acento.

<https://acento.com.do/opinion/compromiso-social-y-transformacion-global-desde-las-instituciones-de-educacion-superior-9565573.html>

Dirección de Bienestar Estudiantil. (2025, 8 septiembre). Voluntariado Universitario | UNAN-León. UNAN-León Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

<https://www.unanleon.edu.ni/direcciones/direccion-de-asuntos-estudiantiles/departamento-de-promocion-estudiantil/voluntariado-universitario/>

Dirección de Comunicación Institucional. (2025, 6 junio). Voluntariado en Investigación, un modelo de innovación académica y compromiso social. UNAN-Managua.

<https://www.unan.edu.ni/index.php/reportajes/voluntariado-en-investigacion-un-modelo-de-innovacion-academica-y-compromiso-social.odp>

European Economic and Social Committee. (2021, 28 de septiembre). Volunteering empowers society as a whole and each one of us as individuals.

<https://www.eesc.europa.eu/en/news-media/news/volunteering-empowers-society-whole-and-each-one-us-individuals>

Federación Coordinadora Nicaragüense de ONG que trabajan con la Niñez y la Adolescencia (CODENI). (s.f.). Alianzas y Redes.

- Fundación Hogar Luceros del Amanecer. (2025, 26 febrero). Voluntariado internacional 2025. Voluntariado Nicaragua. <https://voluntariadonicaragua.org/voluntariado-internacional-2025/>
- Fundación Hogar Luceros del Amanecer. (2025, noviembre 6). Ayudar a niños en extrema pobreza Nicaragua - Luceros Amanecer. Recu <https://hogarlucerosdelamanecer.org/>
- Gabriela. (2024, 2 mayo). Estudiantes UAM realizan diversas actividades de Proyección Social. UAM. <https://uam.edu.ni/estudiantes-de-la-uam-realizan-diversas-actividades-de-proyeccion-social/>
- García, C., & Valenzuela, S. (2020). Youth digital engagement: Motivations and barriers. *Journal of Youth Studies*, 23(3), 367-384.
- García, S. M. (2025, 2 diciembre). Voluntariado Internacional - Adventure Volunteer. Adventure Volunteer | Voluntariados Internacionales. <https://www.adventurevolunteer.org/>
- Gazo, J. (2018). Experiencia de voluntarios universitarios nicaragüenses: de la mano con la antropología social. *Revista Nicaragüense de Antropología*, Vol 3. <https://camjol.info/index.php/raices/article/download/6902/6566/22323>
- Geier, I., Hagleitner, W., & Kulmus, C. (2020). Do service learning and active-citizenship learning promote civic-mindedness and democratic awareness? *Frontiers in Education*, 5, 606326. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/feduc.2020.606326/full>
- Greenpeace International. (2025, 27 noviembre). Greenpeace International - Greenpeace International. Recuperado 01 de diciembre de 2025, de <https://www.greenpeace.org/international/>

- Hospital Militar Nicaragua. (s. f.). Programa de Voluntariado Hospitalario – Hospital Militar Nicaragua. Recuperado 10 de noviembre de 2025, de <https://www.hospitalmilitar.com.ni/programa-volutariado/>
- Habitat for Humanity. (s. f.). Habitat for Humanity International. Recuperado 11 de noviembre de 2025, de <https://www.habitat.org/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptisia Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación
- Hernández Rosario, A. C. (2023). State-of-the-art in international development cooperation, with a focus on Latin America and the Caribbean. CEPAL. Repositorio CEPAL, Recuperado el 10 de noviembre de 2025 <https://repositorio.cepal.org/bitstreams/9f02d314-4248-4459-8024-ddf7a28982ba/download>
- Higham, I., et al. (2024). Multistakeholder partnerships for sustainable development. Annual Review of Environment and Resources, 49, 1–25. <https://eprints.lse.ac.uk/124242/3/annurev-environ-051823-115857.pdf> eprints.lse.ac.uk
- Ibarra-Urbe, L. M. (2020). La responsabilidad social universitaria. Misión e impactos en una universidad pública mexicana. Revista de la Educación Superior, 49(193), 141–164. SciELO, Recuperado el 10 de noviembre de 2025 https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2020000100141
- Idealist. (2025, 6 agosto). Sobre Idealist. <https://www.idealist.org/es/about>
- Iveth, R. M. A. (2020, febrero). La internacionalización de las instituciones de educación superior en la región Centroamericana - ProQuest.

