

Universidad Católica Redemptoris Mater

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Tesis monográfica para optar al título de Licenciatura en Administración de Empresas

Empleabilidad y Mercado Laboral

*Inserción laboral y desarrollo profesional en estudiantes de Generación Z de
Administración de Empresas y Marketing de la modalidad nocturna de UNICA en
el año 2024*

AUTOR(ES)

Aldana Rodriguez, Katherine Marlieth
Coulson Bravo, Giannlucc Saif
Masis Castellón, Ericka Abigail

TUTOR CIENTÍFICO Y METODOLÓGICO

MBA. Largaespada Urbina, Abel Casimiro

Managua, Nicaragua

01 de julio de 2024

CARTA AVAL TUTOR CIENTÍFICO Y METODOLÓGICO

Por medio de la presente, y en mi calidad de Tutor científico y metodológico, certifico

que el trabajo de investigación realizado por [Insertar nombre de los autores], cumple con las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo a las y los egresados, reproducir el documento definitivo para su entrega oficial a la facultad correspondiente.

Atentamente,

Abel Casimiro Largaespada Urbina
Master en Administración de Empresas
alargaespada@unica.edu.ni

Dedicatoria

A nuestros queridos padres,

A nuestros estimados maestros,

Y a nuestros compañeros de clases que se han convertido en amigos:

En este momento de celebración, gratitud y gran orgullo, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a cada uno de ustedes. Han sido pilares fundamentales en nuestro camino educativo y personal, guiándonos con sabiduría, apoyo incondicional y cariño.

A nuestros padres, por su amor inquebrantable, sacrificios y constante aliento para que podamos alcanzar nuestros sueños. A nuestros maestros, por su dedicación y pasión por enseñar, por inspirarnos a ser mejores cada día y por compartir con nosotros su valioso conocimiento.

Y a nuestros compañeros de clases, quienes se han convertido en amigos cercanos a lo

largo de esta travesía educativa. Juntos hemos compartido risas, desafíos y momentos inolvidables que han enriquecido nuestra experiencia académica y personal.

Este logro no solo es nuestro, sino también de todos ustedes que han estado a nuestro lado, creyendo en nosotros y motivándonos a superarnos. Con todo nuestro cariño y reconocimiento, les dedicamos este éxito que hemos alcanzado juntos.

Gracias por formar parte de esta grandiosa etapa que estamos viviendo, no nos queda más que agradecer por permanecer junto a nosotros.

Agradecimiento

Por este logro, quiero expresar mi gratitud a mis padres, que nunca me dejaron solo y siempre me recordaron que se pueden lograr las metas; a mis amigos y amigas, a aquellos que han estado desde el inicio de mi carrera y a los que conocí con los años, por su constante apoyo y compañerismo; y a los docentes que me extendieron su mano cuando más lo necesité.

Giannlucc Saif Coulson Bravo.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento, primeramente, a Dios, por otorgarme la sabiduría y las fuerzas necesarias para culminar mis estudios, por estar siempre a mi lado y nunca dejarme sola. A mi mamá, por ser el pilar más importante en mi vida, mi ejemplo a seguir y mi mayor inspiración, gracias mamá por tu apoyo y amor incondicional durante todo este tiempo, me has enseñado que todo es posible con determinación y amor; a mis hermanas, por estar siempre a mi lado brindándome su amor, apoyo y compañía. Por último, a mis compañeros y compañeras de clase, que hicieron este trayecto más llevadero; a mis profesores, por su apoyo y entusiasmo al enseñarnos algo nuevo cada día y compartir sus conocimientos con cada uno de nosotros. Gracias, porque han sido una pieza fundamental para llevar a cabo este logro Katherine Marlieth Aldana Rodríguez.

Querido Dios, a ti toda mi gratitud por ser mi guía constante, mi apoyo, mi pilar, quien me ha dado fuerzas para hoy cumplir este logro. Mamá, tu amor incondicional y orientación han sido mi faro durante este camino hacia el éxito. Papá, tu apoyo en todo este trayecto ha sido

fundamental para lograrlo. Mami, tu sabiduría y amor incondicional siempre han sido mi inspiración y motivación. A mis compañeros de clases, su compañerismo y colaboración han sido invaluable. Y a ti, mi querido amigo, gracias por estar siempre ahí y ser parte esencial de este logro. Este logro no sería posible sin cada uno de ustedes.

Ericka Abigail Masis Castellón.

Resumen

El documento de investigación abordó la inserción laboral y desarrollo profesional de estudiantes de Generación Z en el campo de Administración de Empresas y Marketing. En los antecedentes, se destacó la relevancia de comprender las experiencias y percepciones de estos estudiantes en su transición al mundo laboral. Los objetivos se centraron en analizar las expectativas y desafíos de esta generación en relación con su desarrollo profesional y bienestar personal. Se identificaron limitaciones en la disponibilidad de datos específicos sobre este grupo demográfico. En el marco referencial y conceptual, se estableció la importancia de la generación Z en el ámbito laboral y se exploraron conceptos clave como la inserción laboral y el crecimiento profesional. El marco metodológico describió la muestra teórica seleccionada y los métodos de recolección y análisis de datos utilizados. Las conclusiones subrayan la necesidad de implementar programas de mentoría, servicios de asesoramiento y recursos de desarrollo profesional para mejorar la empleabilidad y el bienestar personal de estos estudiantes. Además, se destaca la relevancia de comprender y apoyar la transición de la Generación Z al mundo laboral para promover un desarrollo sostenible en el futuro.

Palabras Claves

Inserción Laboral, Crecimiento Profesional, Bienestar Personal, Generación Z.

Abstract

The research paper addressed the labor market insertion and professional development of Generation Z students in the field of Business Administration and Marketing. In the background, the relevance of understanding the experiences and perceptions of these students in their transition to the world of work was highlighted. The objectives focused on analyzing the expectations and challenges of this generation in relation to their professional development and personal well-being. Limitations were identified in the availability of specific data on this demographic group. In the referential and conceptual framework, the importance of generation Z in the workplace was established and key concepts such as job placement and professional growth were explored. The methodological framework described the selected theoretical sample and the data collection and analysis methods used. The findings underscore the need to implement mentoring programs, counseling services and career development resources to improve employability and public well-being.

Keywords

Job Placement, Professional Growth, Personal Well-being, Generation Z.

Índice de Contenido

Introducción 9 Antecedentes y Contexto del Problema 12 Antecedentes Internacionales
12 Antecedentes Nacionales 13 Objetivos 14 Objetivo General 14 Objetivos Específicos
14 Pregunta de Investigación 15 Justificación 16 Limitaciones 18 Marco Teórico 19
Marco Referencial 19 Inserción Laboral 19 Crecimiento Profesional 23 Bienestar
Personal 25 Generación Z 28 Marco Conceptual 28 Marco Metodológico 36 Tipo de
Investigación 36 Muestra Teórica y Sujetos de Estudio 38 Métodos y Técnicas de
Recolección de Datos 39 Procedimientos para el Procesamiento y Análisis de
Información 40
Resultados y Discusión 43 Conclusiones 58 Recomendaciones 61 Referencias 62 Anexos
64

Índice de Tablas

Tabla 1 Inserción Laboral 56 **Tabla 2** Crecimiento Profesional 57 **Tabla 3** Bienestar
Personal 57

Índice de Figuras

Figura 1 Variables de análisis para la investigación 31 **Figura 2** Línea de Tiempo de las
Generaciones 34

9

Introducción

En el contexto actual, donde la competitividad y la adaptación a un entorno laboral en constante cambio son esenciales, es crucial entender cómo los jóvenes de la Generación Z navegan su entrada al mercado laboral. La Generación Z, caracterizada por su alta competencia

digital, valores de diversidad y expectativas de flexibilidad y significado en el trabajo, enfrenta un conjunto único de oportunidades y desafíos en su transición profesional.

Esta investigación se centra en los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Marketing de la modalidad nocturna de la Universidad UNICA durante el año 2024, con el objetivo de analizar su inserción laboral y desarrollo profesional, y comprender cómo estos factores influyen en su bienestar personal.

El tema de inserción laboral y desarrollo profesional de los jóvenes profesionales es de suma importancia dado el impacto significativo que tiene en la economía y en el tejido social de cualquier país. Los estudiantes de la Generación Z, a punto de iniciar sus carreras, representan el futuro de la fuerza laboral y, por lo tanto, es esencial entender sus necesidades, expectativas y las barreras que encuentran.

Este estudio se propone no solo analizar las oportunidades y desafíos que enfrentan estos estudiantes al buscar empleo, sino también evaluar su satisfacción inicial en estos puestos. Esta evaluación es crucial para identificar áreas de mejora y apoyo necesario para facilitar una transición más fluida y exitosa al mundo laboral.

Además de la inserción laboral, este estudio examina el crecimiento profesional de estos estudiantes, considerando la adquisición de nuevas habilidades, la progresión salarial y las oportunidades de ascenso. Estos elementos son fundamentales para evaluar cómo los jóvenes profesionales se desarrollan dentro de sus roles y cómo perciben su futuro profesional en términos de estabilidad y éxito. Entender estas dinámicas es esencial para formular políticas educativas y laborales que apoyen el desarrollo continuo de habilidades y la movilidad ascendente en las carreras de estos jóvenes.

10

Con esta investigación, se espera proporcionar una comprensión más profunda de las necesidades y expectativas de los jóvenes profesionales, y ofrecer recomendaciones que puedan mejorar su transición al mundo laboral y su desarrollo profesional y personal continuo. De igual manera, se busca entender las oportunidades de empleo disponibles, los desafíos que enfrentan y su nivel de satisfacción inicial en sus roles laborales. Estas perspectivas son vitales para

identificar las áreas donde las universidades y empleadores pueden intervenir para mejorar la experiencia laboral de los estudiantes.

El propósito de esta investigación es proporcionar información valiosa sobre las experiencias de los estudiantes de Generación Z en su inserción laboral y desarrollo profesional, y cómo estos factores influyen en su bienestar personal. Al comprender mejor estos aspectos, se pueden desarrollar estrategias efectivas para apoyar a los jóvenes profesionales en su transición al mercado laboral, promover su desarrollo continuo y asegurar su bienestar personal.

Esta investigación, por lo tanto, no solo contribuirá al conocimiento académico, sino que también tendrá implicaciones prácticas importantes para educadores, empleadores y formuladores de políticas interesados en mejorar la integración y el éxito profesional de la Generación Z.

El documento tiene seis acápites, en el primero se abordan antecedentes relacionados a este análisis, la descripción del problema, en la cual se detalla las posibles causas y consecuencias que conlleva la inserción laboral y un diagnóstico de la situación laboral de los jóvenes. El objetivo general establecido sirvió de guía para obtener resultados, complementado por tres objetivos específicos planteados para alcanzarlos.

En el tercer acápite, se establece el marco teórico que sustenta el estudio. Este apartado se enfoca en tres variables fundamentales: la inserción laboral, el crecimiento profesional y el bienestar personal. En primer lugar, se exploran las teorías y conceptos que explican la integración de las personas en el mercado laboral. A continuación, se profundiza en los factores que impulsan el desarrollo profesional y, por último, se analiza cómo el bienestar personal influye en el equilibrio entre la vida laboral y personal.

11

Después, en el cuarto acápite, se detalla el tipo de estudio realizado y se ofrece un panorama del contexto o área de estudio. Se describe la población y la muestra involucradas, junto con los métodos y técnicas empleados para la recolección de datos. Además, se aborda el procedimiento llevado a cabo y se realiza un análisis de los datos obtenidos durante el proceso investigativo.

En el apartado cinco de la investigación, se exponen y analizan los resultados obtenidos. Se presentan de manera detallada los datos recolectados, se discuten los resultados, interpretándolos en el contexto de la investigación. Este análisis crítico proporciona una comprensión profunda de los datos y su significado en relación con los objetivos del estudio.

En el apartado seis, se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de la investigación. Primero, se resumen los hallazgos clave, destacando cómo responden a la pregunta planteada y los objetivos establecidos al inicio del estudio. A continuación, se proponen recomendaciones basadas en los resultados obtenidos, ofreciendo sugerencias para futuras investigaciones y estrategias para la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Al final de este estudio, se incluye una lista bibliográfica detallando todas las fuentes consultadas, seguida por los anexos que contienen los diseños de los instrumentos.

12

Antecedentes y Contexto del Problema

La inserción laboral, el crecimiento profesional y bienestar personal de los jóvenes de la Generación Z representan desafíos y oportunidades cruciales en el panorama del mercado laboral. Comprender cómo estos jóvenes se integran en el ámbito laboral, las barreras que enfrentan y las estrategias que emplean para crecer profesionalmente es fundamental para diseñar políticas y prácticas efectivas tanto a nivel empresarial. En este acápite se abordan antecedentes nacionales e internacionales que proporcionan un marco de referencia sobre la situación, las tendencias y las experiencias previas relacionadas con la inserción laboral y el desarrollo profesional de esta generación.

Antecedentes Internacionales

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT 2018), el empleo juvenil sigue siendo un desafío y una de las prioridades políticas principales en todo el mundo. Las tendencias actuales revelan que es importante no solo la cantidad de puestos de trabajo y la calidad de estos, ya que pocos jóvenes pueden acceder a oportunidades de empleo productivo con un salario decente, seguridad en el empleo y buenas condiciones laborales.

Si no se adoptan medidas inmediatas y enérgicas que permitan ofrecer más y mejores trabajos a las mujeres y a los hombres jóvenes, la comunidad mundial podría tener que hacer frente al legado de una generación perdida. Es fundamental superar la crisis del empleo juvenil para garantizar el avance hacia economías más prósperas, sociedades más justas y democracias más sólidas.

Ryder (2018) afirma que "ha llegado el momento de liberar el potencial de los jóvenes de hoy con el fin de que se transformen en los trabajadores, emprendedores, ciudadanos y agentes de cambio de mañana. Crear empleos y mejorar las condiciones de trabajo para los jóvenes es una prioridad en la agenda política de todas las regiones del mundo y para la estructura tripartita de la OIT"

13

El hecho de que pocos jóvenes tengan acceso a empleos productivos y bien remunerados resalta una crisis profunda que, si no se aborda de manera inmediata y enérgica, podría resultar en un legado de una "generación perdida". Esta expresión se refiere a una generación de jóvenes que, debido a la falta de oportunidades laborales adecuadas, no logra desarrollar su potencial pleno ni contribuir significativamente a la economía y la sociedad.

Antecedentes Nacionales

Zunino (2022) nos dice que el problema de la inserción laboral juvenil es un fenómeno ampliamente documentado en la literatura económica que ha generado una creciente reacción de las autoridades en materia de políticas públicas. Este fenómeno es particularmente relevante en América Latina y el Caribe. A modo de ejemplo, la OIT (2020) señala que la tasa de desempleo urbano entre los jóvenes latinoamericanos y caribeños de entre 15 y 24 años triplicó la tasa de los adultos y fue más del doble que la tasa general de desempleo promedio en la región en 2018. Esta situación se agravó con la pandemia de la COVID-19, durante la cual el desempleo juvenil alcanzó el guarismo más elevado desde que se llevan registros.

Además, parte importante de los jóvenes que sí consiguen ocupación en la región, es la que aceptan empleos en la economía informal, lo que implica precarias condiciones laborales,

sin protección ni beneficios, y con bajos niveles de productividad y salarios. Finalmente, resulta muy significativo el número de jóvenes en la región que no estudian ni trabajan, debido en gran parte a la frustración y el desaliento por la falta de oportunidades en el mercado laboral, de manera que los problemas de inserción, en muchos casos, terminan por manifestarse también en bajas tasas de participación laboral.

