

Universidad Católica Redemptoris Mater

Maestría en Gestión de la Educación



**Tesis para optar al título de
Máster en Gestión de la Educación**

Línea de Investigación: Educación

Análisis de la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional en estudiantes de Medicina y Odontología de la Universidad Católica Redemptoris Mater

AUTOR

Granado-Rodríguez, Lester Francisco

Managua, Nicaragua

Octubre, 2024

Universidad Católica Redemptoris Mater

Maestría en Gestión de la Educación



Tesis para optar al título de Máster en Gestión de la Educación

Línea de Investigación: Educación

Análisis de la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional en estudiantes de Medicina y Odontología de la Universidad Católica Redemptoris Mater, en el ciclo 2022-2024

AUTOR

Granado-Rodríguez, Lester Francisco

TUTOR CIENTÍFICO Y METODOLÓGICO

Bonilla Jarquín Alex Martín

Máster en Administración y Gestión de la Educación, Máster en Gerencia Social,

Investigador y Especialista en Educación

0000-0002-7276-9615

Managua, Nicaragua

Octubre, 2024

Dedicatoria

A Dios y María Santísima, fuentes de toda sabiduría y fortaleza, por iluminar mi camino y darme la fuerza para alcanzar este logro.

A mi familia, por su amor incondicional y constante apoyo. En especial, a mi tío Vicente Granados, cuyo ejemplo de perseverancia y dedicación ha sido mi inspiración a lo largo de este viaje.

A mi amigo Alberto Sánchez, cuya generosidad y confianza en mí han hecho posible este sueño al becarme para realizar estos estudios. Su apoyo ha sido fundamental en cada paso del camino.

A mis profesores, por su dedicación y guía en mi formación académica. Cada enseñanza recibida ha sido un pilar en la construcción de mi conocimiento.

Finalmente, a mi tutor, el MSc. Alex Bonilla, por su invaluable orientación, paciencia y compromiso durante este proceso. Su sabiduría y apoyo han sido fundamentales para mi crecimiento académico y profesional.

Agradecimiento

En primer lugar, deseo expresar mi profundo agradecimiento a Dios, cuya gracia y guía han sido mi constante sostén a lo largo de este viaje. Su amor incondicional y su sabiduría han sido la fuerza que me ha impulsado en los momentos más difíciles.

A María Santísima, madre amorosa y protectora, agradezco su intercesión y su presencia constante en mi vida, inspirándome a seguir adelante con fe y esperanza.

A mi familia, pilar fundamental de mi existencia, les agradezco por su incondicional apoyo, por su comprensión y por ser mi fuente de amor y motivación. En especial, a mi tío Vicente, cuyo ejemplo de tenacidad y generosidad ha sido mi ayuda e inspiración.

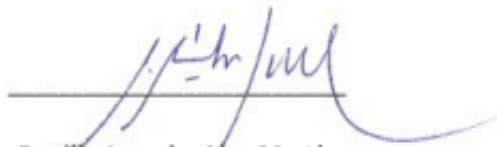
A mi amigo Alberto Sánchez, quien, con su generosidad y confianza en mí, ha hecho posible la realización de este sueño en mi vida. Su apoyo incondicional ha sido un regalo invaluable en este viaje académico.

Finalmente, a mi estimado tutor, el MSc. Alex Bonilla, le agradezco de corazón por su dedicación, orientación y sabios consejos a lo largo de este proceso. Su paciencia, conocimiento y compromiso han sido fundamentales para que pudiera terminar esta fase intelectual.

CARTA AVAL TUTOR CIENTÍFICO Y METODOLÓGICO

Por medio de la presente, y en mi calidad de Tutor científico y metodológico, certifico que el trabajo de investigación realizado por Lester Francisco Granado Ramírez, bajo el título Análisis de la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional en estudiantes de Medicina y Odontología de la Universidad Católica Redemptoris Mater, en el ciclo 2022-2024, cumple con las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al maestrando, reproducir el documento definitivo para su entrega oficial a la instancia correspondiente.

Atentamente,



Bonilla-Jarquín, Alex Martín

Máster en Administración y Gestión de la Educación,
Máster en Gerencia Social
Investigador y Especialista en Educación
<https://orcid.org/0000-0002-7276-9615>

Resumen

El presente documento aborda la investigación sobre la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes de Medicina y Odontología de la Universidad Católica Redemptoris Mater durante el ciclo 2022-2024. En los antecedentes, se contextualiza la importancia de la internacionalización en la educación superior, destacando su papel en la formación de profesionales con una visión global. Los objetivos de la investigación se centran en analizar las estrategias implementadas por la universidad y evaluar su incidencia en el desarrollo de habilidades personales y competencias profesionales de los estudiantes.

Las limitaciones del estudio incluyen el acceso restringido a ciertos datos y la variabilidad en la participación de los estudiantes en los programas de internacionalización. En el marco referencial, se revisa la literatura existente sobre el tema, mientras que el marco conceptual define términos clave relacionados con la internacionalización y su relevancia en la educación superior.

El marco metodológico describe el enfoque cualitativo utilizado, incluyendo entrevistas y encuestas para la recolección de datos. Los resultados revelan que la participación en programas de internacionalización contribuye significativamente al desarrollo de habilidades interpersonales y profesionales, mejorando la empleabilidad de los graduados. Finalmente, las Conclusiones destacan la necesidad de fortalecer estas estrategias para maximizar su impacto en la formación integral de los estudiantes, sugiriendo áreas de mejora y futuras líneas de investigación en el ámbito de la educación internacional.

Palabras Claves

Internacionalización de la educación, Desarrollo profesional, Competencias interculturales, Movilidad académica y Formación integral.

Abstract

This paper addresses the research on the internationalization strategy and its impact on the personal and professional development of Medicine and Dentistry students at Redemptoris Mater Catholic University during the 2022-2024 cycle. In the Background, the importance of internationalization in higher education is contextualized, highlighting its role in training professionals with a global vision. The Research Objectives focus on analyzing the strategies implemented by the university and assessing their impact on the development of student's personal skills and professional competencies.

Limitations of the study include restricted access to certain data and variability in student participation in internationalization programs. In the Frame of Reference, the existing literature on the topic is reviewed, while the Conceptual Framework defines key terms related to internationalization and its relevance in higher education.

The Methodological Framework describes the qualitative approach, including interviews and surveys for data collection. The Results reveal that participation in internationalization programs contributes significantly to interpersonal and professional skills, enhancing the employability of graduates. Finally, the Conclusions highlight the need to strengthen these strategies to maximize their impact.

Keywords

Internationalization of education, Professional development, Intercultural competencies, Academic mobility, and Comprehensive training.

Índice de Contenido

Introducción.....	10
Antecedentes y Contexto del Problema.....	11
Objetivos.....	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
Pregunta de Investigación.....	18
Justificación.....	19
Limitaciones.....	20
Marco Teórico.....	21
La internacionalización como estrategia de educación de educación superior.....	21
Evolución de la internacionalización en la Educación Superior.....	25
Los modelos de internacionalización en la Educación superior.....	29
Estrategia de internacionalización de UNICA.....	36
La internacionalización y su impacto en el desarrollo personal del estudiante.....	38
La internacionalización y su incidencia en el desarrollo de habilidades profesionales.....	54
Marco Metodológico.....	81
Tipo de Investigación.....	81
Muestra Teórica y Sujetos de Estudio.....	82
Métodos y Técnicas de Recolección de Datos.....	83
Procedimientos para el Procesamiento y Análisis de Información.....	83
Resultados y Discusión.....	85
Conclusiones.....	100
Recomendaciones.....	102
Referencias.....	105
Anexos.....	108

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Evolución del concepto institucional de la internacionalización	24
Cuadro 2: La internacionalización desde las instituciones de educación superior	27
Cuadro 3: Fases del modelo genérico según Knight (1994)	29
Tabla 4: Modelo J. L. Davies (1995), en las estrategias de internacionalización	31
Cuadro 5: Modelo de Jocelyne Gacel-Ávila (2009)	32
Cuadro 6: Modelo de Hans de Wit para la Internacionalización	35
Cuadro 7: Diferenciación de sistemas de procesamiento de la información	58
Cuadro 8: Análisis entre el pensamiento lógico vs. El creativo	60
Cuadro 9: Habilidades de emprendimiento según expertos	62

Índice de Figuras

Figura 1: Evolución sobre internacionalización en Educación Superior	26
Figura 2: Edad de los participantes	88
Figura 3: Modalidades de internacionalización	89
Figura 4: Temporalidad de intercambio	90
Figura 5: Razones para realizar el intercambio	90
Figura 6: Habilidades que desarrolló durante el intercambio	91
Figura 7: Valores adquiridos durante el intercambio	92
Figura 8: Principales habilidades cognitivas	93
Figura 9: Principales habilidades de emprendimiento	93
Figura 10: Principales habilidades socioemocionales	94
Figura 11: Principales habilidades personales	94
Figura 12: Principales factores para el cumplimiento de sus expectativas	95

Introducción

En un mundo cada vez más globalizado, la internacionalización de la educación superior se ha convertido en un tema de gran relevancia y actualidad. Las instituciones educativas buscan no solo formar profesionales competentes, sino también ciudadanos con una visión global que les permita enfrentar los desafíos de un entorno interconectado.

La movilidad académica, el intercambio cultural y la colaboración internacional son elementos clave que enriquecen la experiencia educativa y potencian el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. En este contexto, la Universidad Católica Redemptoris Mater ha implementado estrategias de internacionalización que merecen ser analizadas para comprender su impacto en la formación integral de sus estudiantes.

Este proyecto de investigación se centra en el análisis de la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes de las carreras de Medicina y Odontología durante el ciclo 2022-2024. A través de un enfoque descriptivo, se busca identificar y describir las características de esta experiencia educativa, así como evaluar cómo esta estrategia contribuye a la formación de profesionales con una sólida preparación para enfrentar los retos del mercado laboral global.

El presente documento se estructura en varios acápites que guiarán al lector a través del proceso investigativo. En primer lugar, se presentan los antecedentes, donde se contextualiza el tema y se revisa la literatura existente sobre la internacionalización en la educación superior. A continuación, se establecen los objetivos de la investigación, tanto generales como específicos, que orientan el estudio. Posteriormente, se discuten las limitaciones que se encontraron durante el desarrollo de la investigación, seguidas del marco referencial, que proporciona el contexto teórico y conceptual necesario para entender el fenómeno estudiado.

El marco conceptual se presenta a continuación, definiendo los términos clave y conceptos que sustentan la investigación. Luego, se detalla el marco metodológico, donde se describen los métodos y técnicas utilizados para la recolección y análisis de datos. Finalmente, se presentan los resultados obtenidos y se discuten las conclusiones, que sintetizan los hallazgos más relevantes y su implicancia en el ámbito educativo.

A través de este estudio, se espera contribuir al entendimiento de cómo las estrategias de internacionalización pueden influir en la formación de profesionales en el ámbito de la salud, ofreciendo una perspectiva valiosa para futuras investigaciones y la mejora continua de los programas académicos.

Antecedentes y Contexto del Problema

El presente trabajo de investigación análisis de la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional del estudiantado de dos carreras, se realizará en la Universidad Católica Redemptoris Mater, ubicada en el Municipio de Managua, Departamento de Managua.

La universidad fue fundada el 11 de diciembre de 1991, mediante la resolución emitida por el orden rector de la educación superior en Nicaragua, Centro Nacional de Universidades, CNU. La institución de estudios superiores de índole católica fue promovida por Su Eminencia Reverendísima, Cardenal Miguel Obando Bravo. Actualmente cuenta con siete Facultades: Humanidades, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias Jurídicas y Sociales, Ciencias Médicas, Odontología y Arte, Diseño y Comunicación. La Universidad cuenta con 31 años de estar formando profesionales integrales que respondan a los retos de la situación socioeconómica y cultural del país.

La infraestructura de la universidad católica, es de concreto de varios edificios, en forma de T y L, se observan en buen estado. Se encuentra distribuida de la siguiente manera: aulas para todas las facultades que atiende. Al ser una institución de carácter católico, cuenta con una capilla. Asimismo, posee dos auditorios, uno dedicado al fundador el cual lleva su nombre y el otro dedicado a la patrona de la universidad, a saber, María Auxiliadora. Hay una hermosa y bella biblioteca nominada San Juan Bosco.

Cuenta con canchas para futbol sala, una cancha para volibol, un campus donde se puede jugar futbol campo. La parte externa de la Universidad está protegida por un muro de concreto que mide 4 metro de altura con dos portones, hay un maravilloso parqueo vehicular y con enormes palmeras que dan vida natural.

Los estudiantes son atendidos por un personal conformado según el anuario del CNU del año 2022 por: 153 maestros, todos catedráticos expertos en su campo con formaciones de licenciaturas, maestrías y doctorados.

Planteamiento del problema

En el contexto actual de la globalización y la creciente interconexión entre los países, la internacionalización se ha convertido en un aspecto fundamental para las instituciones educativas superiores. Sin embargo, en el caso específico de la Universidad Católica Redemptoris Mater (en adelante universidad católica), existe el desafío de establecer análisis o evaluaciones sobre el alcance efectivo de la estrategia de internacionalización; no existen investigaciones institucionales que den cuenta sobre la marcha de este eje de la gestión académica de la universidad. Este vacío se presume como un detonante de la falta de conocimiento acerca de la relación de costo-beneficio entre el programa de internacionalización a los que acceden los estudiantes y el costo económico que ello representa en función de impactar de manera relevante y significativa en su formación profesional.

El problema central radica en la falta de estudios y análisis exhaustivos sobre la estrategia de internacionalización en la universidad católica, lo que parece generar consecuencias tanto para la institución como para el estudiantado que accede a los intercambios. Por un lado, la universidad enfrenta desafíos en términos de eficiencia en la asignación de recursos y en la optimización de sus programas internacional de intercambio estudiantil. Por otro lado, los estudiantes que acceden se ven afectados por gastos económicos excesivos y por la limitación en la duración de la modalidad de internacionalización académica, reduciendo significativamente la oportunidad de obtener una experiencia de formación más completa y enriquecedora.

En este sentido, es imperativo abordar el problema antes referido para profundizar en las causas, consecuencia y los efectos de la desconexión entre el destino de las experiencias y el costo de los intercambios estudiantiles. En efecto, esto puede llevar a efectos negativos para el desarrollo y avance de la internacionalización. Entre otros, aquí se mencionarán dos, a saber; la relatividad de los propósitos de la cooperación de las experiencias de la internacionalización y lo limitante de no producir investigaciones que generen entusiasmo y satisfacción con los espacios de experiencia exterior.

Esto, hace que la estrategia de internacionalización sea y, desde el punto de vista de la visión y misión de la universidad puede tener implicaciones negativas, la cual se fundamenta en la formación integral de las personas y el compromiso con el desarrollo de una sociedad sostenible. En primer lugar, una internacionalización deficiente podría limitar la capacidad de la universidad católica para cumplir con su misión de manera efectiva, ya que la exposición condicionada a perspectivas y contextos culturales diversos puede obstaculizar el desarrollo integral de los estudiantes y restringir su capacidad para convertirse en agentes de cambio global. Además, una estrategia de internacionalización poco efectiva

podría socavar la visión planteada por la universidad de convertirse en una institución educativa de referencia, ya que la falta de presencia y participación a nivel internacional podría limitar su influencia y relevancia en el panorama educativo mundial.

Por otro lado, una internacionalización exitosa y bien ejecutada puede fortalecer tanto la visión como la misión de la universidad. Al expandir sus horizontes más allá de las fronteras nacionales, la universidad católica puede enriquecer la experiencia educativa de sus estudiantes al brindarles oportunidades para interactuar con diferentes culturas, perspectivas y enfoques educativos.

Esto no solo contribuiría a la formación integral de los individuos, sino que también los capacitaría para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más interconectado. Además, una presencia global sólida podría mejorar la reputación y el prestigio de la universidad, consolidando su posición como líder en la formación de seres humanos integrales comprometidos con el desarrollo sostenible, y así cumplir con su visión de ser una institución educativa de referencia a nivel mundial.

La internacionalización requiere de una política institucional que revise los componentes de la currícula académica para elevar la capacidad de interacción con otras instituciones del exterior, en lo que se refiere a intercambios, movilidad, transferencia de créditos, equivalencias, viajes de estudio, estancias académicas y mucho más.

Todos los criterios antes mencionados deben tener en cuenta la universidad como ejes primarios a la hora de cualquier intercambio académico.

Entre los componentes de la internacionalización de la educación superior es necesario considerar la movilidad estudiantil y la transferibilidad y equivalencias de créditos, la movilidad de profesores, la creación de redes y programas y la flexibilización de la currícula junto con su internacionalización, que incluye el acuerdo de estándares y criterios para el diseño de objetos de aprendizaje interactivos.

Por lo tanto, resulta crucial investigar y analizar de manera rigurosa la estrategia de internacionalización en la universidad católica, identificando las áreas de mejora y proponiendo soluciones efectivas que permitan maximizar los beneficios de la experiencia internacional para el estudiantado, al tiempo que se optimizan los recursos institucionales.

Antecedentes

La internacionalización como eje de la gestión educativa universitaria ha sido ampliamente estudiada a nivel internacional, regional y nacional; por varias razones: la primera es por la globalización, vivimos en un mundo cada vez más interconectado, donde la movilidad de personas, ideas y recursos es más común que nunca. La internacionalización en la educación superior responde a esta realidad al preparar a los estudiantes para un mundo globalizado.

La segunda razón es por la competencia global: En un mercado laboral globalizado, los empleadores buscan habilidades y experiencias internacionales en los candidatos. Y la tercera razón que aquí se mencionará es por la diversidad cultural: La exposición a diversas culturas en el entorno educativo enriquece la experiencia de aprendizaje de los estudiantes al promover la comprensión intercultural y la apreciación de la diversidad.

En la búsqueda de antecedentes, se encontraron artículos basados en tesis doctorales y de maestrías con los que se ha generado nuevo conocimiento sobre este tema. A continuación, se describen algunos de estos antecedentes encontrados. Sin embargo, para esto es necesario saber que la pertinencia y la factibilidad académica ha sido ampliamente estudiada a nivel internacional, regional y nacional, ya que se considera una línea de investigación que aporta a la comprensión de la constante renovación de los programas y planes de estudio de forma relevante y en consonancia con las demandas laborales. Por ello, se presentan algunos estudios en el ámbito internacional y nacional, relacionados con el tema de estudio de esta investigación, la cual va sobre la estrategia de internacionalización de la universidad católica.

Así, en el contexto global o internacional se encontró que, López (2017), realizó un estudio, que llevó a cabo en España, con el título *Impacto de los programas de intercambio estudiantil en el desarrollo personal y profesional: un estudio de caso en universidades españolas*; cuyo objetivo principal fue evaluar el impacto de los programas de intercambio estudiantil en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes españoles, fue de suma importancia. Este estudio utilizó el método cualitativo, a través de una combinación de encuestas antes y después del intercambio, así como entrevistas en profundidad con estudiantes participantes y sus supervisores académicos, lo cual le permitió llevar a la conclusión central que los estudiantes que participaron en programas de intercambio estudiantil experimentaron un crecimiento significativo en habilidades interculturales, competencias lingüísticas y adaptabilidad, lo que contribuyó positivamente a su desarrollo personal y profesional.

Asimismo, Schmidt (2018), en su estudio que realizó en Alemania, con el título *Estrategias de internacionalización en la educación superior: impacto en el desarrollo de habilidades y competencias de los estudiantes alemanes* cuyo objetivo principal fue investigar cómo las estrategias de internacionalización implementadas por las instituciones de educación superior en Alemania influyen en el desarrollo de habilidades y competencias de los estudiantes. La cual fue realizada bajo el un enfoque mixto, le llevó a concluir que, las estrategias de internacionalización, como programas de intercambio y cooperación internacional, tienen un impacto positivo en el desarrollo de habilidades interculturales, competencias lingüísticas y conciencia global de los estudiantes alemanes, lo que los prepara mejor para el mercado laboral globalizado. Todo esto con un gran desarrollo global en donde cada estudiante que lleva a cabo estas experiencias desarrolla el pensamiento crítico y su entorno social.

Otro, que se preocupó en esta temática fue Rossi (2019), en Italia, quien hizo un estudio titulado *El papel de las pasantías internacionales en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes italianos: un enfoque cualitativo*, cuyo objetivo principal fue, examinar el impacto de las pasantías internacionales en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes italianos desde una perspectiva cualitativa. Esto lo llevó a utilizar un método cuantitativo, levándolo a la principal conclusión, donde encontró que las pasantías internacionales proporcionaron a los estudiantes italianos oportunidades para adquirir habilidades prácticas, mejorar su competencia lingüística y desarrollar una red de contactos profesionales a nivel internacional. Además, estas experiencias contribuyeron a un mayor desarrollo de la autoconfianza, independencia y conciencia intercultural de los estudiantes, preparándolos mejor para el mercado laboral global.

Otras investigaciones a nivel latinoamericano son por ejemplo la de Manuel et al. (2021), ejecutada en México, con el título, *procedimiento para la gestión de la internacionalización de la educación superior.*, con el objetivo de proponer un procedimiento general para la gestión la internacionalización de la educación superior. Utilizando el método de estudio documental o valoración de las fuentes teórica. También, usó el método histórico-lógico, llevándolo a concluir que, la internacionalización en las instituciones de educación superior resulta vital para el posicionamiento de las universidades mexicanas a nivel global.

Por su parte, Franco (2019), realizó una investigación en Buenos Aires, Argentina, con el título, *Impacto de las políticas institucionales de internacionalización en la movilidad internacional de los*

estudiantes de grado de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Haedo, en el marco del programa del servicio alemán de intercambio académico. Cuyo objetivo principal fue analizar el impacto de las Políticas Institucionales de Internacionalización en UTN-FRH. El método o enfoque de esta tesis fue cuanti-cualitativo. Los resultados cuantitativos fueron usados para la mejor interpretación de la información cualitativa, lo cual le permitió concluir que el proceso de internacionalización incluye, -desde el punto de vista del presente trabajo de investigación- la firma de convenios que fomentan la movilidad académica y la procuración de fondos externos.

Por su parte en Centroamérica han realizado investigaciones, tal es el caso de Cascante, 2021, quien ejecutó una investigación en Costa Rica, con el título, *Estrategias de internacionalización de unidades de investigación en las universidades públicas: el caso del programa de investigación en fundamentos de la educación a distancia, PROIFED, de la Universidad estatal de Costa Rica, UNED*” con el objetivo de, presentar una revisión bibliográfica sobre las estrategias y acciones de la internacionalización en instituciones de educación superior que se han publicado en el portal de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc) en las últimas décadas. La metodología de investigación utilizada fue la revisión documental. Y, su principal conclusión emitida a través de este largo estudio fue que, una estrategia clara para promover el trabajo en red, aparte de la Red Internacional de Investigación en Educación a Distancia, en Línea y Abierta REDIC, es la participación de los colaboradores del PROIFED como asesores nacionales o internacionales en comités.

Asimismo, Rodríguez (2019), investigó en la Universidad de Costa Rica, UCR, el *Impacto de la Internacionalización en el Desarrollo Profesional de Estudiantes Universitarios: Un Estudio de Caso en la Universidad de Costa Rica*, cuyo objetivo principal consistió en analizar cómo las estrategias de internacionalización implementadas en la Universidad de Costa Rica afectan el desarrollo profesional de sus estudiantes. Con el método de estudio cualitativo que incluyó entrevistas en profundidad con estudiantes participantes en programas de intercambio, así como análisis de contenido de documentos institucionales relacionados con la internacionalización, y una de las principales que encontró fue que la participación en programas de intercambio internacional proporcionó a los estudiantes de la Universidad de Costa Rica oportunidades para adquirir habilidades interculturales, mejorar su competencia en idiomas extranjeros y desarrollar una red de contactos globales.

López (2020), realizó otro trabajo investigativo en la Universidad de Panamá, titulado *Estrategias de Internacionalización y su Impacto en el Desarrollo de Competencias de Estudiantes Universitarios:*

Un Estudio de Caso en la Universidad de Panamá, cuyo objetivo fue evaluar cómo las estrategias de internacionalización implementadas en la Universidad de Panamá influyen en el desarrollo de competencias de sus estudiantes.

Este estudio utilizó un enfoque mixto que combinó encuestas cuantitativas a estudiantes antes y después de participar en programas de internacionalización, así como entrevistas en profundidad con miembros del personal académico. Llevándolo a conclusiones que la internacionalización de la Universidad de Panamá tenía un impacto positivo en el desarrollo de competencias de los estudiantes, incluyendo habilidades interculturales, adaptabilidad, comunicación intercultural y conciencia global.

Por su parte en el contexto nacional de Nicaragua, Valle et al. 2020, Managua, Nicaragua, realizó un estudio titulado, *“Impactos de la estrategia de internacionalización en el fortalecimiento académico de la Universidad de Managua”*. La investigación detalla que en el actual contexto internacional competitivo y globalizado, la contribución de la educación superior es estratégica para la modernización económica del país en función de reducir las desigualdades sociales.

Sobre todo, porque en ella se edifica la esperanza de cimentar valores orientados hacia la cohesión social, la preservación de las identidades nacionales y la conservación ambiental para alcanzar el bienestar individual y colectivo. Una de las principales conclusiones que los llevó a afirmar es que los impactos de la internacionalización en la universidad llevaron a la alta dirección a considerarla como una dimensión de calidad, y continuarla gestionando prospectiva y estratégicamente en el Plan Estratégico 2019-2023.

Por otro lado, Llanes et al., 2018, realizaron una investigación en Managua, Nicaragua, titulada, *las estrategias programáticas de internacionalización del currículo: el caso de la UNAN-MANAGUA*, cuyo objetivo fue describir los aspectos generales de las iniciativas o programas implementados por la UNAN con una perspectiva internacional e intercultural en el currículo. Asimismo, el método empleado fue de tipo documental, realizada bajo un enfoque predominantemente cualitativo, tipo de estudios que tienen como propósito el generar conocimiento sobre la experiencia y/o acciones humanas, incluyendo los procesos sociales (American Psychological Association, 2020). Se basó en una revisión retrospectiva de fuentes de información institucionales de la UNAN-Managua, durante el periodo 2015-2021. La principal conclusión fue que, en el último quinquenio, la UNAN ha estado inmersa en diversos procesos de autoevaluación para la mejora continua de la calidad, procurando responder a los retos que enfrenta la educación superior nicaragüense.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional en estudiantes de Medicina y Odontología de la Universidad Católica Redemptoris Mater, en el ciclo 2022-2024

Objetivos Específicos

- 1) Identificar las principales estrategias y programas de internacionalización implementadas por la Universidad Católica Redemptoris Mater, UNICA
- 2) Relacionar la incidencia de la participación en programas de internacionalización en el desarrollo de habilidades personales en estudiantes de Medicina y Odontología de la Universidad Católica Redemptoris Mater, en el ciclo 2022-2024
- 3) Describir el impacto de la participación en programas de internacionalización en el desarrollo de habilidades y competencias profesionales en estudiantes de Medicina y Odontología de la Universidad Católica Redemptoris Mater, en el ciclo 2022-2024

Pregunta de Investigación

Tomando en consideración lo anterior, esta investigación responderá a la pregunta:

¿Cómo se dan las experiencias dentro de la estrategia de internacionalización de la Universidad Católica Redemptoris Mater, y cuáles son los rasgos del desarrollo personal y profesional del estudiantado como efecto de su participación en esas experiencias?

La pregunta principal de investigación se enfoca en caracterizar los procesos y procedimientos de los programas de internacionalización gestionados por la universidad para el estudiantado de las carreras de Medicina y Odontología, quienes serán las unidades de análisis del estudio, en el periodo 2022-2024. La pregunta subyacente, se orienta a conocer el impacto de dichos programas en el estudiantado que participa en las experiencias de internacionalización académica.

Justificación

El motivo principal para la selección del tema estrategias de internacionalización en instituciones de educación superior, y su impacto en el desarrollo personal y profesional de estudiantes se centra en el ejercicio que toda institución de educación superior junto con sus estudiantes, independientemente sea pública o privada, debe llevar a cabo para poder así aplicar las estrategias pertinentes que de suyo coadyuven a la formación integral de los estudiantes.

La internacionalización de la educación superior en nuestro país es un punto a fortalecer, ya que en la mayoría de los análisis se quedan varados en el primer nivel; es decir, en el nivel sustantivo de la gestión, limitando al estudiantado a que ellos no puedan ejercer la función de intercambios académicos frente a las demandas globales que la educación superior exige. Los estudiantes entonces se convierten en un aprendiz sin desarrollo personal y profesional a nivel de internacionalización tal y como está sin ninguna actividad que ofrezca un producto novedoso en el ámbito educativo.

En el presente trabajo se enfoca sobre las estrategias de internacionalización de la educación superior, desde la parte de la gestión como la vida del estudiantado. Esto, al final, podrá ser consultado por quienes se sigan ocupando de la gestión del curriculum internacional dentro y fuera de las entidades de educación superior, para estudiantes, docente y profesionales de la materia.

Por lo tanto, resulta crucial investigar y analizar de manera rigurosa la estrategia de internacionalización en la UNICA, identificando las áreas de mejora y proponiendo soluciones efectivas que permitan maximizar los beneficios de la experiencia internacional para el estudiantado, al tiempo que se optimizan los recursos institucionales.

Limitaciones

En cuanto a las categorías metodológicas, entre estas se encuentran, en primer lugar, la muestra representativa. La representatividad de la muestra puede verse limitada por la disponibilidad y participación de las instituciones y estudiantes, lo que podría afectar la generalización de los resultados.

En segundo lugar, la retrospectiva y prospectiva: La naturaleza retrospectiva y prospectiva de la investigación podría estar sujeta a sesgos de memoria por parte de los participantes, afectando la exactitud de la información proporcionada.

Respecto a las limitaciones también para la ejecución y recolección de información, entre otras están las siguientes, la participación estudiantil: la participación de los estudiantes en los programas de internacionalización puede variar, y la reticencia de algunos participantes a compartir experiencias personales podría afectar la profundidad de los datos recopilados. Y los recursos económicos, limitaciones presupuestarias pueden restringir la capacidad de realizar visitas a instituciones o la participación en conferencias relacionadas con la internacionalización en la educación superior.

Marco Teórico

Para abordar de manera integral la pregunta de investigación planteada, es necesario contextualizar el estudio dentro de los marcos teóricos y referenciales que sustentan la estrategia de internacionalización en la educación superior. El *marco teórico* proporcionará las bases conceptuales que guiarán la interpretación de las experiencias de los estudiantes, centrándose en teorías educativas relacionadas con la internacionalización, el aprendizaje intercultural y el desarrollo de competencias globales.

Este marco permitirá comprender los principales enfoques y modelos de internacionalización aplicados en diversas instituciones educativas, así como las implicaciones que tienen en la formación integral de los estudiantes. Por otro lado, el *marco referencial* se enfocará en estudios previos, investigaciones y experiencias de otras universidades que han implementado programas similares, permitiendo identificar las mejores prácticas, los retos comunes y las lecciones aprendidas a nivel global. Ambos marcos, teórico y referencial, son fundamentales para contextualizar los hallazgos de este estudio y establecer una base sólida para las recomendaciones y la continuidad de futuras investigaciones en este ámbito.