<https://www.proquest.com/openview/18bdc281c7a31990ab07fb362f5a94bc/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

Lanuza, B., & López, O. (2019). Análisis de situación Financiera de la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S. A Estelí, durante el período contable 2017-2018 - Repositorio Institucional UNAN-Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/13350/>

Leones de Nicaragua. (s. f.). Voluntariado. Leones de Nicaragua D5.Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado 10 de noviembre de 2025, de https://www.facebook.com/LeonesNicaraguaD5?locale=es_LA

López-Requena, E. (2023). Service-Learning, an experience in higher education based on Sustainable Development Goals. RIDAS, Revista Iberoamericana de Aprendizaje-Servicio, 15, 1–23. <https://revistes.ub.edu/index.php/RIDAS/article/download/42788/39511/115678>

Medicos Sin Fronteras. (s. f.). Medicos Sin Fronteras- Inicio. Recuperado 11 de noviembre de 2025, de <https://www.msf.org/>

Millora, C., et al. (2021). State of the World's Volunteerism Report 2021: Volunteering during times of crisis. United Nations Volunteers. https://knowledge.unv.org/sites/default/files/202103/SWVR%20Concept%20Note%202021%20v1.pdf?utm_source=chatgpt.com

Movimiento Ambientalista Guardabarranco. (s. f.). Actividades Mediambientales. Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado 10 de noviembre de 2025, de <https://www.facebook.com/MovimientoGuardabarranco>

Movimiento Cultural Leonel Rugama. (s. f.). Actividades culturales, interculturales y de identidad nacional. Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado 10 de noviembre de 2025, de <https://www.facebook.com/MovimientoCulturalLeonelRugama>

Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. (s. f.). ¿Quiénes Somos? Recuperado 11 de noviembre de 2025, de <https://www.ifrc.org/es/quienes-somos/el-movimiento-internacional-cruz-roja-y-media-luna-roja>

Mtawa, N. N. (2020). Service-learning as a higher education pedagogy for advancing citizenship, conscientization and civic agency: A capability-informed view. *Journal of Global Citizenship & Equity Education*, 6(1), 1–22.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23752696.2020.1788969>

Olivera-Carhuaz, E. (2024). La responsabilidad social universitaria como catalizador del desarrollo sostenible. *Journal of Higher Education and Tourism*, 5(1), 1–15.

<https://revistas.unap.edu.pe/jht/index.php/jht/article/view/65> revistas.unap.edu.pe

Organización de Naciones Unidas. (2025). Hazte Voluntario. Voluntarios ONU.

<https://www.unv.org/es/hazte-voluntario>

Orliange, P. (2022). International development cooperation as a global governance policy.

Revista Brasileira de Política Internacional, 65(2), e017.

<https://www.scielo.br/j/rbpi/a/jbt4QwWs4GpYHvLGP7skMgL>

Pedagogía del Oprimido. (s. f.). Recuperado 11 de noviembre de 2025, de

<https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadeloOprimido.pdf>

[servicioskoinonia.org](https://www.servicioskoinonia.org)

- Pilas Puestas UNICEF. (s. f.). Historias y voluntarios conectados. Recuperado 10 de noviembre de 2025, de <https://www.unicef.org/nicaragua/historias/voluntarias-y-voluntarios-conectados-por-la-infancia>
- Piura, J. (2006). Metodología de la Investigación científica: un enfoque investigador.
- Promotoria Solidaria. (s. f.). Información sobre actividades estatales. Inicio [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado 10 de noviembre de 2025, de https://www.facebook.com/promotoriasolidaria/?locale=es_LA
- Ravinet, P. & Pennycook, K. (s.f.). El Servicio Cívico y el Voluntariado en América Latina y el Caribe. Organization of American States (OAS).
- Red Iberoamericana aprendizaje servicio. (s. f.). Red Iberoamericana aprendizaje servicio - CLAYSS. CLAYSS. Recuperado 11 de noviembre de 2025, de <https://www.clayss.org/redes/red-iberoamericana-aprendizaje-servicio/>
- Red de Jovenes Comunicadores. (s. f.). Comunicación social estatal. Inicio [Página de Facebook]. Facebook.. Recuperado 10 de noviembre de 2025, de https://www.facebook.com/promotoriasolidaria/?locale=es_LA
- Rojas, N. (2006). Extensión Universitaria en la UNAN-Managua: un enfoque de desarrollo comunitario. Repositorio UNAN-Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/17100/3/10-articulo-101-111.pdf>
- Saxton, G. D., & Wang, L. (2013). The social network effect. Nonprofit And Voluntary Sector Quarterly, 43(5), 850-868. <https://doi.org/10.1177/0899764013485159>
- Sherman, A. (2017). The impact of short-term study abroad on global citizenship. [Tesis doctoral].