Estas dificultades de inserción laboral no solo representan un problema a corto plazo para los jóvenes, sino que pueden tener consecuencias relevantes de mediano y largo plazo en el proceso de acumulación de capital humano a nivel individual y en la economía a nivel global, si el fenómeno es extendido. En particular, los estudios vinculados a efectos cicatrices o scarring (en la literatura en inglés) alertan de que los problemas de inserción laboral en la juventud pueden generar impactos que perjudiquen el proceso de acumulación de capital humano de los trabajadores, afectando sus posibilidades de ingresos y productividad en el futuro.

14

Objetivos

Objetivo General

Analizar la inserción laboral y el desarrollo profesional de estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing de la modalidad nocturna de UNICA con el fin de comprender su relación con el bienestar personal.

Objetivos Específicos

- Considerar la experiencia de inserción laboral de los estudiantes tomando en cuenta oportunidades de empleo, desafíos y nivel de satisfacción.
- Examinar el crecimiento profesional de los estudiantes en términos de adquisición de habilidades, progresión salarial y oportunidades de ascenso.
- Comprender la influencia del proceso de inserción al mercado laboral en el bienestar personal de los estudiantes.

15

Pregunta de Investigación

¿Cómo influye la inserción laboral en el crecimiento profesional y bienestar personal de los estudiantes de Generación Z en Administración de Empresas y Marketing, modalidad nocturna, en UNICA durante el año 2024?

La pregunta de investigación surge por la necesidad de comprender de manera integrada cómo los procesos de inserción laboral afectan el desarrollo y el bienestar de los estudiantes de modalidad nocturna. Al investigar estas interrelaciones, esta pregunta no solo aborda un problema relevante y complejo, sino que también tiene el potencial de generar información valiosa que puede mejorar significativamente las experiencias educativas y profesionales de estos estudiantes, contribuyendo al desarrollo de políticas y estrategias más efectivas.

La transición de los estudiantes universitarios al mercado laboral es un momento crucial, realmente importante ya que, define no solo sus perspectivas profesionales futuras, sino también su bienestar personal en general. En particular, los estudiantes de Generación Z que cursan estudios en modalidad nocturna enfrentan desafíos únicos, tales como equilibrar responsabilidades laborales y académicas. La investigación sobre cómo la inserción laboral impacta en su crecimiento profesional y bienestar personal es vital para entender y mejorar su experiencia educativa y su transición al mercado laboral.

Esta pregunta de investigación aborda de manera integrada las interrelaciones entre tres variables fundamentales: inserción laboral, crecimiento profesional y bienestar personal. Estudiar cómo la inserción laboral afecta estas dos áreas es esencial para proporcionar una visión comprensiva de las experiencias de los estudiantes.

16

Justificación

La investigación sobre la inserción laboral y el desarrollo profesional de estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing, en modalidad nocturna, en la Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA) para el año 2024, se basa en consideraciones fundamentales que abordan diversas dimensiones sociales y académicas (OpenAI, 2024).

La inserción laboral y el desarrollo profesional son procesos cruciales en la vida de los

estudiantes universitarios, que pueden influir significativamente en su bienestar personal y su éxito futuro. Sin embargo, es importante destacar que, los estudiantes de Generación Z, se caracterizan por su adaptación a la tecnología, el ánimo por crecer profesionalmente de forma rápida y su preferencia por la flexibilidad, es por esto que, la transición al mercado laboral puede presentar desafíos únicos.

El estudio de este tema tiene potencial de proporcionar una comprensión más profunda y completa de las experiencias, necesidades y desafíos de los estudiantes de Generación Z en su transición al mundo laboral. Al identificar los factores que influyen en la inserción laboral y el desarrollo profesional de estos estudiantes, se pueden diseñar estrategias y políticas más efectivas para apoyar su éxito.

Esta investigación puede servir de modelo para investigaciones futuras en campos relacionados proporcionando una comprensión más rica y profunda del fenómeno estudiado. Esto permitirá fortalecer la validez y la fiabilidad de los resultados, y explorar más las experiencias y percepciones de los participantes.

Al comprender mejor las experiencias y necesidades de los estudiantes de Generación Z en relación con el trabajo y la carrera profesional, se pueden implementar políticas y programas más efectivos en centros de educación superior, técnicos, empresas, etc. Cabe mencionar que, al promover una transición más exitosa al mundo laboral, se fomenta una sociedad más equitativa y próspera.

17

Es de suma importancia que las empresas y universidades puedan comprender las barreras de la inserción laboral y el desarrollo profesional, se pueden implementar estrategias dirigidas a mejorar la empleabilidad, el crecimiento profesional y el bienestar personal de los estudiantes. Esto podría incluir el desarrollo de programas de mentoría, servicios de asesoramiento y recursos de desarrollo profesional.

En el contexto actual donde surgen rápidos cambios económicos, tecnológicos y sociales,

es fundamental que los empleadores se adapten a las prácticas educativas y laborales para satisfacer las necesidades y expectativas de esta generación. La Generación Z se encuentra en una posición única, con valores, habilidades y preferencias distintivas que requieren enfoques innovadores y adaptados. Por lo tanto, comprender y apoyar su transición al mundo laboral es crucial para promover un desarrollo sostenible en el futuro.

Este proyecto aporta una perspectiva innovadora al centrarse específicamente en estudiantes de Generación Z en modalidad nocturna en UNICA. La combinación de variables en este contexto particular agrega originalidad y relevancia a la investigación. Además, el estudio ofrecerá una visión más completa y rica del fenómeno estudiado, generando nuevas ideas y perspectivas.

La investigación se justifica por su capacidad para abordar un problema relevante y lograr generar aportes significativos para la teoría y la práctica, a la vez proporcionar conocimientos útiles para mejorar la experiencia universitaria y laboral de esta población específica. Además, al contribuir al desarrollo de prácticas más efectivas, esta investigación tiene el potencial de influir en el bienestar y el desarrollo de las generaciones futuras.

18

Limitaciones

El proyecto de investigación enfrenta algunas limitaciones que pueden afectar tanto la ejecución del estudio como la recolección de datos, una de ellas es que, los estudiantes que opten por participar en el estudio pueden tener características o experiencias particulares que no representen a toda la población de estudiantes de Generación Z en la modalidad nocturna.

Esto puede sesgar los resultados y limitar la generalización de los hallazgos. La información recolectada a través de cuestionarios y entrevistas es autor reportada, lo que puede estar sujeta a sesgos de memoria, deseabilidad social y subjetividad. Los estudiantes pueden omitir detalles importantes o proporcionar respuestas que consideren más aceptables socialmente.

Los estudiantes que decidan participar pueden ser los más motivados o aquellos con

experiencias laborales más positivas, lo que puede no reflejar las experiencias de todos los estudiantes de la modalidad nocturna. Esto puede generar que los resultados de la entrevista no sean los correctos por completo, debido a que, no todos los estudiantes pudieron vivir una experiencia positiva y enriquecedora en su vida laboral.

De igual forma, es una limitante la variabilidad en las definiciones y percepciones ya que, los estudiantes pueden tener diferentes interpretaciones de conceptos clave como "crecimiento profesional" y "bienestar personal", lo que puede dificultar la consistencia y comparabilidad de los datos.

Sin embargo, es importante añadir que, también se debe tomar en cuenta que la planificación y ejecución del estudio puede enfrentar desafíos logísticos relacionados con la coordinación de horarios, lugares para realizar entrevistas y la disponibilidad de recursos materiales y humanos necesarios para llevar a cabo la investigación.

19

Marco Teórico

La investigación aborda una temática compleja y de gran relevancia en el contexto educativo y laboral actual. En un entorno global en constante evolución, donde los cambios tecnológicos y económicos reconfiguran las expectativas y oportunidades laborales, es fundamental explorar cómo los jóvenes de la Generación Z se integran en el mercado de trabajo y cómo esta inserción influye en su crecimiento profesional y bienestar personal.

El marco teórico de esta investigación se estructura en torno a tres variables clave: inserción laboral, crecimiento profesional y bienestar personal. Cada una de estas variables desempeña un papel crucial en la experiencia de los estudiantes, quienes constantemente deben gestionar de forma correcta para cumplir con sus responsabilidades laborales y estudiantiles para optar a mejores puestos de trabajo en donde puedan obtener el crecimiento profesional esperado por cada uno.

Marco Referencial

Inserción Laboral

En el desarrollo del estudio "Inserción laboral y desarrollo profesional en estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing, modalidad nocturna, en UNICA, 2024", se han revisado diversas fuentes literarias que permiten entender de manera integral las dimensiones de la inserción laboral, el crecimiento profesional y el bienestar personal en esta población específica

Según García y Martínez (2020), la inserción laboral de los jóvenes está influenciada por una variedad de factores, entre los cuales destacan la formación académica, las habilidades técnicas y blandas, la experiencia laboral previa, y las redes de contacto profesional. Los autores argumentan que la digitalización ha cambiado drásticamente las habilidades demandadas en el mercado laboral, privilegiando aquellas relacionadas con la tecnología y la capacidad de adaptarse a nuevos entornos digitales.

20

La formación académica sigue siendo un pilar fundamental para la inserción laboral. En su estudio, García y Martínez (2020) encontraron que los estudiantes que habían recibido una formación sólida en competencias digitales y habilidades blandas, como la comunicación y el trabajo en equipo, tenían una mayor probabilidad de encontrar empleo rápidamente después de graduarse. Esto es particularmente relevante para los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing, ya que estos campos requieren tanto de competencias técnicas específicas como de habilidades interpersonales para el éxito profesional.

La inserción laboral de los jóvenes ha sido objeto de atención significativa en la literatura reciente debido a los cambios en el mercado laboral impulsados por la globalización y la tecnología. Investigaciones como las de Sánchez y Pérez (2019) y González y Gómez (2021) destacan la importancia de adaptarse a un mercado laboral en constante evolución, donde las habilidades técnicas y blandas son críticas para la empleabilidad.

Sánchez y Pérez (2019) sugieren que la adaptabilidad y la capacidad de que los jóvenes puedan aprender rápidamente nuevas habilidades es esencial para los jóvenes que ingresan al mercado laboral. Estas habilidades les permiten enfrentar los desafíos emergentes y aprovechar las oportunidades en un entorno laboral dinámico y competitivo.

Por otro lado, González y Gómez (2021) exploran el papel de las redes sociales en la inserción laboral de los jóvenes. Su estudio muestra que las conexiones profesionales pueden jugar un papel significativo en la búsqueda de empleo y el avance profesional de los jóvenes. Las redes sociales profesionales, como LinkedIn, se han convertido en herramientas importantes para establecer contactos y buscar oportunidades laborales.

El estudio de Rodríguez y Pérez (2019) resalta que los estudiantes de modalidad nocturna enfrentan desafíos únicos en su inserción laboral debido a la necesidad de equilibrar sus responsabilidades laborales y académicas. Estos estudiantes, a menudo, ya están empleados en trabajos a tiempo parcial o completo, lo que les permite adquirir experiencia laboral mientras estudian, pero también limita su disponibilidad para participar en actividades extracurriculares que podrían mejorar su empleabilidad.

21

Rodríguez y Pérez (2019) destacan la importancia de las oportunidades de prácticas profesionales y programas de mentoría en la inserción laboral de los estudiantes de modalidad nocturna. Las prácticas profesionales les permiten aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en un entorno laboral real, mientras que los programas de mentoría les brindan orientación y apoyo para navegar el mercado laboral.

Los estudiantes de modalidad nocturna enfrentan desafíos únicos en su inserción laboral debido a la necesidad de equilibrar sus responsabilidades laborales y académicas. Investigaciones como las de Pérez y Sánchez (2017) y Ramírez y López (2019) exploran estos desafíos y proponen estrategias para mejorar la inserción laboral de estos estudiantes.

Pérez y Sánchez (2017) encontraron que los estudiantes de modalidad nocturna suelen tener problemas para encontrar empleo relacionado con su área de estudio por la falta de tiempo y recursos para participar en prácticas y actividades extracurriculares. Estos estudiantes también pueden enfrentar estigmatización en el lugar de trabajo debido a su condición de estudiantes nocturnos.

Por otro lado, Ramírez y López (2019) sugieren que las instituciones educativas pueden

desempeñar un papel importante en apoyar la inserción laboral de los estudiantes de modalidad nocturna. Proponen programas de mentoría y asesoramiento profesional diseñados para estos estudiantes y oportunidades de formación continua y desarrollo profesional en horarios flexibles.

La inserción laboral es un aspecto crítico para los estudiantes universitarios, especialmente para aquellos que estudian en modalidad nocturna. Estos estudiantes enfrentan desafíos únicos debido a la necesidad de equilibrar sus responsabilidades laborales y académicas. La literatura revisada muestra que estos desafíos pueden influir en su capacidad para encontrar empleo relacionado con su área de estudio y para progresar en su carrera profesional. Por lo tanto, entender los factores que afectan la inserción laboral de los estudiantes de modalidad nocturna es fundamental para el tema de investigación, ya que permite identificar estrategias para mejorar sus oportunidades de empleo y desarrollo profesional.

22

La experiencia laboral previa es un factor importante que influye en la inserción laboral de los jóvenes. Investigaciones como las de Martínez y Rodríguez (2020) y García y Gutiérrez (2018) examinan cómo la experiencia laboral previa puede afectar las perspectivas de empleo y el desarrollo profesional de los jóvenes.

Martínez y Rodríguez (2020) encontraron que los jóvenes que han tenido experiencias laborales previas, ya sea a través de pasantías, trabajos a tiempo parcial o voluntariado, tienen una ventaja competitiva en el mercado laboral. Estas experiencias les permiten adquirir habilidades y competencias relevantes, así como desarrollar redes de contactos profesionales que pueden facilitar su inserción laboral.

Por otro lado, García y Gutiérrez (2018) examinan cómo la calidad de la experiencia laboral previa puede afectar la empleabilidad y el desarrollo profesional de los jóvenes. Su estudio sugiere que las experiencias laborales que ofrecen oportunidades de aprendizaje y desarrollo son más beneficiosas para la inserción laboral a largo plazo que aquellas que son simplemente ocupaciones temporales.

Una teoría relevante para entender la inserción laboral es la teoría del capital humano de Becker (1993), que sostiene que la inversión en educación y formación mejora las habilidades y competencias de los individuos, incrementando así su productividad y, en consecuencia, su empleabilidad y potencial de ingresos. Esta teoría es relevante en el contexto de los estudiantes de Generación Z, que deben desarrollar habilidades técnicas y blandas para tener éxito en el mercado laboral actual.

Otra teoría relevante es la teoría de los mercados laborales segmentados de Doeringer y Piore (1971), que sugiere que el mercado laboral está dividido en distintos segmentos, cada uno con sus propias reglas y estructuras de movilidad. En el contexto de los estudiantes de modalidad nocturna, esta teoría ayuda a entender cómo sus experiencias laborales pueden variar significativamente dependiendo del segmento del mercado en el que se encuentren, y cómo esto puede afectar sus oportunidades de crecimiento profesional y bienestar personal.

23

La literatura también destaca la importancia de la inserción laboral en el bienestar personal. Los estudios revisados sugieren que los estudiantes que logran una inserción laboral exitosa tienden a reportar niveles más altos de bienestar, mientras que aquellos que enfrentan dificultades en la transición al mercado laboral pueden experimentar niveles más altos de estrés y menor satisfacción. Este hallazgo subraya la importancia de proporcionar recursos y apoyo para ayudar a los estudiantes a navegar el mercado laboral y mejorar su bienestar personal.

Crecimiento Profesional

Uno de los modelos más influyentes en el estudio del crecimiento profesional es la teoría del desarrollo de carrera de Super (1980), que propone que el desarrollo de carrera es un proceso de vida entera que pasa por diferentes etapas, desde el crecimiento y la exploración hasta el establecimiento, mantenimiento y desaceleración.