La investigación sobre el análisis de la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional del estudiantado de dos carreras de la UNICA, se sustenta en un análisis detenido de diversas investigaciones que exploran aspectos fundamentales para el conocimiento e implementación. A continuación, se detallan los elementos relevantes que aportan una base sólida a esta propuesta.

La internacionalización como estrategia de educación de educación superior

En el dinámico paisaje de la educación superior contemporánea, la internacionalización emerge como un motor transformador y estratégico. Este primer capítulo, titulado *La Internacionalización como Estrategia de Educación Superior*, se adentra en un viaje profundo hacia los fundamentos, evolución y modelos de este fenómeno crucial. Desde su conceptualización y origen hasta los modelos que moldean su aplicación práctica, se desarrollará cómo instituciones destacadas como UNICA diseña y ejecuta su estrategia para navegar en un mundo cada vez más interconectado. En efecto, esto nos para descubrir cómo la internacionalización no solo enriquece el entorno educativo, sino que también redefine las fronteras del conocimiento y la colaboración global de los estudiantes.

1.1. La internacionalización como eje de la educación superior

1.1.1. Concepto

Según la Asociación Internacional de Universidades (2012), la internacionalización es un proceso evolutivo que cambia de acuerdo con el contexto social actual y es, precisamente, la globalización, el factor contextual más importante que rige el proceso de internacionalización hoy día, ya que se caracteriza por la interdependencia entre las naciones y se manifiesta en las esferas culturales, políticas, económicas, sociales y de conocimiento. Asimismo, apunta dicha asociación, se encuentran la acelerada movilidad de personas, bienes y servicios, así como el uso de tecnologías de información y comunicación.

De acuerdo con la definición proporcionada por el Diccionario de la Real Academia Española, internacional es perteneciente o relativo a dos o más naciones, o perteneciente o relativo a países distintos del propio. Por lo tanto, la internacionalización puede aplicarse a distintas esferas: empresas, leyes, arte o educación, por citar algunos; en este caso, se enfatiza en la internacionalización de la educación superior desde el trabajo estratégico, pues “una mirada integradora de la internacionalización incluye otras estrategias que se pueden incorporar al currículo y que no implican necesariamente la movilidad entre países”. (Trigos, 2016, p. 13).

Por su parte, para Mureddu y Romero (2009) el término internacionalización tiene múltiples connotaciones según la zona donde se reconozca, pareciera ser un término que involucra al Estado y la nación y para las entidades educativas, una importante estrategia que, a veces, es exclusiva de la educación superior. Sin embargo, las miradas e interpretaciones cambian dependiendo de la ubicación geográfica. Lo que reconocen en este estudio es que los Estados-nación tienen que supervisar y controlar la mercantilización de la educación transnacional y que, si alguna instancia a nivel internacional deba apoyar esta supervisión, debería ser la UNESCO.

Para Mureddu y Romero (2009, p. 35)

Con el concepto de internacionalización se “está designando a una situación social que engloba procesos que hoy presentan rasgos de muy diversa índole. Por tal motivo, el término, en sí mismo, tiende a promover en su uso una dosis no indiferente de equivocidad, por lo que no puede ser utilizado de manera indiscriminada”.

El conocimiento se enriquece y transforma con el intercambio de ideas, en el diálogo; no existe una sola forma de producir conocimientos, es un fenómeno social y cultural. El conocimiento científico es por naturaleza internacional, no existe país por más desarrollado que esté, que utilice de manera

exclusiva el conocimiento producido por sus propios investigadores, ni país que no sea permeable al pensamiento científico, producto del ingenio humano.

Por otro lado, Quintana y Paravic (2011) analizan que un proceso de internacionalización en un programa en específico, distingue que estos procedimientos elevan los estándares de calidad y mejoran el prestigio y reconocimiento de la institución. Algunos retos que se deben de tomar en consideración son: identificar elevado costo, la seguridad nacional y la realidad política de los países, además de identificar la educación como un producto que debe acreditarse, lo que implica mejorar los valores diferenciadores del mismo.

Estos procesos también dinamizan al profesional como un ser que puede ampliar su mirada del sector, aprende a vivir en otro país, construir una fuente de ingresos, además de potencializar sus habilidades interpersonales.

1.1.2. Origen

Desde la Edad Media hasta avanzado el siglo XX, las relaciones internacionales entre las universidades se desarrollan como parte de la orientación universal de estas. Son las élites académicas de las universidades europeas las que primero tienen la posibilidad de realizar movilidades. Estas relaciones permiten ampliar la influencia de los países centrales a aquellos periféricos, de manera que cumplen propósitos ideológicos (Gacel-Ávila, 2000).

En las primeras décadas del siglo XX, las actividades internacionales de las instituciones son de carácter aislado y responden a necesidades institucionales de creación de programas de estudio e intereses de formación individualizada por parte de las personas que realizan un entrenamiento o misión en el extranjero. No existen en esta época las facilidades de movilidad y contactos que facilitarían una mayor interacción ni un concepto desarrollado de internacionalización como objeto de estudio.

Para la segunda mitad del siglo XX, particularmente después de la Segunda Guerra Mundial, las actividades de internacionalización de las instituciones universitarias estuvieron muy ligadas a visitas espontáneas de docentes y estudiantes del extranjero, becas de estudio en el exterior, intercambio de materiales académicos, y a las posibilidades que ofrecían los organismos de cooperación internacional. De esta manera, la participación de las universidades en actividades internacionales no necesariamente estaba vinculada con las prioridades de carácter institucional, ni demandó un papel activo por parte de estas, sino que estuvo basada en las ofertas de cooperación e intereses de los países de los organismos

cooperantes e iniciativas espontáneas del personal académico o de estudiantes que realizaron movilizaciones al exterior para ampliar conocimientos.

En la década de los ochenta, especialmente en Latinoamérica, se da una fuerte disminución de oportunidades de cooperación internacional, a raíz de la crisis fiscal de las universidades públicas (tabla 1). Esto, sin duda, tuvo efectos poco positivos en la educación superior, ya que los recursos disminuyeron y los costos de estudio en el exterior se incrementaron.

Cuadro 1: Evolución del concepto institucional de la internacionalización

Ochentas	Noventas	Dos mil en adelante
Internacionalización centrada en actividades de carácter institucional, de tipo receptiva de oportunidades provenientes del exterior más que enfocada en una política proactiva.	Internacionalización como un proceso de transformación que trasciende el ámbito institucional y se convierte en eje transversal de la acción substantiva institucional. Posee una variedad de componentes y actividades internacionales de movilidad: académica y estudiantil el flujo de nuevos conocimientos que incorpora la dimensión internacional del currículo y métodos de enseñanza; así como, a la gestión de estos procesos, apoyados con políticas y compromisos claros, y la creación de oficinas de apoyo a los servicios orientados hacia las actividades internacionales.	Internacionalización convertida en un requisito indispensable, se ha diversificado y las actividades e iniciativas que promueve han cambiado de acuerdo con las transformaciones del contexto institucional, regional e internacional. Estos cambios en el concepto promueven un ámbito de reflexión y evaluación acerca de los alcances, productos e impactos que se están generando.
Nota: Elaboración Propia		

El proceso de internacionalización en las universidades se concibió mayormente a nivel institucional, no existió como objeto específico de estudio, tampoco provocaba debates ni reflexiones especializadas y mucho menos se pensaba en hacer inversión pública hasta los noventa (Didou-Aupetit, 2007).

Para los noventa se incluyen nuevos componentes, tales como el flujo de conocimiento, por medio del intercambio académico y algunas modificaciones en el contenido del currículo, en los métodos de enseñanza, y en el nivel organizacional, así como la influencia de la globalización en estos, acentuando su complejidad. Varios sujetos expertos en el tema de la internacionalización de la educación superior

contribuyen con sus definiciones a denotar que, en lugar de ser un proceso estable y fijo, este concepto se enmarca en un contexto de gran fluidez y dinamismo y, por ende, sus características no son estáticas, sino más bien varían de acuerdo con el contexto global, nacional e institucional en el que se desarrolla la educación superior.

Para Arum y Van de Water (1992, citado por Knight, 2005), la internacionalización se refiere a “las múltiples actividades, programas y servicios que caen dentro de los estudios internacionales, intercambio educativo, internacional y cooperación técnica” (p. 202).

En 1994, Jane Knight (citado por Knight, 2005, p. 7) concluye que la internacionalización conlleva “... un proceso de integrar una dimensión internacional e intercultural a las funciones enseñanza, investigación y servicio de la institución”.

Evolución de la internacionalización en la Educación Superior

La internacionalización se ha vuelto tema de interés general para las instituciones de educación superior y los distintos gobiernos, principalmente, porque la globalización, dado el actual avance y uso intensivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), fomenta una integración política, económica, social y cultural a escala mundial (García García, 2018). La figura 1 muestra el comportamiento de las publicaciones sobre internacionalización en educación superior.

Con respecto al manejo del término internacionalización en la literatura, resulta necesario saber diferenciar el contexto en el que es abordada. Ello se debe a que este vocablo es empleado en administración y economía para designar la capacidad que alcanza una empresa de poder comercializar sus productos o localizarse en otro país del mundo, que no sea su país de origen, con el objetivo de intensificar el proceso de intercambio de cualquier tipo de bien entre las diferentes regiones del mundo, pero este concepto difiere un poco cuando se habla de internacionalización en la educación superior.

Si se utiliza la misma búsqueda realizada en SciELO para conformar el concepto de internacionalización en el marco de las IES, se pueden distinguir algunos términos esenciales asociados, como, por ejemplo: relaciones internacionales, educación superior, cooperación, movilidad, competitividad y globalización.

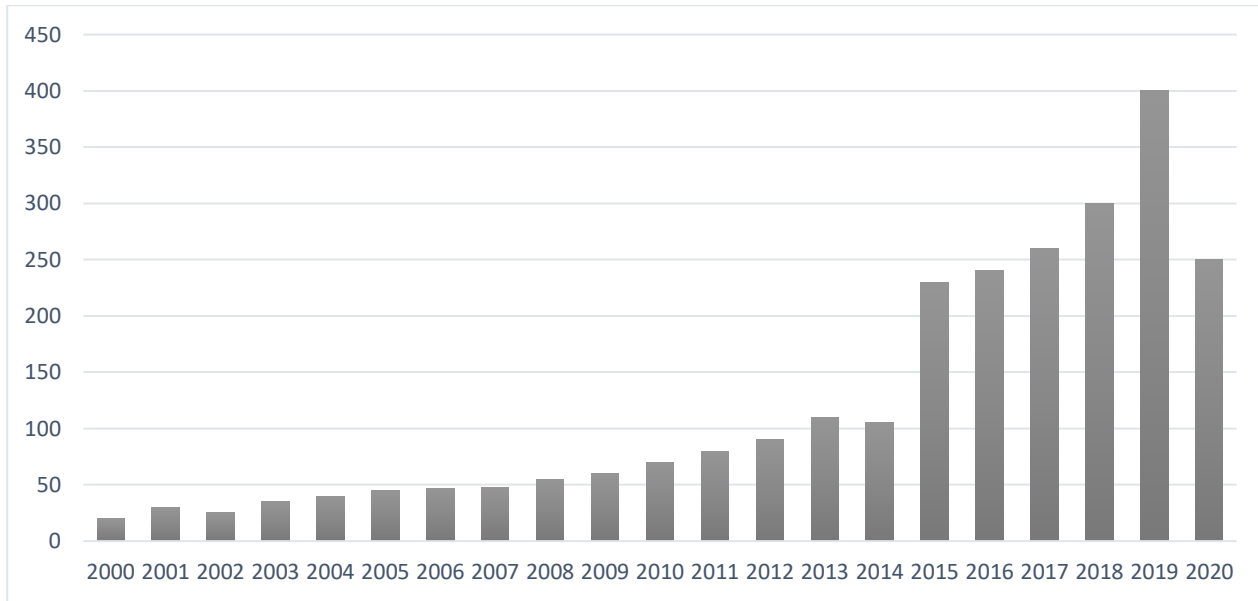
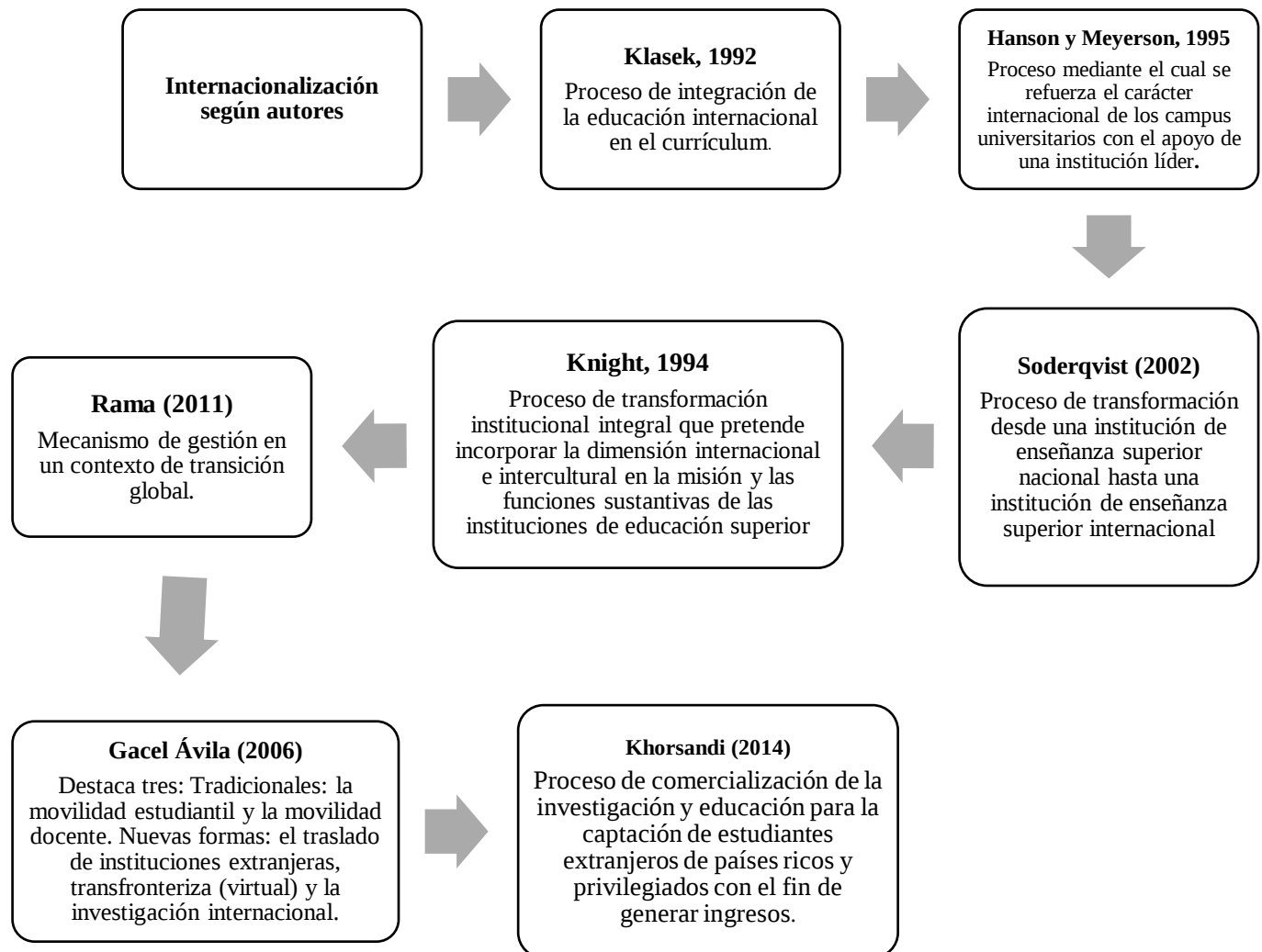


Figura 1: Evolución sobre internacionalización en Educación Superior

Dado que la globalización es reconocida como un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, algunos autores, como Van Vught et al. (2002), enfatizan en realizar distinciones en el uso de estos términos (globalización e internacionalización) y denotan en la internacionalización la tradición de la cooperación, movilidad internacional y los valores centrales de la calidad y la excelencia. Mientras tanto, resalta en la globalización una marcada orientación a la competencia, que conduce al concepto de enseñanza superior como un producto comerciable y no como un bien público.

De igual manera, el propio concepto de internacionalización trae asociado diferentes enfoques. Tal es el caso de autores como Delgado Márquez et al. (2011), que denota en la definición de internacionalización dos perspectivas: la primera, estrictamente de gestión, está relacionada con desarrollo de procesos de operaciones comerciales y de sus estrategias, estructuras y recursos, dentro de entornos internacionales. La segunda está enmarcada en ámbito de las IES, donde el término internacionalización cobra otro significado. Al respecto, el cuadro 2 refleja las percepciones de diferentes autores en el lapso de los últimos 30 años.

Cuadro 2: La internacionalización desde las instituciones de educación superior



Fuente: elaboración propia en aproximación a Santos Filho (2024).

Es necesario destacar, que autores como Mwangi et al. (2018) manifiestan la inexistencia de una definición explícita de internacionalización; no obstante, el análisis de las ideas centrales de los conceptos que recoge el cuadro 2 contrasta con las capas evolutivas de la internacionalización que identifica (Haigh, 2014).

Estos niveles o estratos que plantea Haigh (2014) permiten discernir en el proceso de internacionalización una transición desde preocupaciones pragmáticas sobre el aumento del

reclutamiento de estudiantes, a través de cambios en los planes de estudio y las buenas prácticas, hacia una preocupación general por un bienestar global que incluye al planeta. Asimismo, en otros estudios, como el presentado por Engwall (2016), se identifican cuatro modos de internacionalización, y se enfatiza en la búsqueda de esos valores que trascienden hacia el intercambio y la conciencia internacional.

A pesar de la existencia de criterios divergentes con respecto a las ventajas y desventajas de la internacionalización, los beneficios que se producen como consecuencia de este proceso contribuyen a:

- a) Mejorar la calidad de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación.
- b) Mejorar la preparación de los estudiantes como ciudadanos globales y nacionales, como miembros productivos del mundo laboral.
- c) Aumentar la accesibilidad de estudiantes a programas que no están disponibles o que se encuentran escasos en su país de origen.
- d) Potenciar mayores oportunidades para la mejora del profesorado.
- e) Ampliar las posibilidades de participación en redes internacionales académicas.
- f) Situar el desempeño institucional en el contexto de las mejores prácticas internacionales.
- g) Y, a mejorar la formulación de políticas institucionales, gobernanza, servicios estudiantiles, actividades de apoyo y aseguramiento de la calidad mediante el intercambio de experiencias más allá de las fronteras nacionales.

Según Knight y De Wit (2018), la internacionalización va más allá de la movilidad de alumnos de pregrado. Los procesos de internacionalización requieren de una estrategia que tenga una visión integrada y amplia al interior de la universidad, con aspectos como: desarrollo de marca (branding), ciudadanos globales, MOOCS (Massive Open Online Course, por sus siglas en inglés), programas de doble título e intercambio cultural y escalafones globales.

La universidad debe propiciar un ambiente internacional, multicultural, de aprendizaje e integrador en la convivencia y en donde los procesos formativos sean una oportunidad para que los miembros de la comunidad universitaria crezcan y construyan nuevas formas de relaciones, armen puentes educativos con cierta independencia, con visión de futuro para desarrollar una estrategia de internacionalización.

Los modelos de internacionalización en la Educación superior

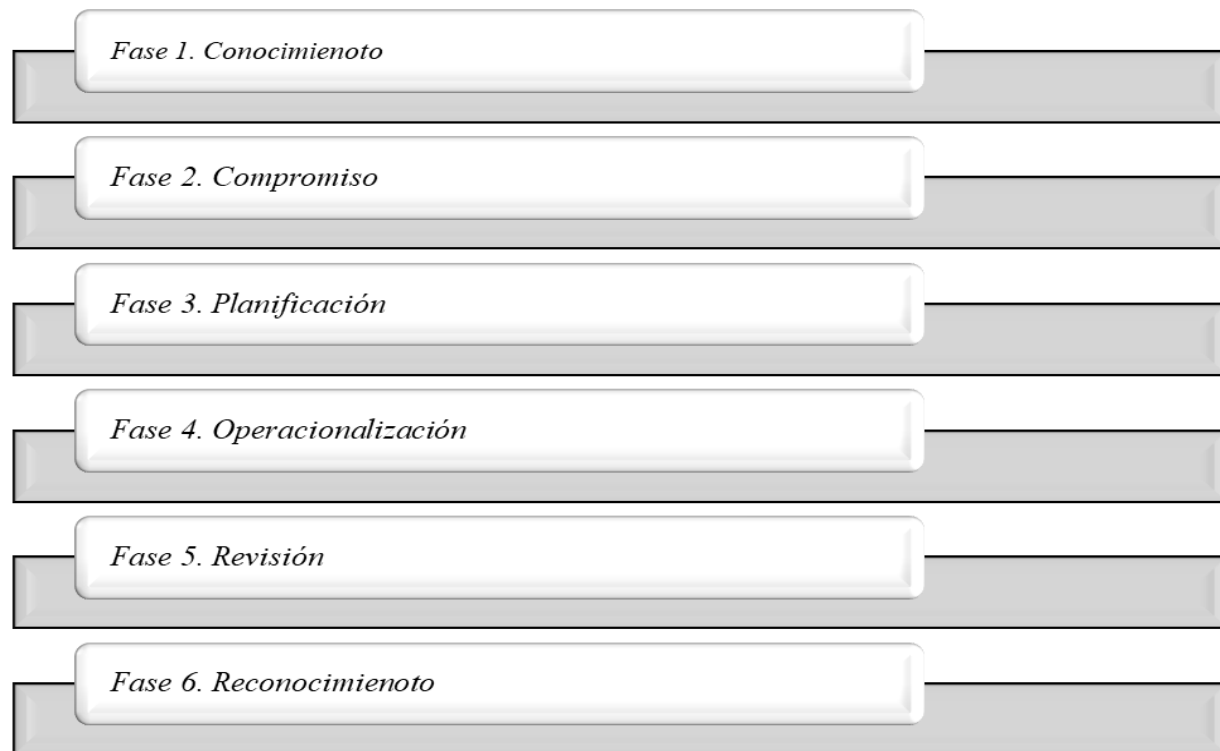
Como parte de los avances en el tema de la internacionalización de la educación superior, de acuerdo con las tendencias que se han seguido y las particularidades de las universidades, diversos estudios demuestran los modelos que contribuyen a su análisis desde diversos ámbitos, tanto a nivel de estructura institucional como externo para su realización, de los cuales se proponen los siguientes:

1.1.3. Modelos

Modelo de internacionalización de Jane Knight (1994)

Jane Knight presenta un modelo genérico de la internacionalización de la educación superior. Para el análisis de la internacionalización ella utiliza un método de abajo-arriba (institucional) y uno de arriba-abajo (nacional/sectorial) que estudia la relación dinámica entre los dos niveles.

Cuadro 3: Fases del modelo genérico según Knight (1994)



Elaboración propia con base en Knight (1994, p.12).

Fase 1. Conocimiento: de la necesidad, propósito y beneficios de la internacionalización para estudiantes, personal funcionario y profesorado.

Fase 2. Compromiso: de la administración superior, consejo de gobierno, profesorado, personal funcionario y estudiantes.

Fase 3. Planificación: identificar necesidades y propósitos de los recursos, objetivos, prioridades y estrategias.

Fase 4. Operacionalización: actividades académicas y servicios, factores organizacionales y uso de principios de guía.

Fase 5. Revisión: evaluación y mejoramiento de la calidad y el impacto de iniciativas y progreso de la estrategia.

Fase 6. Reconocimiento: desarrollar iniciativas de reconocimiento y recompensa para promover la participación de personal docente, personal funcionario y estudiantes.

Las fases para el modelo Knight se consideran secuenciales, aunque no necesariamente. Este modelo implica una fase importante de concientización institucional acerca de la importancia de la internacionalización en el fortalecimiento de las actividades sustantivas de la universidad. El conocimiento debe desarrollarse tanto en las más altas jerarquías institucionales como en el resto de la comunidad universitaria: estudiantes, profesorado y personal administrativo. El compromiso institucional del más alto nivel y el compromiso por parte del resto de la comunidad universitaria son fundamentales para que este ciclo se lleve a cabo con el soporte requerido.

Para la fase tres de planificación de este modelo, se necesita proyectar las actividades para un mejor aprovechamiento de los recursos que son cada vez más limitados y, en la fase operativa, se requieren la apertura de oficinas de relaciones internacionales, asignar recursos humanos con las competencias técnicas necesarias para llevar a cabo la gestión de las actividades internacionales, así como docentes y estudiantes que puedan beneficiarse de las oportunidades de formación y movilidad internacional.

Modelo de internacionalización de John L. Davies (1995)

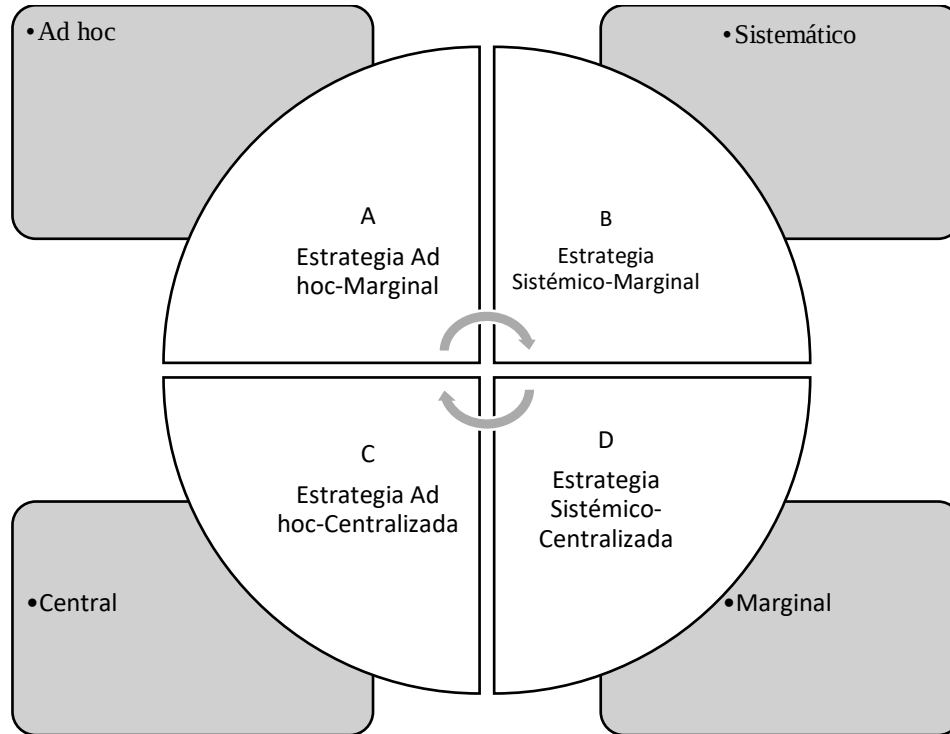
Davies (1995) desarrolla un modelo basado en los factores que inciden en las estrategias de internacionalización de las instituciones de educación superior, los cuales son de índole interna y externa (figura 3).

Dentro de los factores internos que afectan la internacionalización de la educación superior, para este autor, se encuentran: (1) La misión institucional, tradiciones, y autoimagen. (2) La evaluación de las fortalezas y debilidades en los programas, personal y financiamiento. (3) Estructura de liderazgo organizacional. Y, para los factores externos que ejercen influencia en el proceso se tienen: (1)

Percepciones externas de la imagen e identidad. (2) Evaluación de las tendencias y oportunidades en el mercado laboral internacional. (3) Evaluación de la situación competitiva.

Según Davies, en este modelo interactúan las actividades que desarrollan las mismas instituciones y la influencia que ejercen tanto factores internos como a nivel externo para su realización, las estrategias que aplican a las universidades abarcan los siguientes enfoques:

Tabla 4: Modelo J. L. Davies (1995), en las estrategias de internacionalización



- Ad hoc-marginal: Se refiere a aquellos casos en los que las actividades desarrolladas son pocas y no responden necesariamente a la misión o políticas claras a nivel institucional.
- Sistémico-marginal: Implica poca cantidad de actividades, pero mejor organizadas a nivel de toda la universidad.
- Ad hoc- centralizada: Involucra un mayor número de actividades, pero estas carecen de claridad conceptual.
- Sistémico-centralizada: Incluye un importante número de actividades internacionales, organizadas en diferentes categorías, de manera coherente y coordinada.

El enfoque marginal ejemplifica lo que sucede en instituciones de educación superior que no cuentan con la experiencia ni los recursos técnicos y financieros para una mejor y mayor implementación de actividades de carácter internacional, por lo que estas ocurren por iniciativas individuales, sin más

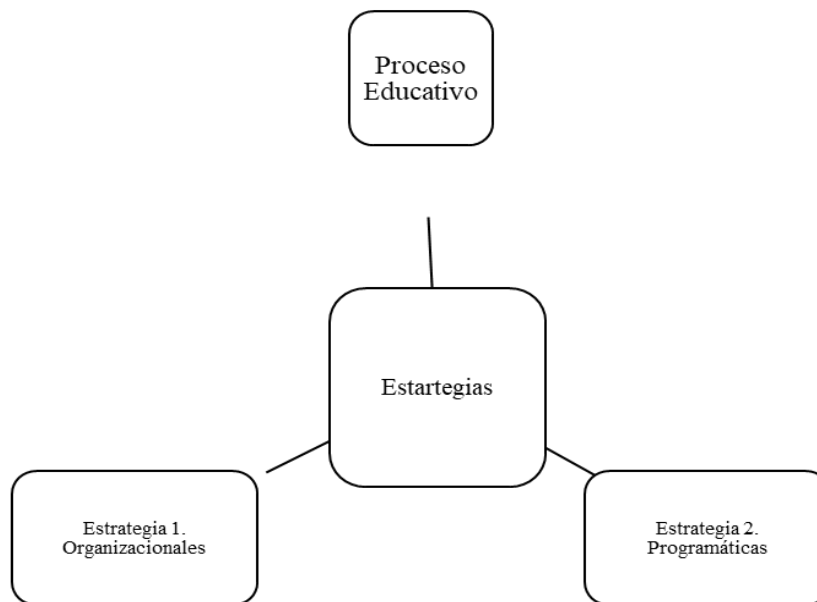
guía que el interés personal, por lo que no responden, necesariamente, a políticas o programas operativos institucionales para atender necesidades de la universidad o a estrategias de fortalecimiento a largo plazo de la actividad docente o de investigación.

Por otro lado, cuando la internacionalización se ha convertido en un eje transversal a las actividades que desarrollan los distintos ámbitos de la universidad, estas responden a estrategias fundamentadas en mejorar la gestión, la docencia, la investigación y la extensión que se desarrolla institucionalmente, y se cuenta con una organización que acompaña los compromisos del más alto nivel, con los recursos técnicos y financieros requeridos, por cuanto se traslada a un modelo centralizado.