https://scispace.com/pdf/the-impact-of-short-term-study-abroad-on-global-citizenship-3dzwa7t187.pdf?utm_source

UK Government. (2025). Digital tools that support volunteering. Department for Culture, Media and Sport.

https://www.gov.uk/government/publications/digital-tools-that-support-volunteering/digital-tools-that-support-volunteering?utm_source

UNESCO. (2015). Global Citizenship Education: Topics and learning objectives.

https://bildung2030.at/wpcontent/uploads/2020/03/UNESCO_GCED_Topics_and_learning_objectives.pdf ocm.iccrom.org

UNESCO. (2024). Global citizenship education in a digital age.

https://unesco-asp.dk/wp-content/uploads/2025/02/Global-Citizenship-education-in-a-digital-age_UNESCO_2024.pdf unesco-asp.dk

United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA). (s. f.). Multi-stakeholder partnerships.

https://sdgs.un.org/topics/multi-stakeholder-partnerships?utm_source

United Nations Economic and Social Council (ECOSOC). (2021). Ministerial Declaration of the high-level segment of the 2021 session of the Economic and Social Council and the 2021 HLPF. https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/28872MD_9_July_2021_FINAL.pdf

United Nations Volunteers (UNV). (2022). UNV Online Volunteering offer for digital solutions. https://explore.unv.org/sites/default/files/202212/UNV_OV%20offer_digital_example.pdf explore.unv.org

United Nations Volunteers (UNV). (2021). State of the World's Volunteerism Report 2021:

Volunteering during times of crisis. <https://knowledge.unv.org/sites/default/files/2021-03/SWVR%20Concept%20Note%202021%20v1.pdf>

United Nations Volunteers. (s. f.). América Latina y el Caribe discuten sobre el voluntariado como un medio poderoso para la inclusión y la igualdad en la región. ONU Voluntarios.

Recuperado 11 de noviembre de 2025, de <https://www.unv.org/es/Success-stories/america-latina-y-el-caribe-discuten-sobre-el-voluntariado-como-un-medio-poderoso>

United Nations Volunteers. (s. f.). Hazte Voluntario. Recuperado 11 de noviembre de 2025, de

<https://www.unv.org/es/hazte-voluntario>

United Nations Volunteers. (s. f.). ley reconoce el valor de los voluntarios. Recuperado 11 de

noviembre de 2025, de <https://www.unv.org/es/news/la-ley-reconoce-el-valor-de-los-voluntarios>

Universidad de Granada. (2016, 4 noviembre). ¡Conoce la experiencia de voluntariado

internacional en Nicaragua de dos estudiantes de la Universidad de Granada! |

Universidad de Granada. Vicerrectorado de Internacional Universidad de Granada.

http://cicode.ugr.es/pages/tablon/*/noticias-22/conoce-la-experiencia-de-voluntariado-internacional-en-nicaragua-de-dos-estudiantes-de-la-universidad-de-granada

Universidad Nacional Agraria. (2025, 29 septiembre). Voluntariado | Universidad Nacional

Agraria. <https://www.una.edu.ni/voluntariado/>

Uzun, A. (2025). Determining the global citizenship tendencies of international students studying at universities in Turkey and their orientation toward sustainability. PLOS ONE, 20(4), e0335817.

<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0335817> PLOS

Venegas, J. U. (2022, 4 noviembre). Voluntariado costarricense crece en conjunto y avanza en propuesta de. Hoy En el TEC.

<https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2022/11/04/voluntariado-costarricense-crece-conjunto-avanza-propuesta-ley-propia>

VoSoTros – Volunteering Creates Social Transformation. (2022). Volunteering Creates Social Transformation (VoSoTros) – English version.