Super (1980) sugiere que el desarrollo de la carrera está influenciado por factores personales, sociales y ambientales. En el contexto de los estudiantes de Generación Z, estos factores incluyen su formación académica, sus experiencias laborales, sus redes de contacto profesional y el apoyo que reciben de sus familias y comunidades. Este modelo es

particularmente relevante para los estudiantes de modalidad nocturna, quienes deben equilibrar sus responsabilidades laborales y académicas mientras avanzan en su carrera.

Otros modelos, como el modelo de etapas de carrera de Gati et al. (2013) y el modelo de transición de carrera de Bridges (2009), también han sido propuestos para explicar el desarrollo profesional. Estos modelos se centran en las transiciones que experimentan los individuos a lo largo de su carrera, desde la entrada al mercado laboral hasta la jubilación, y cómo estas transiciones afectan su desarrollo profesional y personal.

24

Según un estudio de González y Ramírez (2018), las oportunidades de formación continua y desarrollo profesional son cruciales para el crecimiento profesional de los estudiantes de la Generación Z. Los autores encontraron que los estudiantes que participan en programas de formación continua, como cursos de actualización y certificaciones profesionales, tienen mayores oportunidades de crecimiento en sus carreras. Además, la participación en redes profesionales y asociaciones también juega un papel importante en el crecimiento profesional, ya que proporciona acceso a recursos, mentoría y oportunidades de networking.

La investigación de González y Ramírez (2018) también destaca la importancia del apoyo institucional en el crecimiento profesional de los estudiantes. Las universidades pueden desempeñar un papel clave proporcionando recursos y programas de desarrollo profesional, como talleres de habilidades, ferias de empleo y servicios de asesoramiento profesional. Estos recursos son importantes para los estudiantes de modalidad nocturna, que pueden tener menos tiempo y acceder a actividades extracurriculares por sus responsabilidades laborales.

El estudio de Pérez y Martínez (2017) analiza cómo la modalidad nocturna puede influir en el crecimiento profesional de los estudiantes. Los autores argumentan que los estudiantes de modalidad nocturna a menudo enfrentan mayores desafíos en el acceso a oportunidades de desarrollo profesional debido a sus horarios restringidos y la necesidad de equilibrar el trabajo y los estudios. También señalan que estos estudiantes pueden beneficiarse de su experiencia laboral previa, que les proporciona habilidades y conocimientos prácticos aplicados en su desarrollo profesional.

Pérez y Martínez (2017) sugieren que las instituciones educativas deben adaptar sus programas de desarrollo profesional para satisfacer las necesidades específicas de los estudiantes de modalidad nocturna. Esto incluye ofrecer talleres y actividades en horarios flexibles y recursos en línea para los estudiantes en cualquier momento.

25

La relación entre el crecimiento profesional y el bienestar personal es otra área clave explorada en la literatura. Los estudios sugieren que el crecimiento profesional puede tener un impacto positivo en el bienestar personal al proporcionar un sentido de logro y satisfacción. Sin embargo, también se destaca la importancia de equilibrar el trabajo y los estudios para evitar el estrés y el agotamiento. La teoría de la autodeterminación proporciona un marco útil para entender cómo la satisfacción de las necesidades de autonomía, competencia y relación puede influir en el bienestar personal de los estudiantes.

El desarrollo profesional de los estudiantes universitarios es un área de interés particular en la literatura académica. Investigaciones como las de Fernández y Martínez (2018) y Pérez y García (2020) exploran cómo los estudiantes universitarios pueden prepararse para una carrera exitosa y satisfactoria. Fernández y Martínez (2018) sugieren que las prácticas profesionales y las oportunidades de aprendizaje experiencial son cruciales para el desarrollo profesional de los estudiantes universitarios. Estas experiencias les permiten aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en un entorno laboral real y desarrollar habilidades

En el contexto del tema de investigación, comprender cómo los estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing en modalidad nocturna pueden desarrollar de una manera más eficaz sus habilidades y competencias profesionales es fundamental para entender su inserción laboral y su bienestar personal.

Bienestar Personal

La Teoría de la Auto-determinación (SDT), propuesta inicialmente por Edward Deci y Richard Ryan, ha sido continuamente desarrollada y aplicada en diversos contextos, incluyendo la educación, la psicología clínica y el entorno laboral. Esta teoría sostiene que el bienestar

personal está profundamente influenciado por el grado en que las necesidades psicológicas básicas de un individuo están satisfechas (Deci & Ryan, 2017).

26

Según la SDT, hay tres necesidades psicológicas básicas esenciales para el bienestar: la autonomía, la competencia y las relaciones. La autonomía se refiere a la sensación de tener el control sobre las propias acciones y decisiones. Implica que las personas se sientan libres para elegir y perseguir sus intereses y valores personales. La competencia, por su parte, es la necesidad de sentir eficacia en las actividades que realizamos. Sentirse competente significa percibir que uno tiene las habilidades y capacidades necesarias para alcanzar sus metas y superar desafíos. Finalmente, las relaciones abarcan la necesidad de establecer y mantener relaciones cercanas y seguras con otros.

Investigaciones recientes han aplicado la SDT al entorno laboral para explorar cómo la satisfacción de estas tres necesidades influye en el bienestar y la motivación de los empleados. Estos estudios sugieren que las políticas laborales que permiten la flexibilidad y la toma de decisiones autónoma pueden aumentar significativamente la satisfacción y el bienestar de los empleados. Proporcionar oportunidades de formación y desarrollo profesional ayuda a los empleados a sentir que están mejorando sus habilidades y avanzando en sus carreras. Además, fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y de apoyo puede satisfacer la necesidad de relaciones y mejorar el bienestar emocional de los empleados (Ryan & Deci, 2020).

Para los estudiantes de la Generación Z que están en proceso de inserción laboral, la SDT proporciona un marco útil para entender sus necesidades y cómo estas afectan su bienestar. La Generación Z, caracterizada por su alta competencia tecnológica y preferencia por la flexibilidad, puede beneficiarse significativamente de entornos laborales que apoyen la autonomía, ofrezcan oportunidades claras para desarrollar competencias y fomenten relaciones interpersonales positivas. López y Fernández (2021) encontraron que el equilibrio entre la vida laboral y personal es un factor crucial para el bienestar personal de los estudiantes universitarios. Su estudio muestra que los estudiantes que logran equilibrar sus responsabilidades laborales y académicas reportan niveles más altos de satisfacción y bienestar.

27

El estudio de López y Fernández (2021) también resalta la importancia del apoyo social y el sentido de pertenencia en el bienestar personal. Los estudiantes que sienten que tienen una red de apoyo, ya sea en su familia, amigos o en la universidad, tienden a reportar niveles más altos de bienestar. Esto sugiere que las instituciones educativas pueden desempeñar un papel importante en el fomento del bienestar personal proporcionando recursos y servicios de apoyo.

El estudio de Jiménez y Torres (2020) analiza cómo la modalidad nocturna puede afectar el bienestar personal de los estudiantes. Los autores encontraron que los estudiantes de modalidad nocturna a menudo experimentan mayores niveles de estrés debido a la necesidad de equilibrar el trabajo y los estudios, lo que puede afectar negativamente su bienestar personal. Sin embargo, también señalan que estos estudiantes pueden beneficiarse de una mayor flexibilidad y autonomía en la gestión de su tiempo, lo que puede contribuir positivamente a su bienestar.

Jiménez y Torres (2020) sugieren que las instituciones educativas deben proporcionar recursos y apoyo específico para los estudiantes de modalidad nocturna para ayudarles a manejar el estrés y mejorar su bienestar personal. Esto puede incluir servicios de asesoramiento, programas de manejo del estrés y actividades de bienestar que ofrezcan en horarios flexibles.

La literatura revisada destaca la importancia del apoyo social, el sentido de pertenencia y el manejo del estrés para el bienestar personal de los estudiantes universitarios. Por lo tanto, comprender cómo los estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing en modalidad nocturna gestionan su bienestar personal en el contexto de sus responsabilidades laborales y académicas es esencial para el tema de investigación, ya que permite identificar estrategias para promover su salud y bienestar.

Las fuentes literarias revisadas proporcionan una base sólida para entender las interrelaciones entre la inserción laboral, el crecimiento profesional y el bienestar personal en los estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing, modalidad nocturna, en UNICA. Cada una de estas áreas contribuye a una comprensión integral del fenómeno y permite situar los hallazgos del estudio en un contexto más amplio de

La revisión de la literatura sobre la inserción laboral, el crecimiento profesional y el bienestar personal proporciona una base teórica sólida para el estudio de los estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing, modalidad nocturna, en UNICA. Las teorías y estudios revisados permiten entender las complejas interrelaciones entre estas variables y proporcionan un marco conceptual para analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan estos estudiantes en su trayectoria profesional y personal. Este conocimiento permitirá interpretar los resultados del estudio de manera coherente y ofrecer recomendaciones basadas en evidencia para mejorar la experiencia y el desarrollo de los estudiantes de Generación Z en UNICA.

Generación Z

Contreras (2016) señala que la Generación Z, también conocida como post-millennials, iGen, NetGe, Screeners, etc., abarca a los individuos nacidos entre 1995 y 2005, aunque existen clasificaciones que sugieren que esta generación puede comenzar en 1992, 1994 o 1999. Más allá de las etiquetas y fechas, resulta relevante comprender las características de esta nueva generación universitaria.

De la Luz Antúnez, K. E. (2020) nos dice que estamos en una época en la cual las Instituciones Educativas, tienen dentro de su matrícula alumnos pertenecientes a una nueva generación denominada “Generación Z”, “Centennials” o “Nativos Digitales”. Los cuales nacieron y crecieron en una era absolutamente digital; rodeados de conectividad, computadoras y teléfonos móviles, lo que los convierte en usuarios naturales y permanentes de la tecnología.

De la Luz Antunez, K.E (2020) dice que nos damos cuenta de que la Generación Z no aprende igual que las generaciones pasadas, por lo que nos dice que es necesario saber quiénes son y cómo aprenden, para así plantear nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje que favorezcan su desarrollo dentro y fuera del aula.

Marco Conceptual

El marco conceptual proporciona una estructura teórica para entender los principales términos relacionados con la variable inserción laboral, crecimiento profesional y bienestar personal en el contexto de los estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing, modalidad nocturna, en UNICA, 2024.

Un primer concepto por considerar es inserción laboral, que se refiere al proceso mediante el cual los individuos ingresan al mercado laboral y encuentran empleo relacionado con su área de estudio o carrera profesional. En el contexto de esta investigación, la inserción laboral es crucial para comprender cómo los estudiantes universitarios de modalidad nocturna logran incorporarse exitosamente al mercado laboral y qué factores influyen en este proceso.

Esta teoría propuesta por Donald Super en su modelo de desarrollo vocacional, sugiere que la inserción laboral es un proceso que implica una serie de etapas, incluyendo la exploración de intereses, la elección de una ocupación, la preparación para el trabajo y la adaptación al mundo laboral. Super sostiene que la inserción laboral exitosa depende de la capacidad del individuo para integrarse de manera efectiva en el entorno laboral y desarrollar un sentido de identidad ocupacional.

Esta teoría es relevante para la investigación porque proporciona un marco para comprender cómo los estudiantes universitarios de modalidad nocturna en UNICA exploran y eligen carreras, buscan empleo y se adaptan al mundo laboral. La investigación sobre la inserción laboral proporciona información valiosa sobre las oportunidades de empleo disponibles para los estudiantes, así como los desafíos que enfrentan al buscar y mantener empleo mientras estudian.

Complementando la inserción laboral, es esencial explorar el crecimiento profesional que se refiere al proceso continuo de desarrollo de habilidades y competencias en la carrera de un individuo, para progresar en su campo laboral y alcanzar sus metas profesionales. En el contexto de esta investigación, el crecimiento profesional es fundamental para entender cómo los estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing pueden desarrollar sus habilidades y competencias para tener éxito en el mercado laboral.

La investigación sobre el crecimiento profesional no solo revela las oportunidades de desarrollo disponibles para los estudiantes, sino también las estrategias específicas que pueden emplear para progresar en sus trayectorias profesionales. Este estudio ofrece una visión detallada de cómo los jóvenes se adaptan a un entorno laboral dinámico y competitivo.

La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura postula que el aprendizaje ocurre a través de la observación, la imitación y la modelación de las conductas de los demás. Bandura sugiere que el crecimiento profesional está influenciado por la interacción con modelos de rol positivos, como mentores y compañeros de trabajo, que proporcionan oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional.

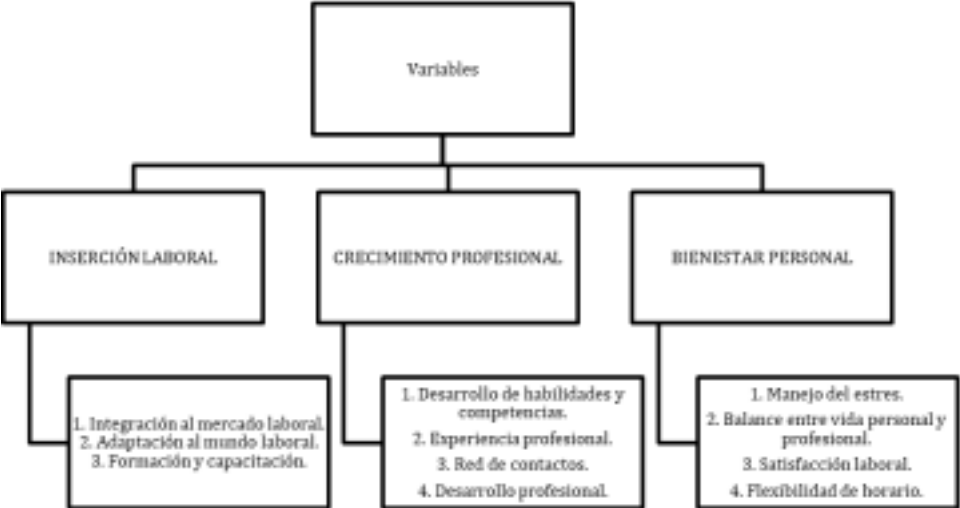
Esta teoría es relevante para la investigación porque destaca la importancia de las experiencias de aprendizaje social en el desarrollo profesional de los estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing en modalidad nocturna en UNICA. Además, resalta la importancia de identificar y fomentar modelos de rol positivos en el entorno laboral y académico para promover el crecimiento profesional de los estudiantes.

El bienestar personal se refiere a la percepción subjetiva de satisfacción y felicidad en diferentes aspectos de la vida, incluyendo el trabajo, los estudios, las relaciones personales y la salud mental y física. En el contexto de esta investigación, el bienestar personal es importante para comprender cómo los estudiantes de modalidad nocturna manejan el equilibrio entre el trabajo y los estudios, así como su capacidad para mantener una buena salud mental y física.

La teoría del bienestar subjetivo de Ed Diener se centra en la evaluación subjetiva que las personas hacen de su propia vida, incluyendo su satisfacción con la vida y su experiencia de emociones positivas y negativas. Diener sostiene que el bienestar personal está determinado por múltiples factores, incluyendo las circunstancias de vida, las relaciones sociales y las actividades diarias. Esta teoría es relevante para la investigación porque proporciona un marco para comprender la experiencia subjetiva del bienestar personal de los estudiantes universitarios de modalidad nocturna en UNICA.

La investigación aborda tres variables claves como lo se observa en la Figura 1, desglosando cada una para facilitar la comprensión de los factores determinantes en la inserción laboral y crecimiento profesional, y se destaca la importancia de lograr un equilibrio con el bienestar personal.

Figura 1 Variables de análisis para la investigación



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, la Generación Z comprende a las personas nacidas entre mediados de la década de 1990 y principios de 2010. Son los sucesores de los Millennials y los primeros en haber crecido en un mundo completamente digital. Estos individuos han estado inmersos en la tecnología desde su nacimiento, experimentando la proliferación de internet, smartphones y redes sociales durante su desarrollo.