Modelo de internacionalización de Jocelyne Gacel-Ávila (2009)

Para Gacel-Ávila (2009) el proceso de internacionalización es “... comprehensivo e implica integrar la dimensión internacional, intercultural y global en todas las políticas y programas institucionales para que las actividades internacionales logren ocupar un lugar prioritario en el desarrollo institucional” (p. 8).

Cuadro 5: Modelo de Jocelyne Gacel-Ávila (2009)



Fuente: Elaboración propia a partir de Gacel-Ávila (2009, pp. 10-11).

Siguiendo esta conceptualización y con base en estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Gacel-Ávila plantea un modelo de internacionalización sencillo que implementa dos tipos de estrategias que ejercen influencia en diferentes niveles del proceso educativo.

En este modelo las estrategias pueden ser organizacionales y programáticas y tienen su efecto en varios niveles del proceso educativo, a saber: (1) Micro- proceso enseñanza-aprendizaje en el aula. (2) Mediano- factores que determinan el contenido y métodos de enseñanza aprendizaje, es decir, el currículo. (3) Macro- definición de estrategias y políticas institucionales.

Gacel-Ávila (2009) menciona que:

... las estrategias organizacionales tienen como objetivo la integración y la institucionalización de la dimensión internacional e intercultural en la misión, las políticas generales, así como en los sistemas y procedimientos administrativos institucionales. (p.10).

Dentro de la estrategia 1, en las actividades organizacionales de este modelo se sugieren:

- Políticas y normatividad institucionales
- Sistemas y procedimientos para la operación e implementación
- Servicios de apoyo
- Desarrollo de recursos humanos

En cuanto a la estrategia 2, la misma autora se refiere, a que "... las estrategias programáticas se refieren a las iniciativas que impactan directamente las actividades de naturaleza académica. Son programas institucionales destinados a internacionalizar la docencia, la investigación y la extensión" (Gacel-Ávila 2009, p. 11).

Como parte de las estrategias programáticas Gacel-Ávila (2009) plantea las siguientes:

- Internacionalización del currículo: contenido y forma de los programas de curso; perfil y experiencia docentes; y fomento a la movilidad y el intercambio estudiantil.
- Internacionalización de la investigación: integración de una perspectiva internacional, intercultural, interdisciplinaria y comparativa en los temas de investigación; el perfil y la experiencia internacional del personal de investigación; proyectos de investigación y publicaciones en colaboración con instituciones extranjeras; organización de seminarios y

conferencias internacionales sobre temas de investigación relevantes; programas de movilidad para investigadores e investigadoras y estudiantes de posgrado.

- Internacionalización de la extensión: organización de eventos culturales internacionales; inclusión de contenidos internacionales en los programas de radio y televisión de la institución; proyectos comunitarios con enfoque internacional; y centros especializados en la enseñanza del español y cultura del país.
- Internacionalización de las actividades extracurriculares: actividades como viajes académicos internacionales para estudiantes, que, aunque no sean parte del currículo, resulten efectivos para internacionalizar la experiencia educativa de estudiantes locales e internacionales.

El modelo propuesto por Gacel-Ávila se desarrolla para finales de la primera década de los años 2000. En este período existe un mayor conocimiento de la importancia de la internacionalización en el desarrollo de las instituciones de educación superior. Este modelo de internacionalización requiere una base sólida de apoyo institucional del más alto nivel y de organización, así como diversidad de estrategias para llevarlo adelante.

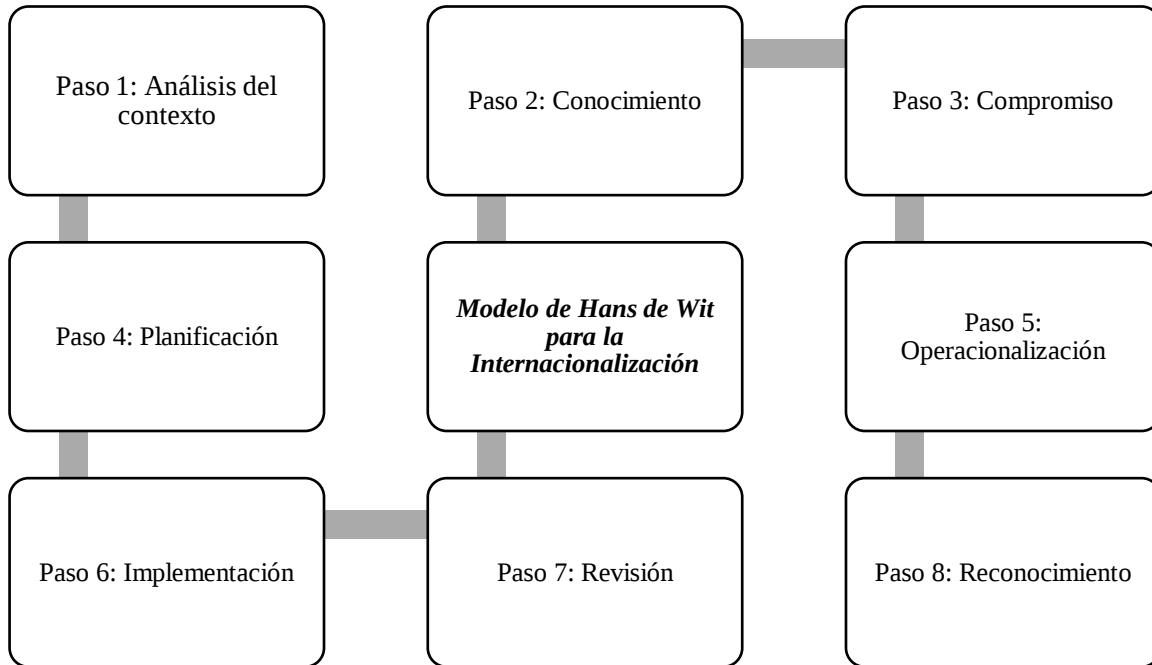
A diferencia de los modelos descritos previamente, el de Gacel-Ávila incluye un componente que para esta década cobra gran trascendencia, como lo es la internacionalización del currículo, pero al igual que los anteriores tiene un fuerte componente institucional.

Modelo de internacionalización de Hans de Wit (2011)

Hans de Wit (2002) basa su modelo de internacionalización en un ciclo, que articula nueve pasos con tendencia a centrarse en la dimensión institucional durante el proceso (figura 5), por lo que plantea una nueva versión basada en la internacionalización que presentara Knight (1994), en la que incluye otros componentes tales como la docencia, investigación, servicios, entre otros.

Los distintos pasos de este modelo para De Wit implican lo siguiente:

Cuadro 6: Modelo de Hans de Wit para la Internacionalización



Nota: Traducción libre hecha por las autoras para este artículo a partir del círculo de la Internacionalización, versión modificada, a partir de Hans de Wit (2002).

El modelo propuesto por De Wit (2002), al ser el más reciente, complementa el de Knight (1994) con tres pasos adicionales que responden a los cambios en la dinámica de la actividad internacional de las universidades y la influencia de diversos actores internacionales en su desarrollo. Este modelo propone la necesidad de hacer un análisis del contexto, ya que, además del plano institucional, el accionar internacional de las universidades en la actualidad está influenciado por la globalización de la educación superior.

Asimismo, deben tomar en cuenta las políticas y estrategias planteadas por espacios de reflexión, tales como las Cumbres Presidenciales, Conferencias Mundiales y Regionales de la Educación Superior, propuestas planteadas por Redes y Asociaciones de Educación Superior Regionales y Mundiales, entre otras.

De igual manera, las universidades cada vez más desarrollan un papel proactivo en sus procesos de internacionalización, por lo que de Wit incluye en su modelo el paso 6 de implementación, que

reflejará el grado de compromiso, avance, experiencia, identidad, entre otras características propias del contexto para cada universidad.

Este modelo contempla, más allá de las actividades internacionales realizadas, el impacto que generan en los ámbitos institucionales de la docencia, investigación, extensión y de la administración en general. Dado que en la actualidad no es suficiente que una universidad participe en una gran cantidad de actividades, sino en las que sean requeridas para fortalecer su papel como formadora de grupos profesionales idóneos para una sociedad que los requiere de tal manera que se asegure de la calidad de la educación que imparten y de los servicios que ofrecen, en función de su misión institucional.

Estrategia de internacionalización de UNICA

La Universidad Católica Redemptoris Mater ha desarrollado la internacionalización de la educación superior como una estrategia institucional dentro del eje docencia.

Durante los últimos años la universidad ha implementado una robusta estrategia de internacionalización que abarca diversas áreas clave para fortalecer su presencia global y mejorar la calidad de la educación y la investigación.

- a) ***Promoción de la movilidad académica y estudiantil***, la universidad promueve activamente la movilidad tanto de estudiantes como de profesores en los diferentes programas de intercambio que puedan desarrollarse con instituciones y universidades a nivel internacional. Un ejemplo a considerar es la oportunidad que tienen los estudiantes de realizar intercambio en más de cien universidades católicas y pontificas gracias al convenio que sostiene UNICA con ODUCAL (Red de Universidades Católica de Latinoamérica)
- b) ***Colaboración internacional en materia de investigación***, se enfatiza principalmente en el desarrollo de la cooperación con instituciones internacionales en proyectos de investigación y desarrollo. La Universidad participa en redes académicas globales y realizar convenios/acuerdos con universidades de prestigio para fomentar la investigación conjunta.
- c) ***Perspectiva Global en formación a nivel de posgrado***; la universidad católica brinda la oportunidad de recibir a profesores internacionales de forma virtual y presencial en sus programas de posgrado de formación, además de viajes (aplica para algunos programas) además de la participación de los estudiantes en programas internacionales de formación y acceso a documentación actualizada compartida por expertos internacionales.

- d) **Disponibilidad de una instancia dedicada a la internacionalización** (Oficina de Extensión y Relaciones Internacionales) que permite el desarrollo de iniciativas y proyectos internacionales entre las facultades y áreas de la universidad.
- e) **Fomento del idioma y la cultura Global**, la universidad ofrece programas y cursos para mejorar la competencia en idiomas extranjeros y promover al mismo tiempo la comprensión intercultural, también organiza eventos académicos y culturales que facilitan la integración de perspectivas internacionales en el campus.
- f) **Participación de los estudiantes en iniciativas de innovación y emprendimiento**, la universidad apuesta a que los estudiantes de las diferentes carreras participen y se postulen a oportunidades internacionales para impulsar el enfoque global; esto permite incentivar a los estudiantes y profesores a desarrollar proyectos que puedan tener impacto internacional permitiendo una cultura de innovación continua.

Esta estrategia ha permitido que la Universidad Católica Redemptoris Mater se posicione como un actor en la educación superior a nivel mundial y cada día mejores su oferta educativa y de investigación.

1.1.4. Modalidad

Existen dos modalidades para realizar internacionalización *in house*, es decir expansión de programas educativos a nivel internacional utilizando recursos y capacidades internas de la institución educativa (tomar asignaturas de forma virtual). Este enfoque busca integrar una perspectiva global en la enseñanza y aprendizaje sin depender excesivamente de socios externos.

Con este enfoque de internacionalización se logra la calidad educativa, aumentar la diversidad cultural, y preparar a los estudiantes para un mundo globalizado.

Y la segunda modalidad es la de **movilidad internacional** por un semestre o un año de profesores y estudiantes en programas de formación por carrera para el logro de equivalencia de asignaturas y el caso del profesorado docente como intercambio de staff.

La internacionalización y su impacto en el desarrollo personal del estudiante

La globalización, los medios de información y comunicación, la web 2.0 y la revolución industrial, ha generado cambios metodológicos que intentan favorecer el autoaprendizaje; es así que la educación no se centra en la enseñanza sino en el aprendizaje; el educador, deja de ser transmisor y pasa a ser orientador o dinamizador; el alumno por su parte, se convierte en protagonista y autogestionador del conocimiento. A la luz de ello, es importante que el estudiante, siendo protagonista de su aprendizaje, reflexione en torno al mismo proceso en el que está sumergido.

Este capítulo, intenta manifestar la importancia de la internacionalización para la adquisición de habilidades en los estudiantes universitarios del siglo XXI, en tal sentido, en primer lugar, se realiza una revisión conceptual acerca de las distintas habilidades que debe poseer para enfrentar los retos del siglo XXI, algunas definiciones y características que se le atribuye al estudiante como: la innovación, el proceso de información, el trabajo en redes, la resiliencia, la capacidad de adaptarse al entorno y los valores de apreciación a la diversidad cultural.

1.2.Habilidades para enfrentar los retos del siglo XXI

Los estudiantes universitarios del siglo XXI, deben poseer ciertas habilidades, dentro de ellas (De la Cruz, 2003) menciona que, el carácter autónomo en la exploración de información, capacidad de reflexión y de aplicación de sus conocimientos en la resolución de problemas, su carácter de cooperativismo, trabajo en grupo y especialmente el sentido de responsabilidad el cual es considerado clave para el éxito académico; este último, se ve reflejado en la medida que el estudiante participa en forma activa en las actividades que el docente proponga, cumpla con las tareas asignadas, prepare el material de clase con anterioridad, pregunte, indague, analice, saque conclusiones, resuelva problemas y proponga soluciones.

Razonamiento crítico, lo cual supone la interpretación y reflexión en torno cada contexto, problema, situación, hecho o realidad que rodea al ser humano, llevando al estudiante a generar y suponer juicios críticos y de valor frente a los mismos.

Iniciativa, decisión, persistencia, cualidades que generan adaptación ante cualquier obstáculo, contexto o realidad que se presente tanto en el ámbito académico como social; el estudiante asume retos y se adelanta a lo que pueda suceder; en consecuencia, analiza y vislumbra soluciones a los posibles problemas; insiste y no se da por vencido.

Práctica comunicativa, que incluye la capacidad para codificar y decodificar información; está relacionada con el desarrollo de habilidades lingüísticas, gramaticales y de interacción social, lo cual le permita al estudiante comprender los mensajes recibidos, enviar mensajes coherentes y con intencionalidad claras, desarrollando una comunicación asertiva y eficaz.

Capacidad de adaptación por medio de la aplicación de diferentes estrategias para adecuarse a los distintos ambientes, metodologías o didácticas que se generan dentro y fuera del aula académica, esta característica lleva a que el estudiante trabaje individualmente o en equipo, participe en las actividades propuestas dentro y fuera del aula, proponga, debata, exprese su opinión y escuche las opiniones de los otros con respeto.

Capacidad para solucionar problemas, conlleva a que el estudiante identifique dificultades y proyecte alternativas de solución a partir de los conocimientos adquiridos no solo en su área disciplinar sino también a través de su experiencia de vida.

Planificación como medio para obtener buenos resultados, quiere decir, que el estudiante organiza sus actividades y las desarrolla teniendo en cuenta los recursos disponibles, el tiempo o el esfuerzo que amerita cada una de ellas.

Autoconfianza la cual le permite al estudiante aprender a partir de su propio trabajo y esfuerzo (García, 2006).

A la luz de la mirada de (Levine & Cureton , 1998), los universitarios de hoy se caracterizan por:

1. *Ser nativos digitales*, son los más conectados tecnológicamente, lo que se considera, lleva a que sean solitarios y aislados, razón por la cual, es posible, se les dificulte integrarse socialmente, aunque recurren como medio de socialización a las redes sociales, sin embargo, las usan frecuentemente para publicar fotos, hacer comentarios de las fotos que suben otras personas, que muchas veces, no están dentro de sus amistades pero que si están en la red.
2. Están inmersos en situaciones y momentos económicos críticos lo que lleva a que el futuro sea incierto y poco claro laboralmente.
3. El mundo en que viven es muy diferente al mundo que han vivido sus padres, se encuentran inmersos en mundos disímiles, como resultado hay diferencias de pensamientos y estilos de vida.
4. Son temerosos al fracaso y les gusta se les exalte por sus triunfos.
5. Son pragmáticos.

Una de las razones fundamentales para acceder a la educación superior es alcanzar una formación que les permita adherirse a un trabajo y de esa manera obtener un salario que les permita vivir dignamente.

Para los estudiantes de hoy, el progreso personal y la capacidad para aprender y enfrentar las distintas problemáticas con otras personas o relaciones interpersonales quedan en segundo plano, pues no están en primera línea de interés, de hecho, el cara a cara muchas veces no es tan placentera como solía pasar en épocas anteriores, son poco conversadores, silenciosos, exponen y argumentan sin escuchar.

Su vida está documentada a través de las redes sociales, de tal manera, parte de su tiempo está dedicado a la conexión digital lo cual permita mantener actualizadas sus redes; por otro lado, las visitas que los estudiantes realizan a las bibliotecas son para encontrar un espacio de sosiego y o para consultas académicas.

1.3.La innovación

La innovación implica romper rutinas y resistencia al cambio, así como planificar a largo plazo y crear una nueva cultura (Castilla-La Mancha, 2006). Sin embargo, para que la innovación y la creatividad tomen lugar, debe existir un ambiente adecuado que circunde a los individuos para fomentarlas.

La innovación conlleva a crear cosas nuevas, que es poco común y llama la atención de los demás. Luego de esto se va expandiendo y otras personas con capaces de tomar la misma idea pero la van mejorando y así se crean cada vez cosas nuevas, por lo que la innovación va de mano con la creatividad.

Davies (1998) indica que las universidades en su afán de enfocarse al desarrollo de competencias, han tenido una serie de innovaciones en sus modelos educativos que han impactado la forma de educar influyendo poderosamente en la innovación dentro de la industria.

Taylor (1996) afirma que la sociedad quiere “estudiantes que sean pensadores, investigadores e innovadores; no sólo aprendices, memorizadores e imitadores; no repetidores del pasado, sino productores de nuevos conocimientos; no sólo versados en lo que se ha escrito, sino alertas a encontrar lo que aún no se ha escrito; que no sean capaces únicamente de ajustarse al medio, que lo ajusten a ellos; no sólo productores de escritos de imitación, sino de artículos creativos; no sólo ejecutantes de calidad, también compositores y creadores de nuevos patrones”.

Se busca que ahora todos los estudiantes sean creadores, investigadores y que no se queden con lo que dice el profesor, sino que vayan más allá y puedan tener sus mismas conclusiones, que sean dueños y formadores de sus criterios.

Indudablemente el objetivo de la educación es cumplir con las funciones de instruir y capacitar indiscriminadamente a todas las personas para el trabajo.

Tiana (1996) menciona que se debe tomar en cuenta que la rigidez de un sistema educativo es considerada como un elemento de retraso más que de progreso. Es por ello que la educación debe evolucionar a la par de las sociedades actuales, sus necesidades y con miras a la globalización.

En este sentido Kumar (2005) indica que en el siglo XXI las instituciones de educación superior deben estar preocupadas identificando y formalizando el conocimiento existente, adquirir nuevo conocimiento para uso futuro y crear sistemas que embonen eficientemente en la aplicación del conocimiento.

Dado lo anterior, Nasseh (2006) indica que es inminente la necesidad de re-estructurar las universidades para contribuir a la sociedad del siglo XXI con el objeto de que estén acordes a las necesidades de la población. Por otra parte, Mayorga (1999) señala que posiblemente el desafío que más englobe a las universidades en la nueva era sea el de contribuir significativamente a construir una sociedad basada en el conocimiento.

La historia de la innovación en la educación superior como parte de la internacionalización ha experimentado un desarrollo significativo en las últimas décadas. A continuación, se presenta un esbozo general:

Décadas de 1950-1970: Inicios de la Internacionalización

Durante este período, las universidades comenzaron a reconocer la importancia de la internacionalización como un medio para mejorar la calidad académica y promover la diversidad cultural. La movilidad estudiantil y los intercambios académicos fueron los principales impulsores de esta tendencia.

Décadas de 1980-1990: Auge de la Colaboración Internacional

La globalización creciente condujo a un aumento en la colaboración internacional entre instituciones educativas. Se establecieron programas de intercambio más estructurados, se fomentó la investigación colaborativa y se promovió la diversidad en el cuerpo estudiantil.

Principios de los años 2000: Tecnología y Enfoques Innovadores

El avance de la tecnología de la información permitió la adopción de enfoques innovadores en la educación superior. La introducción de cursos en línea, programas de aprendizaje mixto y plataformas educativas internacionales marcó una nueva fase en la internacionalización.

Última Década: Innovación y Agilidad para Afrontar Desafíos Actuales

En los últimos años, la educación superior ha enfrentado desafíos significativos, como la pandemia global. Las instituciones han respondido adoptando rápidamente tecnologías emergentes, implementando modelos de enseñanza flexibles y fortaleciendo la colaboración virtual internacional.

Tendencias Actuales y Futuras: Innovación Continua y Enfoque Ágil

La innovación y la agilidad en la internacionalización de la educación superior son esenciales en el panorama actual. La integración de plataformas tecnológicas avanzadas, la adaptación de métodos de enseñanza basados en competencias y la promoción de la movilidad virtual son tendencias emergentes.

A pesar de los avances, persisten desafíos como la brecha digital y las barreras culturales. Sin embargo, la innovación continua y la adopción de prácticas ágiles ofrecen oportunidades para superar estos desafíos y lograr una internacionalización más efectiva y equitativa en la educación superior.

La innovación en el contexto de la educación superior se refiere a la introducción de nuevos métodos, tecnologías, enfoques pedagógicos o modelos de enseñanza que buscan mejorar la calidad del aprendizaje y la experiencia educativa. La agilidad, por otro lado, implica la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios y responder de manera eficiente a las demandas cambiantes del entorno educativo.

Es por ello que el estudiante con una experiencia de internacionalización debe desarrollar las siguientes cualidades:

- a) Flexibilidad: La capacidad de comprender y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado laboral.
- b) Uso de Tecnologías Emergentes: debe ser capaz de incorporar el uso de las tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial, la realidad virtual o plataformas en línea, para mejorar la entrega de contenidos educativos.

- c) Dinamicidad: La implementación de métodos de desarrollo interactivos y participativos que fomentan la creatividad y el pensamiento crítico en sus lugares de trabajos.
- d) Colaboración Interdisciplinaria: deben ser capaces de promover la colaboración entre diferentes disciplinas para abordar problemas complejos desde perspectivas diversas.

1.4.El procesamiento de información

Los fundamentos de la dirección de proceso de formación de estas habilidades se basan en el enfoque histórico cultural, dentro de este enfoque se toman los aportes de Galperin y Talízina sobre la formación de acciones mentales, la teoría de procesamiento de información a partir de su contextualización en el enfoque histórico cultural. El planteamiento metodológico del proceso se basa en la teoría del razonamiento matemático, la enseñanza mediante computadoras y el Análisis Exploratorio de Datos defendidos por Bataneros (2002).

El concepto de información ha sido tratado fundamentalmente por la teoría de la comunicación. Este concepto es definido por un Colectivo de autores cubanos (1988) “como una medida de organización del sistema de comunicación” 37. En esta misma dirección es enfocado por la Enciclopedia Encarta (1999), (2004) y las obras de Shannon citado por Román (2001) y Castro(2000), pero estas definiciones están dirigidas específicamente a la teoría de las comunicaciones, por lo que resulta muy abarcadora para la rama de la ciencia que se analiza.

La definición de información planteada por Rosental y Iudin (1973) que considera la información como un conjunto de datos, brinda una arista más próxima a la Estadística, sin embargo no contempla las diferentes formas de expresión de los datos, así como el importante hecho de que el dato describe el comportamiento de una variable.

Los datos, según la Enciclopedia Encarta (2000), “son los antecedentes que permiten llegar al conocimiento de una cosa o a la deducción legítima de un hecho, los valores y la magnitud que se citan en el enunciado de un reto y que permite hallar el valor de la situación.

1.5.El trabajo de las redes

Si por algo se caracteriza la red en los últimos años es por la gran cantidad de herramientas que se han desarrollado y que permiten la participación y comunicación entre usuarios. O'Reilly (2005) definió la Web 2.0 como el nuevo paradigma respecto a la manera en que utilizamos Internet, en la cual

las herramientas se convierten en plataformas que se caracterizan por la participación de los usuarios y las posibilidades de comunicación que suponen.

En 2005, cuando se produjo esta reflexión, se hablaba principalmente de herramientas como blogs y wikis, que habían transformado la forma de publicar y compartir información. Si entonces se consideraba que existía una revolución comunicativa, el boom de las redes sociales en los años 2009-10 (Observatorio de Redes Sociales, 2011), no hace sino profundizar en la idea de que la Red es una plataforma a través de la cual la comunicación se convierte en un componente fundamental.

Internet, al ser una red de redes, siempre ha posibilitado la comunicación de los usuarios, a través de herramientas como el email, el foro o los chats, y estas aplicaciones de red social han venido a ampliar y diversificar los canales de comunicación. Tanto es así, que esta web, basada en la comunicación y en el uso de las tecnologías móviles, es considerada como la Web 3.0 (Kolikant, 2010), alejando la clasificación de 3.0 que se había relacionado más bien con la definición de web semántica.

Se debe considerar además, que la generación de estudiantes que se encuentra en las universidades ha sido denominada como “nativos digitales” (Prensky, 2001), considerando que estas generaciones han nacido con las tecnologías como parte de su entorno natural, y por tanto, desarrollan habilidades y actitudes específicas que condicionan su manera de aprender. El concepto de “nativo digital” ha tenido repercusión en las esferas académicas, aunque ha sido superado por otras denominaciones posteriores, como la de “residente digital” realizada por White y Le-Cornu (2011).

De hecho, existen numerosos términos como los que recogen Gisbert y Esteve (2011) en su trabajo, en el que hablan de las distintas denominaciones que pueden recibir los “digital learners”, como la “Generación Y” (Lancaster & Stillman, 2002; Jorgensen, 2003; McCrindle, 2006) “Generación C” (DuncanHowell & Lee, 2007) o “Google Generation” (Rowlands Nicholas, 2008), que en definitiva nos hablan de que lo importante es entender que el alumnado que hoy tenemos en las aulas universitarias representa una generación que nació en un mundo transformado por las tecnologías, en el que las reglas del juego han cambiado, especialmente cuando se trabaja con información, y por ello esta generación desarrolla su entorno normal de desarrollo, valores e historia, a través de las tecnologías.

No aprenden mejor con TIC por ser nativos digitales, aunque es cierto que tienen más facilidad para adaptarse a estos entornos digitales, hay que trabajar con ellos los procesos básicos de gestión de la información y el desarrollo de habilidades comunicativas. El mismo Prensky (2009) indica que la clasificación que realizó en 2001 es interesante, pero que la revolución de las redes es tal, que debería

hablarse de "sabiduría digital", para entender que el ser humano ha de hacer uso de sus capacidades naturales con las tecnologías existentes, ya que estas aumentan e incrementan las oportunidades de comunicación y colaboración.

1.6.La capacidad de resiliencia

Resiliencia es un vocablo nuevo de uso cada vez más frecuente que habrá que incorporar necesariamente al actual vocabulario. Expresa un complejo constructo conceptual desarrollado originalmente en el ámbito de la psicología y adoptado por la sociología, que llega también a las ciencias políticas y a las educativas y que irremediabilmente ganará pronto la atención en educación médica.

En el mundo físico, resiliencia sería sinónimo de elasticidad o flotabilidad y expresaría la capacidad de un cuerpo para recuperar su estado o posición original una vez dejen de actuar aquellas fuerzas que tienden a deformarlo, desplazarlo o sumergirlo. En el ámbito de las ciencias de la vida, resiliencia expresa la adaptabilidad de los individuos o los grupos frente a los retos o amenazas y se ha definido como "la capacidad para vivir, desarrollarse positivamente o superarse [...] frente al estrés o las adversidades que pueden normalmente ser causa de consecuencias negativas!". Es un concepto positivo que reconoce los mecanismos para hacer frente exitosamente a los contratiempos y a las adversidades y que refuerza a los individuos.

Para los psicólogos, el interés por la resiliencia surgió del intento de comprender por qué algunos niños, adultos o familias llegaban a superar fortalecidos grandes adversidades (genocidios, marginación socioeconómica o cultural en el caso de los inmigrantes, rupturas parentales en el caso de niños o adolescentes, etc.) capaces de destruir a la mayoría de afectados por ellas. Se han descrito las siguientes dimensiones de la resiliencia individual: confianza en uno mismo, coordinación (capacidad de planificación de la actuación), autocontrol y compostura (nivel de ansiedad bajo) y persistencia en el compromiso.

Estas características se traducen en la práctica en que el individuo resiliente cree que su actuación puede modificar la situación en que se encuentra, que el esfuerzo persistente merece la pena y que las situaciones peligrosas y los fracasos son inevitables y superables, sin que les cause un nivel de ansiedad excesivo ni un deseo de rendirse.

Los mecanismos para hacer frente con éxito (to cope with) a los contratiempos y las adversidades se basan en buscar el apoyo social, hacer uso del humor, controlar las emociones, aprender reflexivamente y apoyarse en las creencias morales para conseguir automotivarse. Estudios empíricos

con escolares para mejorar la confianza social y la estabilidad emocional de los alumnos han mostrado que ni la sobreprotección parental ni la evitación de riesgos son de utilidad, en tanto que la exposición a retos, riesgos o adversidades a las que se puedan hacer frente sí desarrollan la resiliencia.

Los individuos y los grupos pueden hacerse vulnerables si se modifican sus condiciones de vida por cambios forzados en su entorno. La resiliencia social depende de la confianza mutua y de la fortaleza de los vínculos en el grupo y expresa su capacidad de absorber las presiones y estabilizarse rápidamente. Las familias y las comunidades han sido objeto de estudios sobre los factores de resiliencia en condiciones de adversidad, y se han encontrado elementos materiales, culturales y políticos capaces de influir en sus consecuencias. El apoyo comunitario es un elemento efectivo para el desarrollo de la resiliencia individual y grupal.

La participación activa o pasiva en actos considerados moralmente reprochables o causantes de dolor ajeno son estresantes o constituyen retos morales que ponen a prueba a los individuos y a grupos profesionales (los militares son un buen ejemplo), requiriendo en ellos niveles de resiliencia elevados. Para los médicos, que frente a los pacientes deben controlar sus emociones y abstenerse de emitir juicios morales o sociales, y que a veces deben causar dolor a inocentes (p. ej., al vacunar a un niño, amputar un miembro gangrenado o reducir una fractura), la resiliencia constituye un elemento imprescindible de su equipamiento profesional.

Un caso especial que merece estudios específicos es el síndrome de burn-out profesional como fracaso de la resiliencia individual frente a los conflictos que diariamente se plantean en la toma de decisiones, a menudo difíciles, en el seno de organizaciones cuyos códigos de conducta atentan los valores y creencias individuales, en aquellos profesionales que no han desarrollado suficientemente sus recursos psicológicos, relacionales o morales para poder afrontar de forma responsable sus obligaciones siendo conscientes de las deficiencias del sistema.

Puesto que los profesionales deben ser resilientes y mostrar su persistencia, compromiso y adaptabilidad de manera ejemplar para la mejora del sistema y de la atención al paciente, parece evidente que el sistema formativo debe considerar que el desarrollo de la resiliencia de los estudiantes y de los graduados en formación debería incorporarse a los objetivos no tan sólo deseables, sino necesarios.