<https://international.cemea.org/en/volunteering-creates-social-transformation-vosotros-english-version>

World Packers. (s. f.). Home. World Packers Home. Recuperado 11 de noviembre de 2025, de

<https://www.worldpackers.com/es>

World Vision. (s. f.). Por los niños. World Vision Nicaragua. Recuperado 10 de noviembre de

2025, de <https://worldvision.org.ni/>

World Wide Opportunities on Organic Farms. (s. f.). WWOOF | World Wide Opportunities on Organic Farms. World Wide Opportunities On Organic Farms. Recuperado 11 de

noviembre de 2025, de <https://wwooof.net/>

14. Anexos

Anexo 1

Guía de preguntas grupo focal

GUIA DE GRUPO FOCAL CON VOLUNTARIOS UNIVERSITARIOS Y VOLUNTARIOS DE ONGS DE ENTRE 20 A 29 AÑOS

Presentación

Proyección internacional del voluntariado nicaragüense: Análisis del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación, elaborada por Cano-Parodi, Nathalie Dayanara; Martínez-Calero, Aixa María; Vega-García, Camila Lucía; de la facultad de Relaciones Internacionales y Comercio Internacional, bajo el marco de Integración social y económica, Neurociencia y comportamiento humano.

Este proceso tiene como objetivo Analizar percepciones sobre la estructura, sostenibilidad y coordinación de una red nacional/interuniversitaria, como parte de estrategias para fomentar la proyección del voluntariado universitario nicaragüenses.

I.Datos Generales

Lugar / Plataforma	: Google Meets
Fecha	: Lunes 11 de noviembre 2025
Hora de inicio	: 8:00pm
Hora de finalización	: 10:30pm
Cantidad de participantes	Mujeres: <u> 4 </u> . Hombres: <u> 4 </u> .
Nombre y apellido del moderador	:Martinez-Calero, Aixa Martínez
Nombre y apellido del asistente 1	:Vega-García, Camila Lucía
Nombre y apellido del asistente 2	:Cano-Parodi, Nathalie Dayanara

II.Preguntas guías

Categoría 1: Marco jurídico del voluntariado nicaragüense

1. ¿Conocen si en Nicaragua existe una ley que regule el voluntariado?
2. ¿Consideran importante que existan normas o políticas nacionales que respalden la participación universitaria en programas de voluntariado?

Categoría 2: Redes internacionales de voluntariado

3. ¿Qué tipo de intercambios o colaboraciones internacionales consideran más útiles o viables para los estudiantes?
4. ¿Cómo creen que una red nacional o interuniversitaria de voluntariado podría fortalecer los vínculos con universidades y ONG extranjeras?
5. ¿Qué papel creen que tiene actualmente el voluntariado en la proyección internacional de su universidad o del país?

Categoría 3: Divulgación digital del voluntariado

6. ¿Cómo se informan sobre las actividades o convocatorias de voluntariado universitario?
7. ¿Qué tipo de publicaciones o contenidos digitales les resultan más motivadores para participar?
8. ¿Qué herramientas digitales creen que podrían facilitar la cooperación y el intercambio entre voluntarios de diferentes países?

Categoría 4: Proyección internacional del voluntariado nicaragüense

9. ¿Qué desafíos creen que enfrenta actualmente el voluntariado nicaragüense para proyectarse fuera del país?
10. ¿Qué competencias internacionales (idiomas, liderazgo, interculturalidad, trabajo colaborativo) debería desarrollar un voluntario nicaragüense para participar en redes globales? ¿Qué mecanismos de reconocimiento o certificación internacional consideran importantes para valorar la participación de los voluntarios?
11. ¿Apoyarían la creación de una Red Nacional o Interuniversitaria de Voluntariado enfocada en la cooperación internacional y el intercambio académico?

Anexo 2

Guía de preguntas entrevista especialista en Extensión e Internacionalización

Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA)

GUIA DE ENTREVISTA CON ING. FRANCISCO HERRERA – DIRECTOR DE EXTENSIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE UNICA

Presentación

La Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA), a través de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales y en el marco del área del conocimiento *Relaciones Internacionales y Comportamientos Humanos; Integración social y económica, Neurociencia y comportamiento humano*, desarrolla la investigación titulada “Proyección internacional del voluntariado nicaragüense: Análisis del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación”.