Es la primera generación completamente digital, con una comprensión profunda y natural de la tecnología. Crecieron con acceso inmediato a la información y comunicación en línea. Son adeptos a la multitarea y a menudo manejan múltiples dispositivos y tareas simultáneamente, como estudiar mientras escuchan música o revisan sus redes sociales. Tienden a aprender de forma autónoma y a buscar recursos en línea para adquirir nuevas habilidades y conocimientos, prefiriendo plataformas de aprendizaje digital y contenido

multimedia.

Las personas que forman parte de la generación Z valoran la diversidad y la inclusión, y esperan que estos valores se reflejen en sus lugares de trabajo y en la sociedad en general. Están altamente conscientes de los problemas sociales y ambientales y a menudo prefieren trabajar para organizaciones que demuestran un compromiso genuino con la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Dicha generación tiene características particulares en el ámbito laboral, como lo es la búsqueda de flexibilidad en sus horarios de trabajo y en sus ubicaciones laborales. Prefieren opciones que les permitan equilibrar sus vidas personales y profesionales, como el trabajo remoto o los horarios flexibles. Muchos miembros de la Generación Z están interesados en el emprendimiento y en la creación de sus propios negocios. Son innovadores y están dispuestos a tomar riesgos para perseguir sus intereses.

Estas personas hacen un verdadero énfasis en el Desarrollo Profesional ya que, valoran las oportunidades de desarrollo y aprendizaje continuo. Esperan que sus empleadores ofrezcan programas de formación y oportunidades para adquirir nuevas habilidades y avanzar en sus carreras. La cultura laboral es crucial para ellos. Prefieren trabajar en entornos donde se fomente la colaboración, la comunicación abierta y el respeto mutuo. Valoran una cultura de trabajo que apoye la diversidad, la equidad y la inclusión.

33

Los seres humanos pertenecientes a esta generación aprovechan al máximo la tecnología para aumentar su eficiencia y productividad en el trabajo. Prefieren herramientas digitales que faciliten la colaboración y la comunicación en tiempo real. De igual forma, buscan empleadores que se alineen con sus valores éticos y sociales. Prefieren organizaciones que muestren un compromiso activo con la responsabilidad social y que tengan un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Sin embargo, también se debe tomar en cuenta que, retener a los empleados de la Generación Z puede ser un reto, ya que son menos propensos a permanecer en un puesto si sienten que no se les ofrece la oportunidad de crecer o si la cultura laboral no se alinea con sus

valores. Es por esto que, las empresas deben adaptarse a sus expectativas de flexibilidad, lo que puede implicar la reestructuración de espacios de trabajo y horarios para acomodar el trabajo remoto y horarios flexibles.

De igual forma, deben invertir en tecnología avanzada y en la capacitación de sus empleados para mantener un entorno de trabajo atractivo para la Generación Z. Por eso, la Generación Z aporta una perspectiva fresca y dinámica al mundo laboral. Su familiaridad con la tecnología, su deseo de flexibilidad y desarrollo continuo, junto con su fuerte sentido de responsabilidad social, están redefiniendo las expectativas y las prácticas laborales. Adaptarse a estas características y necesidades es crucial para las organizaciones que buscan atraer y retener a estos jóvenes talentos.

Después de analizar el crecimiento profesional, surge la necesidad de abordar la generación Z, que es igualmente relevante ya que, es la primera en crecer completamente en la era digital. Son conocidos por su familiaridad con la tecnología desde una edad temprana, su enfoque en el activismo social y su deseo de flexibilidad en el trabajo. Las personas nacidas entre el año 1997 - 2021, son el enfoque en esta investigación.

34

Las generaciones abarcan diversos períodos históricos y culturales, cada una con características y contextos únicos. La Generación Silenciosa, nacida entre 1928 y 1945, vivió la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, lo que les inculcó una conformidad social y lealtad a las instituciones. Los Baby Boomers, nacidos entre 1946 y 1964, crecieron en una era de prosperidad posterior a la Segunda Guerra Mundial y se enfocaron en el trabajo y el crecimiento económico, experimentando grandes cambios sociales y económicos.

La Generación X, nacida entre 1965 y 1980, se caracterizó por su independencia, escepticismo y búsqueda de un equilibrio entre la vida laboral y personal, mientras crecían en una época de transición tecnológica. Los Millennials, nacidos entre 1981 y 1996, presenciaron la rápida expansión de la tecnología digital y la globalización, destacándose por su adaptabilidad, habilidades tecnológicas y valores de diversidad e inclusión.

Existen alrededor de cinco generaciones, como se muestra en la Figura 2, este ilustra las

diferentes generaciones que han coexistido en la sociedad contemporánea, clasificadas según su año de nacimiento y la edad actual promedio de sus miembros.

Figura 2 *Línea de Tiempo de las Generaciones*



SILENT
Nacidos entre los años 1928 - 1945
Edad: 74 - 91 años.



GENERACIÓN X
Nacidos entre los años
1965 - 1980



Nacidos entre los años
1946 - 1964 Edad: 55 - 73
años. Edad: 39 - 59 años.



Nacidos entre los años
1997 - 2012 Edad: 12 - 27
años.

Fuente: Elaboración
propia

MILLENNIALS

Nacidos entre los años
1981- 1996 Edad: 23 - 43
años.



GENERACIÓN Z

Esta tabla es importante para entender el contexto generacional de los estudiantes de Generación Z en la Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA), quienes son el foco de esta investigación sobre inserción laboral y desarrollo profesional. Este pequeño análisis generacional no solo proporciona una base para el estudio, sino que también enriquece la interpretación de los datos al permitirnos contextualizar las experiencias y percepciones de los estudiantes en función de su pertenencia a una generación específica.

El marco conceptual es fundamental para esta investigación porque proporciona una base teórica sólida para comprender los principales conceptos relacionados con la inserción laboral, el crecimiento profesional y el bienestar personal de los estudiantes universitarios de modalidad nocturna. Al definir claramente estos términos y destacar su importancia para la investigación, se establece una base sólida para el análisis y la interpretación de los datos recopilados.

Marco Metodológico

El marco metodológico presenta la estructura y los procedimientos empleados en la investigación para abordar la inserción laboral, el crecimiento profesional y bienestar personal de los estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing, modalidad nocturna, en UNICA durante el año 2024. Este apartado detalla los métodos cualitativos seleccionados, tales como entrevistas abiertas, y explica la justificación de su elección para capturar de manera efectiva las experiencias y percepciones de los participantes. Además, se describen los criterios de selección de la muestra, las técnicas de recolección de datos, y los métodos de análisis utilizados para garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos, proporcionando un marco claro para la interpretación de los resultados obtenidos.

Tipo de Investigación

La investigación fenomenológica busca comprender y describir las experiencias vividas de las personas respecto a un fenómeno específico. Se centra en las percepciones y significados que los participantes atribuyen a sus experiencias. Este tipo de investigación para nuestro estudio es adecuado porque se enfoca en las experiencias subjetivas de los estudiantes en cuanto a su inserción laboral y crecimiento profesional.

El enfoque cualitativo es una forma de investigación que se enfoca en comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto (Hernández et al., 2014). Este enfoque es especialmente relevante para esta investigación sobre la experiencia de la generación Z en procesos de inserción laboral, crecimiento profesional, y bienestar personal en los estudiantes del turno nocturno de la carrera de Administración de Empresas y Marketing. El objetivo es profundizar en cómo estos jóvenes perciben y experimentan su inserción laboral y su desarrollo profesional, identificando las motivaciones, expectativas y desafíos que enfrentan.

37

Además, la recolección de datos en el enfoque cualitativo se realiza mediante métodos no estandarizados como entrevistas abiertas, lo cual es esencial para obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, incluyendo sus emociones, experiencias y significados

subjetivos (Hernández et al., 2014). Este método permitirá captar la riqueza de las experiencias de los estudiantes y comprender cómo interpretan su entorno laboral y académico. El proceso de indagación en el enfoque cualitativo es flexible y holístico, lo que permitirá adaptar nuestra investigación a medida que se desarrollan nuevas teorías y respuestas durante el estudio. Esta flexibilidad es crucial para reconstruir la realidad tal como la perciben los estudiantes, considerando el todo sin reducirlo a sus partes (Hernández et al., 2014).

La perspectiva del enfoque cualitativo es fundamental para la investigación, ya que se busca entender el significado de las acciones y decisiones de los estudiantes en relación con su inserción laboral y crecimiento profesional. Las interpretaciones de los participantes son clave para definir la realidad que se está estudiando, y este enfoque aprobará captar las múltiples realidades subjetivas construidas por los individuos (Hernández et al., 2014).

El enfoque cualitativo radica en su conveniencia y relevancia social. Este enfoque es valioso cuando se busca entender experiencias humanas complejas y contextos específicos, donde los métodos cuantitativos pueden no capturar completamente la profundidad y matices de la realidad social (Hernández et al., 2014). La investigación se orienta hacia el significado y la experiencia de los estudiantes, y la flexibilidad del enfoque cualitativo nos permitirá adaptarnos a los cambios y nuevos descubrimientos durante el proceso, facilitando una comprensión más profunda y holística.

En definitiva, el enfoque cualitativo se perfila como la herramienta idónea en la investigación para comprender la complejidad de las vivencias de la Generación Z en el ámbito laboral y profesional. Su capacidad para profundizar en las experiencias individuales, comprender las motivaciones y expectativas, analizar los desafíos y obstáculos, generar conocimiento desde la perspectiva de los jóvenes y adaptarse al contexto específico de la investigación lo convierten en la metodología ideal para abordar este tema de gran relevancia social.

Muestra Teórica y Sujetos de Estudio

La muestra teórica se basa en la selección de individuos que puedan proporcionar

información rica y relevante para el fenómeno en estudio. En este caso, se decidió incluir a estudiantes del turno nocturno de la carrera de Administración de Empresas y Marketing que están en proceso de inserción laboral o que ya tienen experiencia laboral.

Estos participantes fueron elegidos porque sus experiencias y percepciones son cruciales para entender las expectativas y desafíos de la generación Z en relación con su desarrollo profesional y bienestar personal. Además, se incluyeron a la Universidad UNICA y a empleadores para obtener una perspectiva más completa del entorno laboral y académico.

Los sujetos de estudio se seleccionaron con la técnica de muestreo intencional, asegurando que la muestra es representativa en cuanto a edad, género y nivel de experiencia laboral. Se previó incluir aproximadamente 16 estudiantes para realizar entrevistas en profundidad, un número adecuado para alcanzar la saturación teórica, donde la recolección de nuevos datos ya no aporta información adicional significativa al estudio.

La selección de los participantes se basó en su capacidad para proporcionar información rica y detallada sobre el fenómeno en cuestión. Se utilizaron criterios como la experiencia laboral, la edad, y el género para asegurar una diversidad de perspectivas. El propósito de esta selección es profundizar en la comprensión del fenómeno estudiado más que generalizar los resultados a una población más amplia.

Para la investigación sobre las expectativas y experiencias de la generación Z en su inserción laboral, crecimiento profesional y bienestar personal, la muestra teórica se seleccionó intencionalmente para incluir a aquellos individuos cuyas experiencias son fundamentales para comprender el fenómeno en estudio. Específicamente, se eligieron estudiantes del turno nocturno de la carrera de Administración de Empresas y Marketing, que están en proceso de inserción laboral o que ya tienen experiencia laboral. Estos sujetos son cruciales porque sus vivencias ofrecen una visión detallada de los desafíos y expectativas que enfrentan en el ámbito profesional.

El enfoque cualitativo utiliza métodos y técnicas de recolección de datos que permiten obtener información detallada y profunda sobre los fenómenos estudiados (Hernández et al., 2014). En la investigación sobre la experiencia de la generación Z en procesos de inserción laboral, crecimiento profesional, bienestar personal en los estudiantes del turno nocturno de la carrera de Administración de Empresas y Marketing, la muestra teórica y los sujetos de estudio se seleccionaron de manera intencional y no probabilística, conforme a los principios del muestreo teórico.

Para recolectar datos, se aplicaron entrevistas en profundidad a 16 estudiantes, de igual manera a la universidad y empleadores asegurando una saturación teórica donde la recolección de nuevos datos ya no aporta información adicional significativa al estudio. Este método permitirá una comprensión rica y holística de cómo los estudiantes de la generación Z perciben y experimentan su inserción laboral, su crecimiento profesional y su bienestar personal.

Este enfoque analítico permitió una comprensión de cómo los estudiantes de la generación Z perciben y experimentan su inserción laboral, crecimiento profesional y bienestar personal. Además, el análisis temático facilitó la identificación de similitudes y diferencias entre los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing y Publicidad, proporcionando percepciones valiosas sobre cómo sus experiencias y expectativas pueden variar en función de su campo de estudio.

Durante el proceso de entrevista, se siguió un enfoque semi-estructurado, lo que significa que, aunque se utilizaron preguntas prediseñadas para guiar la conversación, también se permitió la flexibilidad para explorar temas emergentes que surgieran durante las discusiones. Este enfoque es crucial para capturar la complejidad y la diversidad de las experiencias de los estudiantes.

40

Procedimientos para el Procesamiento y Análisis de Información

En el desarrollo de esta investigación, se siguió una metodología rigurosa y detallada para el procesamiento y análisis de la información, asegurando la obtención de resultados

significativos para la investigación. Este proceso se estructuró en varias etapas clave, abarcando desde la preparación y validación de los instrumentos de recolección de datos hasta el análisis final de la información recolectada. Esto se realizó en diferentes etapas:

La fase inicial del proceso consistió en crear instrumentos de recolección de datos efectivos y pertinentes para los objetivos de la investigación. Los pasos involucrados en esta etapa fueron de suma importancia para la recolección de información.

Se elaboró una entrevista con preguntas abiertas para recoger información precisa sobre las experiencias y percepciones de los estudiantes en relación con su inserción laboral. Las preguntas se formularon de manera clara y directa, abarcando aspectos clave como la búsqueda de empleo, los desafíos enfrentados, la preparación académica y los factores determinantes al elegir un empleo, etc.

La herramienta de recolección de datos fue sometido a un proceso de revisión por expertos en el área de investigación. Se realizó una prueba piloto con un pequeño grupo de estudiantes de la carrera de administración de Empresas para asegurar que las preguntas fueran comprensibles y que la estructura de la entrevista permitiera recoger datos relevantes. Esta etapa también incluyó ajustes basados en los comentarios recibidos durante la prueba piloto.

Una vez validados el instrumento, se procedió a la planificación y ejecución de las visitas de campo para la recolección de datos. Se coordinó la logística necesaria para llevar a cabo las entrevistas, incluyendo la programación de fechas y horarios convenientes tanto para los entrevistadores como para los participantes. También se consideraron aspectos como la ubicación de los encuentros, asegurando que fueran accesibles y cómodos para los estudiantes. Es importante destacar que, el punto de encuentro siempre era la universidad, sin embargo, se localizaban lugares donde no hubiese interrupciones para no interferir las respuestas de las personas entrevistadas.

Los estudiantes de Administración de Empresas y de Marketing y Publicidad se seleccionaron según criterios específicos establecidos, asegurando una muestra representativa de cada grupo. Se garantizó la diversidad en términos de género, y experiencias laborales

previas. Durante las visitas de campo, se realizaron entrevistas individuales utilizando el cuestionario diseñado. Se emplearon técnicas de entrevista semiestructurada para permitir una cierta flexibilidad en las respuestas, facilitando así la obtención de información más rica y detallada. De igual forma, se decidió este tipo de entrevista para que el estudiante sintiera un poco más de libertad y naturalidad por parte del entrevistador.