Howe et al. han revisado las estrategias educativas útiles para promover la resiliencia y los mecanismos para enfrentarse a la adversidad en los alumnos de medicina y los médicos en formación. Más aprendizaje autodirigido y diseños curriculares integrados y por objetivos reforzarían la capacidad

de coordinación y planificación autónoma, pues el hecho de disponer de cierto control sobre el aprendizaje refuerza la creencia en la capacidad de modificar el sistema.

La fijación de objetivos de aprendizaje a largo plazo, más allá de la necesidad de ir superando materias o asignaturas una a una, reforzaría el compromiso y la persistencia, también elementos imprescindibles de la resiliencia. Un buen entorno educativo con role-models positivos y mentores adecuados constituirían elementos imprescindibles para el desarrollo de la resiliencia profesional deseable, evitando abandonos en la fase de formación o disminuyendo la frecuente aparición del burn-out en la vida profesional.

1.7.La capacidad de adaptarse al entorno

Capacidad para adaptarse al entorno es la habilidad de un individuo de asumir pautas de conductas, a partir de la observación, con la finalidad de adaptarse a diferentes situaciones, sin que ello signifique una introducción fuera de lo que establece el grupo como normal.

H. Mintzberg (1984) distingue cuatro características esenciales para el análisis tipológico del entorno.

La estabilidad: lo define como estable, con rasgos de certidumbre y predictibilidad; o como dinámico, en el que el trabajo del profesional es incierto e impredecible.

La complejidad, determinada por la comprensibilidad del trabajo a desarrollar por la institución: el entorno es simple cuando los conocimientos requeridos para la actividad son sencillos o pueden descomponerse en actividades de conocimiento sencillo; el entorno complejo cuando las actividades requieren conocimientos provenientes de diferentes ramas del saber y sofisticados.

La hostilidad, determinada por aspectos relacionados con la interacción de la educación con el microentorno y las fuerzas internas: se clasifica como favorable u hostil y determina la necesidad de velocidad de reacción por la empresa, la cual es alta en los entornos hostiles. Y la diversidad, relacionada con la mayor o menor amplitud de la gama de los productos y servicios de la empresa, de los segmentos de clientes y su distribución geográfica: entorno diversificado cuando los clientes, productos y locaciones son variados; o entorno integrado, cuando todo lo anterior tiende a concentrarse en uno.

La adaptación es, en sociología y psicología, el proceso por el cual un grupo o un individuo modifican sus patrones de comportamiento para ajustarse a las normas imperantes en el medio social en el que se mueve. Al adaptarse, un sujeto abandona hábitos o prácticas que formaban parte de su comportamiento, pero que están negativamente evaluadas en el ámbito al que desea integrarse, y

eventualmente adquiere otros en consonancia con las expectativas que se tienen de su nuevo rol. La adaptación, en este sentido, es una forma de socialización secundaria, ya que opera tomando como base las habilidades sociales con las que el sujeto ya cuenta.

La adaptación es involucrase con el entorno y hacer parte de este una simbiosis que les permita a ambos disponer del otro (Fernández, 2010), es el proceso a través del cual el individuo asimila una nueva forma de supervivencia. Por consecuente se adapta a nuevas situaciones y busca formas de interrelación. Esta etapa de adaptación se caracteriza por la aceptación de las normas de convivencia establecidas por el grupo o la misma institución.

La adaptación al medio es vista como un proceso de incorporación del nuevo conocimiento. Este proceso pasa por tres fases muy importantes como son: la asimilación, la acomodación y la adaptación. Se puede mencionar otra: la traspolación, la cual consiste en llevar estos nuevos conocimientos a la aplicación de la vida diaria.

Cuando todo este proceso se ha realizado completamente, se puede decir que el individuo ha adquirido un aprendizaje significativo (Flores, 2010). La adaptación al entorno es una nueva conceptualización de la inteligencia, quien se adapta mejor y en menor tiempo posee un mayor nivel de inteligencia. Actualmente la inteligencia no se mide por una de sus funciones: la memoria, ni por el coeficiente intelectual, sino por la adaptación al medio, lo que requiere un cambio y un aprendizaje. (Oldano, 2010)

En la teoría psicológica de Enrique Pichon Riviére, la adaptación al entorno se entiende como proporcionar una respuesta adecuada y coherente a las exigencias del medio; mientras la noción sociológica se centra en la combatividad de los hábitos con las características socialmente aprobadas, la psicológica enfoca el problema desde la capacidad intelectual y emocional de hacer frente a las demandas del entorno.

La adaptación de la empresa a la realidad del cambio tiene que suceder a través de un proceso que vaya ocurriendo real y efectivamente. El cambio no debe ser autoritario ya que así es muy difícil de lograr, debe ser flexible, con la participación de todo el personal a través de grupos pequeños pero consistentes, para permitir que el proceso avance.

Por otro lado, la adaptabilidad es la agilidad con la que la organización responde a sus clientes externos y su disposición al cambio. Es una medida de la flexibilidad de la organización. El grado de adaptabilidad se refiere a la habilidad para asimilar de manera efectiva los cambios que enfrenta

(Vázquez, 2010). Si no se logra de manera efectiva incrementar el grado de adaptabilidad a los cambios trascendentales o identificar cuáles son aquéllos que verdaderamente requieren atención, se corre el riesgo de comenzar a experimentar una situación de caos.

El ambiente en general que envuelve a las organizaciones está en continuo movimiento y es dinámico, exige una elevada capacidad de adaptación. Deben enfrentarse a un entorno turbulento, de cambio constante. Así, pues, para sobrevivir y competir hay que adaptarse al cambio rápida y eficazmente. Y, en este contexto que la internacionalización en la educación es crucial para el buen desarrollo de habilidades pertinentes para cada estudiante.

De acuerdo a lo anterior, la misma supervivencia de una organización puede depender de la forma cómo adapte la cultura a un ambiente de rápido cambio. En la medida que los cambios se vuelven un factor permanente y acelerado, la adaptabilidad del profesional a tales cambios resulta cada vez más determinante en la supervivencia de cualquier empresa.

Existen muchos factores que contribuyen a que una empresa sea lo suficientemente adaptativa para sobrevivir al futuro, pero para muchos se resume en la capacidad que tienen sus directivos para cambiar sus modelos de pensamiento y actuación.

En síntesis, la adaptabilidad al entorno es considerada una capacidad, la de adaptarse. Se parte del criterio que las capacidades son prácticas habituales, llamadas también rutinas del desempeño. Las capacidades son el resultado de la combinación de recursos, la combinación de capacidades genera habilidades esenciales y las capacidades dinámicas combinan esas habilidades para conseguir su evolución en el tiempo a partir del conocimiento de acuerdo con la dinámica del entorno (Eisenhardt y Martin, 2000).

El término capacidades hace énfasis en el papel decisivo de la dirección estratégica en cuanto a la adaptación apropiada, integración y reconfiguración interna y externa de las destrezas, recursos y competencias funcionales de la organización para adaptarse a las exigencias del entorno. (Diana y Samson, 2011; Padgett y Galan, 2010; Stan y Simon, 2009; Rolland et al., 2009).

Según Delgado et. al (2008), las capacidades dinámicas son aquellas que posee la empresa para adecuarse a los cambios que emergen en el entorno. Wheeler (2003) explica que están representadas por la habilidad de la organización para concebir y ejecutar variantes ventajosas de innovación. Para Eisenhardt y Martin (2000), las capacidades dinámicas son las mejores prácticas de la organización, a través de las cuales esta adopta decisiones que le crean valor dentro de entornos exigentes. El término

dinámicas, se refiere a la habilidad de renovar competencias para lograr congruencia con los cambios del entorno empresarial (Stan y Simon, 2009; Lee et al., 2005; John, 2000).

La adaptabilidad es la capacidad de efectuar el proceso de adaptación y llevarlo a cabo en el menor tiempo posible que exijan las circunstancias. Es asociada por los autores con los procesos de cambio planeado, pero indistintamente con los cambios que impone el entorno, y cambios imprevistos en general. Se hacen distinciones en la adaptabilidad organizacional, laboral o profesional y la de los directivos. Por lo anterior es procedente asociarla con los diferentes niveles de la organización desde la cúspide directiva hasta los niveles más operativos. Se la relaciona con la capacidad de gestionar el conocimiento en las organizaciones, así como con la responsabilidad que asume cada trabajador ante sus tareas.

En general, aunque algunos autores no la describen claramente pues, como capacidad, unos conciben a la adaptabilidad y otros a la adaptación, en definitiva, es un proceso, y es considerada, una etapa dentro del propio proceso de interrelacionarse con el entorno mediante un máximo aprovechamiento del conocimiento por el individuo, que los llevará a adquirir un aprendizaje significativo y emitir una respuesta en forma de conducta. Por tanto, es un proceso que transcurre activando determinadas capacidades del individuo y la organización, pero se refiere esencialmente a la acción o secuencia de acciones que llevan a las personas a un comportamiento inteligente, o sea, una interrelación real y adecuada con el medio.

Por tanto, es una capacidad de la organización y la adaptación es el proceso de puesta en práctica de esa capacidad. Entonces, es factible desarrollar la adaptabilidad tal como se hace con otras capacidades organizacionales.

1.8.Valores de apreciación a la diversidad cultural

La educación es una actividad humana de naturaleza moral, que siempre ha sido una referencia orientada por valores: el ideal de la educación integral, la preparación profesional, el sentido de la ciencia y la técnica.

El dilema filosófico de los valores puede resumirse en tres preguntas importantes: la primera, ¿tienen las cosas valor porque las deseamos o las deseamos porque tienen valor?, este dilema se basa entre una posición objetivista o una subjetivista.

La segunda pregunta hace referencia a que ¿los valores cambian o son los mismos en el tiempo y en el espacio? O también se podría cuestionar si: ¿los valores son universales o particulares?, la cual se

encuentra entre posiciones absolutistas y relativistas. La tercera pregunta hace énfasis en donde se conocen o encuentran los valores: ¿se conocen a través de la razón o de la afectividad?, donde se complementa en el terreno de la epistemología, entre posiciones racionalistas y las llamadas emotivistas (Barba & Alcantara, 2003).

Los valores universitarios, a su vez, reflejan los valores que el estado incluye a la educación superior en toda su extensión y están en su conjunto en lineamientos jurídicos y legales.

Asimismo, hay consensos internacionales acerca de los valores que debe promover la educación superior. Y, finalmente, cada institución educativa de nivel superior está al pendiente de impulsar valores específicos de acuerdo con su propia concepción de la educación. Es así como las universidades, tomando en cuenta las etapas anteriores, debieran enfocarse en tres grupos de valores: científicos, profesionales y cívicos (Barba & Alcantara, 2003).

Retomando la conceptualización de la Dra. Barba (2003) sobre los valores ideales que dan sentido a nuestras vidas a través de las prioridades que elegimos, presentes en la conducta humana, podemos decir que en los aspectos cívicos y de ética profesional están más relacionados con la acción influida por el marco disciplinar y el establecimiento académico en el que se formen los estudiantes y que el caso del modelo científico imperante, éste es más generalizable y sus características fundamentales tendieron a mostrarse durante siglos, como uniformes para el proceder de todas las áreas del conocimiento.

Entre los valores más importantes en el contexto científico se encuentra la racionalidad, la autocrítica, y la iniciativa. Mientras que dentro de los valores profesionales se encuentran la responsabilidad, la tolerancia, y la honestidad. Y, por último, en cuestión de los valores cívicos, los más importantes son la autonomía, la valentía, y la responsabilidad.

El valor en su manera de trabajo individual se manifiesta como motivo de la actuación. Los valores, por tanto, existen en el individuo como formaciones motivacionales de la personalidad que influyen su dedicación hacia poder satisfacer las necesidades.

De esta forma un estudiante universitario es responsable no porque solamente conozca la importancia del valor responsabilidad o las circunstancias lo obliguen a ser responsable, sino también porque además siente la necesidad de actuar responsablemente. La responsabilidad en este caso, se desarrolla a través de un motivo de la actuación (Gonzalez, 2000).

Por tanto, sólo cuando los valores forman motivos de la actuación del sujeto, se convierten en parámetros de la conducta que se lleva a cabo.

Este hecho tiene consecuencias relevantes en el sistema pedagógico, toda vez que permite entender que la formación de valores en el curriculum universitario no solo se lleva a cabo para un proceso simple, lineal y homogéneo donde el profesor transmite información al estudiante, donde el estudiante es un ente pasivo en la recepción de significados, sino que se produce dentro de una transformación compleja de comunicación entre profesores y estudiantes, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el estudiante consigue una posición activa de manera individual para comprender los significados para la construcción de sus valores (Gonzalez, 2000).

En este sentido las instituciones de educación superior tienen la tarea de contribuir a que los futuros profesionales desarrollen una visión y sentido ético, que pueda orientar a la práctica y que refleje en sus tareas a los valores en un conjunto (responsabilidad, solidaridad, sentido de la justicia, servicio a otros).

1.8.1. La ética de la virtud y del cuidado

En el constante fluir del tiempo, la ética y los valores han evolucionado para abordar los desafíos éticos del mundo moderno. En este apartado, se habla de dos teorías contemporáneas que han emergido como respuestas a estos desafíos: la ética de la virtud y la ética del cuidado. Estas teorías representan un cambio en el paradigma ético, alejándose de las teorías clásicas basadas en principios y reglas, y enfocándose en la formación de valores desde una perspectiva más holística y relacional al estudiante, particularmente en el ámbito de la educación internacional (Parra et al., 2018)

La ética de la virtud se centra en el desarrollo de rasgos de carácter moral, como la bondad, la justicia, la honestidad y la empatía. En la Educación Superior, esta teoría promueve la idea de que la formación de valores no es simplemente un conjunto de reglas a seguir, sino un proceso continuo de crecimiento personal y moral. Los educadores alientan a los estudiantes a reflexionar sobre quiénes son como personas y a aspirar a ser virtuosos en sus acciones y decisiones. En lugar de simplemente aprender sobre valores, se trata de encarnar esos valores en su vida cotidiana.

La ética del cuidado, por otro lado, se centra en las relaciones interpersonales y la importancia de cuidar y preocuparse por los demás. Esta teoría enfatiza la responsabilidad moral que todos tenemos hacia los demás y aboga por una ética basada en la empatía, la compasión y la atención a las necesidades de los demás.

En la Educación Superior, esto se traduce en fomentar un entorno en el que los estudiantes aprendan a valorar y respetar las experiencias y perspectivas de los demás. La ética del cuidado también destaca la importancia de la ética en las profesiones de ayuda, como la medicina, la psicología y el trabajo social, donde el compromiso ético con el bienestar de los demás es fundamental (Parra et al., 2018).

Ambas teorías contemporáneas abren nuevas puertas en la educación en valores, permitiendo a los estudiantes explorar la ética desde una perspectiva más personal y relacional. En lugar de enfocarse únicamente en lo que está “bien” o “mal”, estas teorías invitan a los estudiantes a considerar quiénes quieren ser como individuos y cómo pueden contribuir positivamente a la sociedad y a las relaciones humanas.

La ética de la virtud y la ética del cuidado son teorías contemporáneas que enriquecen la formación en valores en la Educación Superior. Ofrecen un enfoque más completo y humano para abordar los desafíos éticos del mundo moderno, preparando a los estudiantes para ser ciudadanos responsables y compasivos en una sociedad cada vez más compleja y diversa. Estas teorías complementan y enriquecen el panorama ético en la Educación Superior, ofreciendo perspectivas valiosas para la reflexión y la acción ética en el siglo XXI (Parra et al., 2018).

1.8.2. Habilidades del futuro

En el Siglo XXI, la educación se encuentra inmersa en un paradigma que demanda más que la transmisión de conocimientos teóricos como:

1. La rápida globalización, avances tecnológicos y cambios socioculturales han dado forma a un mundo dinámico y complejo que requiere una respuesta educativa acorde con los desafíos y oportunidades que presenta.
2. En este contexto, la internacionalización del currículo y el desarrollo de competencias del Siglo XXI han surgido como dos pilares fundamentales que no solo moldean la forma en que enseñamos y aprendemos, sino que también definen la preparación de individuos para afrontar los retos de una sociedad en constante transformación.
3. La internacionalización del currículo va más allá de la diversificación de contenidos; se trata de fomentar la adopción de una mentalidad global que abraza la diversidad, promueve la comprensión intercultural y prepara a los estudiantes para ser ciudadanos del mundo.
4. En este sentido, no es solo una respuesta a la globalización, sino una estrategia proactiva para cultivar habilidades y perspectivas que trascienden las fronteras geográficas.

Simultáneamente, las competencias del Siglo XXI, que abarcan desde el pensamiento crítico hasta la adaptabilidad, se han convertido en el andamiaje esencial para el éxito personal y profesional en la era actual en todos los profesionales. Estas competencias no solo son necesarias para navegar la complejidad del mundo contemporáneo, sino que también son fundamentales para promover la innovación, la resiliencia y la ciudadanía activa.

En este sentido, las tendencias emergentes, los desafíos persistentes y los beneficios palpables de esta convergencia, destacan la importancia de una educación que no solo se centre en la acumulación de conocimientos, sino que también nutra la capacidad de los individuos para pensar críticamente, colaborar eficazmente y adaptarse a un entorno en constante cambio.

A medida que se adentra en esta exploración, queda claro que la internacionalización del currículo y las competencias del Siglo XXI no son meras tendencias educativas, sino elementos fundamentales que moldean la forma en que se educa y forma a las generaciones futuras. En última instancia, esta convergencia se presenta como una brújula educativa que orienta hacia la preparación integral de individuos capaces no solo de enfrentar los desafíos del presente, sino también de liderar y contribuir significativamente a un futuro global e interconectado.

La internacionalización y su incidencia en el desarrollo de habilidades profesionales

En un mundo globalizado donde las fronteras se difuminan y la colaboración internacional se fortalece, la internacionalización se posiciona como un catalizador fundamental en la formación de habilidades profesionales. Este capítulo, nominado “La Internacionalización y su Incidencia en el Desarrollo de Habilidades Profesionales”, se sumerge en un análisis exhaustivo de cómo las experiencias internacionales en la educación superior moldean y enriquecen diversas competencias esenciales para el mercado laboral contemporáneo.

Desde habilidades cognitivas como la metacognición y el pensamiento crítico, hasta habilidades de emprendimiento en entornos digitales y colaborativos, este capítulo examina cómo la exposición a contextos internacionales fomenta el desarrollo de destrezas fundamentales para la innovación y la adaptación al cambio tecnológico. Asimismo, se valoran las habilidades socioemocionales, vitales para la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la construcción de relaciones interculturales sólidas, así como habilidades personales que incluyen el liderazgo, la autoconfianza y la movilidad académica.

En última instancia, este capítulo busca no solo destacar la importancia de la internacionalización en la formación universitaria, sino también ofrecer una perspectiva integral sobre cómo estas experiencias enriquecen el perfil profesional de los graduados, preparándolos para enfrentar los desafíos globales del siglo XXI con competencia y resiliencia.

1.9.Habilidades cognitivas

1.9.1. Metacognición

Hablar de metacognición en el campo educativo en estos últimos años es relevante por lo significativo, ya que permite que la persona conozca sus procesos cognitivos y a través del cual busque fortalecer sus procesos a fin de lograr un aprendizaje autónomo y que constantemente se encuentre motivado a lograr sus objetivos (Arango et al., 2010).

El concepto de metacognición aparece en la década de los setenta con Flavell, citado por Hurtado (2013), quien manifiesta que la metacognición es:

El conocimiento que los sujetos tienen acerca de sí mismos, como sujetos cognoscentes, a sus tareas cognitivas, a las estrategias utilizadas para alcanzar sus propósitos de aprendizaje y, a la manera como estos tres componentes interactúan durante el proceso y desarrollo cognitivo de los individuos. (p.37)

Para Águila (2014), “la metacognición es la conciencia de cómo se produce un pensamiento, la forma como se utiliza una estrategia y la eficacia de la propia actividad cognitiva” (p.187), la misma autora, hace referencia a Romero et al., quien plantea que “la metacognición es el conocimiento y regulación de nuestra cognición y de nuestros procesos mentales, es decir un conocimiento auto reflexivo” (p.188). Entendiendo por autorregulación a la motivación que tiene el estudiante de estar permanentemente aprendiendo.

Fundamentos teóricos de la metacognición

De acuerdo con Martí, citado por Naranjo et al., (2014), se basa en las teorías de Flavell, Piaget y Vygotsky, señala que Piaget menciona que la mente humana debe ser considerada como un proceso de conceptualización compleja en que se dan procesos de generación, codificación, transformación manipulación, con la finalidad que la persona tome consciencia, realice sus abstracciones y genera conocimiento, a través de los procesos de asimilación y acomodación. Para Vygotsky el lenguaje es muy importante porque permite la interiorización. Por lo tanto, es necesario estimular el desarrollo del lenguaje.

Procesos de la metacognición

De acuerdo con Flavell y Wellman (1977) citado por Sierra (2012), el proceso metacognitivo es un constructo que involucra al conocimiento metacognitivo, que es la capacidad que tiene la persona acerca de sus propios recursos cognitivos, de la manera como aprende y de las estrategias que aplica para resolver una tarea y hacerlo bien. Denominado como el componente saber qué. Por otro lado, está el saber cómo, que hace referencia a la capacidad de autorregulación que incluye actividades como planificar, monitorear y evaluar.

Beneficios de la metacognición

Según el Cambridge Assessment International Education (2019), los beneficios de la práctica de la metacognición son:

Ayudar a los alumnos a planificar, monitorear y evaluar su propio progreso y a tomar control de su aprendizaje a medida que leen, escriben y resuelven problemas en clase.

La metacognición es un potente indicador del aprendizaje y permite mejorar y buscar otras estrategias que le permitan ser más eficiente cada vez, lo cual implica el desarrollo de habilidades cognitivas como: La comprensión lectora y textual, escritura, matemáticas, razonamiento y resolución de problemas, y memoria (Dignath y Büttner, 2008; EEF, 2019; Hattie, 2009).

Ayuda a los alumnos a transferir lo que han aprendido de un contexto al otro, o lo que han aprendido de una tarea anterior a la nueva tarea.

Siendo el rol del maestro muy importante, ya que debe afianzar al desarrollo e diversas técnicas y estrategias de aprendizaje, que permitan al estudiante aprender y asimismo motivar para el logro de los objetivos propuestos de cada asignatura.

1.9.2. Pensamiento reflexivo o crítico

Cuando nos referimos al pensamiento crítico, nos referimos al cuestionamiento y el valor que le damos a las ideas y los hechos, lo que nos permite emitir un juicio o tomar una decisión; lo que implica un manejo del conjunto de aptitudes y habilidades que permiten procesar la información recibida y a su vez ser capaces de emitir, estando seguros que es válido, teniendo en consideración evidencias, cuestiones

verdaderas, lo que implica una evaluación y reflexión antes de emitirlas o tomar una decisión, por supuesto depende de los procesos mentales de cada persona. (Ossa et al., 2017).

El pensamiento crítico se fundamenta en las corrientes filosóficas: la crítica epistemológica de Kant y la crítica social de Marx. Siendo Kant considerado como en fundador del pensamiento crítico (Canese, 2020). De acuerdo con la autora:

Kant (1724-1804), sustenta sus aportes en el campo epistemológico, cuyo objetivo fundamental era el estudio de los procesos y límites del razonamiento humano, así como las categorías del conocimiento.

Marx (1818-1883), señala que la “verdadera misión de la ciencia es tener un alcance práctico en el mundo real” (p.3) y transformar el mundo.

De acuerdo con Ennis (2013), Facione y Gittens (2015) y Betancourth (2015), citado en Canese (2020)

Diferencian dos dimensiones complementarias en el desarrollo del pensamiento crítico: *las habilidades cognitivas y las disposiciones o actitudes*. Algunas habilidades cognitivas identificadas por esos autores son: interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación y autorregulación. En cuanto a las disposiciones, caracterizan a la persona que piensa críticamente como: inquisitiva, sistemática, juiciosa, buscadora de la verdad, analítica, de mente abierta y confiada en el razonamiento. En otras palabras, las disposiciones hacen referencia a la motivación para utilizar y desarrollar las habilidades del pensamiento crítico. Expresan las actitudes, compromisos y tendencias de actuación. (p.4)

Para Saiz y Fernández (2008), el PC, es “un proceso de búsqueda de conocimiento a través de las habilidades de razonamiento, la solución de problemas y la toma de decisiones, que nos permite lograr, con la mayor eficacia, los resultados deseados” (p.4), que conforman el núcleo del PC, que a ello se suma la motivación que pone en marcha a las habilidades cognitivas, y el metaconocimiento (Betancourth, 2015), dentro de una sociedad democrática (Merchán, 2012).

Proceso del pensamiento crítico.

Es el resultado del “proceso de generación de conclusiones basadas en la evidencia” (Eggen y Kauchak, 1999, citado en la Guía para el desarrollo de capacidades 2004, p.22), que tienen como base a la observación, la clasificación inducción y deducción que realiza la persona. A continuación, se muestra el proceso del pensamiento crítico a través de la figura:

Cuadro 7: Diferenciación de sistemas de procesamiento de la información

	Percepción	Intuición (Sistema 1)	Razonamiento (Sistema 2)
Procesos		Rápidos Paralelos Automáticos Sin esfuerzo Asociativos De aprendizaje lento	Lentos Seriales Controlados Esforzados Bajo reglas Flexibles
Contenidos	Perceptos Estimulación actual Limitados Por el estímulo	Representantes conceptuales Pasadas, presentes, y futuras Pueden ser evocados por el lenguaje	

(Tomado de Kahneman, 2002, p.451.)

1.9.3. Pensamiento lógico

Desde la perspectiva de algunos autores, entre ellos Piaget, Vigotsky, Ausubel, el pensamiento es fundamental para el desarrollo cognoscitivo de los seres humanos, por ello se concibe como la capacidad que tienen la personas para captar y producir ideas en momentos determinados. El pensamiento funciona cuando forma conceptos en el cerebro, resuelve problemas y toma decisiones, todo esto se consigue cuando está un medio para expresar ideas, así como para concebir las categorías y los conceptos de pensamiento.

Esto significa que, “[...] la mente humana trabaja al aplicar procesos básicos a las estructuras simbólicas que representan el contenido de nuestros pensamientos” (Klingler & Vadillo, 2000, p. 50), es decir que cuando queremos anunciar una idea, comenzamos con un pensamiento, después seleccionamos las palabras y frases para comunicar correctamente.

Al respecto de los criterios vertidos, Julio César Arboleda indica lo siguiente:

El pensamiento es una función psíquica en virtud de la cual un individuo usa representaciones, estrategias y operaciones frente a situaciones o eventos de orden real, ideal o imaginario. Otras funciones de la dimensión mental son, por ejemplo, la inteligencia, las emociones, la voluntad, la memoria, la atención, la imaginación, la motivación, la cognición y el aprendizaje. [...] así, pensar sería usar la inteligencia, el aprendizaje, la memoria, en fin, la cognición, en la experiencia de mundo (Arboleda, 2013, p. 6).

Definición de pensamiento lógico

El pensamiento lineal o lógico, es la manera en la cual las personas con especial énfasis los estudiantes, aprenden a pensar desde edades tempranas o a inicios de la vida escolar, que al ser adecuadamente aplicados desde las aulas permiten llegar a una reflexión significativa.

Este tipo de pensamiento se desprende de las distintas relaciones que surgen en el cerebro ante la necesidad de encontrar razonamientos lógicos en el accionar diario, cuyo fin es llegar a la construcción de conocimientos y reflexiones que sirvan a lo largo de la vida. El éxito será cuando las estructuras cognitivas se optimicen a través de la lógica del pensamiento. Desde esta perspectiva Oliveros señala que:

El razonamiento lógico es eminentemente deductivo, incluso algunos autores lo definen como tal, mediante este razonamiento se van infiriendo o asegurando nuevas proposiciones a partir de proposiciones conocidas, para lo cual se usan determinadas reglas establecidas o demostradas. [...] el uso del razonamiento lógico permite de forma general analizar y encausar muchas de las situaciones que nos presentan en la vida diaria (Oliveros, 2002, p. 126).

Estas aseveraciones afianzan la importancia de los procesos deductivos en el razonamiento, con lo cual se fortalece el análisis de situaciones cotidianas o problemas de contexto en el aula, no necesariamente tienen que apelar a experiencias pasadas, sino más bien aplicar procesos de razonamiento lógico adecuadamente fomentados.

En virtud de aquello, este tipo de razonamiento además de tener buenos procesos de comprensión lógica sirve para resolver problemas cotidianos de la vida diaria. El propósito es lograr que los saberes y las destrezas se manejen correctamente para llegar a la innovación en la labor educativa con flexibilidad, eficacia y eficiencia en diferentes contextos y llegar a la auto-reflexión sobre el accionar pedagógico.

En consecuencia, se puede concluir que el razonamiento lógico se convierte en una herramienta fundamental para la resolución de problemas de la vida diaria, ya que a través del mismo los individuos analizan, argumentan, clasifican, justifican y prueban hipótesis. Por otra parte, para complementar este tipo de pensamiento es importante relacionar con el pensamiento creativo (cuadro 2), el mismo que aporta con varias características y atributos relevantes que fortalecerán el análisis, la síntesis, argumentos de saberes, y abstracción de conclusiones de textos en forma fácil y oportuna.

Cuadro 8: *Análisis entre el pensamiento lógico vs. El creativo*

Lógico	Creativo
Selectivo	Productor de ideas
Exacto, racional	Intuitivo
Lógico, matemático	Espontáneo, artístico
Ordenado	Desordenado
Parcializador	Totalizador
Secuencial	Globalizador
Deductivo	Inductivo
Clasificador, categorizador	Reestructura alternativamente
Avanza por un camino	Busca nuevos caminos
Cada paso debe ser correcto	El resultado ha de ser correcto
Aquello normativo y demostrable	Lo original
Lenguaje hablado	La expresión no verbal

Fuente: Carbó (2000, p. 91). Elaboración: Propia

En el resumen comparativo se observa que el pensamiento lógico tiene su fundamentación en seguir un camino trazado, es decir se maneja con un proceso secuencial de orden deductivo para llegar a generalizaciones en base a un formato planificado y secuenciado. En cambio, el pensamiento creativo no maneja procesos establecidos pero las ideas producidas son el resultado de diferentes procesos espontáneos manejándose a través de la intuición y la originalidad. Se deduce que los dos tipos de pensamiento son complementarios en el proceso de la creación de conocimientos.

1.10. Habilidades de emprendimiento

Se define al emprendedor como la persona que puede explotar las oportunidades del mercado a través de la innovación tecnológica y que es capaz de asumir riesgos (Suparno y Santono, 2018). También se amplía esta definición quien tiene creatividad e iniciativa para realizar actividades, por lo que el término no se limita a las oportunidades de mercado, sino también a otros ámbitos en la vida de la persona.