Este estudio es elaborado por las estudiantes Cano Parodi Nathalie Dayanara, Martínez Calero Aixa María y Vega García Camila Lucía, de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Internacional.

El objetivo general de esta investigación es analizar la incidencia del marco jurídico, la participación en redes internacionales de cooperación y la divulgación digital en la proyección internacional del voluntariado universitario nicaragüense.

I. Datos Generales

Lugar / Plataforma	: Oficina de Dirección Extensión e Internacionalización
Fecha	: 07 de noviembre del 2025
Hora de inicio	: 3:30 pm
Hora de finalización	: 4:30pm
Nombre y apellido del entrevistado	: Ing. Francisco Efrén Herrera Montenegro
Cargo del entrevistado	: Director del área de Extensión e Internacionalización
Nombre y apellido del entrevistador	: Nathalie Dayanara Cano Parodi

II. Preguntas guías

1. Desde su experiencia, ¿qué tanto conocimiento o aplicación existe en su institución sobre la Ley No. 543, Ley del Voluntariado Social?
2. ¿Considera que esta ley promueve o limita la participación universitaria en programas de voluntariado?
3. ¿Conoce la propuesta de ley de voluntariado en Costa Rica? ¿Qué elementos considera que podrían tomarse como referencia para fortalecer el marco nicaragüense?
4. Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA)

5. ¿Participa la UNICA en redes internacionales de voluntariado o cooperación social y qué tipo de alianzas o colaboraciones mantiene con universidades extranjeras, ONG o instituciones gubernamentales en este ámbito?
6. ¿Cuáles son los principales desafíos o limitaciones que enfrentan para sostener o ampliar esa participación internacional?
7. ¿Qué medios o plataformas digitales utiliza la universidad para difundir sus programas de voluntariado?
8. ¿Qué tipo de contenido o estrategia considera más efectiva para atraer y mantener la participación estudiantil?
9. ¿De qué manera la comunicación digital ha influido en la visibilidad nacional o internacional del voluntariado de su institución?
10. En su opinión, ¿qué aspectos deberían fortalecerse para mejorar la proyección internacional del voluntariado universitario en Nicaragua?
11. ¿Cómo podrían las universidades, ONG y el Estado articular esfuerzos para consolidar una red de cooperación internacional en voluntariado? ¿Qué papel cree que juega la innovación digital en el fortalecimiento de esa proyección?
12. ¿Podría mencionar alguna acción o experiencia que considere ejemplar para impulsar la visibilidad internacional del voluntariado universitario nicaragüense?

Anexo 3

Guía de entrevista – Especialista en Voluntariado Universitario

Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA)

GUIA DE ENTREVISTA CON MSC. ING. GUISELLE CALERO – JEFA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL UNI

Presentación

La Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA), a través de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales y en el marco del área del conocimiento Relaciones Internacionales y Comportamientos Humanos; Integración social y económica, Neurociencia y comportamiento humano, desarrolla la investigación titulada “Proyección internacional del voluntariado nicaragüense: Análisis del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación”.

Este estudio es elaborado por las estudiantes Cano Parodi Nathalie Dayanara, Martínez Calero Aixa María y Vega García Camila Lucía, de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Internacional.

El objetivo general de esta investigación es analizar la incidencia del marco jurídico, la participación en redes internacionales de cooperación y la divulgación digital en la proyección internacional del voluntariado universitario nicaragüense.

I. Datos Generales

Lugar / Plataforma	: Vía Zoom
Fecha	: 11 de noviembre del 2025
Hora de inicio	: 3:30 pm
Hora de finalización	: 4:30pm
Nombre y apellido del entrevistado	: MSc. Ing. Giselle Calero
Cargo del entrevistado	: Jefa de Bienestar estudiantil
Nombre y apellido del entrevistador	: Nathalie Dayanara Cano Parodi

II. Preguntas guías

Categoría 1: Marco jurídico del voluntariado nicaragüense

1. ¿Qué conocimiento o aplicación existe en la Universidad Nacional de Ingeniería sobre la Ley No? 543, Ley del Voluntariado Social?