Después de la recolección de datos, se realizó un cuidadoso procesamiento de la información para preparar el análisis, las respuestas obtenidas en las entrevistas se transcribieron textualmente. Luego, se procedió a la codificación de los datos cualitativos, identificando temas y patrones recurrentes. Se implementaron medidas de control de calidad para asegurar la coherencia de los datos transcritos y codificados. Esto incluyó la revisión de transcripciones por parte de los investigadores y la comparación de codificaciones para validar la consistencia de los resultados.

El análisis de la información se hizo con técnicas cualitativas permitiendo una interpretación integral de los datos. Se utilizó el método de análisis temático para identificar y analizar patrones y temas emergentes en las respuestas de los estudiantes. Este análisis se centró en comprender las experiencias y percepciones en profundidad, destacando las similitudes y diferencias entre los estudiantes de las dos carreras.

42

Se realizó una comparación entre las respuestas de los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing y Publicidad, identificando diferencias y similitudes en sus experiencias de inserción laboral. Finalmente, se sintetizaron los resultados del análisis en un informe detallado, destacando los hallazgos clave y proporcionando interpretaciones basadas en las respuestas brindadas por los estudiantes.

Durante todo el proceso de investigación, se mantuvo un firme compromiso con la ética de la investigación. Se garantizó la confidencialidad y el anonimato de los participantes, y se obtuvo su consentimiento informado antes de realizar las entrevistas. Además, se aseguró que los datos fueran manejados y almacenados de manera segura, respetando los derechos y la privacidad de los estudiantes.

El procesamiento y análisis de la información en esta investigación fue meticuloso y sistemático, permitiendo la obtención de resultados confiables y valiosos. Cada etapa, desde la creación de los instrumentos hasta la redacción de los resultados, fue cuidadosamente planificada y ejecutada, asegurando que los datos recopilados reflejaran con precisión las experiencias y percepciones de los estudiantes sobre su inserción laboral.

43

Resultados y Discusión

El capítulo de resultados y discusión presenta los hallazgos obtenidos a partir de la investigación sobre la inserción laboral, el crecimiento profesional y bienestar personal de los estudiantes de Generación Z de Administración de Empresas y Marketing, modalidad nocturna, en UNICA durante el año 2024. En esta sección, se exponen de manera detallada los datos recolectados a través de entrevistas en profundidad. Este análisis proporciona una comprensión integral de los factores que influyen en la inserción laboral y el crecimiento profesional de los estudiantes, así como su impacto en el bienestar personal, permitiendo extraer conclusiones y formular recomendaciones basadas en la evidencia obtenida.

Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas (identificados como A1 a A8) de la Universidad Católica Redemptoris Mater (UNICA) presentan un perfil demográfico y profesional diverso, pero con ciertas tendencias comunes. A continuación, se detallan los hallazgos más relevantes:

La edad de los estudiantes oscila entre los 21 y los 25 años. La mayoría (cinco de ocho estudiantes) tienen entre 21 y 22 años, lo que coincide con el perfil típico de estudiantes de último año de una carrera universitaria.

La muestra se compone de una proporción equilibrada entre mujeres (cuatro estudiantes) y hombres (cuatro estudiantes). Este equilibrio de género es significativo, ya que proporciona una perspectiva equitativa de la experiencia laboral y educativa de los estudiantes en esta carrera.

La experiencia laboral de los estudiantes varía significativamente. La mayoría de ellos (cinco de ocho) tiene al menos un año de experiencia laboral. Dos estudiantes tienen una experiencia laboral de dos años, lo que sugiere un compromiso más prolongado con el entorno laboral. Los roles ocupados van desde pasantías hasta posiciones en áreas administrativas dentro de empresas familiares y otras organizaciones.

44

Según el sector laboral de los estudiantes, estos varían desde recursos humanos en un hospital hasta roles administrativos en empresas familiares y hoteles. Este rango de sectores indica una aplicabilidad amplia de la carrera de Administración de Empresas, permitiendo a los estudiantes explorar diferentes industrias y funciones.

Dentro de la categoría de experiencia laboral, se encuentra experiencia mínima, es decir, de seis meses a un año, se encuentran cinco estudiantes de la carrera de administración de empresa, sin embargo, los otros tres estudiantes tienen experiencia moderada, de un a dos años laborando. La mayoría de los estudiantes tienen experiencia suficiente para haber desarrollado una comprensión básica de su campo de trabajo, aunque varía la profundidad de su inmersión en el entorno profesional.

Los estudiantes de Marketing y Publicidad de la UNICA presentan un perfil igualmente variado. Sus características demográficas y experiencia laboral reflejan tanto similitudes como diferencias con los estudiantes de Administración de Empresas:

La mayoría de los estudiantes se encuentran entre los 21 y los 22 años, con solo uno de ellos teniendo 23 años. Este rango etario es similar al de los estudiantes de Administración de Empresas, alineándose con el perfil típico de estudiantes en el último año de carrera universitaria. Al igual que en Administración de Empresas, hay un equilibrio de género con cuatro mujeres y cuatro hombres. Esto sugiere una distribución equitativa en términos de género en la elección de la carrera de Marketing y Publicidad.

Con respecto a la experiencia laboral, los estudiantes de Marketing y Publicidad muestran una variabilidad en la experiencia laboral que va desde 6 meses hasta 3 años. Dos

estudiantes tienen la mayor experiencia laboral (2 y 3 años respectivamente), lo que puede reflejar un mayor compromiso con roles especializados en marketing.

Las funciones ocupadas incluyen roles en agencias de publicidad, departamentos de marketing digital y ventas, lo que indica una orientación hacia la aplicación práctica del marketing y la publicidad en diversos contextos. Las posiciones laborales se extienden desde ejecutivos de servicio al cliente en instituciones de salud hasta roles en marketing digital y análisis de ventas.

45

Cuatro de los estudiantes entrevistados cuentan experiencia mínima, de seis meses a un año, y los otros cuatro tienen experiencia moderada a avanzada, ya que varía de un año a tres años. En este grupo, los estudiantes tienden a tener una experiencia laboral que les permite una mayor inmersión en su campo, especialmente aquellos con 2 a 3 años de experiencia.

Tanto en Administración de Empresas como en Marketing y Publicidad, los estudiantes tienen una experiencia laboral que varía de mínima a moderada. Los estudiantes de Marketing y Publicidad tienden a tener una experiencia laboral algo más diversa en roles y sectores. La presencia de estudiantes trabajando en empresas familiares en ambas carreras sugiere una conexión con el emprendimiento y la administración familiar que podría influir en sus perspectivas y aspiraciones laborales.

En ambas carreras, hay un equilibrio de género entre los estudiantes, lo que sugiere que tanto hombres como mujeres tienen oportunidades similares en términos de acceso y participación en roles laborales relevantes para sus estudios. Esta distribución equitativa es positiva y muestra que no hay una inclinación marcada en la elección de carrera por género en estos grupos.

Los estudiantes de Administración de Empresas están más orientados hacia roles administrativos y de apoyo en diversas industrias, mientras que los estudiantes de Marketing y Publicidad están más involucrados en roles que requieren habilidades creativas y de análisis de mercado. Esta diferencia refleja las diversas aplicaciones y habilidades desarrolladas en cada campo de estudio y podría influir en sus trayectorias profesionales y en las oportunidades de

desarrollo.

Con respecto a las preguntas realizadas correspondiente a la inserción laboral, los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing y Publicidad indican que desde su experiencia en la búsqueda de empleo mientras estudian enfrentan diversos desafíos en su búsqueda de empleo mientras estudian.

46

Para iniciar, alguno de los desafíos que enfrentan es la falta de experiencia y competencia laboral es un factor que mencionan muchos estudiantes, la dificultad de encontrar empleo debido a la falta de experiencia práctica requerida por los empleadores. Esta falta de experiencia se convierte en un obstáculo significativo, especialmente al competir con otros candidatos que ya poseen experiencia laboral relevante. Los horarios académicos a menudo limitan la disponibilidad de los estudiantes para trabajar a tiempo completo durante el día. Esto dificulta encontrar empleos que se ajusten a sus horarios de clase, especialmente cuando los empleadores no ofrecen flexibilidad en los horarios laborales.

Algunos estudiantes destacaron la importancia de las conexiones personales y las redes de contacto dentro de empresas familiares o a través de pasantías proporcionadas por la universidad. Estas conexiones facilitaron el acceso a oportunidades laborales que de otra manera podrían no haber sido accesibles.

La percepción de la Búsqueda de Empleo como un Desafío Gratificante, es un punto que mencionan mucho los estudiantes, ya que, a pesar de los desafíos, muchos estudiantes consideran que la búsqueda de empleo mientras estudia es una experiencia gratificante que les proporciona valiosa experiencia laboral y habilidades de organización y priorización.

Tomando en cuenta los desafío que han enfrentado al intentar encontrar trabajo en su campo de estudios, se centran en la competencia con otros estudiantes y recién graduados por las mismas posiciones laborales es uno de los principales desafíos. Incluye la competencia por puestos de entrada que requieren experiencia previa, limitada entre los estudiantes.

Los empleadores frecuentemente buscan candidatos que no solo posean conocimientos

teóricos, sino también habilidades prácticas y experiencia relevante en el campo. La falta de estas habilidades puede limitar las oportunidades de empleo para los estudiantes, es por esto, que los entrevistados indican que sea de gran beneficio poder desarrollar este tipo de habilidades durante la carrera

47

Con respecto a la formación académica que se les brinda para el mercado laboral, la mayoría de los estudiantes reconocen haber adquirido una base teórica sólida en su campo de estudio a través de la educación universitaria. Sin embargo, esta base teórica a menudo se percibe como insuficiente para enfrentar los desafíos prácticos y dinámicos del entorno laboral real. Así que, los estudiantes indicaron que sería de mayor beneficio que durante los años de carreras se enfatiza en realizar casos prácticos en entornos reales

Existe una demanda clara entre los estudiantes por más oportunidades de desarrollar habilidades prácticas que les permitan adaptarse y prosperar en entornos laborales cambiantes y competitivos. La capacidad de aprender y adaptarse rápidamente a nuevas tecnologías y tendencias del mercado se valora cada vez más.

Algunos estudiantes expresan una evaluación crítica de su formación académica, sugiriendo que la universidad debería enfocarse más en proporcionar habilidades prácticas y experiencia laboral directa que sean directamente aplicables en el mercado laboral. Es decir, que reciban más clases prácticas que teóricas para aprender mejor cómo enfrentarse a la vida laboral.

En cuanto a las oportunidades de Desarrollo Profesional en la empresa y las oportunidades para adquirir nuevas habilidades y responsabilidades dentro de la organización, son prioritarias para los estudiantes al elegir un empleo, ya que la mayoría no se ve en un mismo puesto durante años, sino que desean ascender para aprender más y crecer profesionalmente.

Un salario competitivo y beneficios adicionales como seguro médico, bonificaciones y planes de jubilación son consideraciones importantes que afectan la decisión de aceptar una oferta de empleo, ya que, los estudiantes sienten podrían fidelizarse a la empresa si ésta ofrece beneficios y una buena remuneración.

Un ambiente laboral positivo que fomente la colaboración, el respeto y el apoyo mutuo entre colegas es crucial para mantener la satisfacción y la productividad en el trabajo. Muchos de los estudiantes consideran fundamental el trabajo en equipo para lograr los objetivos marcados por la empresa. La ubicación del trabajo y su impacto en el tiempo de desplazamiento y la calidad de vida personal son consideraciones adicionales que influyen en la elección de un empleo, debido a que, estos aspectos son fundamentales para el bienestar de la persona.

Este análisis destaca la complejidad y la diversidad de las experiencias y percepciones de los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing y Publicidad en relación con la inserción laboral. Es evidente la necesidad de mejorar la integración entre la educación académica y las demandas del mercado laboral, especialmente en términos de proporcionar más oportunidades de desarrollo práctico y habilidades específicas demandadas por los empleadores.

Además, remarcan el fortalecer las redes de contacto y las oportunidades de pasantías integradas en el currículo académico para mejorar las perspectivas de empleo de los estudiantes. Estas medidas pueden ayudar a cerrar la brecha entre la teoría y la práctica, preparando mejor a los futuros graduados para los desafíos del mercado laboral moderno y competitivo.

La inserción laboral de los estudiantes de Administración de Empresas de UNICA está influenciada por una combinación de desafíos y facilitadores. Las principales barreras incluyen la falta de experiencia práctica y la competencia en un mercado laboral limitado, mientras que las redes de contacto y las pasantías universitarias actúan como facilitadores críticos.

La preparación académica es vista como una base teórica sólida, pero con insuficiencia en la preparación práctica, lo que sugiere la necesidad de una mayor integración de experiencias prácticas en el currículo. Al elegir un empleo, los estudiantes valoran las oportunidades de desarrollo profesional y un salario competitivo, pero también consideran la ubicación y el balance entre trabajo y vida personal. Estos hallazgos subrayan la importancia de enfoques integrales que combinen formación teórica y práctica, así como el papel esencial de

las redes de contacto y las oportunidades de pasantías en la facilitación de la transición al mercado laboral.

49

Los estudiantes de Administración de Empresas enfatizan una combinación de habilidades técnicas y blandas para avanzar en su carrera profesional, mencionan habilidades blandas como el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación efectiva, y la proactividad son consistentemente mencionadas. Estas habilidades son fundamentales para la interacción efectiva dentro de equipos multidisciplinarios y para liderar iniciativas dentro de organizaciones. Además, la capacidad de análisis, el manejo eficiente de herramientas tecnológicas específicas como Excel, SAP, Power BI, y el conocimiento actualizado del mercado son esenciales para mantenerse competitivo y relevante en un entorno empresarial en constante evolución.

Por otro lado, los estudiantes de Marketing y Publicidad subrayan la importancia de la creatividad, las habilidades de comunicación, la capacidad para trabajar en equipo, y la adaptabilidad como habilidades esenciales. Estas habilidades son cruciales en un campo donde la innovación y la respuesta rápida a las tendencias del mercado son fundamentales.

Además, el dominio de herramientas digitales, el análisis de datos y la comprensión de las tendencias del mercado son mencionados como habilidades técnicas esenciales para el éxito profesional en este campo. Ambos grupos coinciden en la importancia de habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la capacidad de adaptación. En cualquier campo profesional se valoran estas habilidades por su capacidad para mejorar la eficiencia y la colaboración en equipos de trabajo.

Sin embargo, entre los estudiantes de ambas carreras hay diferencias en habilidades técnicas específicas necesarias. Los estudiantes de Administración de Empresas tienden a enfocarse más en el dominio de herramientas tecnológicas específicas y el conocimiento del mercado, mientras que los estudiantes de Marketing y Publicidad destacan más la creatividad y el dominio de herramientas digitales y análisis de datos.

50

Los estudiantes de Administración de Empresas mencionan que desean oportunidades de desarrollo profesional, desean principalmente cursos y certificaciones que les permitan profundizar en áreas específicas como administración, tecnología y habilidades de liderazgo, también valoran programas estructurados de mentoría que les proporcionen orientación personalizada de profesionales experimentados en el campo.

En contraste, los estudiantes de Marketing y Publicidad prefieren cursos especializados en marketing digital, certificaciones en herramientas de análisis de datos y programas de desarrollo de liderazgo. Además, también valoran las oportunidades de mentoría para aprender de profesionales con experiencia en la industria.

Ambos grupos muestran un fuerte interés en el desarrollo profesional continuo a través de la educación formal, certificaciones y mentorías. Esto refleja su reconocimiento de la importancia de mantenerse actualizados y adquirir nuevas habilidades en un mercado laboral dinámico y competitivo.