De hecho, existen diferentes opiniones sobre el emprendimiento, si es una condición natural o si se puede desarrollar a través de la educación (Kusmintarti, Anshori, Sulasari y Ismanu, 2018). Sin embargo, la concepción de que se pueden obtener estas habilidades es cada vez más aceptada y que el emprendimiento puede ser enseñado (Metcalf, 2013). Por ejemplo, Drucker (1985) establecía que el emprendimiento puede ser aprendido como cualquier otra disciplina y autores como Hasan et al. (2018) proponen que todas las personas pueden ser emprendedoras, pero que no es posible para todos reconocer esas habilidades.

Se definen las habilidades de emprendimiento como las capacidades que tienen las personas para realizar un nuevo negocio (Suparno y Santono, 2018), también se consideran como necesarias para que las personas tengan una vida independiente y sustentable y ayudan al desarrollo económico y social.

Se considera que desarrollar estas habilidades es indispensable para aumentar la competitividad y tomar riesgos y evaluarlas se convierte en una importante área de estudio, por lo que se propone que un primer paso para el desarrollo de emprendimientos es que las personas puedan identificar las habilidades con que cuentan (Chew, Hoe, Kim y Wan, 2016). En una consulta a expertos se determinaron las habilidades de emprendimiento que se consideran más importantes para desarrollar en el emprendedor y que se muestran en la Tabla 4 (Portuguez Castro, Ross Scheede y Gómez Zermeño, 2020).

Cuadro 9: *Habilidades de emprendimiento según expertos*

<i>Tema</i>	<i>Categoría</i>
Habilidades de emprendimiento	Innovación Tomar riesgos Creatividad Locus de control interno Autoconfianza Buscar oportunidades Comunicar ideas Intención emprendedora Liderazgo Persistencia Auto eficiencia <i>Networking</i> Responsabilidad Solución de problemas Iniciativa

1.10.1. Informáticas

Constituyen el dominio de acciones (psíquicas y prácticas) a partir del uso de la Computadora y de las aplicaciones que permiten la realización de la actividad informática con ayuda de los conocimientos y hábitos que el sujeto posee.

La clave principal que se le asigna a la computadora en la educación no radica en las características particulares del sistema de transmisión-interacción, sino en el sistema de símbolos que se pueden manejar con él. La naturaleza de la información que se requiere entregar con la máquina depende de la destreza que se desarrolle con la misma.

En términos educativos, la pregunta debe ser analizada desde el punto de vista del estudiante, entonces la preocupación es cuánta información en un sentido amplio puede ser extraído del mensaje en la forma en que es presentado y que se aprende mucho más allá de él. La computadora debe ayudar al estudiante a trabajar con su mente, no siempre responder de forma automática. Además, debe estar claro que ningún medio puede hacerlo todo, particularmente en situaciones educativas”.

Es tarea de los educadores utilizar las TIC como medios para propiciar la formación general y la preparación para la vida futura de sus estudiantes. Resulta un deber ineludible de los educadores conceptualmente las TIC en la educación, a visión de Labañino Rizzo, C. (2001:284):

... “la propuesta electrónico-comunicativas (denominadas internacionalmente electrificación educativa) que organizan el entorno pedagógico diseñando propuestas educativas interactivas y que trascienden los contextos físicos, fijos, institucionales, a fin de hacerlos accesibles a cualquiera en cualquier tiempo y lugar... la nueva tecnología recicla, engloba, resignifica todas las tecnologías existentes o anteriores”.

1.10.2. La creación de contenido digital

Existen varias definiciones de creación de contenido de acuerdo con diferentes autores o marcos de competencia. El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF, 2017), dentro del Marco Común de Competencias Digitales para la Ciudadanía, describe la creación de contenido como una competencia que incluye el desarrollo de contenidos, la integración y reelaboración de contenido digital, programación, así como conocimientos sobre derechos de autor (copyright) y licencias de propiedad intelectual.

Una descripción general que aporta este mismo instituto en el Marco Común de Competencia Digital Docente (INTEF, 2017) señala que la creación de contenido se refiere a crear y editar contenidos digitales nuevos, integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso.

“La competencia digital también puede definirse como el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de información y comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad” (p. 9).

Por su parte, la International Society for Technology in Education (ISTE, 2016) propone un Marco de Competencias para el Aprendizaje, la Enseñanza y el Liderazgo en la Era Digital. En este marco se definen las habilidades para el uso efectivo de la tecnología en las escuelas. La ISTE define las competencias de acuerdo con los roles de educadores, estudiantes, responsables de la formulación de políticas educativas, e instructores.

Los estándares ISTE para estudiantes contemplan los siguientes niveles: aprendiz empoderado, ciudadano digital, constructor de conocimientos, diseñador innovador, pensador computacional, comunicador creativo y colaborador global. Cada uno de estos estándares aumenta en complejidad. En el caso de los Estándares ISTE para los estudiantes (ISTE, 2017), se contemplan los siguientes niveles:

profesional empoderado (aprendices, líderes, ciudadanos), catalizador del aprendizaje (colaboradores, diseñadores, facilitadores, analistas).

1.10.3. El uso de la tecnología en el aprendizaje colaborativo

En el aprendizaje colaborativo se rechaza la observación pasiva, la repetición, la memorización para promover la confrontación de opiniones, el compartir conocimientos, el liderazgo múltiple y la multidisciplinariedad. Como indica Gros (1997, p. 99), “Los alumnos desarrollan sus propias estrategias de aprendizaje, señalan sus objetivos y metas, al mismo tiempo que se responsabilizan de qué y cómo aprender.

La función del profesor es apoyar las decisiones del alumno”. Cada participante asume su papel dentro del grupo, como líder de los conocimientos que se le han asignado, pero cada uno comprende que el grupo necesita de él para completar los conceptos que el grupo desea conocer. Cada participante aporta lo mejor de sí para que el grupo consiga un beneficio, consiguiéndose que se establezca una relación de interdependencia que favorece la autoestima de los participantes y las relaciones interpersonales dentro del grupo.

En el aprendizaje colaborativo, cada integrante participa para extraer unas conclusiones que se desprenden de la aportación de cada individuo para llegar a un acuerdo en un tema. Todos los integrantes del grupo son líderes y evaluadores de los conceptos que se exponen, aunque exista un coordinador de los esfuerzos del grupo, no actúa en ningún momento como líder. Como nos explican Strijbos, Martens y Jochems (2004, p. 404):

La pedagogía del aprendizaje cooperativo enfatiza la cohesión y responsabilidad del grupo para incrementar la interacción grupal. Debido al avance tecnológico de los años 80 y como resultado del rápido avance en las herramientas para la comunicación mediada por ordenador (CMO), el aprendizaje colaborativo asistido por ordenador (ACAO) se convirtió en una nueva disciplina en los años 90.

Existen tres formas de poner en práctica el aprendizaje colaborativo para el desarrollo de la vida según Tudge (1994):

- a) La interacción de pares, que consiste en integrar a individuos con distintos niveles de aprendizaje para que colaboren entre ellos. El profesor o coordinador actúa como mediador en el grupo.

- b) El tutorio de pares implica a participantes en el grupo de distintos niveles, los que poseen más conocimientos actúan como apoyo de los que poseen un nivel inferior. Este tipo de aprendizaje logra consolidar los conocimientos de los que tienen más nivel y por otro lado, eleva el nivel de los que tenían menos conocimientos porque desean parecerse al resto de sus compañeros.
- c) Los grupos colaborativos son más numerosos e integran aprendices de niveles distintos que colaboran aportando sus conocimientos individuales y coordinándose con el resto. El profesor o coordinador del grupo actúa como mediador en las tareas, aportando conocimientos y estrategias de aprendizaje al grupo.

El mundo laboral actual demanda que se sepa trabajar de forma colaborativa en una empresa, compartiendo los conocimientos para poder lograr unos objetivos plurales que beneficien al grupo. La sociedad actual requiere una preparación no sólo en conocimientos, sino también en su ejecución o aplicación. Las nuevas tecnologías y las formas de vida actual nos llevan al individualismo, sin embargo, el mundo laboral implica saber comunicarse y discutir decisiones en las reuniones de las empresas.

El aprendizaje colaborativo enseña habilidades de liderazgo compartido, es decir iniciativa propia que se comparte con el grupo para poder tomar decisiones que conlleven el asentimiento general y a la organización del trabajo. Se busca una heterogeneidad distinta para cada toma de decisión, lo que lleva a una interdependencia de los grupos y un conocimiento global de todos los procesos y tomas de decisión.

Asimismo fomenta la discusión de las cuestiones o temas que se plantean, estimulando la toma de decisiones consensuada por los miembros del grupo. En cada tema el líder o experto en ese tema plantea unas cuestiones concretas que al ser discutidas por el grupo se convierten en proyectos conjuntos, lo que hace que las conclusiones o acuerdos finales contemplen todos los puntos de vista. El trabajo colaborativo exige una mayor preparación de las tareas y que se involucren completamente los miembros del grupo.

1.11. Habilidades socioemocionales

1.11.1. La resolución de conflictos

Indeed Editorial Team (2021) las habilidades de resolución de problemas se explican por sí mismas: son las habilidades que te ayudan a superar los problemas. Una persona que tiene una gran habilidad para resolver problemas no se detiene ante las dificultades de la vida. Donde otros son derrotados, esa persona encontrará una manera de continuar en su propio camino, esto también incluye el ámbito laboral.

Las habilidades de resolución de problemas forman un algoritmo universal que te permitirá tener éxito en el trabajo al enfrentar cualquier dificultad. El algoritmo funciona en 6 pasos.

- a) Enfrentar un problema sin ignorarlo o escapar de él. Las habilidades para resolver problemas involucradas son: La fuerza de voluntad, la perseverancia, la fuerza interior y la energía. De hecho, ser vivaz y enérgico proporcionan la base para todas las demás habilidades.
- b) Análisis del problema. Implica habilidades como: escuchar efectivamente, la recopilación, el análisis de datos, el análisis de procesos, la búsqueda de hechos y la identificación de necesidades.
- c) Generar las posibles soluciones al problema. Se suele hacer con la ayuda de un equipo de trabajo para generar más soluciones. Las habilidades de resolución de problemas involucradas son: lluvia de ideas, previsión, predicción, planificación de proyectos y pensamiento creativo.
- d) Comparar las soluciones para determinar la mejor. Esta comparación se basa en factores como el tiempo, el costo, los recursos y los obstáculos. Las habilidades de resolución de problemas involucradas son: análisis, discusión con el equipo de trabajo, priorización, corroboración, mediación y desarrollo de pruebas.
- e) Implementar tu plan para resolver el problema. Se realizan acciones directas dirigidas contra el problema. La implementación requerirá la presencia de puntos de referencia para determinar qué tan efectivo fue el plan más adelante. Si la aplicación de este plan afecta a otros empleados, deberán ser notificados con antelación. Las habilidades de resolución de problemas involucradas son: elaboración de puntos de referencia, gestión del tiempo, gestión de proyectos, ejecución de proyectos y colaboración.
- f) Evaluar la efectividad de tus acciones. Con la ayuda de los puntos de referencia establecidos durante el quinto paso, ¿Se ha solucionado el problema? Determinar esto requerirá habilidades

tales como: comunicación, encuestas, la retroalimentación de los clientes, el análisis de datos y la solución de problemas.

Según Pereira (2012) la resolución y el manejo de los conflictos es un tema que se viene operando en la actualidad dentro de las organizaciones, los ambientes laborales donde se generan desacuerdos e inconformidades por parte de los empleados en cualquier nivel de la misma, previniendo o evitando inconformidades y desacuerdos internos por medio de la utilización de las diferentes herramientas gerenciales que permiten resolver las diferencias prevaleciendo el interés general pero acentuando en los casos particulares que pueden llegar a ser generadores de disputa en momentos específicos.

Para resolver cualquier tipo de conflictos, es necesario saber con cuántas de estas partes se cuenta para la resolución del mismo ya que todos participan pero no todos tienen los mismos deseos de que se solucione el conflicto de manera rápida, esto se logra mediante algo que se denomina la pre - negociación la cual se efectúa con anterioridad para armonizar los intereses individuales de cada una de las partes, a esto se debe enfatizar que las partes representen o no los intereses de los otros individuos, ya que estos no estarían involucrados personalmente con las negociaciones o acuerdos a donde se quieren llegar.

1.11.2. Las habilidades comunicativas

Además de las habilidades sociales básicas y la empatía, la docencia requiere la capacidad de establecer situaciones comunicativas efectivas que creen las condiciones necesarias para el éxito del proceso educativo. Tal capacidad se ha conceptualizado en forma de habilidades comunicativas, tanto en su vertiente expresiva como receptiva. Estas habilidades, que implican la capacidad de expresar los propios pensamientos y emociones, así como para escuchar y comprender lo que sienten y piensan los demás, son consideradas esenciales para la labor profesional.

El manejo efectivo de la comunicación se ha reconocido como una característica fundamental en dicha labor. Tal es así que dicho manejo se ha considerado una de las cualidades intrínsecas a la actividad educativa, cuya responsabilidad ha de ser asumida por su principal responsable: el profesorado (Torres-Estacio, 2017; Valente et al., 2019). Este ha de ser competente tanto en la comunicación expresiva como receptiva, siendo capaz de iniciar y mantener conversaciones de manera clara y respetuosa, utilizando los códigos de comunicación verbal y no verbal de manera adecuada. Esto implica expresar pensamientos, sentimientos y deseos de manera coherente y ética, respetando las reglas sociales que regulan la convivencia en un entorno particular.

En este contexto, se enfatiza la importancia de la asertividad, que se refiere a la capacidad de expresar opiniones y deseos de forma equilibrada, sin ser pasivo ni agresivo, manteniendo el respeto

hacia los demás. La asertividad se manifiesta no solo en las palabras sino también en gestos, miradas y expresiones faciales. Esta habilidad es esencial en entornos relacionales, emocionales y comunicativos, como el entorno educativo, ya que promueve una comunicación efectiva y respetuosa (Ruzek et al., 2016).

Al margen de la asertividad, que en esencia refleja el cuidado evidente hacia el alumnado, es importante que la comunicación expresiva incluya un elemento motivacional, en el sentido de movilizar al estudiantado hacia el proceso de enseñanza-aprendizaje. Al mismo tiempo, la comunicación expresiva del profesorado se presenta como una herramienta crucial para la gestión del ambiente en el aula, donde es fundamental tanto expresar las propias necesidades, pensamientos y sentimientos como comprender y recibir los expresados por el resto de las personas que participan en el acto educativo.

A tal fin, el profesorado también debe prestar atención a la comunicación receptiva, que implica la capacidad de escuchar y comprender con precisión los mensajes de las personas, tanto verbal como no verbalmente. Esta capacidad exige estar atento a las necesidades ajenas, escucharlas cuando sean comunicadas y mostrar que se han comprendido y recibido adecuadamente, implicándose empáticamente en la realidad del otro.

Para ello, es necesario que exista interés por el mundo interior ajeno, así como una cierta destreza a la hora de percibirlo, escucharlo y registrarlo (Garaigordobil, 2018). En este sentido, el profesorado ha de ser consciente de que la labor docente consiste no solo en expresar lo que a uno le interesa, sino en interesarse por lo que los otros están expresando. La comunicación receptiva es necesaria, ya que tan importante es expresar los propios deseos, necesidades, pensamientos, etc., como saber recibir los del otro.

Diversos trabajos han resaltado la importancia de que el profesorado domine la comunicación expresiva y receptiva, y, en particular, que dicha comunicación esté atravesada por el respeto y la escucha (Gutiérrez-Torres y Buitrago-Velandia, 2019; Palomera et al, 2019; Triana y Velásquez, 2014; Valente et al., 2019). Su relevancia reside en sus beneficios para generar un clima de aula propicio para el aprendizaje (Gasser et al., 2018).

Esta forma de comunicación promueve la resolución de conflictos, el diálogo, el consenso, la cooperación y el trabajo en equipo, lo que a su vez mejora el bienestar emocional de las personas que participan en el acto educativo, aumentando su motivación y compromiso con la escuela (Hopkins y

Yonker, 2015). Dado que los/as docentes son modelos de referencia e influencia, es esencial que sepan comunicarse y relacionarse de manera asertiva, desde el respeto y a través de la escucha.

Y es que dado que la experiencia escolar está constituida sobre la base de un conjunto de competencias sociales, emocionales y comunicativas (Ye y Chen, 2015), resulta ineludible que el profesorado genere flujos de comunicación que permitan el establecimiento de interacciones emocionalmente positivas, propicias para que la educación sea efectiva. Además de las habilidades y capacidades anteriores, este tipo de interacciones requieren de las habilidades comunicativas tanto expresivas como receptivas. Ello vuelve a subrayar la importancia del componente interpersonal del profesorado, así como de su DSE.

1.11.3. Empatía o reconocimiento del otro

Además de las habilidades sociales básicas, existen habilidades sociales más avanzadas que son esenciales para enfrentar situaciones sociales más complejas. Estas habilidades implican procesos cognitivos, emocionales y conductuales más sofisticados, como una mayor comprensión y reconocimiento de los demás y de los propios intereses y necesidades, una comprensión más profunda de las normas sociales, una interacción más compleja y una gestión adecuada de las emociones propias y ajenas (Bisquerra, 2012). Entre ellas, una de las más relevantes para el óptimo ejercicio de la docencia, que sirve como base para el desarrollo de otras habilidades, es la empatía.

La empatía se define como la habilidad para reconocer, identificar y comprender lo que otras personas están pensando o sintiendo, así como para percibir y entender su realidad cognitiva y emocional, incluyendo sus necesidades, intereses y perspectivas (Aristulle y Paoloni-Stente, 2019). Implica responder a las experiencias de los demás, reconociendo que existen diferentes realidades y desarrollando la capacidad de conectarse y responder de manera adecuada a ellas (Garaigordobil, 2018).

Por tanto, la empatía consta de dos dimensiones principales: una cognitiva, que implica entender el mundo cognitivo y emocional de los demás, y otra afectiva, que permite conectar emocionalmente y compartir los estados emocionales ajenos. Ambas dimensiones son esenciales en la capacidad empática y, por lo tanto, en la DSE.

La capacidad empática se ha relacionado con características como prestar atención a las señales emocionales de los demás, escuchar, comprender y respetar sus necesidades, expresar sus demandas de manera asertiva, tolerar la diversidad, relacionarse respetuosamente, ser sensible a las problemáticas y vulnerabilidades del otro, y adaptarse a diferentes circunstancias (Berumen-Martínez et al., 2016).

En lo que se refiere a la función docente, la empatía se ha asociado a un mejor liderazgo, a la capacidad de establecer relaciones interpersonales, expresar emociones, resolver conflictos y experimentar un mayor bienestar (Ye y Chen, 2015; Valdez et al., 2022). Por el contrario, la falta de empatía se ha vinculado con la incomprensión o indiferencia hacia el estudiantado, falta de escucha, intolerancia hacia otras realidades y relaciones deficientes con la comunidad escolar (Rendón et al., 2019).

1.11.4. La capacidad de resiliencia

La resiliencia es la capacidad de una persona para enfrentarse con éxito a las condiciones de vida adversas y salir fortalecida de ellas. Esta capacidad está relacionada con la autonomía emocional, puesto que contribuye a que la persona no se sienta sobrepasada por sus emociones, adquiriendo recursos emocionales para futuras ocasiones y logrando una cierta autonomía (Vicente de Vera García y Gabari, 2019). La resiliencia implica un proceso activo de resistencia, aprendizaje y crecimiento emocional como respuesta a crisis y desafíos vitales (Aguaded y Almeida, 2016). Ayuda a integrar los fenómenos emocionales como parte natural de la vida y a utilizarlos de manera constructiva en el futuro.

El dominio de los fenómenos emocionales es fundamental para cultivar la resiliencia (Vaello y Vaello, 2018). La autoeficacia emocional, que incluye la autoconciencia y la autorregulación, facilita la recepción, gestión y asimilación adecuada de estas emociones, tanto las propias como ajenas. Esta competencia contribuye al establecimiento de relaciones interpersonales satisfactorias y al desarrollo de la resiliencia, ya que proporciona los recursos emocionales necesarios para afrontar situaciones adversas y salir fortalecido de ellas. Dado que la adquisición de estos recursos se produce en interacción con el entorno, el impacto de este último en el desarrollo de la resiliencia es significativo (Aguaded y Almeida, 2016; Vicente de Vera y Gabari, 2019).

La resiliencia es especialmente relevante para el profesorado a la hora de preservar su bienestar emocional y prevenir el síndrome burnout. En concreto, la capacidad para afrontar el estrés y la búsqueda de estados emocionales positivos han demostrado ser dos factores fundamentales para lidiar con las demandas del ambiente (Molero et al., 2019; Vicente de Vera y Gabari, 2019), junto con otros aspectos previamente mencionados, como la automotivación y la autoestima. Por consiguiente, la resiliencia no solo influye en el bienestar emocional del profesorado, sino que también se traduce en una gestión más efectiva de las emociones en el entorno escolar, relaciones interpersonales satisfactorias y un mejor desempeño en la docencia. En definitiva, es un elemento esencial para satisfacer las necesidades emocionales del profesorado, contribuyendo al óptimo desarrollo de su esfera intrapersonal.

1.12. Habilidades personales

1.12.1. El liderazgo

De acuerdo con Goleman (2002), la base del liderazgo se encuentra en una sana inteligencia emocional y en el desarrollo del pensamiento crítico. La inteligencia emocional proporciona autoliderazgo, el cual encierra autoconocimiento, autorregulación y automotivación. Por su parte, el pensamiento crítico consiste en desarrollar la capacidad de análisis, de observación y de procesamiento de información para tomar decisiones que transformen un entorno negativo en uno positivo. Ser un buen líder no implica sólo tener conocimiento académico; también es necesario desarrollar actitudes y valores en el individuo que permitan su desenvolvimiento personal, económico e intelectual.

En este sentido, el liderazgo en la educación genera escenarios nuevos donde el cambio y la innovación son herramientas de transformación para el proceso de enseñanza-aprendizaje; es decir, el liderazgo crea una energía para servir a los demás, a los estudiantes y a la sociedad en general (Bauzá & Bello, 2016).

El liderazgo tiene un efecto directo en la calidad de la educación superior. La puesta en práctica de un liderazgo transformacional en las aulas de clase genera una transformación en la vida de los estudiantes a partir de su formación profesional (Bernasconi & Rodríguez-Ponce, 2018). A partir de este momento se hace referencia a algunas teorías que permiten validar la información sobre esta subvariable variable de estudio.

1.12.2. Concepto

El liderazgo es un concepto actual que responde a las necesidades del contexto en el que operan las organizaciones y que se ha ido consolidando a través de la investigación. Existe actualmente un amplio desarrollo del concepto como se puede apreciar en la revisión de la literatura. A continuación, se hace una aproximación al origen del concepto de liderazgo, como se define y que enfoques existen para su abordaje.

El liderazgo es un campo que está en constante evolución, su origen se atribuye al reconocimiento de la “necesidad de estrategias globales y la expansión internacional en la década de 1990 condujo a la creación de un nuevo campo en el liderazgo, el liderazgo global” (Mendenhall y Osland, 2002, p. 124). El estudio de este tipo de liderazgo surge en las últimas dos décadas como una respuesta a la necesidad de las organizaciones que trabajan internacionalmente para desarrollar estrategias globales de expansión y competir en el mercado global (Black et al., 1999; Mendenhall et al., 2008; Mendenhall et al., 2012).

Ante los cambios derivados de la globalización y los factores originarios de este como es la competitividad de las empresas que trabajan en contextos globales Mendenhall y Osland (2002), concuerdan que el liderazgo global surge para afrontar las necesidades de estas organizaciones, donde se requiere directivos capaces de liderar con una visión global para el crecimiento y la internacionalización de las empresas.

Beechler y Jadivan (2007) definen el liderazgo como “el proceso de influenciar a individuos, grupos y organizaciones (dentro y fuera de los límites de la organización global) que representan diversos sistemas culturales, políticos, institucionales para contribuir al logro de objetivos de la organización global”.

El liderazgo definido por Mendenhall, et al. (2012) es:

El proceso de influenciar a otros para que adopten una visión compartida a través de estructuras y métodos que faciliten el cambio positivo al tiempo que fomentan el crecimiento individual y colectivo en un contexto diverso (p.50).

Desde otro punto de vista, Mendenhall et al. (2013) afirman que, para empoderar y motivar de manera efectiva, no es suficiente aplicar los principios de liderazgo tradicionales al contexto global. Si bien las competencias de liderazgo tradicionales son transferibles al entorno global, la presión para implementarlas es mayor en contextos multidimensionales.

Desde otro punto de vista, Deters (2017) indica que:

El liderazgo como competencias apoyan el proceso de innovación y al mismo tiempo, aprovecha la apreciación de las diferencias culturales, un medio valioso para construir un negocio global exitoso. El desarrollo de líderes mundiales será cada vez más importante a medida que aumenten las organizaciones multinacionales (p.173, 174).

El enfoque de Deters manifestó que el liderazgo lo conforman competencias que, apoyadas por la innovación y la valoración de las diferencias culturales, son indispensables en el mundo globalizado actual y la interacción entre culturas aumenta con el desarrollo de organismos multinacionales, donde nos encontramos con una sociedad plural y que evoluciona constantemente.

1.12.3. La confianza

Buxarais (2013) la autoconfianza es potencialmente fundamental para el aprendizaje colaborativo y las motivaciones intrínsecas, personales, identitarias y trascendentales, por las que las personas pueden desarrollar el valor de la autonomía, son más apasionantes en el proceso de aprendizaje que la promesa de obtener un empleo bien remunerado. El desafío debe ser colocar la pasión como centro motivacional.

Neetwork Business School (2021) la autoconfianza se refiere a él como simplemente creer en uno mismo. Otro artículo popular define la autoconfianza como las expectativas individuales de desempeño y autoevaluación de nuestras habilidades. El Psychology Dictionary Online define la autoconfianza como la seguridad de un individuo en sus propias habilidades, capacidades y juicios.

La confianza en uno mismo también trae más felicidad. Por lo general, cuando confías en tus habilidades, eres más feliz debido a tus éxitos. Cuando te sientas mejor con tus capacidades, más motivado estarás para tomar decisiones y alcanzar tus objetivos.

En el Informe de Investigación Reina, Reina y Hudnut (2018) la confianza es un tema candente. Hoy más que nunca, y cada vez con mayor frecuencia, se considera un activo fundamental para evitar el trabajo aislado, fomentar la colaboración, reforzar el trabajo en equipo, aumentar el compromiso y gestionar el interminable proceso de cambio.

Cuando hay confianza, las personas dan un paso al frente de manera voluntaria y trabajan de forma óptima, conjunta y eficiente. Adoptan un propósito común, asumen riesgos, piensan de forma creativa, se ayudan mutuamente, y se comunican de manera abierta y sincera. Cuando no la hay, las personas compiten por los puestos, acaparan la información, no asumen riesgos y hablan de los demás, en vez de con ellos. En todos los equipos, la confianza se crea y se destruye. Está en el ADN de las relaciones humanas. La confianza es un valor especialmente vulnerable durante los periodos de rápido crecimiento o cambio, o cuando se trata de un equipo virtual.

Moss Kanter (2006) la relación entre las expectativas y el rendimiento forma el núcleo de la confianza en uno mismo. Las personas seguras de sí mismas pelean más y durante más tiempo y, así, aumentan sus posibilidades de éxito. Los triunfadores creen con gran determinación que sus esfuerzos darán buenos resultados: estas expectativas determinan la intensidad del empeño que se dedicará a conseguir el éxito.

Si estamos convencidos de poder obtener un buen resultado, emplearemos más dedicación y tiempo para superar los obstáculos que aparezcan. La confianza de los líderes en sus equipos marca el

tono y da forma a las expectativas surgidas de los triunfos iniciales. Estos triunfos mejoran el estado de ánimo de las personas y, dado que los ánimos se contagian con facilidad, las emociones positivas refuerzan la cooperación, disminuyen la posibilidad de conflictos y garantizan una percepción más optimista de las tareas de cada uno, especialmente entre las personas que trabajan juntas durante largo tiempo.

De la misma manera, las emociones negativas tienen justamente los efectos contrarios. La inversión en las personas se explica fácilmente cuando los equipos o las organizaciones que lo hacen pertenecen al grupo de los triunfadores. No es sólo que estos equipos y organizaciones atraigan a los mejores talentos, sino que dedican una parte de sus recursos en apoyar a individuos con un gran potencial y a rodearlos de un entorno ganador.

Según James (2012) describe lo siguiente:

- a) Las cinco etapas de la confianza.

Diagnóstico

¿Sabías que existen diferentes tipos de problemas relacionados con la confianza? como la timidez, autoestima baja, estrés o ansiedad por miedo escénico. Cada uno de esos problemas es diferente al resto, y la manera de tratarlos también debe ser distinta.

Conocimiento

El conocimiento es poder, y comprender por qué sufres de ansiedad o timidez cuando otras personas parecen cómodas en todo tipo de situaciones difíciles te resultará muy útil, pero solo si utilizas bien esa información.

La clave para fomentar tu confianza radica en la propia expresión: Es tiempo que tienes que dedicarte a ti mismo con más énfasis, lo que significa que tendrás que convertirte en tu propio coach y en tu sistema de apoyo.

Aquí es donde reconoces cuándo se produce una respuesta de miedo auténtico, pero que en realidad no es importante para el momento presente o bien deseas ignorarla para poder proceder de manera tranquila y profesional. Implica utilizar técnicas que habrás aprendido previamente para enfrentarte a tus miedos históricos.

Actúa con confianza

Las señales externas, como el tono de voz y el lenguaje corporal, te seducirán a ti y a los que te rodean, lo que hará aumentar tu confianza interior. Cambiar el estado no verbal es fácil y rápido.

1.12.4. La autoestima

La autoestima hace referencia al sentimiento de valía personal que surge de la valoración o evaluación de la autoimagen, generando sentimientos de mayor o menor satisfacción respecto a uno mismo. Esta autovaloración influye en las actitudes hacia uno mismo y hacia los demás, relacionándose con la percepción de capacidad, éxito y valor. La autoestima se construye en estrecha interrelación con el entorno, a partir de las respuestas recibidas en cuanto a la forma de ser y de actuar (Peñaherrera et al., 2014). Por lo tanto, la autonomía emocional es crucial para desarrollar y mantener una autoestima saludable.

En el ámbito docente, la importancia de que el profesorado construya una imagen positiva de sí mismo y experimente satisfacción personal reside en la naturaleza relacional de su labor (Bisquerra, 2012; Villarreal, 2022). Esto es crucial ya que los/as docentes tienen una influencia significativa en sus estudiantes y pueden transmitir sus emociones en el aula. Además, al actuar como modelos y mediadores en la formación de personalidades, es importante que ejemplifiquen una autoestima positiva. Así pues, el profesorado debería cultivar una autoimagen positiva y una autoestima saludable antes de poder ayudar a su alumnado a desarrollar un sentido de valía personal (Peñaherrera et al., 2014).