2. ¿Considera que la normativa actual facilita o limita la vinculación del voluntariado universitario con programas internacionales?
3. ¿Qué tipo de políticas públicas o marcos legales cree que deberían fortalecerse para impulsar la participación del voluntariado en cooperación internacional?

Categoría 2: Redes internacionales de voluntariado

1. ¿Participa la UNI actualmente en alguna red o programa internacional de voluntariado o cooperación social?
2. ¿Qué mecanismos institucionales (convenios, proyectos, redes) se utilizan para establecer vínculos con universidades, organismos gubernamentales u ONG extranjeras?
3. ¿Qué beneficios o aprendizajes han surgido de esas experiencias de cooperación internacional?
4. ¿Qué desafíos enfrentan las universidades públicas para mantener o ampliar su participación en redes de voluntariado internacional?

Categoría 3: Divulgación digital del voluntariado

1. ¿Qué canales digitales utiliza su universidad para divulgar actividades o convocatorias de voluntariado?
2. ¿Cómo evalúa el alcance e impacto de esas estrategias en la motivación y participación estudiantil?

Categoría 4: Proyección internacional del voluntariado nicaragüense

1. ¿Qué estrategias considera prioritarias para fortalecer la proyección internacional del voluntariado universitario en Nicaragua?
2. ¿Cómo podrían articularse esfuerzos entre universidades públicas, ONG y el Estado para desarrollar una estrategia nacional de cooperación voluntaria?
3. ¿Qué papel juega la innovación digital en la visibilidad internacional del voluntariado?
4. Finalmente, ¿qué acciones concretas podrían impulsar las universidades públicas para posicionar el voluntariado nicaragüense en espacios globales?

Anexo 4

Guía de preguntas especialista en Voluntariado Infantil

Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA)

GUIA DE ENTREVISTA

Presentación

La Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA), a través de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales y en el marco del área del conocimiento *Relaciones Internacionales y Comportamientos Humanos; Integración social y económica, Neurociencia y comportamiento humano*, desarrolla la investigación titulada “Proyección internacional del voluntariado nicaragüense: Análisis del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación”.

Este estudio es elaborado por las estudiantes Cano Parodi Nathalie Dayanara, Martínez Calero Aixa María y Vega García Camila Lucía, de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Internacional.

El objetivo general de esta investigación es analizar la incidencia del marco jurídico, la participación en redes internacionales de cooperación y la divulgación digital en la proyección internacional del voluntariado universitario nicaragüense.

I. Datos Generales

Lugar / Plataforma	: Vía Zoom
Fecha	: 01 de diciembre del 2025
Hora de inicio	: 3:30 pm
Hora de finalización	: 4:30pm
Nombre y apellido del entrevistado	: Anónimo
Cargo del entrevistado	: -
Nombre y apellido del entrevistador	: Nathalie Dayanara Cano Parodi

II. Preguntas guías

Categoría 1: Marco jurídico del voluntariado nicaragüense

Objetivo: Examinar la percepción del sector voluntariado sobre la aplicación y alcance del marco legal vigente, y su influencia en la gestión del voluntariado.

1. Desde su experiencia, ¿cómo percibe el reconocimiento legal del voluntariado en Nicaragua?

2. ¿Considera que la Ley No. 543 facilita o limita la organización y participación del voluntariado?
3. ¿Qué mejoras o cambios propondría para fortalecer el marco jurídico y el apoyo institucional hacia el voluntariado?

Categoría 2: Redes internacionales de voluntariado

Objetivo específico: Describir la vinculación del voluntariado nicaragüense con redes, programas o proyectos internacionales de cooperación.

1. ¿Su organización participa actualmente en iniciativas o programas internacionales de voluntariado?
2. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan para integrarse o sostener alianza internacionales?

Categoría 3: Divulgación digital del voluntariado

Objetivo específico: Analizar cómo las organizaciones utilizan herramientas digitales para comunicar y visibilizar sus actividades.

1. ¿Qué medios digitales utilizan con mayor frecuencia para difundir sus actividades?
2. ¿Considera que las redes sociales contribuyen a mejorar la participación y el reclutamiento de nuevos voluntarios?
3. ¿Qué retos enfrentan para mantener una comunicación digital efectiva y sostenible?

Categoría 4: Proyección internacional del voluntariado nicaragüense

Objetivo específico: Identificar acciones, estrategias y oportunidades para fortalecer la proyección internacional del voluntariado.