Los estudiantes de Administración de Empresas están más inclinados hacia certificaciones técnicas y de gestión, mientras que los de Marketing y Publicidad prefieren formaciones específicas en marketing digital y análisis de datos. Esta diferencia resalta la necesidad de adaptarse a las demandas cambiantes del mercado laboral en cada sector. Los estudiantes de Administración de Empresas aspiran a obtener experiencia práctica, avanzar en roles de responsabilidad y eventualmente establecer sus propios negocios o alcanzar posiciones de liderazgo en grandes empresas.

Por su parte, los estudiantes de Marketing y Publicidad tienen metas similares de ascender en sus roles actuales, convertirse en líderes en marketing y eventualmente emprender sus propias agencias o negocios relacionados con el marketing. Estudiantes de ambas carreras comparten metas comunes de crecimiento profesional, incluyendo el ascenso en roles de mayor responsabilidad y el emprendimiento. Esto demuestra su ambición por avanzar en sus carreras y tener un impacto significativo en sus respectivos campos.

Los estudiantes de Administración de Empresas parecen enfocarse más en roles de liderazgo dentro de grandes empresas establecidas, mientras que los de Marketing y Publicidad muestran un interés particular en el emprendimiento y la creación de sus propios negocios. Esto podría reflejar las diferencias en la percepción del riesgo y la autonomía laboral entre ambos grupos.

Algunos estudiantes mencionan haber identificado líderes empresariales exitosos como modelos a seguir, quienes les han inspirado con su enfoque positivo y sus casos de éxito. Otros mencionan la influencia indirecta de personas en su entorno laboral que han demostrado habilidades de liderazgo efectivas. En la carrera de Marketing y Publicidad varios estudiantes han identificado a profesores universitarios con experiencia en marketing digital como modelos a seguir. Estos mentores han influido positivamente en su desarrollo profesional al proporcionarles orientación experta y motivación para seguir aprendiendo y mejorando.

Estudiantes de administración de empresas y Marketing reconocen la importancia de tener modelos a seguir y mentores que puedan guiarlos en su desarrollo profesional. Estas figuras proporcionan no solo orientación práctica, sino también inspiración y motivación para alcanzar sus metas profesionales. Algunos estudiantes tienen modelos a seguir directos que les han proporcionado consejos prácticos y apoyo emocional, otros se inspiran en el éxito observado en sus entornos laborales o académicos. Esta diversidad en las fuentes de inspiración subraya la importancia de la diversidad de experiencias en la formación profesional.

Las estrategias que los estudiantes incluyen para mantenerse actualizado están la lectura constante, el seguimiento de plataformas actualizadas con información relevante, y el estudio de idiomas extranjeros para ampliar su perspectiva global. Los estudiantes utilizan una variedad de estrategias como la asistencia a conferencias y webinars, la lectura de blogs y podcasts especializados, y el seguimiento de líderes de opinión en redes sociales para mantenerse al tanto de las últimas tendencias en marketing digital y publicidad.

Ambas carreras demuestran una variedad de estrategias para mantenerse actualizados

con las tendencias y cambios en sus respectivos campos. Esta diversidad refleja su adaptabilidad y disposición para utilizar múltiples fuentes de información para mejorar su conocimiento y habilidades. Los estudiantes de Marketing y Publicidad muestran un interés particular en la innovación y las nuevas tecnologías, reflejado en su uso de plataformas digitales y redes sociales para acceder a información actualizada. En contraste, los de Administración de Empresas valoran la educación continua y la expansión de su conocimiento global a través del estudio de idiomas.

Tanto los estudiantes de Administración de Empresas como los de Marketing y Publicidad comparten una serie de valores y aspiraciones relacionadas con su desarrollo profesional. Ambos grupos reconocen la importancia de habilidades blandas como el trabajo en equipo y la comunicación, así como habilidades técnicas específicas adaptadas a sus respectivos campos. Sin embargo, también existen diferencias significativas en cuanto a las habilidades técnicas preferidas, las metas profesionales y las estrategias para mantenerse actualizados.

El análisis de las respuestas proporcionadas por los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing y Publicidad destaca la diversidad y complejidad de las aspiraciones y necesidades de desarrollo profesional en estos campos. Comprender estas diferencias y similitudes es crucial para apoyar efectivamente la formación y el crecimiento de futuros profesionales en un entorno laboral dinámico y competitivo.

Con respecto al bienestar personal, los estudiantes entrevistados de las carreras de Administración de Empresas y Marketing y Publicidad revelan una diversidad de estrategias y desafíos al enfrentarse al equilibrio entre sus responsabilidades académicas, profesionales y personales.

53

Los estudiantes de Administración de Empresas muestran una fuerte conciencia sobre la importancia de gestionar el equilibrio entre estudios, trabajo y vida personal. Algunos destacan la dificultad de alcanzar un balance perfecto, mencionando que cuando están bien en un aspecto, a menudo sacrifican otro. La gestión del tiempo emerge como un tema central, con aquellos que planifican meticulosamente y priorizan tareas reportando mayores niveles de éxito en mantener un equilibrio efectivo. Sin embargo, la fatiga y el tiempo siguen siendo obstáculos

significativos para muchos, afectando tanto su bienestar personal como su rendimiento académico.

Por otro lado, los estudiantes de Marketing y Publicidad enfrentan desafíos similares, pero con matices distintivos. Muchos subrayan la importancia de la planificación cuidadosa y el establecimiento de prioridades claras para mantener un equilibrio entre sus estudios nocturnos y trabajos diurnos. La gestión del tiempo, junto con la capacidad para establecer límites saludables y tomar descansos regulares, se presenta como esencial para preservar el bienestar personal. Algunos estudiantes encuentran en los fines de semana un tiempo valioso para invertir en actividades de ocio y en su vida familiar, lo que contribuye a su satisfacción general y bienestar.

Estudiantes de ambas carreras reconocen la necesidad de equilibrar múltiples responsabilidades, aunque los enfoques varían en función de las demandas específicas de sus respectivas disciplinas. Los estudiantes de Administración de Empresas tienden a enfrentar desafíos más intensos relacionados con la fatiga y la carga de trabajo, mientras que los de Marketing y Publicidad destacan más la importancia de la estructura y la planificación para manejar eficazmente sus horarios.

54

El impacto del trabajo en el bienestar personal y académico de los estudiantes de Administración de Empresas es mixto. Por un lado, muchos estudiantes valoran positivamente la experiencia práctica y el enriquecimiento de sus habilidades profesionales derivadas del trabajo. Sin embargo, algunos reportan que el trabajo puede llevar a un aumento del estrés y la fatiga, lo que repercute negativamente en su rendimiento académico y bienestar personal. La capacidad para gestionar eficazmente el tiempo y buscar apoyo cuando es necesario emerge como estrategias clave para mitigar estos efectos negativos.

Para los estudiantes de Marketing y Publicidad, el trabajo y las pasantías representan oportunidades significativas para aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno práctico. Esto no solo fortalece su comprensión del campo, sino que también les proporciona valiosa experiencia profesional y oportunidades de networking. Sin embargo, algunos estudiantes

mencionan que el trabajo puede ser estresante y reducir su tiempo libre, lo que presenta desafíos adicionales para mantener un equilibrio entre sus responsabilidades académicas y personales.

Todos los estudiantes valoran la experiencia práctica obtenida a través del trabajo y las pasantías, reconociendo sus beneficios para el desarrollo profesional y personal. Sin embargo, los estudiantes de Administración de Empresas tienden a enfocarse más en los desafíos asociados con el estrés y la fatiga, mientras que los de Marketing y Publicidad destacan la oportunidad de aplicar sus habilidades en un contexto real como un beneficio significativo.

Las expectativas laborales son cruciales en el bienestar personal de los estudiantes de Administración de Empresas. Tener metas claras y alcanzables puede proporcionar un sentido de dirección y propósito, motivándolos a trabajar arduamente hacia sus objetivos profesionales. Sin embargo, mantener expectativas realistas es crucial para evitar la frustración y proteger el bienestar emocional. La capacidad para adaptarse a las circunstancias cambiantes y ajustar las expectativas según sea necesario se presenta como una estrategia clave para mantener un equilibrio saludable entre ambiciones profesionales y bienestar personal.

55

Del mismo modo, los estudiantes de Marketing y Publicidad reconocen la importancia de las expectativas laborales en su bienestar personal. Tener metas claras y significativas puede motivarlos a esforzarse por alcanzar el éxito profesional y personal. Sin embargo, algunos estudiantes mencionan la necesidad de mantener un equilibrio entre aspiraciones laborales y otros aspectos de la vida, como las relaciones personales y el tiempo de ocio, para garantizar un bienestar integral y sostenible.

Los estudiantes entrevistados coinciden en que las expectativas laborales juegan un papel fundamental en su bienestar personal. Sin embargo, mientras que los estudiantes de Administración de Empresas enfatizan la importancia de mantener expectativas realistas para proteger su bienestar emocional, los de Marketing y Publicidad destacan más la necesidad de equilibrar sus aspiraciones laborales con otros aspectos de la vida para mantener una satisfacción integral.

Los resultados de las entrevistas revelan que tanto los estudiantes de Administración de Empresas como los de Marketing y Publicidad enfrentan desafíos similares al equilibrar sus estudios, trabajo y vida personal. Ambos grupos muestran una fuerte conciencia sobre la importancia de la gestión del tiempo, la planificación cuidadosa y el establecimiento de prioridades para mantener un equilibrio efectivo.

Sin embargo, existen diferencias significativas en cómo cada grupo maneja estos desafíos. Los estudiantes de Administración de Empresas tienden a enfrentar desafíos más intensos relacionados con la fatiga y la carga de trabajo, mientras que los de Marketing y Publicidad valoran más la estructura y la planificación como estrategias para gestionar sus múltiples responsabilidades.

En términos del impacto del trabajo en el bienestar personal y académico, ambos grupos reconocen los beneficios significativos de la experiencia práctica, aunque también señalan los desafíos relacionados con el estrés y la reducción del tiempo libre. La capacidad para gestionar estos efectos negativos mediante la gestión eficaz del tiempo y el apoyo adecuado emerge como un tema común en ambas entrevistas.

56

Finalmente, las expectativas laborales juegan un papel crucial en el bienestar personal de los estudiantes de ambos grupos. Tener metas claras y alcanzables motiva a los estudiantes a esforzarse por el éxito profesional, pero mantener un equilibrio entre estas expectativas y otras dimensiones de la vida personal es fundamental para garantizar un bienestar integral. Comprender estas dinámicas proporciona una base sólida para desarrollar estrategias efectivas que apoyen el bienestar integral de los estudiantes universitarios que se enfrentan a las demandas simultáneas de estudios y trabajo.

Por parte de los empleadores, ambos valoran tanto las actitudes y habilidades blandas como las habilidades técnicas específicas. El hospital se enfoca más en las actitudes y la vocación de servicio, mientras que El Jicaro S.A. destaca la importancia de habilidades técnicas y conocimientos de idiomas. Esto refleja la necesidad de que los estudiantes tengan una preparación integral que abarque tanto competencias técnicas como habilidades

interpersonales.

Ambos empleadores coinciden en que las pasantías y experiencias laborales previas son determinantes en la decisión de contratar. Permiten evaluar el desempeño real del estudiante, lo que aumenta las posibilidades de contratación. Esto subraya la importancia de las experiencias prácticas durante la formación académica.

El nivel de flexibilidad horaria varía entre los empleadores. Mientras que el hospital ofrece un horario fijo con cierta flexibilidad para asuntos académicos, El Jicaro S.A. proporciona una flexibilidad completa, lo que facilita a los estudiantes equilibrar sus estudios y trabajo. La flexibilidad horaria es crucial para los estudiantes que cursan sus estudios en modalidad nocturna.

El hospital tiene una percepción positiva de la preparación de los graduados de UNICA, reflejada en la contratación de muchos de sus pasantes. El Jicaro S.A. necesita más interacción a través de pasantías para evaluar la preparación. Esto sugiere que UNICA debe continuar fortaleciendo sus programas de pasantías y vínculos con empresas para mejorar la percepción de sus graduados.

57

El hospital ofrece capacitación básica y mentoría, enfocándose más en el personal clínico. El Jicaro S.A. proporciona un desarrollo profesional más estructurado, incluyendo oportunidades internacionales y un programa de carrera. Los recién graduados se benefician de empresas que ofrecen rutas claras de crecimiento y capacitación continua.

Ambas empresas promueven el desarrollo de habilidades blandas y técnicas. El hospital se enfoca en liderazgo y pensamiento crítico, mientras que El Jicaro S.A. realiza evaluaciones regulares para asegurar el desarrollo continuo. Esto destaca la importancia de un enfoque balanceado entre habilidades blandas y técnicas para el desarrollo profesional. El Jicaro S.A. tiene políticas más formales para identificar y promover talento interno, mientras que el hospital ofrece oportunidades más informales. Los programas estructurados y concursos internos son efectivos para identificar y promover talento entre los recién graduados.

Ambas empresas utilizan evaluaciones para medir el progreso profesional. El hospital realiza evaluaciones mensuales y anuales, mientras que El Jicaro S.A. sigue un enfoque similar, pero con menos detalle. Las evaluaciones regulares son esenciales para monitorear y apoyar el desarrollo profesional temprano. Permiten cierta flexibilidad para equilibrar responsabilidades laborales y académicas, pero esperan que los empleados gestionen su tiempo de manera efectiva. El apoyo institucional es crucial para facilitar este equilibrio.

El Jicaro S.A. tiene un enfoque más estructurado para abordar el estrés y la salud mental, mientras que el hospital no menciona explícitamente estas iniciativas. La salud mental y el bienestar emocional son aspectos importantes que deben ser considerados por todas las empresas. El Jicaro S.A. ofrece un programa específico para apoyo emocional y psicológico, mientras que el hospital no menciona estos programas. Proporcionar apoyo emocional y psicológico es esencial para el bienestar de los empleados jóvenes.

58

Desde el punto de vista de la universidad, mencionaban que los estudiantes enfrentan barreras significativas relacionadas con la gestión del tiempo debido a sus horarios nocturnos, falta de conocimiento en la elaboración de currículums y escasa experiencia práctica. Estas dificultades subrayan la necesidad de intervenciones específicas para mejorar sus habilidades prácticas y técnicas en la búsqueda de empleo.

La universidad ha desarrollado un programa integral para apoyar la inserción laboral, enfocándose en la preparación práctica y teórica de los estudiantes. Las conferencias y talleres ayudan a cerrar la brecha entre la teoría y la práctica, equipando a los estudiantes con las herramientas necesarias para el mercado laboral.

El sistema de evaluación de UNICA consiste en dos etapas, una a las primeras 300 horas laborales y la otra al final de las 600 horas laborales, este tipo de evaluación permite un monitoreo continuo del progreso del estudiante, así como la identificación temprana de áreas de mejora. Este enfoque facilita una adaptación rápida a las demandas del empleador y contribuye a mejorar las competencias de los estudiantes durante las pasantías.

La universidad cuenta con colaboraciones con empresas locales, siendo la más destacada con el Hospital Vivian Pellas, cabe destacar que la Universidad valora la comunicación continua sobre las necesidades de perfiles que requiere el empleador, por lo tanto, la universidad realiza un esfuerzo por crear oportunidades de empleo para sus estudiantes.

La universidad ofrece la oficina de desarrollo profesional, incluye programas adicionales y diplomados que complementan la formación académica básica. Estas iniciativas ayudan a los estudiantes a mantenerse actualizados y competitivos en el mercado laboral. Utiliza estudios de factibilidad con empleadores para ajustar su currículum académico. Este enfoque garantiza que la formación ofrecida esté alineada con las demandas actuales del mercado laboral, aumentando así la empleabilidad de los graduados.