Además de la autoimagen personal y el sentido de valía, es relevante considerar la autoestima profesional en el contexto docente (Peñaherrera et al., 2014). Esta se refiere a la apreciación de la valía que el profesorado tiene respecto a su propia labor profesional. Dicha apreciación está conformada por cinco componentes básicos:

(a) la seguridad en su capacidad para enseñar, que influye en su confianza, comunicación efectiva y motivación; (b) la construcción de su identidad como docente, que se basa en el reconocimiento de su labor; (c) el sentido de pertenencia y relaciones interpersonales saludables; (d) la motivación intrínseca para la enseñanza; y (e) la percepción de competencia en su rol docente. Todos estos elementos, cuando están en equilibrio, contribuyen a que el profesorado tenga una autoestima positiva respecto a su yo profesional.

Por consiguiente, los/as docentes con una sólida autoestima personal y profesional tienden a confiar en sus habilidades, actuar con seguridad y responsabilidad, y convertirse, así, en modelos para sus estudiantes. Tienen una mayor capacidad para conseguir mejores resultados de aprendizaje y desarrollar una autoestima positiva mediante un clima emocional basado en relaciones interpersonales

de confianza y emociones positivas (Harvey et al., 2016; Peñaherrera et al., 2014). Por el contrario, el profesorado con baja autoestima puede mostrar inseguridad, evitar compromisos y colaboración, tener actitudes negativas hacia la enseñanza y crear un ambiente de aula poco favorable para el aprendizaje. Estos factores también pueden afectar negativamente su bienestar emocional personal (ídem).

En síntesis, la autoestima, tanto personal como profesional, es un factor esencial que influye significativamente en el desempeño del profesorado. Dada su importancia, se destaca como un componente crucial de su DSE.

El desarrollo de habilidades consiste en impulsar el uso racional del poder del individuo; es decir, que las personas puedan explotar y potenciar sus capacidades en lo personal y en lo grupal. Una de la principal es el liderazgo y, este se adquiere a partir del historial de relaciones del individuo y su entorno cultural, social, familiar, ambiental y académico (De Almeida, 1995). Asimismo, está la capacidad de adaptabilidad ante la movilidad, la movilidad académica, la multiculturalidad y la empleabilidad.

1.12.5. Movilidad estudiantil

La movilidad es uno de los aspectos más visibles del proceso de internacionalización en las instituciones de educación superior en el mundo entero. Esta modalidad o dimensión internacional consiste en el caso de sus estudiantes, se trasladen para realizar estudios de pregrado y posgrado en el extranjero y es la forma más tradicional y frecuente. Entre los beneficios que se han discutido, la movilidad facilita de manera implícita, una formación calidad, promueve la transferencia y generación de conocimiento, la innovación entre los países, por mencionar algunos.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) que agrupa a las mejores Universidades Mexicanas define a la movilidad estudiantil como una modalidad del intercambio académico, en donde los estudiantes de licenciatura y posgrado realizan prácticas, cursos cortos y residencias académicas fuera de su institución (ANUIES 2018, p.11)

De acuerdo con la Asociación existen cuatro tipos de estudiantes extranjeros descrito por Allende y Morones, (2016):

1. Constituido por estudiantes de intercambio generados en convenios internacionales; que estudian por un período corto de uno o dos semestres, con reconocimiento de los estudios en la universidad de origen.

2. Representado por estudiantes que asisten a los centros de estudios para extranjeros o centros para el aprendizaje de idiomas y la difusión cultural.
3. El tercer tipo lo forman estudiantes independientes que cursan una carrera completa, autofinanciados o beneficiados con becas otorgadas por algún organismo o institución.
4. Lo constituyen aquellos estudiantes que desean efectuar una estancia corta en alguna otra universidad u organismo a efecto de apoyar en la docencia, desarrollar un trabajo de investigación de tesis de grado o práctica profesional (de Allende y Morones, 2016).

1.12.6. Movilidad académica

Es considerada como un instrumento clave para el proceso de internacionalización de las instituciones de educación superior y que ayuda a que el estudiante adquiera esta habilidad. El concepto no es nuevo, pues con la aparición de las primeras universidades, profesores y estudiantes se trasladaban libremente entre las instituciones europeas de distintos países. Desde entonces esta movilidad se practicó siempre, pero en condiciones eventuales, basada más en relaciones personales ocasionales que en programas institucionales bien estructurados.

Debe señalarse que la movilidad puede ser unidireccional, un desplazamiento exclusivo de académicos de una institución hacia otra, sin compromisos de reciprocidad. La movilidad para el desarrollo personal y profesional de los universitarios tiene dos vertientes: la académica y la estudiantil. En la primera, los profesores e investigadores realizan estancias cortas o más prolongadas (año sabático) y, entre otras tareas, efectúan estudios de posgrado, prácticas de laboratorio e investigaciones conjuntas.

Para la movilidad académica organizada es necesario crear sistemas de estímulos y becas, otorgar oportunamente los recursos financieros correspondientes y establecer acuerdos entre las partes para el reconocimiento y acreditación en la institución de origen de los cursos realizados en la de destino. (De Allende y Morones, 2016).

Hablando del proceso de movilidad curricular de los estudiantes. Se parte de la idea en la que todos los participantes cuentan con alguna experiencia en el área, o incluso llevan a cabo esta tarea desde los espacios académicos, llamémosles facultades, escuelas, etc. En este apartado compartiremos el proceso que hace algún tiempo se llevaba en la universidad pública mexicana y compararemos el mismo con el de alguna otra universidad internacional.

Una razón fundamental para subrayar la importancia de las políticas y lineamientos el desarrollo de habilidades en los estudiantes es el responder a los desafíos que emergen de fenómenos recientes, como la redefinición de acuerdos económicos y culturales entre las naciones, la sistematización de intercambio entre los pueblos y el desarrollo de sociedades multiétnicas.

Tomando como base la información de Bustos y Vega (2017), se proponen los siguientes objetivos de los programas de movilidad internacional para el desarrollo de habilidades del estudiantado:

1. Promueve el desarrollo profesional, personal y de competencias para la ciudadanía global en los estudiantes.
2. Propicia el desarrollo de las comunidades en las que los jóvenes se insertan durante un periodo.
3. Contribuye a que las Instituciones de Educación Superior cumplan con su cometido social de vincularse con sus comunidades y egresar ciudadanos globales.

1.12.7. Multiculturalidad

Esta habilidad desarrollada en un estudiante les genera capacidades e intercambio de conocimientos acorde con los dominios académicos, para garantizar la construcción de respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de su entorno. Contribuye con la pertinencia del quehacer universitario, mejorando la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes.

Esto, lo desarrollan mediante un conjunto de programas y/o proyectos planificados, ejecutados, monitoreados y evaluados de manera sistemática por la IES, tales como: servicio comunitario, prestación de servicios especializados, consultorías, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, difusión y distribución del saber, que permiten la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social.

La vinculación con la sociedad les articula a los estudiantes conocer la función sustantiva de servicio responsable, para su formación integral, complementando la teoría con la práctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje, promoviéndoles espacios de experiencia vivencial y reflexión crítica. Les articula con la investigación, al posibilitar la identificación de necesidades y formulación de preguntas que alimentan las líneas, programas y proyectos de investigación, y al propiciar el uso social del conocimiento científico y los saberes.

La habilidad principal es que los estudiantes aprenden a generar conocimiento, difundirlo y evaluar su impacto en términos de contribución al desarrollo científico, tecnológico y social de los entornos locales, nacionales, regionales y mundiales. Sin embargo, el rol con el que son identificados es el de formadores de profesionales (Franco, 2017). (Rodríguez, Jaramillo Argandoña, & Cadena Silva, 2020).

Fuente (2017) refiere que las funciones sustantivas en la enseñanza superior les deben ayudar a los estudiantes a forjar ejes centrales para que el estudiante oriente, dirija, organice y evalúe los procesos educativos universitarios. Para que la educación, investigación y vinculación con la sociedad, declaradas por las estrategias de internalización de las instituciones de educación superior como partes de su hacer profesional se cumplan, se requiere de un modelo pedagógico organizado en base a las mismas, que tenga como filosofía la intervención de la institución en la solución de los problemas y necesidades del desarrollo endógeno de los pueblos; una epistemología de la construcción del saber y del trabajo laboral. (Marín Granados, 2019)

1.13. Habilidades interpersonales e intrapersonales

Según Dewiyani (2015) las competencias blandas se originaron entre los términos de sociología que describen el EQ (cociente de inteligencia emocional) de un individuo, que puede ser categorizado en vida social, comunicación, expresión verbal, hábito, amistad y optimización. Vera (2017) explica que las competencias blandas son aquellas que pueden tener una incidencia en el desarrollo laboral de una persona, generar mejores oportunidades laborales y coadyuvar con su éxito profesional. Según González, Ferreira y Barranco (2017), las competencias blandas son tan importantes que pueden afectar la percepción que se tenga de un profesional por encima de las competencias técnicas.

La Oficina Internacional del Trabajo expone que “los países de todo el mundo están buscando estrategias para mejorar tanto las perspectivas de conseguir empleo como la productividad de las empresas” (OIT, 2014, p. 1). Una base sólida de competencias clave es uno de los factores principales de la empleabilidad, junto con el acceso a la educación, la disponibilidad de oportunidades de capacitación y la motivación, lo mismo que la aptitud y el apoyo necesarios para sacar partido de las oportunidades de aprendizaje permanente.

En efecto, estas competencias son esenciales tanto para los trabajadores como para las empresas que los emplean, ya que permiten que los primeros obtengan trabajo decente y enfrenten el cambio y que las segundas adopten nuevas tecnologías e ingresen a mercados nuevos.

Como lo expresa el párrafo anterior, cuando se refiere a una base sólida de competencias, se puede inferir que una de esas bases sólidas son las competencias blandas, que se convierten en un factor clave a la hora de emplearse, dado que para el empresario existe una preocupación por la educación formal y la no formal; es decir, la que se imparte en casa y la que se dicta en un salón de clases, afirmando que se debe retomar el sentido de Educar Seres Humanos, que al final desarrollarán su entorno económico y social con la ayuda y el apoyo de otros individuos (Pérez, Mercado, Guerrero, Hernández, López y Villadiego, 2013).

1.13.1. La empleabilidad

La empleabilidad es la posibilidad que tiene una persona de insertarse en el mercado laboral, lo cual demanda esfuerzo, responsabilidad y compromiso (Cruzado, 2019).

Ahora bien, Watson (2008) resalta la importancia de las habilidades blandas y cómo la llegada de la tecnología y la globalización en la fuerza laboral del siglo XXI demandan un nuevo tipo de empleado. Uno que no sólo sea capaz de hacer tareas básicas, como mejorar los procesos y resolver problemáticas, sino también de interactuar profesional y eficazmente con los demás. Los empleadores, actualmente, se centran en la demostración de habilidades interpersonales; por lo tanto, la capacidad técnica, por sí sola, ya no garantiza la obtención del mejor trabajo.

Se puede señalar, entonces, que la formación integral de un profesional se compone del desarrollo de competencias técnicas y blandas. En este sentido, los currículos deben ser objeto de actualización permanente e incluir objetivos de aprendizaje internacional que coadyuven a la formación de dichas habilidades blandas.

Por ello, la presente investigación busca identificar las habilidades y destrezas adquiridas por el graduado en la internacionalización desde los ámbitos personales y profesionales durante la experiencia de las buenas prácticas de movilidad internacional y su impacto, pero también en la capacidad de desarrollarse, insertarse y transformar positivamente su entorno.

El profesional debe estar preparado para afrontar los desafíos de un mundo cambiante y adaptarse a las diferentes situaciones que se pueden presentar en el transcurso de su desarrollo personal y laboral; en este sentido, la academia juega un rol fundamental en la formación de ciudadanos responsables y analíticos que comprendan y brinden solución a las problemáticas globales.

Marco Metodológico

Tipo de Investigación

Paradigma y tipo de investigación:

Para esta investigación, se asume el paradigma interpretativo. La investigación se llevó a cabo desde el paradigma interpretativo, el cual se centra en el estudio de los significados de las acciones de la vida social (Barrantes, 2001). En este sentido, el estudio realizado se basó en la indagación de los hechos, discursos y marcos de referencia de las y los sujetos de estudio. Desde este paradigma la realidad se concibe dinámica, múltiple, holística, construida y divergente. Se reivindica que la realidad social no es estática, ni destinada a una medición mecanicista, sino más bien multicausal y cambiante.

Además, es una investigación cualitativa del tipo exploratoria-explicativa la cual se basa en el método descriptivo para evidenciar la situación del problema en el contexto en que ocurre, involucrando a los factores claves en el proceso de análisis e identificación de hallazgos.

Enfoque de la investigación:

El enfoque mixto, orientó el proceso de investigación. Este enfoque fue pertinente al tema de estudio, pues se pretendió develar las representaciones sociales respecto a las estrategias de internacionalización de un grupo de individuos, tomándose en cuenta el contexto que les rodea, validando la opinión, experiencias y significados del grupo de estudiantes. La subjetividad inherente, permeó y fue necesaria para el desarrollo y resultados de la investigación, trabajando con método y técnicas cualitativas, que permitieran rescatar la cotidianidad de las y los jóvenes.

Aplicabilidad

Se aplicó en la Universidad Católica Redemptoris Mater, UNICA, ubicada en Managua, capital de Nicaragua.

Nivel de profundidad

“Según su naturaleza o profundidad, el nivel de una investigación se refiere al grado de conocimiento que posee el investigador en relación con el problema, hecho o fenómeno a estudiar. De igual modo cada nivel de investigación emplea estrategias adecuadas para llevar a cabo el desarrollo de la investigación” (Valderrama, 2017, p. 42).

En esta investigación el nivel de profundidad fue descriptiva, dado que, que permitió conocer, identificar y describir las características del fenómeno social desde la vida universitaria.

Temporalidad

El tiempo de realización del estudio fue contemplado en los meses de enero a agosto de 2024.

Diseño

Según el autor Fidias G. Arias (2012), define: La investigación experimental es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos, a determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente)

Unidad de análisis

Sujetos

Decanos de las Facultades de Medicina y Odontología de UNICA, Dirección de Extensión Internacional de UNICA y 6 Estudiantes de Medicina y Odontología con experticia internacional.

Muestra Teórica y Sujetos de Estudio

Población y muestra

La muestra es de carácter intencional, la cual permitió seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos. Según lo define Arias, 2006, el muestreo intencional u opinático, es aquel donde los elementos muestrales son escogidos en base a criterios o juicios preestablecidos por el investigador, o bien como lo describe Parra, 2003, “este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras representativas mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos” (p. 25).

La investigación se realizó en la Universidad Católica Redemptoris Mater, ubicado en Managua, Nicaragua. En esta investigación se aplicaron instrumentos como la entrevista semiestructurada y la encuesta perfil estudiante para recopilar información a estudiantes de la facultad de Medicina.

La población de esta investigación está constituida por un total de 9, de los cuáles tres son autoridades como decanos y director de relaciones internacionales y los otros 6 son estudiantes con experiencia internacional 1 de Medicina y 5 de Odontología.

Criterios de exclusión

En este aspecto se consideran excluidos todos aquellos estudiantes que no tienen experiencia de intercambios académicos, para poder responder la encuesta los estudiantes primero deben tener conocimiento y vivencia de un intercambio académico como mínimo.

Métodos y Técnicas de Recolección de Datos

Para la realización de este trabajo de investigación científica empírica se hizo uso de los siguientes instrumentos, los cuales se validaron, aplicaron, y procesaron conforme a lo indicado en la operacionalización de las variables:

Revisión documental: esta técnica facilitó la revisión de la literatura relativa al tema de esta investigación, como parte de la identificación y análisis de la evidencia teórica que respalda las buenas prácticas en el desarrollo de los hábitos lectores de los docentes y la forma en que estas surten efecto en la selección de las estrategias de enseñanza de la lectura en los estudiantes. Para esto, se diseñó una matriz de revisión documental.

Cuestionario para estudiantes: Este fue aplicado a los estudiantes de medicina y odontología, para conocer sus apreciaciones sobre la experiencia de internacionalización que realizaron y cómo esto les ayudó a superarse tanto a nivel profesional y personal.

Entrevista semiestructurada: esta fue aplicada a los decanos de las facultades de Ciencias Médicas y de Odontología y al director de relaciones internacionales de UNICA, para conocer sus apreciaciones sobre la estrategia de internacionalización que utiliza UNICA para el desarrollo global de sus estudiantes, además de conocer su valoración sobre la relación de las habilidades profesionales y personales de sus egresados que han tenido esta experiencia durante su formación universitaria.

Consentimiento informado: a todas las personas que se involucraron en el estudio como fuente primaria de información, se les pidió consentimiento para ser parte del proceso durante el trabajo de campo. Previamente conocieron los objetivos y alcances del estudio a través de una carta, y además se les informó sobre el tratamiento de los datos, lo cual es confidencial, y se utilizó un sistema de codificación básica para registrar los datos del estudio.

Procedimientos para el Procesamiento y Análisis de Información

Procedimiento y fiabilidad: al concluir la investigación, se procesó la información mediante la digitación de los datos adquiridos. Seguidamente se interpretaron los datos obtenidos, llevándome al análisis de los resultados, que me permita hacer una correlación entre la información obtenida. Se procederá a redactar el informe final en donde se establecerán los hallazgos obtenidos, las conclusiones y recomendaciones que como investigador considere necesarias a los distintos miembros involucrados en dicho trabajo de investigación, para ello, se definirán unidades de análisis derivadas de los objetivos y variables de estudio.

En el ámbito de fiabilidad, las fuentes que proporcionaron información en el proceso de investigación son fuentes de origen primarias, con información de primera mano, facilitados por director, decano, desde el ambiente virtual y presencial. Y, también de fuentes secundarias, que fueron todas aquellas que ofrecieron información sobre el tema por investigar, pero no son la fuente original de los hechos o situaciones, como son los programas, libros, revistas, documentos oficiales de Educación superior desde la internacionalización, guías metodológicas, estudios monográficos, medios de información e Internet.

Resultados y Discusión

En este capítulo se exponen, por separado, los resultados del cuestionario realizado a los estudiantes y las entrevistas semiestructuradas a: 1) director de Relaciones Internacionales de la Universidad Católica Redemptoris Mater, 2) decano de las Facultad de Ciencias Médicas, y 3) decano de la Facultad de Odontología. En correspondencia con la dimensión ética de este proceso investigativo y en clara alusión al consentimiento informado de las personas consultadas se han codificado las fuentes a fin de respaldar el anonimato y la confidencialidad de la información.

Resultados de la entrevista a autoridades de la universidad

En la entrevista realizada a las autoridades se esperaba tener información sobre 4 componentes: Internacionalización, Desarrollo Personal, Desarrollo Profesional y Percepción Internacionalizante, algo importante es que los tres informantes coinciden en que, “la internacionalización es un proceso fundamental para el crecimiento académico y personal de los estudiantes. Asimismo, destacan que es importante que los estudiantes se expongan a diferentes culturas y contextos, ya que esto les permite desarrollar competencias interculturales y habilidades sociales” (Entrevista, 2024).

Todos los consultados mediante la entrevista coincidieron en mencionar que la internacionalización contribuye a la madurez y la independencia de los estudiantes, al sacarlos de su zona de confort y permitirles comparar sus conocimientos con los de otros países. En efecto, coinciden en que uno de los principales desafíos para implementar la estrategia de la universidad es el recurso económico, que limita tanto a estudiantes como a profesores en su participación en intercambios académicos.

No obstante, los informantes manifestaron cosas esenciales, así, por ejemplo.

El informante 1, 2024, enfatiza la necesidad de que los estudiantes y profesores se relacionen con los avances científicos y técnicos en el ámbito de la medicina, sugiriendo que la internacionalización debe ser un proceso abierto y flexible (Informante 1,2024).

Por otro lado, el informante 2, 2024, subraya que es importante diversificar la estrategia de internacionalización, sugiriendo la inclusión de intercambios de investigadores para fomentar la transferencia de conocimiento y la colaboración en investigaciones conjuntas.

Y, finalmente, el informante 3, 2024, se centra en la debilidad actual de la universidad en términos de internacionalización, manifestando que el aspecto económico es un desafío preponderante y la necesidad de fortalecer este aspecto para mejorar la educación en la región es crucial, aunque no proporciona un modelo específico para la estrategia. Estas diferencias reflejan enfoques variados sobre cómo abordar la internacionalización y sus implicaciones en la educación superior.

Los informantes expresaron ciertas limitaciones en su conocimiento sobre la estrategia de internacionalización de la UNICA. A continuación, se detallan algunos aspectos que no conocen:

- a) **Modelo Específico de Internacionalización:** El informante 3, manifestó que desconoce el modelo al que responde la estrategia de internacionalización de la universidad, lo que indica una falta de claridad sobre cómo se estructura y se implementa dicha estrategia.
- b) **Detalles de la Estrategia:** Aunque el informante 2 mencionó la importancia de buscar aliados para patrocinar el proceso de internacionalización, no proporcionó información específica sobre las iniciativas actuales o los programas existentes que la universidad tiene en marcha para facilitar estos intercambios.
- c) **Evaluación de Resultados:** Ninguno de los informantes abordó cómo se evalúan los resultados de la estrategia de internacionalización en términos de su efectividad y el impacto real en el desarrollo de habilidades de los estudiantes, lo que sugiere una falta de información sobre los mecanismos de seguimiento y evaluación.
- d) **Participación de Estudiantes:** Aunque se mencionó la importancia de la participación estudiantil, no se discutieron detalles sobre cómo se motiva a los estudiantes a participar en estos programas de internacionalización o qué tipo de apoyo reciben para hacerlo.

Estas lagunas en el conocimiento reflejan la necesidad de una mayor comunicación y claridad sobre la estrategia de internacionalización dentro de la universidad, así como la importancia de involucrar a todos los actores en su desarrollo y ejecución.

Otros aspectos encontrados en las entrevistas son los siguientes:

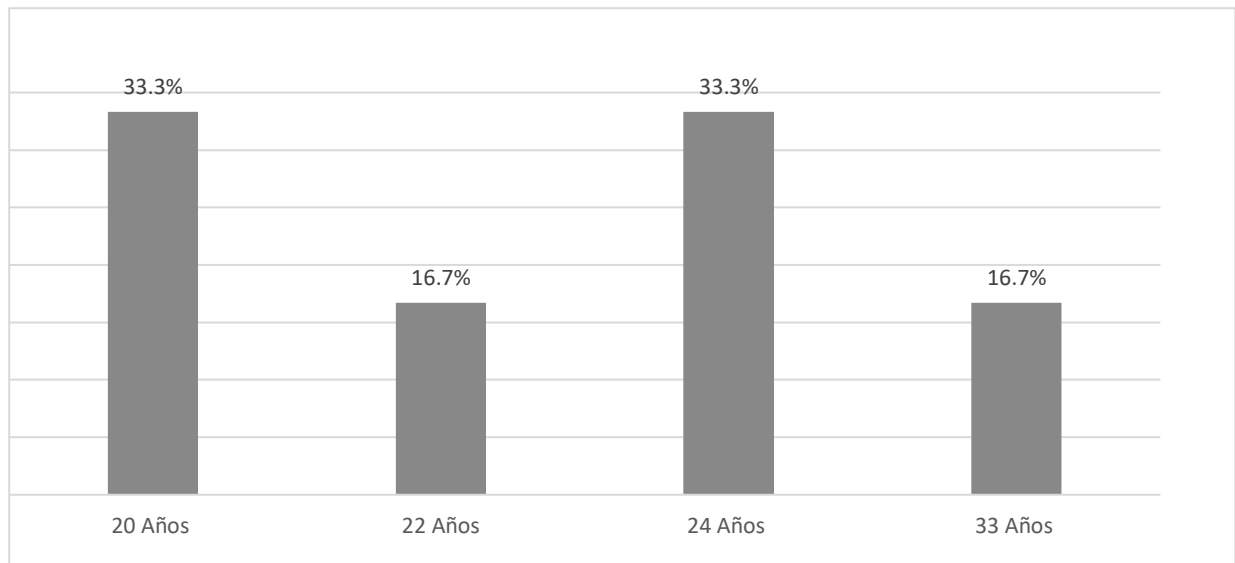
- a) **Percepción General de la Internacionalización:** Todos los informantes reconocen la internacionalización como un eje crucial para el desarrollo académico y profesional, lo que sugiere un consenso sobre su importancia en la educación superior.
- b) **Desarrollo de Soft Skills:** Se destaca que la internacionalización no solo contribuye al desarrollo de conocimientos técnicos, sino que también fomenta habilidades blandas (soft skills) como la comunicación, el trabajo en equipo y la adaptabilidad, que son esenciales en el entorno laboral actual.
- c) **Desafíos Comunes:** Además del desafío económico, los informantes mencionan la falta de tiempo como un obstáculo significativo para la participación en programas de internacionalización, lo que podría ser un punto a considerar en la planificación de futuras iniciativas.

- d) **Visión a Futuro:** Se sugiere que la universidad debe tener una visión a largo plazo para la internacionalización, que incluya la evaluación continua de sus programas y la adaptación a las necesidades cambiantes del entorno educativo global.

Resultados del cuestionario realizado a estudiantes

Se recopilaron datos demográficos de los cuestionados, entre los cuales se preguntó la edad, el sexo, el departamento en el que reside y el nivel de estudio. El tamaño de la muestra fue de 10 estudiantes de los cuales solo 6 respondieron el cuestionario. Entre la población cuestionada el 83,3% de los encuestados son de Managua y el 16,7% del Departamento de Granada. Asimismo, en cuanto al sexo corresponde al mismo porcentaje antes descrito, es decir, que el 16,7% pertenecen al sexo masculino y el 83.3 % al sexo femenino.

En cuanto a la edad el 33,3% tiene 20 años, el 16,7% 22 años, el 33,3% posee la de edad de 24 y el 16,7% 33.



También se consultó el año en que realizaron la experiencia de intercambio de los cuales el 16,7%

Figura 2: Edad de los participantes

hizo su intercambio en el 2022, el 66,7% en el 2023 y el 16,7% en el 2024.

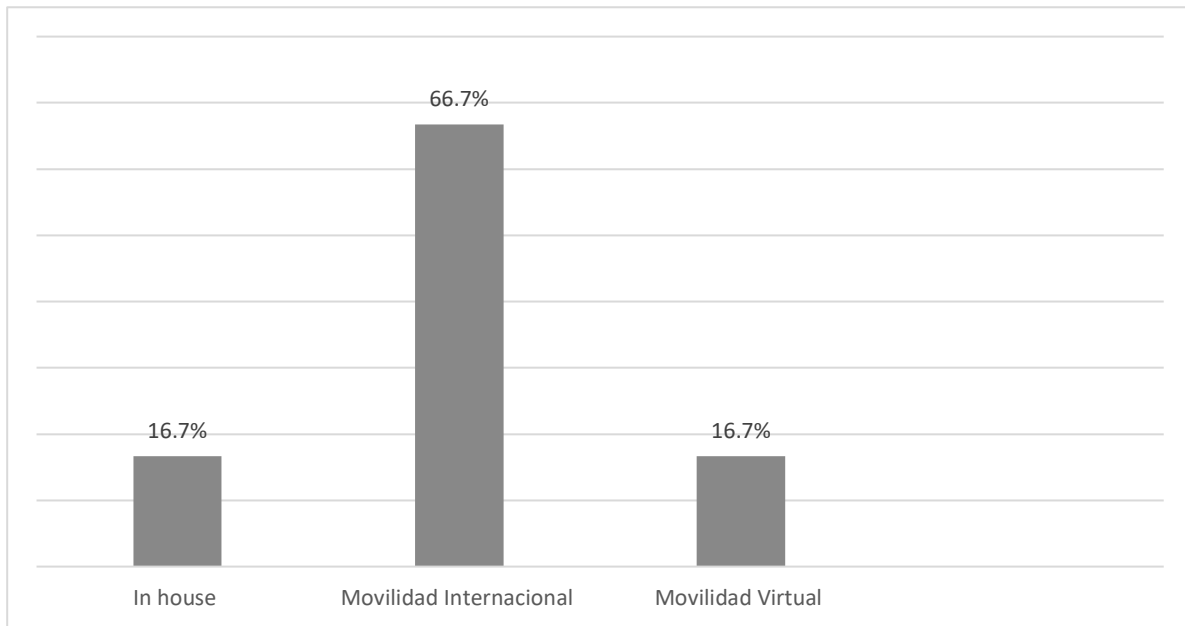


Figura 3: *Modalidades de internacionalización*

Se les consultó la carrera a la que forman parte, de los cuales el 83,3% son de Odontología y el 16,3% de Medicina. Asimismo, los países donde hicieron el intercambio son Estados Unidos, España, Japón, El Salvador, Colombia y México.

Los estudiantes especificaron que las universidades donde hicieron la internacionalización fueron los siguientes: Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, y Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología, México, otros especificaron que participaron en un congreso internacional en el Miami Dental Meeting, Estados Unidos.

Entre los programas que participaron el 66,7% expresó que participó en conferencias y, el 33,3%, expresó que en clase en un semestre.

Se incluyó una pregunta para saber en qué modalidades de la estrategia de internacionalización de UNICA participó de los cuales el 66,7% manifestó que fue a través de la movilidad internacional, mientras que el 16,7% expresó que participó por medio de la movilidad virtual e In house.

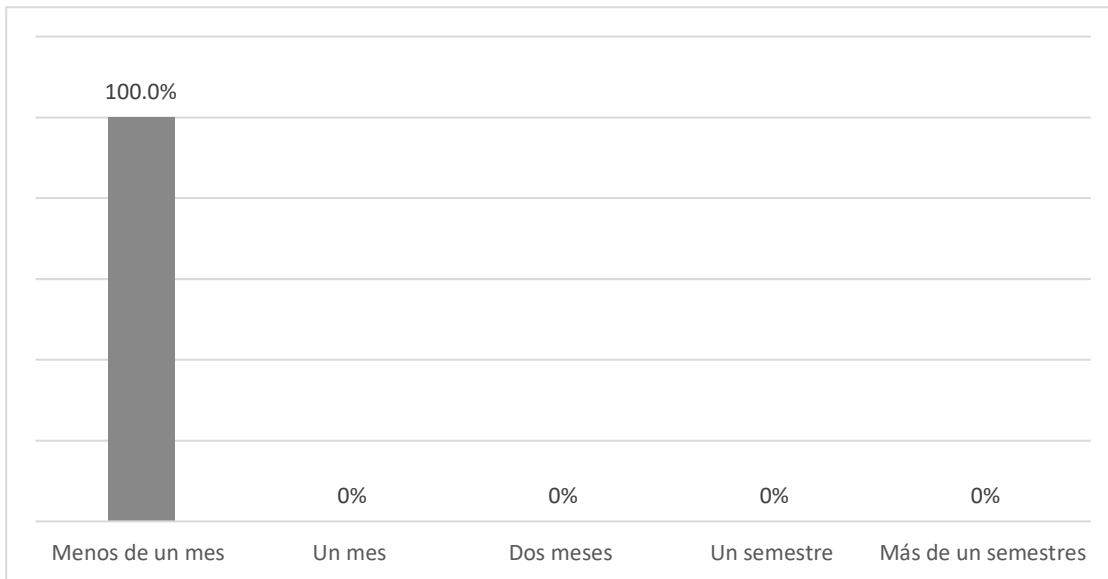


Figura 4: Temporalidad de intercambio

En cuanto a la temporalidad del intercambio académico el 100% de quienes respondieron la encuesta manifestó que fue menor a un mes.