1. ¿Qué tan visible considera que es el voluntariado nicaragüense a nivel regional o internacional?
2. ¿Qué factores limitan actualmente su proyección internacional?
3. ¿Qué estrategias o alianzas podrían fortalecer la presencia del voluntariado nicaragüense en el ámbito internacional?

Anexo 5*Guía de observación Digital***GUÍA DE OBSERVACIÓN**

Tema: Proyección internacional del voluntariado nicaragüense: análisis del marco jurídico e innovación digital para la participación en redes de cooperación

Enfoque: Estrategias de marketing y visibilizarían digital del voluntariado nicaragüense

I. Datos generales

Campo	Descripción / Datos
Nombre del voluntariado o institución observada	
Tipo de organización	<input type="checkbox"/> Universidad pública <input type="checkbox"/> Universidad privada <input type="checkbox"/> ONG / Fundación <input type="checkbox"/> Movimiento juvenil <input type="checkbox"/> Otro: _____
Plataformas observadas	<input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> TikTok <input type="checkbox"/> X (Twitter) <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> Otra: _____
Enlace directo (URL)	
Fecha de observación	
Observador/a	Observador 1: Nathalie Cano Observador 2: Aixa Martinez Observador 3: Camila Vega

Tipo de contenido publicado	Predominio de publicaciones informativas, educativas o testimoniales.	<input type="checkbox"/> Informativo <input type="checkbox"/> Educativo <input type="checkbox"/> Promocional <input type="checkbox"/> Otro
-----------------------------	---	---

II. Objetivo de la observación

Analizar las estrategias de marketing digital y los mecanismos de visibilización que utilizan los voluntarios en Nicaragua en sus plataformas digitales, con el fin de identificar su nivel de proyección internacional y participación en redes de cooperación.

III. Dimensiones y categorías de observación

1. Presencia digital

Dimensiones y categorías de observación	Categoría / Indicador	Aspectos a observar	Escala de valoración					Justificación
			1	2	3	4	5	
Presencia digital	Existencia de presencia digital oficial	Confirmar si la organización cuenta con sitio web o perfiles institucionales activos.			X			
	Nivel de actividad en redes sociales	Frecuencia con que se publican contenidos recientes.						
	Coherencia visual entre plataformas	Uso uniforme de logotipo, colores institucionales y estilo comunicativo.						

	Información orientada a públicos internacionales	Uso de idioma extranjero o mensajes de alcance global.						
Contenido y comunicación	Uso de recursos multimedia	Incorporación de fotografías, videos, reels, infografías o transmisiones en vivo.						
	Uso de hashtags o palabras clave	Presencia de etiquetas relacionadas con voluntariado o cooperación internacional.						
	Claridad del mensaje institucional	Se evidencia misión, valores o logros institucionales en las publicaciones.						
	Nivel de interacción del público	Participación de usuarios (likes, comentarios, compartidos).						
Accesibilidad y enlaces	Enlaces funcionales	Todos los hipervínculos, formularios o documentos están operativos.						
	Canales de contacto directo	Existencia de correo, WhatsApp, formulario o						

		chat activo para consultas.						
	Vínculos con redes internacionales	Enlaces, menciones o logos de alianzas con organizaciones globales.						
	Actualización del contenido	Evidencia de contenido reciente y sin enlaces rotos.						
Alcance y posicionamiento digital	Visibilidad en buscadores o redes	Facilidad para encontrar la organización al buscar su nombre o palabras clave.						
	Pertinencia de palabras clave	Uso de etiquetas o términos relevantes al voluntariado y cooperación.						
	Nivel de alcance y engagement	Seguidores, reacciones o colaboraciones visibles en publicaciones recientes.						
	Estrategias de posicionamiento digital (SEO)	Aparece entre los primeros resultados de búsqueda o tiene enlaces destacados.						

Proyección internacional	Evidencia de alianzas internacionales	Menciones, proyectos o convenios con universidades, embajadas u ONG extranjeras.						
	Contenido en otros idiomas	Publicaciones o secciones en inglés u otro idioma.						
	Participación en actividades internacionales	Referencias a foros, campañas o eventos globales.						
	Promoción de cooperación internacional	Contenido que destaque proyectos compartidos o experiencias en el extranjero.						