59

La promoción de habilidades blandas y técnicas es fundamental para el desarrollo profesional de los estudiantes. La universidad implementa programas específicos como talleres y cursos diseñados para mejorar estas competencias esenciales, lo que prepara mejor a los estudiantes para enfrentar desafíos laborales. La universidad ofrece la mentoría de éxito para desarrollar inteligencia emocional y gestión del tiempo, flexibilidad de horarios y apoyo institucional.

Reconoce la importancia del equilibrio entre estudio y trabajo, proporcionando la oficina de mentoría de éxito, para así ayudar al estudiante a equilibrar el tiempo y desarrollar la inteligencia emocional. La universidad destacó la importancia de dicha oficina para ayudar a los estudiantes a manejar sus responsabilidades de manera efectiva, reduciendo el estrés y mejorando su rendimiento académico y laboral.

La tabla sobre la inserción laboral destaca varios desafíos y oportunidades para mejorar las perspectivas profesionales de los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing y Publicidad a como se muestra en la Tabla 1, esta explica sobre los desafíos identificados, la necesidad de habilidades prácticas, los facilitadores clave y la preparación académica. Estas propuestas buscan mitigar los obstáculos y fortalecer la preparación profesional de los futuros graduados.

Tabla 1 *Inserción Laboral*

Subcategoría	Propuesta
Desafíos Generales	Identificar y abordar los principales obstáculos mediante programas de apoyo y orientación.
Facilitadores Claves	Incremental las oportunidades de pasantías y programas de mentoría.
Recomendaciones y Soluciones	Crear una plataforma en línea para que los estudiantes accedan a recursos, talleres y oportunidades laborales.
Desafíos	Competencia por experiencia previa, falta de habilidades prácticas y horarios académicos restrictivos.
Preparación académica	Base teórica solida pero insuficiente en habilidades prácticas, demanda de habilidades adaptativas y tecnológicas.

Fuente: *Elaboración propia*

60

Del mismo modo, se presenta una tabla en referencia a la variable de crecimiento profesional como se muestra en la Tabla 2, se resumen las subcategorías y propuestas para el desarrollo profesional integral, también se subraya la importancia de contar con modelos a seguir y mentores mediante charlas y programas de mentoría.

Tabla 2 *Crecimiento Profesional*

Subcategoría	Propuesta
Habilidades Blandas	Talleres y programas de desarrollo en liderazgo, comunicación y trabajo en equipo
Habilidades Técnicas	Cursos y certificados en herramientas tecnológicas y análisis de datos.
Oportunidades de Desarrollo	Programas de mentoría, educación formal continua y desarrollo de liderazgo.
Metas Profesionales	Facilitar experiencias prácticas, roles de responsabilidad

	y talleres de emprendimiento.
Modelos a seguir y mentores	Charlas, programas de mentoría y espacios de encuentros con profesionales experimentados.
Estrategias de actualización	Acceso a recursos educativos, conferencias, redes sociales y estudios de idiomas para mantenerse actualizado.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 *Bienestar Personal*

La tercera variable es Bienestar personal, al momento de realizar las entrevistas se lograron destacar muchos factores importantes para mejorar el bienestar y la adaptación en el entorno laboral. Como se muestra en la Tabla 3, las propuestas están diseñadas para fomentar el bienestar y la adaptación efectiva en el entorno laboral.

Subcategoría	Propuesta
Gestión del equilibrio	Talleres y asesorías para la gestión del tiempo y establecimiento de prioridades.
Impacto del trabajo	Servicios de asesoramiento para manejar el estrés y programas de integración práctica.
Expectativas laborales	Talleres sobre expectativas laborales y técnicas de adaptación a cambios.

Fuente: Elaboración propia

61

Conclusiones

En conclusión, esta investigación ha proporcionado una comprensión profunda de la inserción laboral y el desarrollo profesional de los estudiantes de la generación Z en las carreras de Administración de Empresas y Marketing, modalidad nocturna, en la Universidad Católica

(UNICA) durante el año 2024. A través de un análisis exhaustivo de sus experiencias, se ha podido explorar cómo estos estudiantes enfrentan los desafíos del mercado laboral mientras equilibran sus responsabilidades académicas y personales.

La investigación ha revelado que la inserción laboral de los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing en modalidad nocturna está marcada por una serie de oportunidades y desafíos específicos. Los estudiantes de ambas carreras enfrentan dificultades significativas al intentar encontrar empleo mientras completan sus estudios. Estas dificultades incluyen la falta de flexibilidad horaria por parte de los empleadores, la exigencia de experiencia previa para puestos de nivel inicial y la competencia intensa en el mercado laboral.

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, muchos estudiantes han podido integrarse exitosamente en el mercado laboral. Los que han tenido acceso a pasantías o empleo a través de redes de contacto proporcionadas por la universidad o por su entorno personal han reportado experiencias más positivas. Estas oportunidades no solo les permiten adquirir experiencia valiosa, sino que también ofrecen una entrada directa al mercado laboral una vez que completan sus estudios.

La satisfacción inicial de los estudiantes con sus empleos parece estar estrechamente vinculada a la alineación entre sus expectativas laborales y la realidad del mercado. Aquellos que lograron encontrar empleos que ofrecían un equilibrio adecuado entre la remuneración, el desarrollo profesional y la compatibilidad con sus horarios académicos reportaron una mayor satisfacción inicial.

62

En cuanto al crecimiento profesional, los estudiantes de la generación Z en las carreras estudiadas han demostrado una capacidad notable para adaptarse y adquirir habilidades vitales para su desarrollo profesional. La investigación destaca que la mayoría de los estudiantes valoran enormemente las oportunidades de desarrollo profesional y de aprendizaje continuo en sus lugares de trabajo.

Sin embargo, la progresión salarial y las oportunidades de ascenso varían considerablemente entre los estudiantes. Aquellos que tienen la oportunidad de trabajar en

empresas que valoran la formación y el desarrollo profesional tienden a ver un crecimiento más rápido en estos aspectos. En contraste, los estudiantes que están en empleos que no ofrecen estas oportunidades pueden encontrar su progreso profesional más limitado.

Una observación crítica es que muchos estudiantes sienten que su formación académica les proporciona una base teórica sólida, pero carecen de la experiencia práctica necesaria para avanzar rápidamente en sus carreras. Esto sugiere una necesidad de integrar más experiencias prácticas en el currículo académico para preparar mejor a los estudiantes para las demandas del mercado laboral.

La investigación también ha explorado cómo el proceso de inserción laboral influye en el bienestar personal de los estudiantes. Se ha encontrado que el estrés relacionado con la búsqueda de empleo, junto con la necesidad de equilibrar el trabajo y los estudios, puede afectar negativamente el bienestar personal. Los estudiantes que enfrentan dificultades significativas en su inserción laboral reportan niveles más altos de estrés y ansiedad.

63

No obstante, aquellos que logran encontrar empleos que ofrecen un buen equilibrio entre las demandas laborales y las responsabilidades académicas tienden a experimentar un impacto positivo en su bienestar personal. La sensación de logro y la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno profesional contribuyen a un sentido de propósito y satisfacción.

Investigaciones adicionales podrían centrarse en evaluar la efectividad de los servicios de apoyo institucionales y programas de orientación profesional en la facilitación de la transición de los estudiantes al mercado laboral. De igual manera, se recomienda considerar la ampliación de la muestra para incluir un número mayor de participantes y diversificar los contextos educativos y geográficos. Esto podría incluir estudiantes de diferentes universidades, ubicaciones geográficas y carreras adicionales, lo que permitiría obtener una perspectiva más amplia y representativa sobre la inserción laboral de la generación Z.

Además, sería valioso incluir estudiantes que cursan en diferentes modalidades (diurna, nocturna, en línea) para comparar cómo estas afectan su inserción y desarrollo profesional. Estos estudios podrían explorar cómo las experiencias laborales tempranas afectan la movilidad

profesional, el crecimiento salarial y la satisfacción laboral en diferentes etapas de la carrera.

64

Recomendaciones

Se recomienda realizar la ampliación del Estudio incorporando múltiples universidades, carreras y estudiantes, esto enriquecerá la comprensión de la inserción laboral de la Generación Z al incluir una muestra más diversa y representativa de los desafíos y oportunidades que enfrentan en distintos contextos académicos y laborales. Asimismo, se sugiere explorar modalidades educativas variadas, como diurna, nocturna y en línea, para analizar cómo influyen en la inserción laboral, el crecimiento profesional y el bienestar personal de esta generación

Es crucial difundir los hallazgos y conclusiones de este estudio de manera accesible y atractiva para involucrar a los estudiantes y crear conciencia sobre los desafíos que enfrenta la Generación Z en su transición al mercado laboral.

Las empresas pueden optar por ofrecer programas de formación continua que incluyan cursos, talleres y seminarios para el desarrollo de habilidades técnicas y blandas. Además, se sugiere la implementación de encuestas de satisfacción laboral para identificar áreas de mejora y tomar medidas basadas en los resultados.

Considerar ofrecer horarios de trabajo flexibles y, en ocasiones, opciones de teletrabajo. Esto ayudaría a los empleados a equilibrar sus responsabilidades laborales y personales, aumentando la satisfacción y la retención de los empleados, y mejorando la productividad y el éxito general de la empresa.

65

Referencias

Banco Centroamericano de Integración Económica. (2021). Informe sobre empleo juvenil y emprendimiento en América Latina y el Caribe.

https://www.bcie.org/fileadmin/user_upload/1Informe_Empleo_Juvenil_y_Emprendimiento_en_America_Latina_y_el_Caribe.pdf

Becker, G. S. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference

- to Education (3rd ed.). University of Chicago Press.
- Contreras, I. (2016). Neotenia y epigenética: la Generación Z en la universidad. Boletín del Centro de Investigación de la Creatividad UCAL, (1), 3-7.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2017). *Self-Determination Theory: Basic Psychological Needs in Motivation, Development, and Wellness*. Guilford Publications.
- Doeringer, P. B., & Piore, M. J. (1971). *Internal Labor Markets and Manpower Analysis*. D.C. Heath and Company.
- De la Luz Antúnez, K. E. (2020). ¿Quiénes son y cómo aprenden los jóvenes pertenecientes a la generación Z? Preparatoria Ibero Puebla. Décimo Primer Coloquio Interinstitucional de Profesores, Verano 2020.
- García, L., & Martínez, A. (2020). La inserción laboral de los jóvenes en la era digital. *Revista de Estudios Laborales*, 35(2), 123-145.
- González, C., & Ramírez, L. (2018). La formación continua y su impacto en el desarrollo profesional. *Revista de Educación y Desarrollo*, 10(4), 45-61.
- Hernandez Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio M. de P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta edición). México
- International Labour Organization. (2018). *World Employment and Social Outlook: Trends 2018*. http://search.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_627866.pdf
- Jiménez, A., & Torres, R. (2020). Efectos del estrés académico en el bienestar personal de los estudiantes de modalidad nocturna. *Journal of Health and Education*, 18(2), 89-105. López, M., & Fernández, P. (2021). El bienestar personal de los estudiantes universitarios: Un enfoque multidimensional. *Psicología y Educación*, 27(1), 89-110.
- Newtral. (2020, febrero 16). Boomers, X, Millennials, Z y ahora los Alfa: así se crean las generaciones. Newtral. <https://www.newtral.es/boomers-x-millennials-z-y-ahora-los>

- Pérez, M., & Martínez, J. (2017). Desafíos y oportunidades para estudiantes de modalidad nocturna: Un enfoque de desarrollo profesional. *Journal of Educational Research*, 22(3), 101-118.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61, 101860.
- Rodríguez, J., & Pérez, S. (2019). Desarrollo profesional en estudiantes de educación superior: Un análisis de factores influyentes. *Educación y Carrera*, 15(3), 67-85.
- Super, D. E. (1980). A life-span, life-space approach to career development. *Journal of Vocational Behavior*, 16(3), 282-298.

Anexos

Anexo 1

Inserción Laboral

1. ¿Cómo ha sido tu experiencia en la búsqueda de empleo mientras estudias? 2. ¿Qué desafíos has enfrentado al intentar encontrar un trabajo en tu campo de estudio? 3. ¿Consideras que tu formación académica te ha preparado adecuadamente para el mercado laboral? ¿Por qué sí o por qué no?
4. ¿Cuáles son los factores más importantes para ti al elegir un empleo (salario, oportunidades de desarrollo, estatus, ubicación, etc.)?

Crecimiento Profesional

5. ¿Qué habilidades y conocimientos consideras esenciales para avanzar en tu carrera profesional?
6. ¿Qué oportunidades de desarrollo profesional (cursos, certificaciones, mentorías, etc.) te gustaría que tu empleador ofreciera?
7. ¿Cuáles son tus metas profesionales a corto, mediano y largo plazo?

8. ¿Has identificado algún modelo a seguir o mentor en tu campo profesional? ¿Cómo ha influido esta persona en tu desarrollo profesional?

9. ¿Qué estrategias utilizas para mantenerte actualizado con las tendencias y cambios en tu campo de estudio?

Bienestar Personal

10. ¿Cómo manejas el equilibrio entre tus estudios, trabajo y vida personal? 11. ¿Qué impacto ha tenido tu trabajo o pasantía en tu bienestar personal y académico? 12. ¿Qué papel juegan tus expectativas laborales en tu bienestar personal?

68

Anexo 2

Entrevistas Estudiantes Marketing y Publicidad (Mujeres)

Estudiantes de Administración de Empresas (A)

Informante A1

Edad: 21.

Género: Mujer

Carrera: Administración de Empresas

Tiempo de experiencia laboral: 6 meses realizando pasantía

Informante A2

Edad: 25.

Género: Mujer.

Carrera: Administración de Empresas

Tiempo de experiencia laboral: 2 años.

Sector laboral y empresa: Recursos humanos en Hospital Vivian Pellas

Informante A3

Edad: 24

Género: Mujer.

Carrera: Administración de Empresas

Tiempo de experiencia laboral: 1 año con 6 meses

Sector laboral y empresa: Asistente en un hotel

69

Informante A4

Edad: 22.

Género: Mujer.

Carrera: Administración de empresas

Tiempo de experiencia laboral: 1 año.

Sector laboral y empresa: Asistente administrativo

Informante A5

Edad: 23.

Género: Hombre.

Carrera: Administración de empresas

Tiempo de experiencia laboral: 2 años.

Sector laboral y empresa: Área administrativa en empresa familiar.

Informante A6

Edad: 21.

Género: Hombre.

Carrera: Administración de empresas

Tiempo de experiencia laboral: 2 años.

Sector laboral y empresa: Área administrativa en empresa familiar.

Informante A7

Edad: 21.

Género: Hombre

Carrera: Administración de empresas

Tiempo de experiencia laboral: 1 año.

Sector laboral y empresa: Auxiliar administrativo

70

Informante A8

Edad: 22.

Género: Hombre

Carrera: Administración de empresas

Tiempo de experiencia laboral: 1 año.

Sector laboral y empresa: Ejecutivo de servicio al cliente

Estudiantes de Marketing y Publicidad (B)

Informante B1

Edad: 21

Sexo: Mujer

Carrera: Marketing y Publicidad

Tiempo de experiencia laboral: 2 años

Sector laboral y tipo de empresa: Ejecutivo de Servicio al cliente en Hospital Vivian

Pellas. Informante B2

Edad: 21

Sexo: Mujer

Carrera: Marketing y Publicidad

Tiempo de experiencia laboral: 8 meses

Sector laboral y tipo de empresa: Coordinadora de Registro y Admisión en Hospital Vivian

Pellas

71

Informante B3

Edad: 22

Sexo: Mujer

Carrera: Marketing y Publicidad

Tiempo de experiencia laboral: 1 año

Sector laboral y tipo de empresa: Asistente virtual

Informante B4

Edad: 22

Sexo: Mujer

Carrera: Marketing y Publicidad

Tiempo de experiencia laboral: 6 meses

Sector laboral y tipo de empresa: Agencia de publicidad

Informante B5

Edad: 23

Sexo: Hombre

Carrera: Marketing y Publicidad

Tiempo de experiencia laboral: 8 meses

Sector laboral y tipo de empresa: Departamento de publicidad

Informante B6

Edad: 21

Sexo: Hombre

Carrera: Marketing y Publicidad

Tiempo de experiencia laboral: 2 años

Sector laboral y tipo de empresa: Empresa familiar

Informante B7

Edad: 22

Sexo: Hombre

Carrera: Marketing y Publicidad

Tiempo de experiencia laboral: 3 años

Sector laboral y tipo de empresa: Analista de ventas

Informante B8

Edad: 22

Sexo: Hombre

Carrera: Marketing y Publicidad

Tiempo de experiencia laboral: 1 año con 6 meses

Sector laboral y tipo de empresa: Marketing digital

Inserción laboral

Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas (A)

Pregunta 1: ¿Cómo ha sido tu experiencia en la búsqueda de empleo mientras estudias? A1: Mala experiencia, casi no se encuentra oportunidades.