Entre las razones por las cuales quisieron hacer una experiencia de internacionalización, el 100% seleccionó la habilidad de resolución de conflictos, el 50% eligió por desarrollo profesional, el 33.3% optó por motivos de Excelencia y conocer otro país. Y, el 16.7% prefirió la creación de contenido digital y la metacognición.

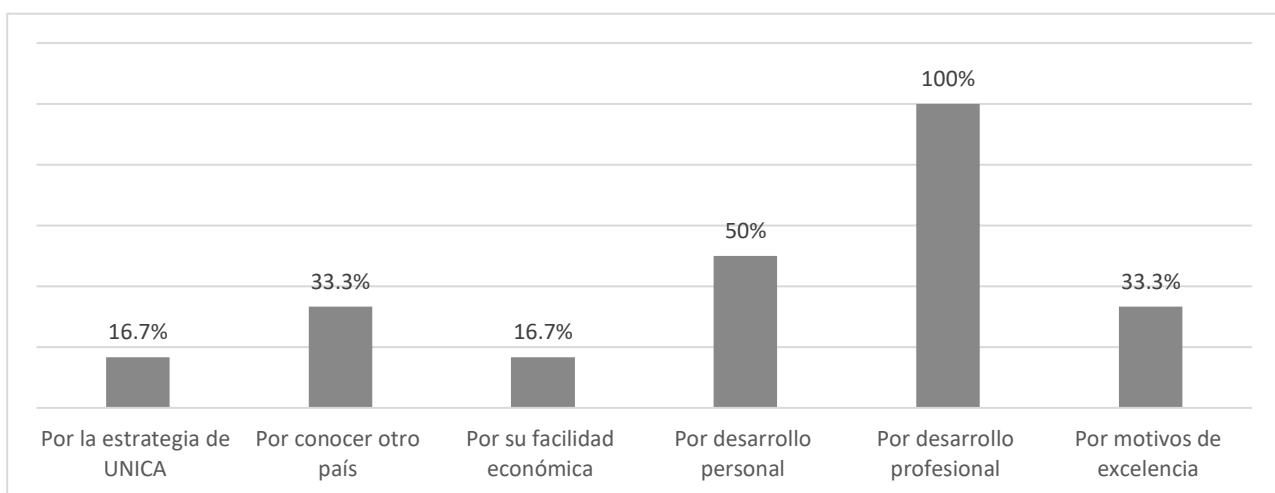


Figura 5: Razones para realizar el intercambio

Para favorecer la comprensión de los resultados, la información se presenta en términos numéricos y en porcentajes, la numérica corresponde al número de veces que los estudiantes eligieron el ítems y el porcentaje pertenece al número de estudiantes sobre el total del 100% cuestionados. Según el cuestionario la comunicación es la habilidad más desarrollada con el 66.7%, seguida por la resolución de problemas y la adaptación al entorno con el 50% cada una. Este resultado sugiere que las experiencias de internacionalización son efectivas para mejorar las competencias interpersonales y la capacidad de los estudiantes para enfrentar desafíos en contextos diversos.

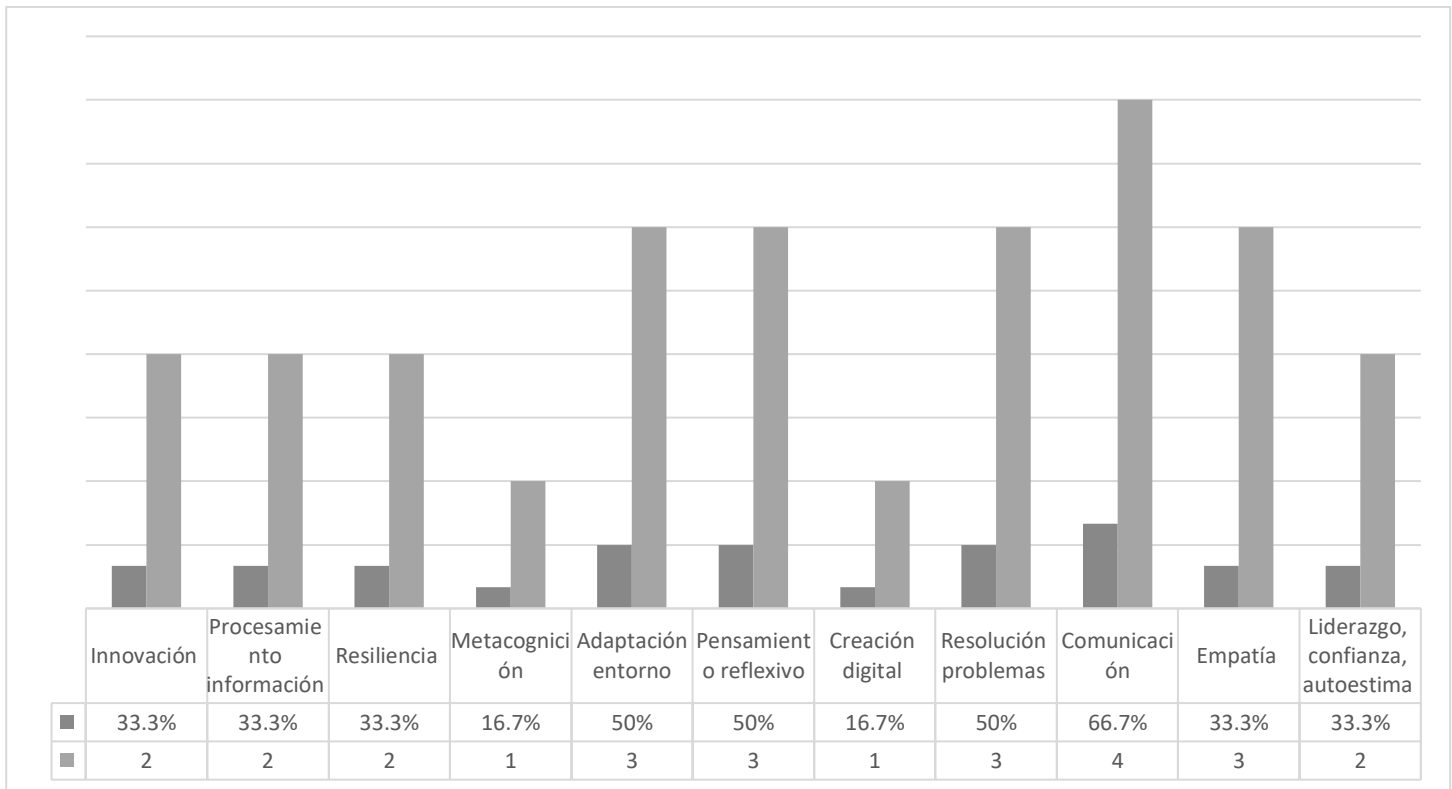


Figura 6: Habilidades que desarrolló durante el intercambio

En cuanto a los valores que adquirieron mediante la estadía del intercambio, el 83,3% seleccionó la ética, asimismo el 50% de los consultados respondió que por la empatía y, el mismo porcentaje expresó que por la honestidad, mientras que el 33,3% manifestó que por el valor de la bondad y el 16,7% seleccionó por ninguno de los descritos.

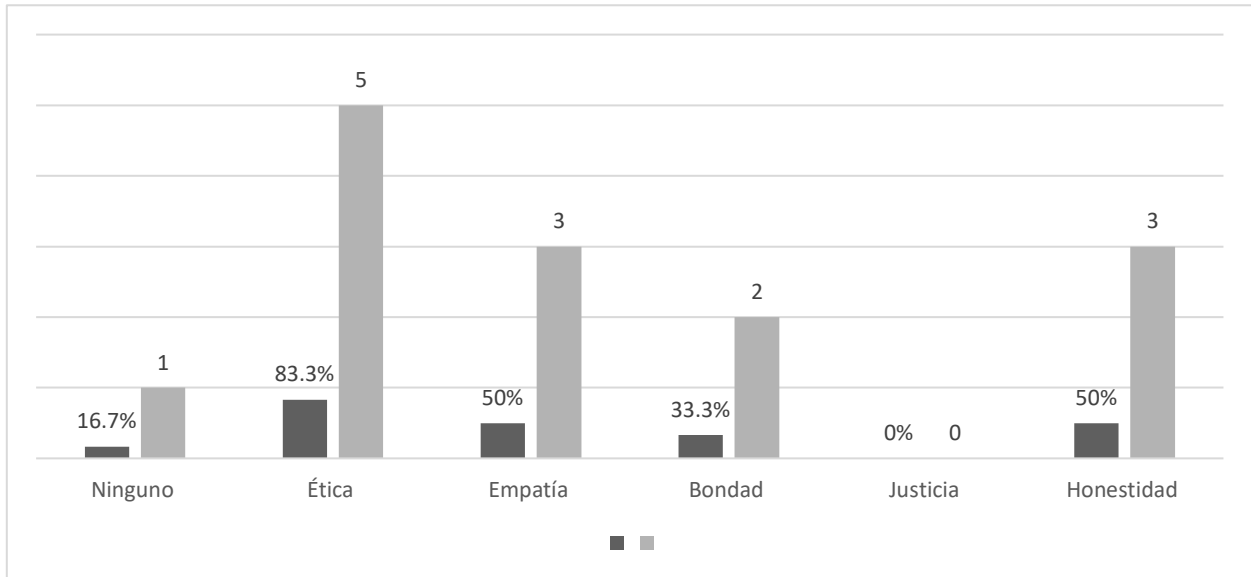


Figura 7: Valores adquiridos durante el intercambio

También se les preguntó a los encuestados ¿En qué aportan estos valores antes seleccionados a su desarrollo personal y profesional, los cuales respondieron lo siguiente:

- a) **Profesionalismo y dedicación:** Hacer un buen trabajo con amor y dedicación, sin importar el costo de los tratamientos.
- b) **Mejoramiento profesional:** Mejorar el ejercicio de la práctica médica y desarrollar competencias investigativas.
- c) **Seguridad y superación de miedos:** Presentar un caso clínico ante un jurado ayudó a aumentar la seguridad en uno mismo y superar miedos e inseguridades.
- d) **Adaptación y aprendizaje:** Adaptarse al entorno, actualizarse con nueva tecnología y conocer a otros profesionales motivó a aprender más y participar activamente en clases.
- e) **Humildad:** Mantener la humildad, no sentirse superior por el título o los años de estudio y tratar a todos por igual.

Las principales habilidades cognitivas que desarrollaron durante el intercambio, 3 seleccionaron el pensamiento reflexivo, otros tres tomaron el pensamiento lógico, y solo 1 seleccionó optó por la metacognición, el cual corresponde al 16,7%.

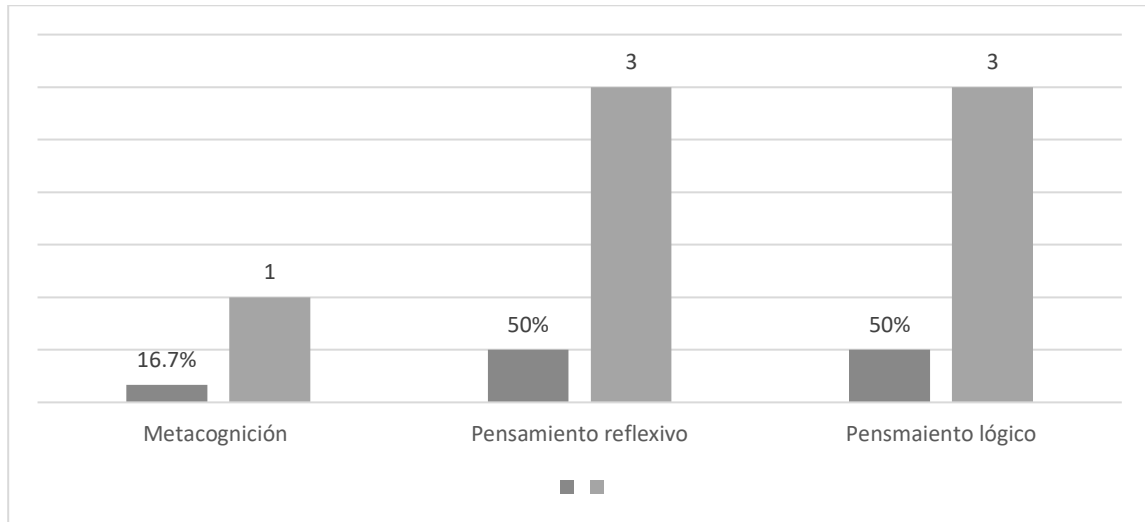


Figura 8: Principales habilidades cognitivas

Por otro lado, en cuanto a las habilidades de emprendimiento dos encuestados seleccionó informática, el cual corresponde al 33,3%, también un mismo porcentaje seleccionó creación de contenido digital, y los otros de manera individual seleccionaron uso de las TICs en el aprendizaje colaborativo y solo uno seleccionó no creo que aprendí a emprender algo.

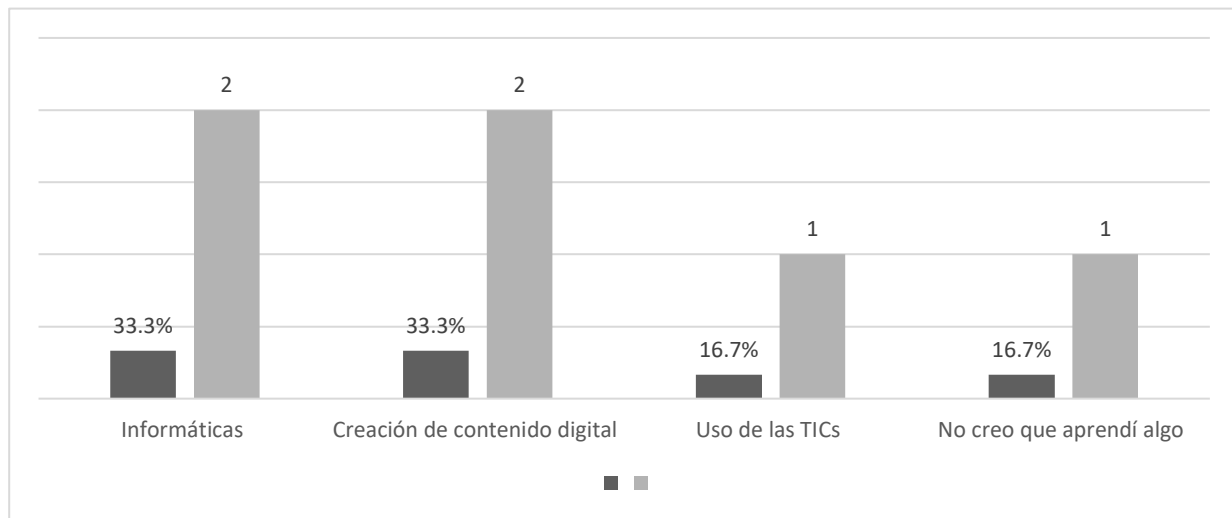


Figura 9: Principales habilidades de emprendimiento

En cuanto a las habilidades socioemocionales los datos son los siguientes: mostraron que la resolución de conflictos 66.7% y la empatía 50% son habilidades clave desarrolladas durante el intercambio. La capacidad de resiliencia también se destaca, lo que sugiere que los participantes han aprendido a manejar situaciones desafiantes, una competencia valiosa en el ámbito personal y profesional.

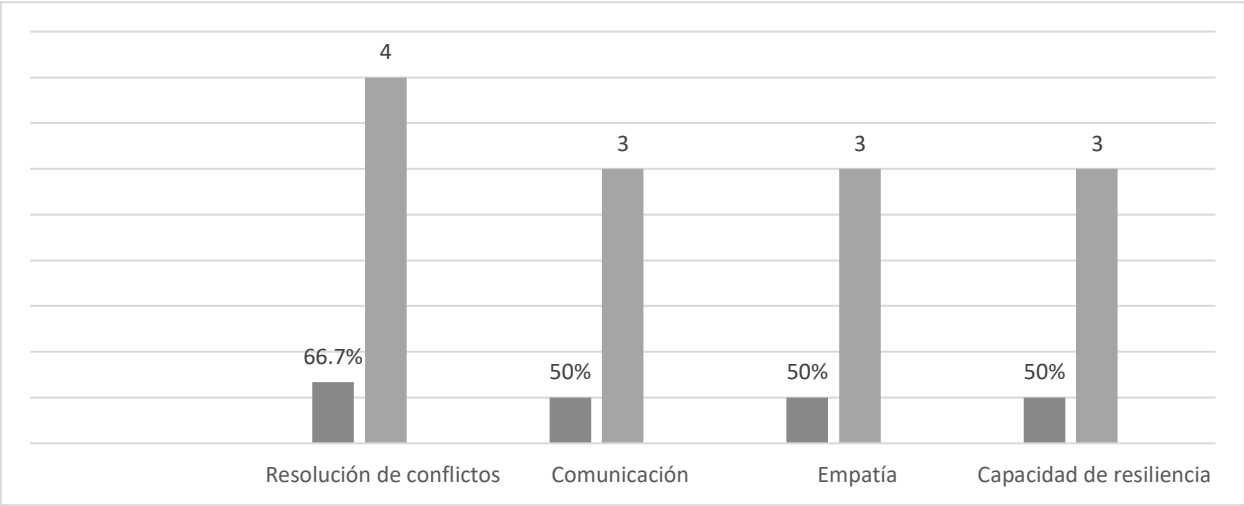


Figura 10: Principales habilidades socioemocionales

En cuanto a las habilidades personales el análisis reveló que la confianza es la habilidad más destacada con un 83.3%, seguida por la comunicación con un 50% y la empatía 50%. Este hallazgo indica que las experiencias de internacionalización no solo contribuyen al desarrollo académico, sino que también fortalecen competencias emocionales y sociales, esenciales en un mundo interconectado.

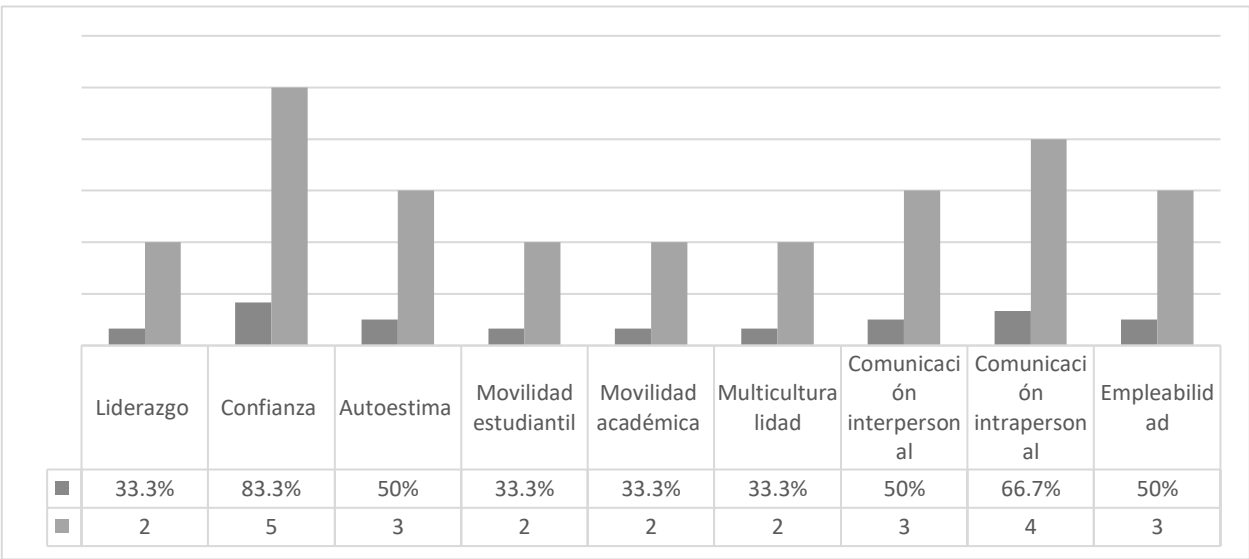


Figura 11: Principales habilidades personales

El 100% de los encuestados perciben que la experiencia de internacionalización les permitió conocer más, asimismo el 100% manifestó que esta experiencia de intercambio llenó las expectativas.

Se les hizo una pregunta sobre cuál fue la principal razón de haber llenado la expectativa, se les pidió que marcaran las opciones que consideran pertinentes. En este gráfico se muestra que el 83.3% de los participantes considera que la actividad académica cumplió con sus expectativas. Además, el 100% de los encuestados se sintió enriquecido profesionalmente. Estos resultados subrayan la importancia de la calidad educativa en la satisfacción de los estudiantes durante su experiencia internacional.

Se encontraron tres fortalezas del programa de internacionalización de UNICA, según lo indicado

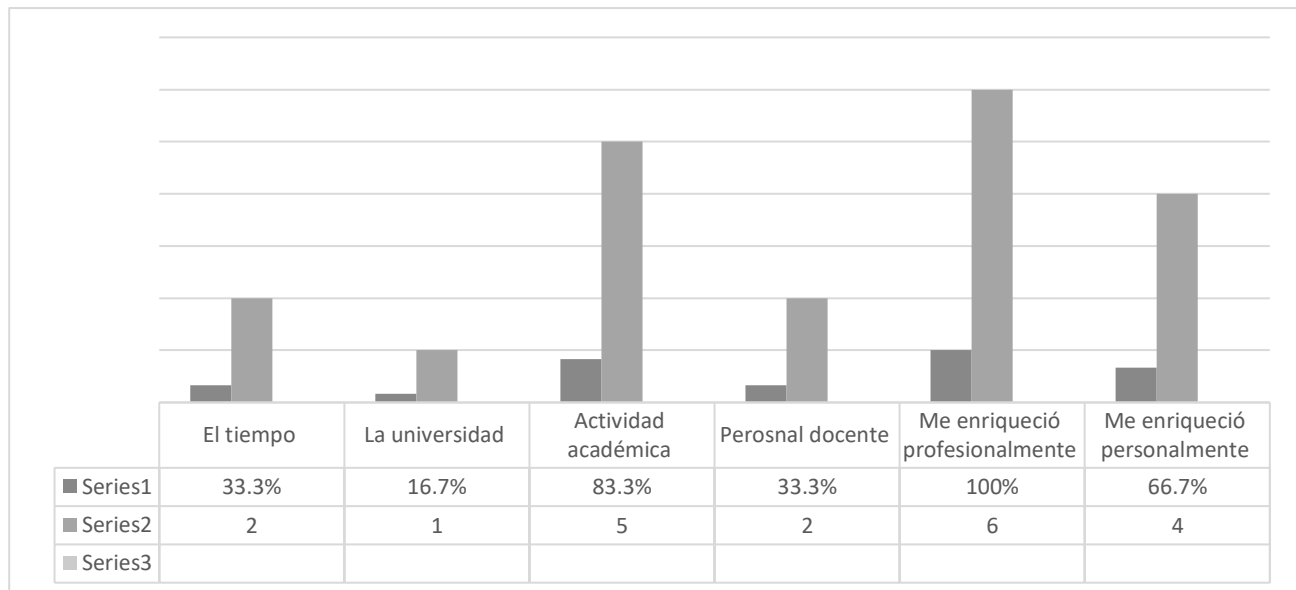


Figura 12: Principales factores para el cumplimiento de sus expectativas

por quienes respondieron el cuestionario:

- La importancia de la atención, el positivismo y la motivación en el programa.
- La mejora del currículo de los egresados es fundamental, ya que permite el desarrollo de competencias útiles para los egresados recientes y fortalece su confianza en el entorno laboral.
- El enriquecimiento del conocimiento, el aumento del alcance internacional y la mejora de las capacidades de liderazgo. Sin embargo, algunos señalaron que su experiencia no fue un intercambio organizado por UNICA, sino un congreso al cual asistieron por cuenta.

La última pregunta del cuestionario consistía en que mencionaran tres aspectos que debe mejorar el programa de internacionalización de UNICA, sobre lo cual manifestaron lo siguiente:

- a) Organización, es necesaria para seguir avanzando.
- b) Revisar y optimizar los procesos internos del programa.

- c) Establecer un calendario claro de actividades y fechas límite.
- d) Mejorar la comunicación y planificación de los costos asociados con los programas internacionales.
- e) Establecer más convenios con universidades extranjeras para ampliar opciones y ofrecer programas de mayor duración.
- f) Evaluar la oferta de apoyo económico significativo, como becas o subsidios.

Discusión

La pregunta de investigación de esta tesis se centró en cómo la estrategia de internacionalización de la UNICA, impacta en el desarrollo personal y profesional de sus estudiantes, específicamente en las carreras de Medicina y Odontología, a través de la recopilación de datos cualitativos mediante cuestionario y entrevistas; se ha encontrado que la internacionalización no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también contribuye significativamente al crecimiento de competencias interculturales, habilidades comunicativas y adaptabilidad de los estudiantes.

Uno de los hallazgos de esta investigación coincide con la literatura existente que sostiene que la internacionalización en la educación superior contribuye significativamente al desarrollo personal y profesional de los estudiantes (Asociación Internacional de Universidades, (2012)). Este hallazgo en el marco conceptual presentado en la tesis se asemeja a lo que dice Trigos, 2016, el cual define a la internacionalización como un proceso que enriquece el entorno educativo y promueve habilidades socioemocionales y competencias interculturales.

Los tres informantes de las entrevistas coincidieron en afirmar que la internacionalización les permite a los estudiantes involucrados experimentar un notable desarrollo de habilidades clave, tales como la adaptación al entorno, la independencia y la madurez personal. Este hallazgo se encuentra en consonancia con la perspectiva de Haigh (2014), quien argumenta que la internacionalización proporciona a los estudiantes oportunidades para cultivar competencias críticas y adaptativas.

Como parte de la investigación estas habilidades no solo enriquecen la experiencia académica, sino que también contribuyen de manera significativa al crecimiento personal del estudiante. La capacidad de adaptarse a nuevos contextos se traduce en una mayor confianza y autonomía, aspectos esenciales en el desarrollo integral del individuo. En consecuencia, los intercambios académicos emergen como herramientas efectivas para fomentar la formación de profesionales más completos y resilientes.

Otro dato importante expresado por todos los consultados fue la importancia de las competencias interculturales como resultado de la internacionalización y la exposición a diferentes culturas mejora la capacidad de comunicación y la empatía, lo que está respaldado por estudios previos que enfatizan la necesidad de estas habilidades en un mundo globalizado.

Lo anterior, concuerda con el modelo de Davies (1995), que sugiere que la efectividad en la comunicación intercultural y la adaptabilidad son habilidades críticas en un mundo cada vez más globalizado, asimismo la cultura se vive de la experiencia ad hoc-marginal que se refiere a aquellos casos en los que las actividades desarrolladas son pocas y no responden necesariamente a la misión o políticas claras a nivel institucional, pero que estimulan el mejoramiento de la teoría de la internacionalización de la educación superior que respalda la idea de que las experiencias internacionales son fundamentales para el desarrollo de una ciudadanía global y cultural.

La concordancia con el modelo Deardorff la teoría de la internacionalización de la educación superior refuerza esta idea, porque sugiere con esto que los estudiantes que participan de este proceso logran prepararse con mayor rigor para el mercado laboral; en los albores del siglo XXI, promover esto hace que los jóvenes sean más ciudadanos comprometidos con el desarrollo integral de la educación y formación global.

Este hallazgo es crucial ya que hace alusión a la importancia de poner evidencia la práctica cultural y los procesos de adaptabilidad al entorno global de los estudiantes. En un mundo donde impera la tecnología, debe exigírseles con mucha mayor frecuencia a los estudiantes que sean garantes de sus habilidades como la adaptabilidad al entorno, multiculturales y la praxis como medio para la ejecución de la profesión con eficiencia y pertinencia.

Para continuar, en esta investigación se encontró que la limitación de recursos económicos representa un obstáculo crítico para la participación en programas de internacionalización en la Universidad Católica Redemptoris Mater, afectando la equidad en el acceso a estas oportunidades. Según los informantes, esta limitación es especialmente relevante para los estudiantes con menos recursos. Los informantes, al respecto sugieren la necesidad de buscar benefactores que permitan a más estudiantes acceder a experiencias de internacionalización

Este apoyo no solo favorecería el desarrollo de habilidades en los estudiantes, sino que también elevaría la posición de la universidad en un mundo donde la internacionalización es esencial para el desarrollo sostenible y cultural. La sugerencia de los informantes de buscar benefactores se forma con

prácticas exitosas en otras instituciones, donde el apoyo financiero ha facilitado la inclusión de un mayor número de estudiantes.

Este enfoque no solo enriquece la experiencia educativa de los participantes, sino que también contribuye al prestigio institucional, que puede posicionar a UNICA, como una institución de educación superior referente en la promoción de una educación accesible y de calidad en un entorno global y de buenas prácticas.

El reconocimiento de la importancia de la internacionalización por parte de los estudiantes refleja una conciencia creciente sobre su valor en la educación superior. Sin embargo, la variabilidad en la percepción según disciplinas y contextos sugiere que no todos los estudiantes experimentan o valoran la internacionalización de la misma manera. Este hallazgo es consistente con lo señalado por la Asociación Internacional de Universidades (2012), que describe la internacionalización como un proceso evolutivo influenciado por la globalización, lo que implica que su relevancia y aplicación pueden cambiar en función de diversos factores externos e internos.

Además, la afirmación de Knight (2004) de que la internacionalización sirve como preparación para un entorno laboral global enfatiza la necesidad de estrategias adaptativas en las universidades. Esto sugiere que, para maximizar los beneficios de la internacionalización, las instituciones deben considerar las particularidades de cada disciplina y el contexto en el que operan, asegurando así que todos los estudiantes puedan aprovechar estas oportunidades de manera equitativa.

El modelo de De Wit (2002) enfatiza que las universidades deben adaptarse a un entorno global cambiante, reconociendo que los desafíos económicos son barreras significativas. Este punto se refleja en el cuestionario de Gea et al. (2024), donde los estudiantes identifican el acceso a recursos económicos como un obstáculo clave para su participación en intercambios académicos. Así, aunque la internacionalización es beneficiosa, es vital abordar estos desafíos para maximizar su impacto en la estrategia internacional de la universidad.

En efecto, aquellos que participan en programas internacionales experimentan un crecimiento en su madurez y autonomía, alineándose con la perspectiva de que la internacionalización debe ser un componente integral del currículo académico. En un mundo cada vez más interconectado, UNICA tiene la oportunidad y el desafío de fortalecer su estrategia de internacionalización, para enriquecer la experiencia educativa.

Es fundamental que estudiantes y autoridades comprendan los beneficios de la internacionalización, como el acceso a redes globales y la exposición a diversas culturas. La

adaptabilidad, la comunicación, la ética y el liderazgo son habilidades esenciales que los estudiantes desarrollan a través del intercambio internacional.

Finalmente, la capacidad de adaptarse a nuevos entornos fomenta una apertura invaluable en el mundo laboral. Por lo tanto, es crucial que UNICA no solo dé a conocer su estrategia, sino que siga promoviendo activamente estos intercambios como parte del currículo académico, beneficiando así a los estudiantes y contribuyendo a la reputación de la universidad como una institución que prepara a sus egresados para enfrentar los retos del mundo globalizado.

Conclusiones

A partir de los resultados antes expuestos, con este estudio se llega a las siguientes conclusiones: En el contexto de la estrategia de internacionalización de la Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA), las experiencias ofrecidas a los estudiantes se enmarcan principalmente en un modelo de internacionalización *a través del intercambio*. Los estudiantes tienen acceso a estas experiencias a través de programas de intercambio académico en instituciones internacionales, y actividades extracurriculares como congresos y seminarios.

El objetivo central de estas modalidades es proporcionar a los estudiantes una formación integral que potencie su capacidad para desenvolverse en contextos globales, mejorar sus habilidades interculturales y actualizar sus conocimientos profesionales. En cuanto a la valoración de los estudiantes, la mayoría percibe estos programas como una oportunidad para expandir sus horizontes académicos y profesionales.

En términos de desarrollo profesional y personal, los estudiantes que han participado en los programas de internacionalización de UNICA han experimentado un crecimiento notable en varios aspectos clave. A nivel profesional, destacan el aumento en su *profesionalismo y dedicación*, señalando que la experiencia les permitió perfeccionar su ejercicio médico, desarrollar competencias investigativas y mejorar su capacidad de trabajo en equipo, así como su *seguridad* para enfrentar retos, como la presentación de casos clínicos ante un jurado, lo que les permitió superar miedos e inseguridades.

A nivel personal, la *adaptación y el aprendizaje* sobresalen como competencias claves, ya que los estudiantes mencionan cómo el estar expuestos a nuevos entornos, tecnologías y profesionales de otros países los motivó a seguir aprendiendo y a participar de manera más activa en sus estudios. Además, la vivencia internacional también fomentó una *humildad* profesional, reflejada en el entendimiento de que el título o los años de formación no deben generar superioridad, sino un compromiso con la calidad y la equidad en el trato hacia los demás.

La estrategia de internacionalización implementada en la universidad ha demostrado ser un motor de crecimiento, impactando de manera positiva en el desarrollo profesional de los estudiantes. Esta iniciativa ha enriquecido sus competencias y habilidades, preparándolos de manera efectiva para enfrentar los desafíos del mercado laboral global.

La participación en programas de internacionalización ha despertado un renovado interés y motivación entre los estudiantes hacia su formación académica. Este entusiasmo no solo enriquece su experiencia educativa, sino que también los impulsa a buscar un desarrollo personal y profesional más significativo.

Es fundamental reconocer que la falta de conocimiento sobre las estrategias de internacionalización entre algunos miembros de la dirección de las decanaturas ha limitado el potencial de estas iniciativas. Por ello, se hace necesario implementar programas de capacitación y sensibilización que fortalezcan la comprensión y el compromiso con estas estrategias.

La investigación subraya la importancia de diversificar las modalidades de internacionalización. No solo deben enfocarse en intercambios académicos, sino también en la creación de programas de becas y convenios con universidades extranjeras, lo que enriquecerá aún más la experiencia educativa de nuestros estudiantes.

Se ha identificado que las limitaciones económicas y de tiempo representan barreras significativas para la participación estudiantil en programas de internacionalización. Por lo tanto, es esencial desarrollar estrategias que aborden estas dificultades, garantizando que todos los estudiantes tengan la oportunidad de beneficiarse de estas experiencias.

La creación de más convenios con instituciones educativas extranjeras es un paso fundamental para aumentar las oportunidades de intercambio y colaboración. Esto enriquecerá la experiencia educativa de nuestros estudiantes y ampliará sus horizontes.

La participación en programas de internacionalización ha permitido a los estudiantes desarrollar competencias interculturales valiosas, como: la adaptabilidad, la resiliencia y la empatía. Estas habilidades son esenciales en un mundo cada vez más globalizado y les brindan una ventaja competitiva en el mercado laboral.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos en este estudio sobre las experiencias de los estudiantes dentro de la estrategia de internacionalización de la Universidad Católica Redemptoris Mater, se considera pertinente plantear una serie de recomendaciones que pueden contribuir a optimizar el impacto de estos programas en el desarrollo académico, profesional y personal del estudiantado. Estas sugerencias buscan no solo mejorar la integración de las modalidades de internacionalización en los currículos académicos, sino también fortalecer las estrategias de acompañamiento y seguimiento a los estudiantes, con el fin de maximizar los beneficios que dichas experiencias pueden ofrecer. A continuación, se detallan las recomendaciones clave para el análisis de la estrategia de internacionalización en la universidad.

Recomendaciones para autoridades de UNICA

Para maximizar el impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes, se recomienda implementar talleres y seminarios que fortalezcan las habilidades prácticas y técnicas, complementando así la formación teórica que reciben en sus programas académicos.

Es esencial desarrollar un programa de capacitación dirigido a los miembros de la dirección de las decanaturas, que les permita familiarizarse con las estrategias de internacionalización. Esto no solo mejorará su comprensión, sino que también fortalecerá su capacidad para apoyar y promover estas iniciativas dentro de la universidad.

Hacia el enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes, se recomienda diversificar las modalidades de internacionalización, incluyendo no solo intercambios académicos, sino también programas de pasantías internacionales y proyectos de investigación colaborativa con universidades extranjeras.

Para superar las barreras económicas y de tiempo que limitan la participación estudiantil, se sugiere establecer un fondo de becas específico para programas de internacionalización, así como flexibilizar los horarios académicos para facilitar la participación en estas iniciativas.

Recomendaciones para estudiantes

Con el fin de mantener y aumentar la motivación estudiantil hacia la internacionalización, se sugiere crear un programa de embajadores estudiantiles para comunicar su experiencia en la actividad de intercambio como un medio de promoción de la estrategia para que más estudiantes aspiren a ello, fomentando un ambiente de entusiasmo y compromiso.

Se recomienda que los estudiantes participen en actividades que estimulen el pensamiento reflexivo y lógico, que les ayude a mejorar así sus competencias cognitivas y preparándolos para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual.

Es beneficioso que los estudiantes establezcan espacios de reflexión y discusión post-intercambio donde puedan compartir sus experiencias y aprendizajes, contribuyendo así a un aprendizaje colectivo y enriquecedor. Desde la perspectiva como investigador, es fundamental seguir investigando diversos aspectos relacionados con la estrategia de internacionalización de UNICA, especialmente en el ámbito de la educación superior. Aunque este estudio ha proporcionado información valiosa sobre las experiencias de los estudiantes y los efectos de la internacionalización en su desarrollo personal y profesional, existen áreas que requieren un análisis más profundo.

En primer lugar, sería pertinente investigar cómo la internacionalización se integra en los planes de estudio y el impacto que tiene esta integración en los resultados académicos y profesionales de los estudiantes a largo plazo. La relación entre los programas de internacionalización y la mejora de competencias específicas, como la capacidad de trabajo en equipos multiculturales o la adaptación a entornos de alta exigencia académica, es un área que aún podría profundizarse.

Asimismo, otro aspecto clave que debe ser explorado es el perfil de los estudiantes que se benefician más de estas experiencias internacionales, así como los factores que influyen en su participación (motivos académicos, personales o económicos). Esto permitiría identificar brechas en el acceso y participación, y desarrollar estrategias para una mayor inclusión. También se debería estudiar más a fondo la percepción de los docentes y administradores de los programas de internacionalización, ya que su visión sobre estos programas puede influir en la planificación y ejecución de futuras estrategias.

En términos de la línea de investigación, sería valioso continuar explorando el impacto de la internacionalización en el desarrollo de habilidades transversales, tales como el liderazgo, la resiliencia y la innovación, que son esenciales en un entorno globalizado. Los estudios futuros podrían analizar cómo estos rasgos se desarrollan específicamente a través de programas de movilidad, pasantías internacionales o colaboraciones con universidades extranjeras. Finalmente, los investigadores podrían investigar las dinámicas interinstitucionales en el marco de la internacionalización, considerando la colaboración entre universidades y la gestión de recursos, para entender mejor cómo estas alianzas potencian la experiencia educativa.

Este estudio puede servir como antecedente para otros investigadores interesados en la internacionalización en la educación superior, y ofrecer un punto de partida para investigaciones que

aborden las dimensiones de accesibilidad, inclusión, y el papel de la internacionalización en la preparación de los estudiantes para el mundo profesional. En definitiva, continuar la línea de investigación en este ámbito permitirá no solo enriquecer el conocimiento sobre la internacionalización, sino también contribuir a la mejora continua de las políticas educativas a nivel institucional y global.

Referencias

- Acebo, M. D. R. A., Pincay, I. G. P., Paucar, M. C. V., Villacreses, J. G. C., Acuña, J. J. P., Toala, J. P. M., ... & Alcívar, M. F. G. (2023). La dimensión ética de la Educación Superior: Una investigación sobre los valores personales y profesionales de los estudiantes universitarios. Editorial Internacional Alema.
- Barba, L., & Alcantara, A. (2003). Los valores y la formación universitaria. *Reencuentro*, 16-23.
- Baxter, E. (2009). El reto de educar en valores. *Granma*, C2.
- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *RMIE*, 93-123.
- Becker, S. E., Martín Benito, J. Á., Flores Alatorre, J. F., Dinatale, C., & Salamone, T. (2023). Las Políticas de Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior. Caso de estudio: Proyecto DHIP. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 19(1), 99-114.
- Bohorquez, J. C. A. (2020). Análisis de las Estrategias de Internacionalización de Educación Superior en las Universidades Colombianas. *Punto de vista*, 11(1 (17)), 3-29.
- Cabrera, C., Alarcón, K., & Zuriaga, C. (2021). III. perfil profesional globalizado e internacionalización en la educación superior. serie documentos institucionales comité editorial, 26.
- Carmona, G. e. (2004). Factores y valores personales para la empleabilidad. Granada: Universidad de Granada.
- Carmona, G., & Casares, P. M. (2005). Las demandas de los empresarios y las competencias de los pedagogos en el marco de la EEES.
- Cascante-Gatgens, A. (2021). Estrategias de internacionalización de unidades de investigación en las universidades públicas: el caso del PROIFED de la UNED De Costa Rica. *Panorama*, 15(1 (28)), 157-187.
- Chavez, G. (marzo de 2005). Comie.org.mx. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at06/PRE1177692949.pdf>.
- Cobo, J. M. (2003). Universidad y Ética profesional: Teoría de la Educación. *Revista Interuniversitaria*, 259-276.
- Echeverría King, L. F., Lafont Castillo, T., & Pineda Portacio, J. (2020). Impacto de la movilidad internacional en el desarrollo de competencias blandas y su aplicación en el mercado laboral: un análisis para la mejora curricular desde la perspectiva de graduados de ciencias administrativas y contables.
- González, V. (2000). La educación de valores en el curriculum universitario. *Educación Médica Superior*. Granada: Martínez Mut. Cesares, P. M., Carmona, G., & Martínez, F. M. (2010). Valores profesionales en la formación universitaria. *Revista electrónica de investigación educativa*, 3-10.

- Hirsch, A. y. (2006). Rasgos de ser "un buen profesional" en los alumnos de postgrado. Los casos de la Universidad de Valencia y de la Universidad Autónoma de México. Educación, valores y desarrollo moral: Vol. 1. Valores de los estudiantes universitarios y del profesorado, 73-102.
- J. M. (2008). Educación en valores, sociedad civil y desarrollo cívico. Netbiblo.UANL. (2011). Uanl.mx. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de <http://www.uanl.mx/utillerias/vision2020.pdf>
- Kepowics Malinowska, B. (2003). Valores en los estudiantes Universitarios. 49-56.
- Linarez Zarate, A. (30 de marzo de 2006). Uaemex.mx. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de http://www.uaemex.mx/identidad/docs/PONENCIA_IDENTIDAD.pdf
- Morell, A. (2010). Atlante.eumed.net. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de <http://atlante.eumed.net/wp-content/uploads/valores1.pdf>
- Touriñan, Llanes-Gutiérrez, F., Betanzos, A. R., & Marcenaro, H. R. G. Estrategias programáticas de internacionalización del currículo: el caso de la UNAN-Managua.
- López Montero, R. (2018). Propuesta de internacionalización desde las estrategias didácticas universitarias. Alteridad. *Revista de Educación*, 13(2), 239-250.
- Macazana Fernández, D. M., Romero Diaz, A. D., Vargas Quispe, G., Sito Justiniano, L. M., & Salamanca Chura, E. C. (2021). Procedimiento para la gestión de la internacionalización de la educación superior. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(SPE2).
- Marín, P. C. L., & Acosta, L. M. S. (2023). La internacionalización en la educación superior latinoamericana, una revisión documental. Cuaderno de Pedagogía Universitaria, 20(39), 9-19.
- Meza, F. V., Meza, M. L. V., & Valdivia, K. C. (2020). Impactos de la estrategia de internacionalización en el fortalecimiento académico de la Universidad de Managua. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 8(1), 103-117.
- Mintzberg, A. (1998). *Safari a la estrategia*. Buenos Aires: Gránica.
- Palacio De La Cruz, S., & Rondón Rodríguez, C. A. (2018). Marketing relacional para la internacionalización en instituciones de educación superior.
- Quintela, M. R. R. S. intercambios estudiantiles como estrategia para la internacionalización.
- Rodríguez, X. E. S., Bustamante, R. Y. S., & Rodríguez, N. R. Y. (2021). Articulación de las funciones sustantivas de la Educación Superior y su incidencia en las competencias de la formación del profesional. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 1009-1028.

- Tovar, E. U., Mejía, V. V., & Grados, J. T. E. (2023). Estrategias didácticas virtuales y desarrollo de competencias profesionales en estudiantes de posgrado. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(9), 745-756.
- Ulloa, I. F. Liderazgo global: Incidencia de la movilidad internacional en la adquisición y desarrollo de competencias interculturales en estudiantes universitarios del Ecuador.
- Vanoy, R. J. A. (2023). Navegando el Siglo XXI: La Internacionalización del Currículo y las Competencias Cruciales para el Futuro. *Salud, Ciencia y Tecnología-Serie de Conferencias*, 2, 539-539.
- Vargas, C. K. S., Romero, A. R., & Leyva, M. E. G. (2022). Internacionalización de la Educación Superior vista de lo individual al desarrollo humano colectivo. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 9(17).

Anexos

Matriz de operacionalización de las categorías de análisis

Pregunta de investigación	Variables y subvariables (concepto)	Definición conceptual	Indicadores	Definición operativa (instrumento)
¿Cómo se dan las experiencias dentro de la estrategia de internacionalización de la Universidad Católica Redemptoris Mater, y cuáles son los rasgos del desarrollo personal y profesional del estudiantado como efecto de su	1. La internacionalización	La internacionalización es un proceso evolutivo que cambia de acuerdo con el contexto social actual y es, precisamente, la globalización, el factor contextual más importante que rige el proceso de internacionalización.	Reconoce el concepto de internacionalización.	Entrevista semiestructurada

participación en esas experiencias?				
	1.1.Modelos de internacionalización:	Son parte de los avances en el tema de la internacionalización de la educación superior, de acuerdo con las tendencias y las particularidades de las universidades.	Identifica los modelos de internacionalización.	Entrevista semiestructurada
	1.2.Estrategia de internacionalización de UNICA	La Universidad Católica Redemptoris Mater ha desarrollado la internacionalización de la educación superior como una estrategia institucional dentro del eje docencia.	Estrategias utilizadas para llevar a cabo la internacionalización en UNICA.	Entrevista semiestructurada
	1.3.Modalidades	Existen dos modalidades para realizar internacionalización <i>in house</i> y en <i>movilidad internacional</i> .	Menciona las principales modalidades de la estrategia de UNICA.	Entrevista semiestructurada Encuesta
	2. Habilidades de desarrollo personal	Es un proceso de superación y crecimiento que ayuda a identificar los verdaderos	Realiza lecturas positivas y	Encuesta

		intereses y objetivos vitales para adquirir y potenciar los recursos necesarios para alcanzarlos y así dar sentido a la vida.	mejora su vocabulario.	
	2.1.Habilidades del S. XXI	Capacidad de reflexión y de aplicación de sus conocimientos en la resolución de problemas.	Fomenta la internacionalización a través de la puesta en práctica de las habilidades de desarrollo personal.	Encuesta
	2.2.La innovación	Implica romper rutinas y resistencia al cambio, así como planificar a largo plazo y crear una nueva cultura.		Encuesta
	2.3.Procesamiento de la información	Esta habilidad se basa en el enfoque histórico cultural, sobre la formación de acciones mentales.		Encuesta
	2.4.El trabajo en redes	Capacidad de usar las herramientas que se han desarrollado y que permiten la participación y comunicación entre usuarios.		Encuesta

	2.5.La resiliencia	Capacidad de un cuerpo para recuperar su estado o posición original.		Encuesta
	2.6.Adaptación al entorno	Es la habilidad de un individuo de asumir pautas de conductas, a partir de la observación, con la finalidad de adaptarse a diferentes situaciones, sin que ello signifique una introducción fuera de lo que establece el grupo como normal.		Encuesta
	2.7.Valores: la ética	Se centra en el desarrollo de rasgos de carácter moral, como la bondad, la justicia, la honestidad y la empatía.		Encuesta
	3. Habilidades de desarrollo profesional	Es el crecimiento de un empleado dentro de una empresa. En este caso sería crecimiento de un estudiante dentro de su de su formación académica.		Entrevista semiestructurada Encuesta
	3.1.Habilidades cognitivas: metacognición, pensamiento reflexivo y pensamiento lógico	Desarrollo de destrezas fundamentales para la innovación	Identifica los tipos de habilidades profesionales.	Encuesta

		y la adaptación al cambio global. La metacognición es la conciencia de cómo se produce un pensamiento, la forma como se utiliza una estrategia y la eficacia de la propia actividad cognitiva. Por otro lado, el pensamiento reflexivo es la capacidad de razonamiento y el valor que le damos a las ideas y los hechos, lo que nos permite emitir un juicio o tomar una decisión y, el pensamiento lógico es la manera en la cual las personas con especial énfasis los estudiantes, aprenden a pensar desde edades tempranas o a inicios de la vida escolar.		
	3.2.Habilidades de emprendimiento: Informáticas, la creación de contenido digital, el uso de la tecnología en el	Es la capacidad de emprender de cada persona y cómo puede explotar las oportunidades del mercado a través de la innovación		

	aprendizaje colaborativo	tecnológica y que es capaz de asumir riesgos.		
	3.3 Habilidades socioemocionales: la resolución de conflictos, comunicación, empatía o reconocimiento del otro, la capacidad de resiliencia	Son herramientas que permiten a las personas entender y regular sus emociones, sentir y mostrar empatía por los demás, establecer y desarrollar relaciones positivas, tomar decisiones responsables y de nir y alcanzar sus metas.		
	3.4.Habilidades personales: liderazgo, confianza, autoestima, movilidad estudiantil, movilidad académica, multiculturalidad	Son cualidades intangibles que influyen en la forma en que una persona actúa y completa sus tareas. No son habilidades cuantificables, pero tienen un gran impacto en la ética de trabajo y la interacción con los demás.		
	3.5.Habilidades interpersonales e intrapersonales: La empleabilidad	La palabra intra significa dentro. Así que ya se tiene un buen comienzo para entender a que se refieren estas habilidades. La comunicación interpersonal es la		

		comunicación que se lleva a cabo entre dos o más personas. La comunicación intrapersonal es la comunicación que tiene lugar dentro de uno mismo.		
--	--	--	--	--



Entrevista semiestructurada

INVESTIGACIÓN ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DEL ESTUDIANTADO DE DOS CARRERAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA REDEMPTORIS MATER, EN EL CICLO 2022-2024.

Investigador: Lester Francisco Granado Rodríguez

PROTOCOLO DE ENTREVISTA A AUTORIDADES DE UNICA

I. Información general

1.1 Participante: Decanos de Odontología y Medicina de UNICA y director de Relaciones Internacionales.

1.2 Entrevistador: Lester Francisco Granado

1.3 Municipio: Managua

1.3 Lugar / Universidad: Se realizará con cada autoridad, en cada una de las facultades donde laboran.

1.4 Fecha: _____

1.5 Hora de inicio: _____ hora de finalización: _____

1.6 Instrumentos y herramientas:

- Grabador de bolsillo
- Libreta de apuntes
- Guía de entrevista

2. Tema de investigación y contexto de la entrevista

La investigación se denomina “Análisis de la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional del estudiantado de dos carreras de la Universidad Católica Redemptoris Mater, en el ciclo 2022-2024”, cuyo objetivo es analizar si la estrategia de internacionalización está impactando de manera pertinente en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes que han tenido esta experiencia.

La entrevista al director de relaciones internacionales permitirá conocer sus ideas y concepciones sobre la estrategia de internacionalización de UNICA, los modelos, los objetivos, si el modelo ha funcionado, los resultados que han obtenido, los alcances de los estudiantes que han participado, programas *in house*, de movilidad los desafíos que se enfrentan, aspectos que deberían mejorarse, las modalidades implementadas.

Asimismo, la entrevista a los decanos permitirá de qué forma ha impactado en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, los defectos efectos inmediatos en la formación académica en los estudiantes que participan de este programa, que conocimientos y habilidades y valores se ven fortalecidos, que limitaciones se observan y su valoración sobre la efectividad y mejora del programa de internacionalización

3. Guía de entrevista a autoridades

Concepciones y prácticas de la autoridad

- 1) ¿Cómo define usted la internacionalización?
- 2) ¿Cree usted que es importante la internacionalización en la educación superior? ¿Por qué?
- 3) ¿En qué consiste la estrategia de internacionalización académica de la UNICA?
- 4) ¿A qué tipo de modelo responde el programa de internacionalización de UNICA?
- 5) ¿Cuál es su opinión sobre el impacto o influencia de la estrategia de internacionalización de UNICA en el desarrollo de habilidades personales y profesionales de los estudiantes con experiencias internacionales?
- 6) ¿Cuál es su perspectiva sobre los cambios en las habilidades personales y profesionales de los estudiantes que han participado de intercambios académicos?
- 7) ¿Cuál cree usted que es el desafío más preponderante que la estrategia de internacionalización de UNICA enfrenta?
- 8) ¿De qué manera la internacionalización puede ayudar a los estudiantes a adaptarse a sus necesidades personales y profesionales?
- 9) ¿Qué consejo daría a quienes quieren participar en estos programas de internacionalización durante su estadía en la universidad?
- 10) Si se pensara en diversificar la estrategia de internacionalización de UNICA, ¿qué otras modalidades, además de la ya existentes, se incluirían y por qué?

- 11) ¿Qué desafíos enfrenta la Universidad al motivar e integrar a los estudiantes en los procesos de intercambios académicos y cómo los aborda como autoridad?

4. Cierre de la entrevista

Se agradece a la autoridad por el espacio y la información brindada.

Se enfatiza en el hecho del resguardo de la información para efectos de este estudio.

Se le informe que, una vez concluido el proceso, en caso se cite parte de la entrevista en el estudio, se le presentará previamente para conocer su acuerdo o desacuerdo con el análisis realizado a partir de la información que particularmente brindó.

Cuestionario

Impacto de la Internacionalización en tu carrera: cuestionario para estudiantes de medicina y odontología

Estimado/a estudiante:

Gracias por tu participación en este cuestionario, la cual forma parte de un estudio titulado “Análisis de la Estrategia de Internacionalización y su Impacto en el Desarrollo Personal y Profesional del Estudiantado de Medicina y Odontología de la Universidad Católica Redemptoris Mater, en el Ciclo 2022-2024”.

El objetivo principal de esta investigación es analizar la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional del estudiantado de dos carreras de la Universidad Católica Redemptoris Mater, en el ciclo 2022-2024. Tu experiencia y perspectiva como estudiante son fundamentales para evaluar el impacto de estas iniciativas en tu formación y crecimiento.

La encuesta consta de una serie de preguntas diseñadas para recabar información sobre tu experiencia con la internacionalización, tus percepciones sobre las oportunidades ofrecidas y cómo estas han influido en tu desarrollo académico y profesional. Las respuestas serán tratadas con estricta confidencialidad y se utilizarán exclusivamente con fines investigativos.

Agradezco de antemano tu tiempo y tu disposición para colaborar. Tu participación es invaluable para el éxito de mi estudio y para la mejora continua de la estrategia de internacionalización.

¡Desde ya, gracias por tu colaboración!

I.- Información general de la persona encuestada.

1. Nombre y apellidos: _____

2. Municipio: _____

3. Sexo biológico: ☐ 1. Mujer ☐ 2. Hombre

4. Edad: _____ años

5. Año en el que hizo su experiencia de internacionalización: ☐ 2022 ☐ 2023 ☐ 2024
6. Carrera: ☐ Medicina ☐ Odontología
7. País donde realizó la experiencia: ☐ Colombia ☐ Estados Unidos ☐ España ☐ Japón ☐ El salvador ☐ Otro: especifique _____
8. Universidad donde hizo la experiencia de internacionalización
☐ Especifique_____
9. Programa en el que participó: ☐ Webinars ☐ Conferencia ☐ Clase en un semestre ☐ Curso ☐ Un taller.

II.- Internacionalización.

10. ¿En cuál de las siguientes modalidades de internalización de UNICA usted participó?
☐ 1. In house ☐ 2. Movilidad internacional ☐ 3. Movilidad virtual ☐ 4. Movilidad ficticia
11. ¿Cuánto tiempo llevó tu intercambio académico?
☐ Menos de un mes ☐ Un mes ☐ 2 meses ☐ Un semestre ☐ Más de un semestre
12. ¿Cuáles son las razones por las que usted quiso hacer una experiencia de internacionalización?

- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| 1. Por la estrategia de UNICA | ☐ | 5. Por desarrollo profesional | ☐ |
| 2. Por conocer otro país | ☐ | 6. Por motivos de excelencia | ☐ |
| 3. Por su facilidad económica | ☐ | 7. Por comentarios y/o anuncios en
prensa, radio o televisión | ☐ |
| 4. Por desarrollo personal | ☐ | 8. Por recomendaciones en sitios
web UNICA/redes sociales | ☐ |

9. Otro ¿Cuál? _____

III.- Desarrollo personal.

13. ¿Cuál de las siguientes habilidades de desarrollo personal usted considera que desarrolló durante su intercambio académico? Seleccione todas las opciones que considere.

1. El trabajo en redes ☐

2. La Innovación ☐

3. Procesamiento de la
información ☐

4. La resiliencia ☐

5. Metacognición ☐

6. Adaptación al entorno ☐

7. Pensamiento reflexivo ☐
8. Creación de contenido digital ☐
9. Resolución de problemas ☐
10. Comunicación ☐
11. Empatía ☐
12. Liderazgo, confianza, autoestima ☐
13. Otro ¿Cuáles? _____
14. ¿Qué valores adquiriste mediante tu estadía de intercambio? Selecciona las opciones que consideres.
- ☐ Ninguno ☐ Empatía ☐ Justicia ☐ Honestidad
- ☐ Ética ☐ Bondad
15. ¿En qué aportan estos valores antes mencionados a tu desarrollo personal y profesional?
-
-

IV.- Desarrollo profesional

16. ¿Cuáles son las principales habilidades de desarrollo profesional que usted cree que desarrolló durante su intercambio?
1. Cognitivas: ☐ a. Metacognición ☐ b. Pensamiento reflexivo ☐ c. Pensamiento lógico
2. De emprendimiento: ☐ a. Informáticas ☐ b. Creación de contenido digital ☐ c. Uso de las TICs en el aprendizaje colaborativo.
- ☐ d. Otras

3. Socioemocionales: ☐ a. Resolución de conflictos ☐ b. Comunicación ☐ c. Empatía ☐ d. Capacidad de resiliencia ☐ e. Otras

4. Personales: ☐ a. Liderazgo ☐ b. Confianza ☐ c. Autoestima ☐ d. Movilidad estudiantil ☐ e. Movilidad académica ☐ f. Multiculturalidad. ☐ g. Otras

5. Interpersonales e intrapersonales: ☐ a. Comunicación interpersonal ☐ b. Comunicación intrapersonal ☐ c. Empleabilidad ☐ d. Otras.

V.- Percepción internacionalizante.

17. Consideras que la experiencia de internacionalización te permitió:

☐ Conocer más ☐ Conocer menos ☐ Nada novedoso

18. ¿La experiencia de intercambio académico llenó tu expectativa?

☐ Sí ☐ No

19. Si tu respuesta fue positiva, ¿cuál fue la principal razón de haber llenado tu expectativa? Marca las opciones que consideres

☐ a. El tiempo ☐ b. La universidad ☐ c. El país donde se realizó ☐ d. La actividad académica realizada
☐ e. El personal docente de intercambio ☐ f. Me enriqueció profesionalmente ☐ g. Me enriqueció personalmente
☐ h. Otra, ¿Cuál? _____.

20. Si respondiste negativamente, ¿cuál fue la principal razón de no haber llenado tu expectativa?

☐ a. El tiempo ☐ b. La universidad ☐ c. El país donde se realizó ☐ d. La actividad académica realizada
☐ e. El personal docente de intercambio ☐ f. Me enriqueció profesionalmente ☐ g. Me enriqueció personalmente ☐ h. Otra, ¿Cuál?
 _____.

21. Menciona tres fortalezas del programa de internacionalización de UNICA

1. _____

2. _____

3. _____

22. Menciona tres aspectos que debe mejorar el programa de internacionalización de UNICA

1. _____

2. _____

3. _____

Muchas gracias por su colaboración

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN

Yo, Lester Francisco Granado Rodríguez con cédula de identidad 624-240197-0001K, egresados del programa académico de Posgrado, Maestría en Gestión de la Educación, declaramos que:

El contenido del presente documento es un reflejo de nuestro trabajo personal, y toda la información que se presenta está libre de derechos de autor, por lo que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, nos hacemos responsables de cualquier litigio o reclamación relacionada con derechos de propiedad intelectual, exonerando de toda responsabilidad a la Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA).

Así mismo, autorizamos a UNICA por este medio, publicar la versión aprobada de nuestro trabajo de investigación, bajo el título Análisis de la estrategia de internacionalización y su impacto en el desarrollo personal y profesional en estudiantes de Medicina y Odontología de la Universidad Católica Redemptoris Mater, en el ciclo 2022-2024; en el campus virtual y en otros espacios de divulgación, bajo la licencia Atribución-No Comercial-Sin derivados, irrevocable y universal para autorizar los depósitos y difundir los contenidos de forma libre e inmediata.

Todo esto lo hacemos desde nuestra libertad y deseo de contribuir a aumentar la producción científica. Para constancia de lo expuesto anteriormente, se firma la presente declaración en la ciudad de Managua, Nicaragua a los siete días del mes noviembre de 2024.

Atentamente,

Lester Francisco Granado Rodríguez

lgranado@unica.edu.ni