A2: En mi caso, apliqué a una pasantía y me quedé laborando en el mismo lugar. A3: Mi experiencia en la búsqueda de empleo mientras estudié fue desafiante porque no en todas las empresas tienen flexibilidad con los horarios de salida y en la universidad algunos profesores eran temáticos con que teníamos que llegar puntual entonces esa fue una de las principales razones por la búsqueda de un empleo fue desafiante.

A4: Mi experiencia en la búsqueda de empleo mientras estudiaba fue desafiante. Las oportunidades eran limitadas y muchas empresas requerían experiencia previa, lo cual es difícil de tener siendo estudiante.

A5: Mi experiencia en el perfil laboral ha sido buena, ya que he logrado crear una red de amistades con conexiones importantes que me hacen de gran peso, ya que he logrado crear un networking interesante para lograr enfrentar cualquier tipo de desafíos.

73

A6: Debido a que he tenido apoyo familiar para tener empleo en empresas familiares, no he experimentado la búsqueda de empleo normal.

A7: No he tenido dificultades para encontrar empleo.

A8: La verdad que fue sencilla al momento de buscar la pasantía porque tuve la facilidad de hacerlo con el programa que tiene la universidad.

Pregunta 2: ¿Qué desafíos has enfrentado al intentar encontrar un trabajo en tu campo de estudio?

A1: Falta de experiencia, más estudios de los que no poseo aún, larga distancia, en algunos la edad puesto que establecen un rango algunas empresas.

A2: En mi caso, fue un desafío completo ya que, aparte de ser mi primera experiencia laborando, fue igual un reto aprender de leyes, términos médicos y requisitos de contratación.

A3: El principal desafío que he enfrentado es la falta de experiencia práctica requerida, incluso para puesto de entrada además de encontrar ofertas que se alineen con mi horario académico.

A4: Uno de los principales desafíos fue la competencia con otros estudiantes y recién graduados, todos buscando posiciones similares en un mercado laboral reducido. Otro obstáculo fue la falta de redes de contacto dentro de mi campo de estudio, lo que dificultaba acceder a oportunidades que no se publicaban abiertamente.

A5: En Nicaragua el mundo laboral de los administradores de empresas es muy complicado, ya que no existen muchas ofertas de trabajo buscando un puesto igual o similar. Desarrollé mi pasantía laborando en el departamento administrativo de una Asociación deportiva y anteriormente estuve laborando con la empresa familiar también en este departamento, así que no se me han presentado muchos desafíos para lograr encontrar un empleo.

A6: Revisando sitios de empleo, piden mucha experiencia y conocimientos extras además de la titulación, también esperan que uno de todo su tiempo para la empresa.

A7: Siento que el único desafío es la experiencia, ya que hay otras personas que están buscando empleo, pero ellos ya tienen experiencia laboral en cambio yo no tanto.

A8: Al momento de buscarlo ninguno.

Pregunta 3: ¿Consideras que tu formación académica te ha preparado adecuadamente para el mercado laboral? ¿Por qué sí o por qué no?

A1: Si y no, sí porque sí me enseñó lo esencial en base a lo que se debe de saber de manera metodológica, pero no porque no poseo mucha práctica como debería, les falta por enseñar más. A2: Quizá sí para lo básico, o el conocimiento general, pero en la vida real las empresas se manejan de una forma totalmente diferente.

A3: Considero que mi formación académica me ha proporcionado una base teórica sólida sin embargo siento que se pudiera preparar mejor en la parte práctica.

A4: Considero que mi formación académica me dio una buena base teórica, pero no me preparó completamente para el mercado laboral. Faltaron aspectos prácticos y habilidades específicas que son altamente valoradas por los empleadores.

A5: Si, porque he logrado aprender cualidades y conocimientos de gran importancia para el desarrollo de mi profesión.

A6: No, ya que ahora parece que las empresas piden muchos más requisitos que solamente conseguir el título universitario.

A7: Si, aunque ya en el campo laboral es algo distinto porque cada empresa tiene su manera de trabajar.

A8: No, porque al momento de desempeñarme en pasantía por ejemplo habían muchas cosas que ni siquiera me mencionaron en la universidad, cabe destacar la importancia del Excel en la carrera, no le dan la importancia que amerita.

75

Pregunta 4: ¿Cuáles son los factores más importantes para ti al elegir un empleo (salario, oportunidades de desarrollo, estatus, ubicación, etc.)?

A1: Salario y oportunidades de desarrollo.

A2: Salario y oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional

A3: Al elegir un empleo los factores más importantes para mí son oportunidades de desarrollo profesional, un salario competitivo y la ubicación del trabajo para asegurar un buen

balance de mi vida personal y profesional además de que mientras más cerca tenga el trabajo tendría menos gastos para el transporte y/o alquiler.

A4: Los factores más importantes para mí son las oportunidades de desarrollo profesional y la ubicación. El salario es relevante, pero prefiero un empleo donde pueda aprender y crecer, así como una ubicación que no afecte negativamente mi calidad de vida.

A5: Lo más importante siempre será las oportunidades de desarrollo a nivel profesional, porque te ayudará a la adquisición de nuevos conocimientos que en un futuro te ayudará a lograr obtener un mejor puesto de trabajo donde lograras encontrar mejor salario, estatus, experiencia y todo eso que va de la mano.

A6: Salario, balance entre trabajo y tiempo libre, ubicación.

A7: En mi caso es el salario y el estatus.

A8: En este preciso momento serían las oportunidades de crecimiento y luego el salario.

Estudiantes de Marketing y Publicidad (B)

Pregunta 1: ¿Cómo ha sido tu experiencia en la búsqueda de empleo mientras estudias?

B1: Sin duda alguna de muchos retos, encontrar el balance es muy difícil y más cuando tienes un horario completo de oficina, pues todas las energías y ánimo se quedan ahí. B2: Mi experiencia en la búsqueda de empleo mientras estudio ha sido un desafío constante. Encontrar un equilibrio entre los horarios de clases nocturnas y las oportunidades laborales disponibles ha sido complicado. A menudo, las ofertas de trabajo exigen disponibilidad durante el día, lo que limita mis opciones. Sin embargo, he logrado encontrar algunas pasantías y empleos a tiempo parcial que se ajustan a mi horario.

76

B3: Muy complicada, porque encontrar un empleo mientras estudias puede ser desafiante pero gratificante. Requiere equilibrio, organización y priorización, pero puede ofrecerte experiencia laboral invaluable y ayudarte a desarrollar habilidades útiles para tu futuro.

B4: Ha sido muy buena debido a que por medio de las pasantías proporcionadas por los contactos de la universidad posteriormente he adquirido ofertas del lugar donde las realice. B5:

No he tenido dificultades para encontrar empleo.

B6: Muy satisfactorio ya que en la búsqueda quedé en el puesto a la primera entrevista.

B7: Mi experiencia fue difícil puesto que actualmente las contrataciones sin un título son escasas, el nivel de experiencia abarca años, mismos que no tenemos al momento de estudiar.

B8: Una de las cosas que aprendí de cuando inicié a buscar trabajo es de que nunca me imaginé que sería un poco más complicado buscar en empleos en mi país, a como todo sabemos está pasando por una crisis económica por ende los empleos son más escasos y la demanda de profesionales es cada vez más alta dando como resultado frustraciones.

Pregunta 2: ¿Qué desafíos has enfrentado al intentar encontrar un trabajo en tu campo de estudio?

B1: El salario bajo, la rutina, y la frustración de pensar en algún futuro y si tendré crecimiento en la empresa.

B2: Los principales desafíos han sido la falta de experiencia previa, la competencia con otros candidatos que pueden dedicarse a tiempo completo y la dificultad para encontrar empleos que se alineen con mis estudios en marketing. Además, algunos empleadores dudan en contratar estudiantes que estudian en la modalidad nocturna, ya que piensan que podríamos tener limitaciones de tiempo y energía.

77

B3: Muy complicado ya que, no busco empleo en el sentido tradicional. Sin embargo, en el ámbito de la tecnología y la IA, uno de los desafíos importantes puede ser la rápida evolución del campo y la necesidad de mantenerse al día con las últimas investigaciones y avances tecnológicos. Además, la competencia puede ser intensa, ya que hay muchos profesionales talentosos en este campo. Adaptarse a los cambios constantes y demostrar habilidades sólidas puede ser crucial para destacar en este entorno.

B4: Que requieren de experiencia.

B5: Siento que el único desafío es por la experiencia, ya que hay otras personas que están buscando empleo, pero ellos ya tienen experiencia laboral en cambio yo no tanto. B6: Ninguno.

B7: Uno de los desafíos fue la falta de práctica y experiencia ya que una vez saliendo de la universidad se requiere estar actualizado ante todos los campos laborales. B8: Uno de los desafíos a los cuales me tuve que enfrentar es la forma en cómo me tenía que desenvolver a la hora de venderme como un profesional ya que eso dice mucho de mi persona.

Pregunta 3: ¿Consideras que tu formación académica te ha preparado adecuadamente para el mercado laboral? ¿Por qué sí o por qué no?

B1: Si he adquirido unos conocimientos, sin embargo, han pasado muchas cosas que sin duda no he aprendido en la carrera y lo aprendí en mis dos años de experiencia laboral, habilidades blandas.

B2: Considero que mi formación académica me ha brindado una base sólida en términos de conocimientos teóricos y habilidades prácticas. Sin embargo, siento que podría haber más énfasis en las experiencias prácticas, como proyectos en colaboración con empresas reales y más oportunidades de pasantías integradas en el currículo.

78

B3: Como modelo de lenguaje, no tengo una formación académica tradicional como la de los humanos. Sin embargo, mi entrenamiento está diseñado para proporcionarme un amplio conocimiento y comprensión del lenguaje natural y otros temas. En términos de preparación para el mercado laboral, estoy diseñado para ser adaptable y capaz de aprender sobre una variedad de temas para satisfacer las necesidades de los usuarios en diferentes contextos.

B4: Considero que sí y que no, debido a que en cuanto teoría siento que mi formación académica ha sido muy completa, pero en cuanto práctica, giras de campo, o actividades que realmente muestren el funcionamiento de una empresa ha sido muy baja.

B5: Si, aunque ya en el campo laboral es algo distinto porque cada empresa tiene su manera de trabajar.

B6: Si, porque la teoría se enseña en la Universidad y se emplea en las empresas según giro de negocio.

B7: Mi formación académica me ha brindado la oportunidad de tener una base de conocimientos sobre el mercado laboral, sin embargo, hoy en día existen distintos campos en los

cuales se requiere adaptarse y crecer.

B8: Siento que no, la universidad te enseña prácticamente lo esencial pero no la realidad de un ámbito laboral.

Pregunta 4: ¿Cuáles son los factores más importantes para ti al elegir un empleo (salario, oportunidades de desarrollo, estatus, ubicación, etc.)?

B1: Las oportunidades de desarrollo, el salario y el ambiente laboral.

B2: Los factores más importantes para mí al elegir un empleo son las oportunidades de desarrollo profesional, el ambiente laboral y la ubicación. Si bien el salario es importante, prefiero un trabajo que me permita crecer y aprender continuamente. También valoro un ambiente de trabajo positivo y una ubicación que sea conveniente para mi vida diaria.

B3: Los factores más importantes para mí al elegir un empleo incluyen el equilibrio entre el salario y las oportunidades de desarrollo profesional. También considero la cultura laboral, la ubicación y la posibilidad de tener un impacto significativo en el trabajo que realizo.

79

B4: Salario y ubicación.

B5: En mi caso es el salario y el estatus.

B6: Oportunidad de crecimiento, ubicación, salario, buen ambiente laboral. B7: Los factores más importantes son la oportunidad de crecimiento en todos los ámbitos, y que se adecue y supla mis necesidades.

B8: Una de las principales cosas que tomo en cuenta a la hora de buscar un trabajo es encontrar beneficios tales como apoyo en (CRECIMIENTO PROFESIONAL, TENER UN SEGURO DE VIDA ENTRE OTROS) por otra parte llegar a un buen ambiente laboral.

Crecimiento profesional

Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas (A)

Pregunta 5: ¿Qué habilidades y conocimientos consideras esenciales para avanzar en tu carrera profesional?

A1: Trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de análisis, ir un paso más adelante en las actualizaciones del mercado, rapidez en los números, eficiente, proactivo, conocimiento de

muchas herramientas tecnológicas.

A2: Relaciones interpersonales y conocimientos básicos de leyes de Nic.

A3: Además de los conocimientos específicos de la carrera considero que son esenciales la capacidad de resolución de problemas, comunicación afectiva y tener pensamiento crítico. A4: Considero esenciales las habilidades de comunicación efectiva, tanto escrita como verbal, la capacidad de trabajar en equipo, la resolución de problemas y el manejo de herramientas tecnológicas específicas de mi campo. Además, el conocimiento de idiomas y habilidades de liderazgo son importantes.

A5: La versatilidad en la búsqueda de soluciones para un problema, obtener conocimientos de las plataformas y aplicaciones de trabajo administrativo, el estudio de lenguas extranjeras.

A6: Tener contactos para hacer networking de forma correcta, habilidades blandas.

A7: Capacidad de trabajar en equipo, liderazgo y comunicación.

80

A8: Habilidades blandas, saber conectar con las personas considero que es fundamental, además de saber utilizar las herramientas necesarias como Excel, TIC, SAP, Power BI, etc.

Pregunta 6: ¿Qué oportunidades de desarrollo profesional (cursos, certificaciones, mentorías, etc.) te gustaría que tu empleador ofreciera?

A1: Cualquiera te dan la oportunidad de enriquecer el conocimiento propio, pero considero que cursos es lo que me gustaría.

A2: Mentorías, cursos, talleres, bootcamps.

A3: Me gustaría que ofrecieran programas de mentoría y certificaciones especializadas para mejorar mis habilidades y adquirir nuevos conocimientos, facilitando así mi crecimiento profesional.

A4: Me gustaría que mi empleador ofreciera cursos y certificaciones en áreas avanzadas de mi campo de estudio, así como programas de mentoría para aprender de profesionales experimentados. También, oportunidades para asistir a conferencias y seminarios serían valiosas

para mantenerme actualizado.

A5: Certificaciones en el manejo de las áreas administrativas.

A6: Certificaciones y mentorías.

A7: Me gustaría las certificaciones en áreas específicas de marketing digital y administración de empresas y mentorías.

A8: Excel avanzado, inglés, Power Point avanzado, habilidades de comunicación, etc.

Pregunta 7: ¿Cuáles son tus metas profesionales a corto, mediano y largo plazo? A1: Adquirir mucha experiencia laboral, enriquecer mi conocimiento, expandirme más en mi campo y seguir estudiando.

A2: Crecer en la empresa donde laboro actualmente o bien iniciar un emprendimiento/ impulsar el negocio familiar.